

AL FRENTE DE LA VELA
PUERCA, ADELANTA EL
DVD DE LA BANDA, SU
PRÓXIMO DISCO, LOS 20
AÑOS DE CARRERA Y SU
ANÉCDOTA EN EL PIANO
DE BILL CLINTON.

CONFESIONES DE UN ENANO

Además
La Saga de Sayweke
Miss Bolivia
Streaming

DALE
fanzine

DALE Fanzine #02 - Mayo 2014
Distribución gratuita

18 años online / 21.000 artistas / 11.000 discos
18.000 letras / 19.000 fotos / 1.100 videoclips

m.ar - El website de x



www.rock.com.ar



Rock.com.ar

el sitio del rock en la Argentina

Buscar > Búsqueda avanzada

además / podcast
documentales / blogs temáticos



LA VELA PUERCA

EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

TEXTO
FABRIZIO PEDROTTI
FOTOGRAFÍA
TATIANA DANIELE Y
GENTILEZA DE LA BANDA

LA VELA PUERCA SE PREPARA PARA LANZAR "UNO PARA TODOS", EL DVD QUE GRABÓ EN EL LUNA PARK EN AGOSTO DEL AÑO PASADO. UN POSIBLE MIEMBRO NUEVO, SU PRÓXIMO DISCO Y EL FESTEJO DE LOS VEINTE AÑOS. EN UNA ENTREVISTA CON LA BANDA -CASI- COMPLETA.

Mucho antes de ser presidente de Estados Unidos, Bill Clinton fue gobernador del estado de Arkansas. A principios de 1992 ya era uno de los diez precandidatos que competían por el máximo puesto, dentro del Partido Demócrata. En los meses previos, un puñado de estudiantes extranjeros (entre los que se encontraba el uruguayo Sebastián Teysera), recorrió su lujosa mansión.

En el medio del paseo, el joven decidió apartarse del camino y vio un gigantesco piano de cola. Intentó frenarse, pero la curiosidad pudo más y se puso a tocarlo. "Sólo hice algunas notas, porque vinieron a sacarme –se ríe hoy el cantante de La Vela Puerca-. Clinton es músico, y también ama el saxo. En su juventud fue bastante hippie y se fumó sus porros".

Cuatro años después de aquel viaje, la misma curiosidad musical lo llevó a Teysera a juntarse con amigos y armar una de las bandas más importantes del rock uruguayo. Y es que en esencia, nada cambió en la forma de ser del Enano: por ejemplo, usa el mismo método para escribir canciones.

"Me voy solo a una casa en el medio de la nada, tres semanas, y compongo. Para el disco que estamos preparando trabajaré igual, pero intentaré tener la cosa un poco más cocinada. Sé que todo lo que redacte las primeras jornadas no va a salir bueno. Si me paso ocho o nueve meses sin hacerlo, después hay unas telarañas terribles".

¿Cómo te las arreglaste para "Pasaje Salvo"?

Sebastián Teysera: Los temas eran viejos. Me encerré en la casa, pero en lugar de veinte días fueron tres (risas). Teníamos ganas de grabar y de experimentar todos juntos.

Pepe Canedo: La idea la empezó nuestro sonidista, que



nos preguntó por qué no creábamos un disco de estudio pero en vivo. Para el próximo álbum vamos a seguir ese plan.

Cebolla Cebreiro: Si bien ya lo encaramos en el DVD "Normalmente anormal" (2009), en el que metimos cinco inéditos, acá fue más neanderthal. No creíamos que haríamos "Pasaje Salvo". No porque no pudiéramos, sino porque nunca lo habíamos experimentado. Alguien dijo: "*Antes los virtuosos eran los músicos, ahora son los ingenieros*". Desafiamos esa hegemonía y nos demostramos a nosotros mismos que sí somos capaces.

-¡Y encima lo grabaron en tres días!

Cebolla Cebreiro: Sí, pero básicamente fueron dos. Entramos ensayaditos (risas).

LO QUE SE VIENE

¿"Pasaje Salvo" funcionaría como una semilla del próximo álbum, en cuanto al concepto y a la dirección que van a tomar?

Cebolla Cebreiro: Exacto, aunque los temas recién empiezan a tener su esencia personal. Los compositores traemos las canciones lo más desnudas posible, y en la sala cada uno les aporta su cuota. La idea musical todavía está en pañales, sí existen las melodías. ¡Va a ser La Vela Puerca en su máxima expresión! Los discos representaron fielmente el momento del grupo y a eso lo defendemos a capa y espada.

Contaron que la intención es que sea bastante más directo, para tocarlo lo más fielmente posible en vivo.

Cebolla Cebreiro: Sí, tiramos el concepto de hacerlo corto, y de no agregarle nada si la melodía ya dice cosas. Con los temas intentamos transmitir una emoción, pero cuando llegamos a los climas no queremos bastardearlos ni maltratarlos. Buscamos que eso salga lo más puro posible.

Como contrapunto, en "Pasaje Salvo" pusieron gaitas, y para el segundo disco de "Piel y hueso" (2011) agregaron instrumentos atípicos. ¿Van a respetar eso siempre en vivo?

Cebolla Cebreiro: No, pero intentamos que aparezcan en los shows importantes. "Piel..." está separado en dos partes, y son las caras que tuvimos siempre. Había un montón de temas tranquilos que nos gustaban. En un disco normal, por

lo general de doce o trece canciones ponemos una o dos así. Aquella vez era justo darle la relevancia que merecían, y ahí están.

Sebastián Teysera: Pero no buscamos fórmulas para pegar en las radios. Es lo que sale cuando laburamos. El alma va hablando, sin pensar qué va a funcionar.

¿Ya tienen algunos demos de lo que se viene?

Alejandro Piccone: Sí, hay maquetas. Hasta agosto estaremos sin tocar, porque nos dedicaremos a ensayar y a ver cómo crecen las canciones.

Igual seguro despuntarán el vicio con algún show en el medio...

Alejandro Piccone: Sí, capaz metamos una gira de fin de semana para sacarnos las ganas (risas). Pero realmente nos enfocaremos en hacer el álbum de la mejor manera posible, e incorporaremos un nuevo integrante.

¿Quién?

Alejandro Piccone: El pianista Diego Méndez –exmiembro de Bufón-, que va a colaborar en las composiciones. Es un amigo que nunca tocó con nosotros.

Alejandro Piccone: Queremos que nos dé una mano con estas canciones. Ya tiene los demos,

y los está escuchando. Toca la batería, el bajo, la guitarra, canta... ¡sabe los temas de todos los artistas que se pue- dan imaginar!

JUNTOS ES MÁS FÁCIL

La banda uruguaya se prepara para lanzar "Uno para todos", un DVD que recopila imágenes de los tres shows que dio en el Luna Park en agosto de 2013. "Falta que tengamos el arte preparado –cuenta Cebolla-. Calculamos que saldrá a fines de mayo o a principios de junio. Nosotros mismos nos retrasamos, porque somos bastante críticos, en el buen sentido de la palabra".

Iban a editarlo el año pasado, pero luego aclararon que el director no llegó con los tiempos.

Rafael Di Bello: Sí. Varios de nosotros quedamos mal con diferentes medios, porque por ahí uno decía: "Se estrena en diciembre". Yo conté que iba a estar en marzo (risas). A veces nos excusamos diciendo que no es culpa nuestra, pero sabemos que el proceso es largo y lleva su tiempo. Llega un momento en que se nos escapa de las manos.

Cebolla Cebreiro: ¡Somos uruguayos! En los conciertos hubo 25 cámaras. Se complicó porque decidimos incluir casi todo el show.



ANTES LOS VIRTUOSOS ERAN LOS MÚSICOS, AHORA SON LOS INGENIEROS. DESAFIAMOS ESA HEGEMONÍA Y NOS DEMOSTRAMOS A NOSOTROS MISMOS QUE SÍ SOMOS CAPACES."

CEBOLLA CEBREIRO

¿Por qué no está completo?

Cebolla Cebreiro: Quisimos que energéticamente hablando, el DVD funcionara. Por ahí había canciones parecidas o del mismo enfoque musical, entonces se tornaba más de lo mismo. Sacamos cuatro o cinco.

Pepe Canedo: Al margen de eso lo grabamos todo en vivo, no hay overdubs. Entonces la mezcla fue bastante intensiva, y los tiempos se alargaron.

Filmar el DVD en tres noches los ayudó para elegir las mejores tomas, ¿pero no les complicó mucho la edición?

Cebolla Cebreiro: Sí. Para el que lo hace, seleccionar el audio, tratar de sincronizarlo con la imagen y después escoger cuál queda es larguísimo. Aparte el director –Agustín Ferrando- es muy exigente con

él mismo. Le encargamos el film anterior –"Normalmente anormal"- e hizo un trabajo tremendo. Nos vio de afuera y contó nuestra historia. ¡Tiene mucho talento!

Rafael Di Bello: El proceso fue elegir qué versión quedó mejor tocada, y a partir de ahí laburar la imagen de cada día. Obviamente también usamos recursos de las otras fechas, pero trabajamos bastante en bruto. Los videos quedaron tremendos, con excelentes planos.

Alejandro Piccone: Ferrando está muy contento, para el DVD previo no hizo la preproducción, sino que agarró el material. Ahora se encargó de todo, estuvo con los camarógrafos y les contó lo que quería. Es verdad que la idea era sacarlo en diciembre, pero al ver lo que se

grabó y para lograr un producto bueno, nos dimos cuenta de que en cuatro meses no se iba a poder. Decidimos que lo mejor para la banda era que el resultado fuera acorde.

Cebolla Cebreiro: Es básicamente lo que hicimos con cada disco, porque sale uno cada tres años. Queremos poseer las canciones para tocarlas en vivo, y no nos molesta esperar. Muchas veces nos juega en contra, pero cuando tenemos el CD o el DVD en la mano nos damos cuenta de que valió la pena.

Ya que se filmó en varias noches, ¿cómo hicieron para que en "Uno para todos" no se pierda la dinámica al verlo de corrido?

Rafael Di Bello: ¡Los magos no revelan sus trucos! A mí nadie me los cuenta.

Cebolla Cebreiro: Estuvimos vestidos igual los tres días (risas). El público es un factor fundamental. Cuando salimos al escenario decimos: *"Ayer no nos vio nadie, el show es hoy. Vamos a tocar mejor, y va a ser la toma perfecta"*. Defendemos las canciones con convicción, y los de abajo se dan cuenta.

Los recitales que dieron en Estados Unidos se transmitieron online. ¿Incluirán esas grabaciones como extras?

Alejandro Piccone: No. Habrá sorpresitas, pero todas relacionadas con los conciertos del Luna Park.

Carlos Coli Quijano: ¡Además, después de que se conozca lo del piano Bill Clinton los nor-teamericanos no nos van a querer más! (carcajadas). □





CDs
 DVDs
 Libros
 remeras
 Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

Venta online | Envío a todo el país
 Sabemos de música



**CLUB
 TU
 CU
 MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES
 @clubtucuman@hotmail.com
 @clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde
www.cercadelaolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7
el rock en mar del plata somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
 dvds y dulces / remeras y empanadas /
 carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
 y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
 yuyos y videos ecológicos / camisas y café
 con leche / tostados y sandalias / silencio
 y palabras / camisolas y media lunas /
 comida casera y económica / ideas y
 acciones / productos de fábricas sin patrón /
 música y poesía / proyecciones y recitales
 / actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
 Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
 Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



am 870 Nacional
 La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE
revistadale.com.ar

PAUTÁ ACÁ
clasificados@revistadale.com.ar



LA SAGA

A POCO TIEMPO DE HABER LANZADO SU EP "MAPUCHE", LA BANDA DE CLAUDIO QUARTERO PROPONE UNA MÚSICA MÁS ELEVADA. CONSCIENTE DE LA DIFICULTAD, APUESTA A ABRIRSE CAMINO PARA SÍ MISMA Y PARA LOS QUE VENGAN ATRÁS

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

¿Cuál fue la respuesta de la gente cuando arrancaste con el proyecto y cómo lo visualizas ahora?

Claudio Quartero: Es todo un tema porque justamente, como no se apoya en los pilares necesarios de un mercado establecido, hay gente que no está preparada. Sin ánimo de defenestrar a nadie, es más limitado el margen de aceptación. Es así que hemos estado inventando durante 20 años nuestra propia música y llegamos a una época en la cual únicamente valía el hit. Recién ahora estoy notando que se abre una nueva posibilidad de

que la mente esté más abierta y la gente se preste a escuchar nuevas propuestas. Igual, la multitud sigue siendo dirigida hacia los lugares donde no hay que pensar tanto. Un estribillo que se repite cinco veces y dice por ejemplo *"si del otro lado del puente vas a estar, yo te voy a querer"*... mucho no necesitás pensar.

Apunta a un público específico, en ese caso.

Claudio: Esa lectura particularmente es la que hacen los productores. Uno te puede armar recitales de La Renga y hacer al

mismo tiempo los shows de Agapornis, porque lo que importa en sí es la ganancia. Eso, en otros países también se da, y no soy pro-yanqui, pero los shows y el sonido son impresionantes hasta hablándote de un recital de Lady Gaga. Los siete ingenieros que están atrás de la consola de sonido no tienen palabra de la cantidad de conocimiento que poseen y cómo se compenetran con la obra, tanto de un show de Bon Jovi como puede ser de Aerosmith. Tienen la misma preocupación tocando en vivo para 50 mil personas como puede ser en un barcito chico donde hay sólo 150.

Acá vos vas a ver a un grupo que tiene un sonido horrible y los sonidistas están quemados, porque tocan dos o tres en una misma noche y ni saben qué banda es.

¿No sería una responsabilidad de la banda el llevar a su propio sonidista para que suene como realmente quiere?

Claudio: Tu observación es perfecta y no se da siempre porque tampoco el músico está firme en su lugar exigiéndolo. Es toda una cadena, porque si la banda no tiene los recursos, llega al boliche y el dueño busca la rapidez para que una noche le rinda como un taxi.

¿Dónde está la Saga?

Claudio: La Saga trata justamente no de ir en contra porque se tiene que amoldar un poco, pero sí a través de los años se ha hecho un método de trabajo, tratando de llegar a algo mejor. El otro día hice un show en el Gregon, y es un lugar donde tocaron muchas bandas, pero yo creo que el artista es quien tiene que poner el acento en la necesidad que lleva. Yo tengo un grupo en el cual es lindo escuchar el

encadenamiento de tonos y también es muy lindo escuchar una nota. Entonces, cuando invitás a la persona y le decís que le va a sonar diferente, creo que estás alimentando el alma porque la sensación que le produce no la escuchás siempre.

¿Cómo hacen legible un mensaje cuyo canal es solo la música?

Claudio: El entramado de las armonías son muy difíciles, pero existe un método que es el lenguaje para poder explicarlo bien. Hay una técnica a desarrollar y otra que ya estaba desarrollada. No nos olvidemos de que son muy poquitas las notas y vienen de dinastías y dinastías, donde nosotros apenas somos unos recreadores.

Los temas que hacemos en La Saga te identifican y hay cosas que se escuchan mucho en la música abstracta. Hay un quiebre en la historia que se llama Dadaísmo, que influyó en diferentes artes y en la sociedad misma. Luego, llegó André Breton con su forma de ver las cosas y ese momento se acerca más a lo que queremos hacer nosotros.

Serían las raíces de la música instrumental que, hoy por hoy, decidieron hacer ustedes.

Claudio: Claro, es como ver la historia lisa o en desarrollo hasta que hay un momento en que se quiebra y comienza otra cosa. Nosotros tomamos el quiebre, entonces podés encontrar por ejemplo: figuras, notas y acentos. Para una persona que lo escucha por primera vez quizás hasta le cueste entender al principio de qué se trata. En el camino, por supuesto, hay un montón de cosas que se interponen, pero creo que son precisamente la sal de la vida.

¿Te referís a la complicación de conseguir lugares para tocar?

Claudio: Sí, pero además hay otra lectura con respecto a los lugares, la cultura y el negocio. En la Argentina no hay ningún lugar preparado para conciertos. Boca no es para tocar y River mucho menos, porque no se escucha nada y el artista está a 200 metros de la gente. Nosotros tratamos de acercarnos a la excelencia, tanto con La Saga como con Skay, pero acá no hay arquitectos, ingenieros o

DALE
fanzine

Dale es una publicación
de Tribu Tierra S.A.
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #02 - Mayo 2014

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Fabrizio Pedrotti, Nancy Hougham, Tatiana Daniele, Yamila Cazabet y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



ARECIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA

empresas que se ocupen de eso. Argentina es muy joven en todos estos aspectos, pero es lo que nos tocó.

Es todo un desafío entonces para una banda con sus características.

Claudio: Sí, La Saga es un desafío y no entra en la competencia de otras bandas. Dentro del grupo hay una exploración y ahí es donde yo me paso horas probando cosas. De hecho, me ha costado muchos años salir de la canción y los gustos establecidos, pero yo estoy muy contento porque lo que hago es algo que puede dejar mucha tela para

cutar. No sólo a gente de mi edad, sino a los jóvenes que recién empiezan a tocar, y eso te abre muchas puertas. Yo quiero que sean puertas del espíritu, no del mercado.

En la necesidad de que La Saga llegue a la gente fuimos tomando diferentes herramientas para hacer entender de qué se trata. Por ejemplo, en un recital hice como una especie de guía que desarrollaba tema por tema con imágenes que a mí me habían sugerido en un momento determinado. Al tirar una frase nos dimos cuenta de que podía llegar a ser un sistema disparador para el ejercicio.

El ejercicio de entender los temas más allá de que no haya una letra específica.

Claudio: Exacto, porque si yo te doy un disparador el juego es que vos lo continúes y poder asociar la música con un momento o recuerdo particular de tu vida. Hay mucha gente que no tiene el ejercicio de imaginar, porque es más fácil el producto ya masticado que ponerse a masticar por uno mismo. Nosotros, a pesar de todo eso, pretendemos que la gente venga, que pase un rato escuchando música y se lleven algo.

Creo que La Saga toca cierta fibra dormida y nos ha pasado de hacer shows en lugares donde no había una palabra de por medio y la gente se acercaba contando la sensación que les había generado.



¿Cómo definirías al público de La Saga?

Claudio: Es difícil definirlo, pero también por experimentar hemos probado de tocar con otras bandas que no tenían nada que ver con nuestra música. En La Plata, por ejemplo, tocamos con una banda que se llama Viejo Marfil que hacen rock fuerte y sin embargo me quedó a mí la experiencia de ver que cualquiera es propenso a tomar algo de lo que hacemos nosotros.

El que no queda sorprendido, por ahí abre ese tercer ojo y juega con eso. El que no entendió absolutamente nada te lo dice, pero sigue apreciando lo musical.

Creo que uno de los grandes problemas que hay en Argentina son los cantantes. Podés tener un tipo que dice cosas muy interesantes pero no las dice bellamente y ahí ya tiene un escalón abajo. Y al revés pasa lo mismo: quizás tenés un músico que canta muy lindo, pero no dice nada. Por eso nosotros preferimos no cantar. Tenemos muchas cosas por decir, pero no cantamos porque va en contra de la belleza que buscamos.

Sacaron recientemente "Mapuche", pero no está editado aún.

Claudio: No, y al no estar editado lo consideramos como un EP que adelanta lo que va a pasar. El tema del editado se

perdió mucho en la actualidad y tenés además la opción de subir los temas a internet.

¿Y de qué se trata este EP?

Claudio: Es el máximo exponente de lo que hemos logrado artísticamente. La primera premisa es tratar de mejorar. Es así que el grupo arranca tocando con lo básico como cualquier otro: batería, teclado y bajo. Lo escuchas y decís: "¿tres tipos hacen todo esto?". Y eso es porque todos los días tenemos la rutina de mejorar.

Yo siempre digo que la banda está en una evolución constante, porque todo es fresco y va variando. Lo que no hacemos es incorporar cosas nuevas a algo que ya está. Por ejemplo, "Hipnótico Affair" suena igual en el disco como en el vivo. Lógicamente, las herramientas del vivo no son las mismas que en un estudio, pero se respeta el molde.

¿Cómo fue la grabación?

Claudio: Se realizó con programas de computadora (Pro Tools) y grabamos primero una toma de todos los instrumentos juntos, con los temas ensayados. A eso se superpusieron después los lugares donde queríamos un efecto o sonido, pero siempre respetando el calor de los tres instrumentos juntos.



¿Tienen un circuito armado?

Claudio: Tenemos 3 ó 4 shows al mes, porque lo tomamos como parte de la práctica. Lo mismo pasa con el armado, donde se trabajan las mezclas y la iluminación con un equipo modesto, pero que va a fijar conceptos. Creo que si lográs fijar conceptos con herramientas pequeñas, cuando utilices las grandes te van a parecer más tuyas. También nos llaman bastante para tocar en diferentes lugares o mismo bandas de otros estilos musicales. Nosotros vamos con todo gusto y se dan cuenta de que nuestra banda no compite, entonces se genera una noche especial.

¿Cómo te ves de acá a 5 años?

Claudio: Hay que aprender a entender que las personas que están alrededor recibiendo esta propuesta van más lento. Por lo tanto, en los próximos años voy a tener que recapitular temas anteriores porque la gente va a empezar a comprender un poco más lo que hacemos y de qué se trata La Saga. □

STREAMING: CHOQUE DE CULTURAS

MÚSICOS Y ARTISTAS INDEPENDIENTES YA PLANTEAN POR QUÉ LOS SELLOS RECIBEN UNA PARTICIPACIÓN MUCHO MÁS GRANDE CUANDO SE REPRODUCE UNA CANCIÓN EN PANDORA O SPOTIFY.

TEXTO
HELIEENNE LINDVALL / THE
GUARDIAN MEDIA BLOG
FOTOGRAFÍA
FORSBERS/FLICKR.COM

El enfrentamiento parece inevitable, porque las discográficas cobran entre cinco y doce veces más que los autores. En el centro de la cuestión parece estar la importancia de la composición para el éxito de un artista. Por su lado, las discográficas sostienen que la división de las regalías es justa, ya que tienen que invertir más dinero en marketing, relaciones públicas, costos de grabación, etc.

Los editores y autores, sin embargo, dicen que las etiquetas pueden ofrecer acuerdos 360° con artistas donde consiguieren una cuota de merchandising, entradas para conciertos y las asociaciones de marca, pero los compositores sólo pueden ganar dinero con las grabaciones reales.

Por otra parte, es indudable que, a diferencia de las ventas

de CD y vinilo, las compañías no tienen que fabricar los ejemplares ni cargar con la logística de distribución. Desaparecen las devoluciones, las unidades falladas o dañadas. ¿Por qué habrían de mantener esos porcentajes?

Concretamente, un autor cobrará unos 90 dólares por cada millón de *plays* en Pandora o YouTube, mientras que por la misma cantidad de *streams* un sello puede ganar entre 1.000 y 4.000 dólares.

Un directivo de Universal Music Group declaró que consideraban a la composición como parte del proceso de grabación de un disco, por lo que no tenía sentido dividir los royalties. Björn Ulvaeus, ex integrante del exitosísimo grupo sueco Abba, salió a confrontarlo y a plantear seriamente que hoy por hoy pudieran tener el mismo éxito económico. “*Nosotros crecimos durante la era dorada del copyright*”, opinó. Junto a su socio Benny Andersson “*estábamos más interesados en escribir grandes canciones que en salir de gira, pero no hicimos un hit de un día para el otro. Nos*

llevó años de prueba y error, de aprendizaje de otros autores. Y aún cuando ya éramos exitosos, continuamos componiendo todos los días de 9 de la mañana a 5 de la tarde, como cualquier otro trabajo. Así y todo, podíamos generar 12 canciones por año”.

Ulvaeus duda de que se pueda invertir tanto tiempo escribiendo canciones en un mercado en el cual Spotify es la principal fuente de ingresos (en Suecia es aproximadamente el 70% de la música grabada), ya que es necesario estar mucho más tiempo de gira con el fin de ganarse la vida. En Occidente, los autores cobran regalías a través de micropagos cuando se vende una canción, una copia o un *stream* y —si son realmente afortunados— cuando es usada en un comercial.

Lo cierto es que, hoy en día, los compositores se sienten más marginados y subvalorados que nunca —no sólo por los servicios de streaming, sino principalmente por las discográficas— y se están encaminando hacia un punto de ruptura.



En lugar de apoyar a los compositores en su búsqueda para obtener una remuneración justa de las corporaciones como YouTube, las grandes discográficas presionan a las entidades de gestión de compositores a aceptar tasas de regalías ridículamente bajas.

En marzo '14 Pandora ganó una gran batalla en la guerra por los royalties. Ante el reclamo de la ASCAP (la sociedad estadounidense de compositores), afirmó que no podía permitirse el lujo de pagar a la sociedad más de 1,85 % de sus ingresos porque ya le pagaba 49% a los sellos discográficos. Mientras tanto, Tim Westergren (uno de sus fundadores) declaró una ganancia de 22 millones de dólares.

Otros ejemplos: tanto PRS (la sociedad de compositores bri-

tánicos) como la sueca STIM aceptaron tasas de regalías muy bajas de Spotify para ayudar a que el servicio despegue. Mientras tanto, los principales sellos adquirieron acciones en la empresa, por las que ganaron más dinero que las obtenidas por los royalties.

Cuando Spotify concrete su salida a la bolsa, a fines del 2014, seguramente los accionistas ganarán una fortuna, mientras que los artistas virtualmente vienen subsidiando a la empresa desde hace cinco años, resignando involuntariamente sus ingresos para que se expanda mundialmente.

Pero, ¿hay algo que puedan hacer los compositores al respecto? Irónicamente, no en Estados Unidos, ya que no están autorizados a rechazar el uso de su música (aunque

parezca increíble). Eso sí podría suceder en Europa, si lograran unificarse detrás de un “no al streaming”.

“Cuando no tenés nada que perder, tenés todo para ganar. Lo que nos pagan es tan insignificante que la pérdida no va a hacer una diferencia”, amenazan. Como declaró Ulvaeus en el aniversario de Abba, todo comienza con una gran canción. Sin ella, no importa la cantidad de dinero que inviertan en la promoción: nadie va a concurrir a un show de canciones horribles —ni obviamente escucharlas en Spotify—. La composición no es parte del proceso de grabación: es una actividad creativa que demanda grandes inversiones de dinero y tiempo. □

MISS BOLIVIA



CON UNA BASE MÁS CUMBIERA QUE EN SU PRIMER DISCO, "MIAU" MANTIENE SU ESTIRPE DE FUSIÓN Y DE INCORPORACIÓN DE DIFERENTES SONIDOS. CON LETRAS CONTESTATARIAS, MEZCLA PERFECTA ENTRE RITMOS BAILABLES Y CANCIONES CON CONTENIDO.

TEXTO
YAMILA CAZABET
FOTOGRAFÍA
JULIETA SAAVEDRA /
GENTILEZA DE LA ARTISTA

Paz Ferreyra, así es su nombre real, mantiene los pies sobre la tierra. Es cauta y va dando pequeños pasos de progresos. No se la cree. *"Vamos viendo de a poco. Vamos tratando de estar acordes a las cosas que van pasando sin desfasarnos de la realidad"*, sentencia Paz.

¿Cómo vivís esta etapa?

Estoy muy contenta y muy agradecida, sobre todo. Siento que esta recepción responde a un laburo que venimos haciendo, de crecimiento en lo musical y en lo personal. Es como un círculo vicioso bueno: nada de esto sería sin los otros. Sin ese aguante nada de esto sería posible.

¿Cómo es la recepción de la fusión en los diferentes ambientes?

En un principio era mucho más jodido. Ir a lugares de rap y tocar cumbia era sacrílego. Y en la cumbia también. Los cumbieros están acostumbrados a su mantra que es el güiro y si le tirás otra cosa no les gusta tanto. Apertura hay. Hubo que remar en aguas sólidas. Yo creo que ahora es un fenómeno cultural, la flexibilidad en la escucha. Hay mucha mayor receptividad a las letras. No es su palo, pero lo que estamos diciendo quizás es su espíritu. Creo que estamos pudiendo trascender barreras rígidas que son expulsivas y excluyentes.

¿Cuánto hay de la Paz psicóloga en Miss Bolivia?

Hace un par de años que me propuse dejarla en el ataúd por un tiempo. Por un lado, desarrollé una capacidad de escaneo y sacadas de perfil de las personas, que a veces me generan estrés. Después, a la hora de componer y en lo que son los shows en vivo, yo lo asocio a la psicología pero de corte comunitario. Siento que la música genera sanación, en distintas frecuencias, en distintos planos. Eso es salud colectiva. Y es preventiva, porque una sociedad conectada con el arte, la música, la naturaleza y el baile entre todos genera mucha más resistencia. □



• PRECIOS
CUIDADOS

**Buscalos, compará
y elegí.**

A LOS PRECIOS LOS CUIDAMOS ENTRE TODOS

www.precioscuidados.gob.ar

INFORMACIÓN
Y RECLAMOS **0800.666.1518**

COMPROMISO VÁLIDO PARA TODO EL PAÍS. PRODUCTOS PARA CONSUMO FAMILIAR. TODOS LOS PRODUCTOS SON DE INDUSTRIA ARGENTINA. ACUERDO VÁLIDO POR UN AÑO, SUJETO A REVISIÓN TRIMESTRAL. ALGUNOS PRODUCTOS PUEDEN NO ESTAR DISPONIBLES EN AQUELLOS LOCALES EN QUE NO SE COMERCIALIZEN.

**ARGENTINA
NOS INCLUYE**



**Presidencia
de la Nación**

TODOS LOS MESES EN TU TABLET

ATAQUE 2014

DEL CUARTETO
REBELDE ORIGINAL
AL ACTUAL TRÍO
MÁS ACÚSTICO.
RETROSPECTIVA DE
25 AÑOS DE CARRERA.
POLÍTICA, MAFIA Y
ANTICIPO DEL
NUEVO DISCO.

Además Los Tipitos, Mario Jan,
Lautremont, Manza Esain, Cielo
Razzo, RonDamon y Biciclétas.

DALE
edición digital

