

**PERTUSINO SE CALLA:  
RECHAZA LAS COMPARA-  
CIONES Y SE SIENTE  
LEJOS DE LOS POLÍTICOS.  
PERO SOSTIENE QUE EL  
DEBER DE LOS ARTISTAS  
ES CAMBIAR LAS COSAS  
QUE NO VAN**

# COMPROMISO

---

# CIRO

---

**Además**  
Heroicos Sobrevivientes  
SoundCloud  
Banda de Turistas  
Telescopios

**DALE**  
*fanzine*

DALE Fanzine #04 - Julio 2014  
Distribución gratuita

# TODOS LOS MESES EN TU TABLET

## ATAQUE 2014

DEL CUARTETO  
REBELDE ORIGINAL  
AL ACTUAL TRÍO  
MÁS ACÚSTICO.  
RETROSPECTIVA DE  
25 AÑOS DE CARRERA.  
POLÍTICA, MAFIA Y  
ANTICIPO DEL  
NUEVO DISCO.

Además Los Tipitos, Mario Jan,  
Lautremont, Manza Esain, Cielo  
Razzo, RonDamon y Biciclétas.

### DALE

edición digital



EL FRONTMAN DE JAURÍA CREE QUE LOS ARTISTAS TIENEN QUE AYUDAR CUANDO LAS COSAS "SE PONEN BRAVAS". MÚSICA, MÚSICOS, POLÍTICA Y COMPROMISO, EN LA VOZ DE UNO DE LOS ARTISTAS MÁS IMPORTANTES DE LA ESCENA.

TEXTO  
VÍCTOR SPINELLI

FOTOGRAFÍA  
GENTILEZA DE LA BANDA

# ÉSTO ES JAURÍA

## ¿Cómo está funcionando Jauría?

Muy bien, con mucho movimiento, tocar en vivo, volver al ruedo implicó muchas cosas emocionantes. Desde que empezamos, con las salidas de los dos discos, las actuaciones, fue forjándose una relación de la banda hacia el público y del público hacia la banda con todo lo que hay detrás, a favor y en contra. Para mí siempre a favor, pero en contra el hecho de que se pretenda comparar algo incomparable, una historia tan grande como lo hecho anteriormente con esto que recién está naciendo, es injusto.

## ¿Todavía te plantean esa comparación?

Ahora menos, pero esto pasa en

todos los ordenes de la vida. Ponele que Mick Jagger deja los Rolling Stones y se dedica completamente a su carrera solista, van a escuchar el disco preparados para decir "No es lo mismo que Rolling Stones". Y claro que no es lo mismo. No sería injusto sino necio comparar.

## ¿Cómo viviste el arrancar de nuevo con ese peso encima, sabiendo que se venía la comparación?

Lo viví bien porque tenía mucha convicción. No es que me sienta más convencido ahora que con Attaque: más bien me siento más convencido ahora por lo que hice con Attaque.

## ¿Qué aporta Jauría a lo que hiciste antes?

La palabra *punk* acá, en Latinoamérica, está muy bastardeada. Siempre fue un espacio para los que no tenían espacio, la voz para los que no tenían voz, libertad, no machismo, no sectarismo, no xenofobia, no tenías que ser un virtuoso, no era obligatorio que estés uniformado a la moda porque el punk es multicolor. Pero por esa costumbre que tenemos de pelearnos por todo, y si no hay nada por lo que enfrentarse lo buscamos... Ponerse de un lado o del otro, buscar la manera más complicada de hacer las cosas, buscar fricción. Por eso el punk se







## **SIEMPRE UTILICÉ LA MÚSICA PARA CONCILIAR COSAS QUE ME HACEN RUIDO Y ME GUSTARÍA RESOLVER O AYUDAR A RESOLVER.”**

transformó en un evento para discriminar. Cuando el punk siempre tuvo en sus bases la diversidad de estilos.

Con Jauría empezamos con el pie derecho, porque mucha gente arrancó con nosotros y lo aprovechó para ese lado, se sacaron la careta, empezamos con esa premisa. La gente que nos sigue se autodenominan “mestizos”, pueden venir a ver a Jauría y mañana a Zona Ganjah, Almafuerite, o a Violetta si te chifla el moño. El tema es que te sientas bien, te diviertas, que si te gusta la propuesta y te da para tirar para el lado de la banda bárbaro, y si no, no sos mi enemigo.

### **Con respecto a la variedad de estilos, en “Libre o muerto” hay de todo.**

Sí, y aun así no podemos escaparle a nuestra pulsión natural de que todo nos sale como a Uruguay, que salen y ponen todo. La música nos sale un poco así. Hay temas súper pop, con mucho aire, canciones muy tranquilas y más voladoras y

que aun así tienen fuerza, y acompañadas por otras que responden a un estilo más duro. Dentro de las 21 canciones te encontrás con diferentes formas de expresión, eso está bueno.

### **¡21 canciones, son un montón! ¿De dónde salieron tantas?**

¡Sí, son una bocha! (risas). La composición parte de todos, los 4 traemos mucha música: Ray trajo como 16 canciones, yo 11, los hermanos Ambesi trajeron 8, y en el momento de descartar teníamos 32 canciones probables. Bajamos hasta llegar a 24, y al final descartamos 3 más que no habían llegado a su maduración. Así que es un disco doble en una sola placa. Así se dan las cosas acá, hay letras de todos, lo que es un lujo porque en Attaque el único que hacía letras era yo, salvo alguna que otra idea que caía de vez en cuando, pero tenía toda esa presión encima. Acá todos traen letras y yo termino de redondearlas, si por ahí les falta una palabra, un sinónimo, una síntesis. Otras ya vienen bien paridas.

Para mí es un lujo laburar con la materia prima de otro, me distiende mucho. Me gusta versionar canciones de otros, ahí está mi fuerte, agarrar la canción de otro artista y recomponerla, tomar la materia prima, la base, la magia que tiene y tratar de hacerla a mi modo. Este es el mismo ejercicio: me traen sus canciones, trato de darles mi

impronta y se las devuelvo. Obviamente están sujetas a su aprobación. Después todos meten mano sobre todo, ellos las agarran, las deconstruyen, las vuelven a construir y las devuelven.

### **Se tratan muchos temas que han generado polémica: pueblos originarios, agrotóxicos, muerte digna. ¿Qué los lleva a ustedes a esas temáticas?**

Siempre utilicé la música para conciliar cosas que me hacen ruido y me gustaría resolver o ayudar a resolver. Desde temáticas más personales como el amor, las relaciones humanas, me planteé todas las costumbres que tenemos, y no estoy exento de problemáticas que son tan fuertes o comprometidas como las del amor, pero en un plano colectivo. Las problemáticas medioambientales siempre son el último orejón del tarro en todo proyecto político, y eso responde a cómo somos como humanidad, no es que los gobernantes son todos hijos de puta y nosotros todos santos: No: los gobernantes son seres humanos, con un poder que obtienen en base a la instrucción y a los votos. Los gobernantes trabajan por oferta y demanda. Es otro negocio, el capitalismo, en el cual tienen que lograr los mejores resultados para que el cliente esté contento, y el negocio siga. El cliente cree que sus prioridades son aquellas que a simple vista son las más urgentes, y sin





duda a simple vista las más urgentes son la educación, la sanidad, el bienestar de los niños, el derecho a la vivienda, etc. Ahora, el día que nos demos cuenta de que el medioambiente, el suelo que pisamos, el aire que respiramos, el agua que tomamos son tan importantes o más, será el día que el agua salga lo que el dólar, el aire lo haya que respirar con máscaras, el día que la tierra sea tremendamente cara porque pocos lugares van a ser seguros para vivir. Eso nos va a demostrar que sin agua, sin aire, sin tierra, no se puede vivir. Es tonto lo que te digo, es una ecuación tonta: ¿Con aire podés vivir? Sí. ¿Sin aire? No. ¿Con agua podés vivir? Sí. ¿Sin agua? No. Pero parece que éso es lo último, el día que parezca que solucionamos todos los otros problemas, cosa que es imposible porque cada

día somos más, vamos a solucionar éstos. Ésto es lo que la gente piensa, es la instrucción que hemos tenido, como nos han criado. Con mi música trato de proponer, porque la gente siempre está *"déjense de joder con las ballenas que hay un montón de nenes muriéndose de hambre"*. Bueno, bárbaro, sigamos así. ¿Qué nos preocupa hoy? En verano no podemos estar sin aire acondicionado ¿Qué va a pasar con tantos aires acondicionados funcionando a la vez? ¿Qué va a pasar con tantos autos? No terminan de gastar las ruedas y ya quieren cambiar de auto. ¿Qué nos pasó, boludo? Si antes vivíamos 40 años con un auto. Esas son las cosas que me inquietan.

**Te iba a preguntar qué posición tenías con relación a este gobierno, que vetó la Ley de Glaciares, pero ni consulto...**

No me identifico con el modelo, se sabe, pero estoy lejos de ser uno de esos que entran en la peleíta diaria de tirar mierda. Me da arcadas la oposición en piloto automático y me dan arcadas los oficialistas con su posición defensiva y el propagandeo constante. No veo a nadie que le preocupen verdaderamente las cosas que pasan, veo que están más preocupados en quién gana la discusión que en qué pasa mientras discuten.



**Desde la música en los últimos años se ha dado mucho esto de “estar con o en contra del gobierno”. ¿Qué rol pensás que tiene que tener el artista con respecto a la política?**

No es obligatorio, pero creo que siempre es mejor si está exento de cosas que te puedan llegar a limitar, apuntalar hacia un lado que atente contra la espontaneidad de la creatividad. Tu arte tiene que salir como sale. Pero no creo para nada que todos deban ser así. Por ejemplo, Babasónicos es una banda súper comprometida sin ser así. Están en una idea muy transgresora, controversial si se quiere, y más en este momento donde todos están con esa idea de pararse de un lado o del otro, y es igual de válido.

Obviamente esto responde a una era que tiene tanto cosas buenas como malas. Que haya gente comprometida y dispuesta al debate tiene cosas positivas: se incentiva el debate,

se van aprendiendo las modalidades de cómo tratarse, cómo coexistir, cómo llevar conversaciones. Lo malo es la agresividad, la mala leche, la competencia por ganar una conversación y no tratar de llegar a una conclusión buena. Porque en definitiva, aunque sean opositores y oficialistas, se supone que se busca el bien común, colectivo, del país.

Hay un engolosinamiento de las dos partes, aunque más por parte de los fans del oficialismo. El gobierno tiene fans muy engolosinados, muy copados con esa golosina y no prueban otra (risas). Que la disfruten hasta que se empalaguen. Esto viene de muy lejos, de creer que el peronismo, que fue muy eficaz en una época, es la única. Y no es así, no es la única, macho, estamos en otra era, hay otras ideas. Seguir aferradísimos a una idea que fue eficaz y funcional a una época, a una humanidad... pero cambió la humanidad.

**¿Pensás que el artista debe tener algún rol para propiciar el cambio?**

No tiene la obligación de interceder, lo mismo que el periodista: el tipo que tiene todos los días la posibilidad de estar frente al micrófono, no digo que tenga que bajar línea, pero por lo menos que ponga un poco de paños fríos en ciertas cosas. Estamos en una era que ni siquiera nos preocupamos

por obtener la información nosotros mismos, en ir a la calle, salir, vivenciar. La queremos masticada para tragarla y ponerlos de un lado o el otro. Somos terribles, es fatal. No hay intención de informarse por sí mismos. TN te va a decir una, la TV Pública te va a decir la otra ¿Por qué querés que te la den masticada? El periodista debería ser cauteloso, poner paños fríos, dejar actuar a la justicia, no ponerse a resolver los casos. El músico es como el periodista, tiene que tirar alguna, ayudar cuando las cosas se ponen bravas. Por ahí la veo: abstenerse un poco de la semilla de la maldad, el odio. Contener, ayudar, no dejar que se llegue tan lejos. Es un tema social delicado.

**Parece que nos fuimos por las ramas, pero todo esto tiene que ver con Jauría.**

Esto es Jauría. Es lo que nos preocupa. Es lo que hablamos con los chicos, es lo que hablabamos con Mariano, Leo y Luciano en la época que nos juntábamos en la sala de ensayo. Es la misma historia, es la continuación. Intentamos cambiarlo con la música. □



CDs  
 DVDs  
 Libros  
 Remeras  
 Entradas

**DISQUERIA**  
**MUSICSHOP**  
[www.disqueriamusicshop.com](http://www.disqueriamusicshop.com)

Venta online | Envío a todo el país  
 Sabemos de música



**CLUB  
 TU  
 CU  
 MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES  
 @clubtucuman@hotmail.com  
 @clubtucuman



**Cerca de la Revolución**

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde  
[www.cercadelaolucion.com.ar](http://www.cercadelaolucion.com.ar)

**d-rock!**  
**FM 89.7**  
**el rock en mar del plata somos nosotros**



**punto de encuentro**

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /  
 dvds y dulces / remeras y empanadas /  
 carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou  
 y detergente / ropa y berenjenas de diseño /  
 yuyos y videos ecológicos / camisas y café  
 con leche / tostados y sandalias / silencio  
 y palabras / camisolas y media lunas /  
 comida casera y económica / ideas y  
 acciones / productos de fábricas sin patrón /  
 música y poesía / proyecciones y recitales  
 / actividades con entrada libre y gratuita

**lavaca**

Lunes a viernes, de 10 a 22  
 Hipólito Yrigoyen 1440  
[www.mupuntodeencuentro.com.ar](http://www.mupuntodeencuentro.com.ar) / [www.lavaca.org](http://www.lavaca.org)



**am 870 Nacional**  
 La Radio Pública

**DONDE VIVE LA RADIO**

**DALE**  
[revistadale.com.ar](http://revistadale.com.ar)



**spotnetwork**  
[www.spotnetwork.com](http://www.spotnetwork.com)

Diseño y planificación de sitios web  
 Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995

**PAUTÁ ACÁ**  
[clasificados@revistadale.com.ar](mailto:clasificados@revistadale.com.ar)





ANDRÉS GHIORZO

# HEROICOS SOBREVIVIENTES

## “SOMOS LA PUTA MEJOR BANDA DE ROCK & ROLL”

FERNANDO PITA Y SEGUNDO GASSIEBAYLE HABLAN DEL TIEMPO, EL MERECIMIENTO, LA MASIVIDAD, LA ACTUALIDAD Y LOS PROYECTOS FUTUROS. ¿QUIÉN HUBIESE IMAGINADO MÁS DE UN CUARTO DE SIGLO ATRÁS QUE AQUELLAS DOS PALABRAS QUE DIERON VIDA AL GRUPO REPRESENTARÍAN TAN FIELMENTE SU ACTUALIDAD?

TEXTO  
JUAN IGNACIO VIÑUELA  
FOTOGRAFÍA  
ANDRÉS GHIORZO  
GENTILEZA DE LA BANDA

**¿Qué significa para ustedes seguir vigentes como banda luego de tantos años?**

**Segundo:** Me parece que no es poco. Es un número. El tema del tiempo es una especie de reloj. Entonces para mí los Heroicos son una especie de inmovilidad veloz. Todo pasa muy rápido y a la vez, muy lento.

**Fernando:** Para mí es como poder cumplir un sueño que uno se propuso hace 27 años. Yo saber que uno sigue en el camino. Todos los que somos parte de Heroicos somos un equipo, como la Selección.

**S:** Mejor que la Selección (risas). Igual olvidate de los 27 años. A nadie le interesa. A un tipo que va y paga la entrada lo que le interesa es si en ése momento le gusta o no. Una banda me tiene que gustar por su presente y no por su pasado.

**Si pudiesen volver atrás en el tiempo, ¿qué cambiarían?**

**F:** Yo hubiese cambiado al cantante (risas).

**S:** La única verdad, como decía Perón, es la realidad. Si estoy acá es porque en definitiva no hubiese cambiado nada. Estoy conforme.

**¿Creen que haber grabado 5 discos en 27 años es poco para una banda?**

**S:** Uno no la tiene más larga porque saque más discos. No

se trata de hacer o no buena música sino si tenés la banca. Aunque tus temas sean una pelotudez, mientras repitan y sean hiteros, te los promocionan. Esa historia nunca la hemos hecho, ni siquiera es que nos la han ofrecido. Lo que sé es que tenemos más de 90 temas compuestos.

**¿Les da bronca ver que existen bandas con menos historia y quizás más pobres a nivel compositivo y, sin embargo, logran masividad?**

**S:** No me da ninguna bronca. Lo que me da es pena, sobretodo por la cultura musical de este país. Hace poco me encontré a un cantante de una de estas bandas con el cual me quedé hablando y me dijo que él hacía tonterías, hacía las rimas, sin pensar en la letra. En castellano es muy difícil por la

métrica y por el idioma hacer una letra con sentido. Yo aprendí de Fer y creo que hemos hecho muy buenas letras. Nosotros no somos rollingas. Tenemos talkin'blues, tenemos baladas, canciones country. No somos "yo estaba tomando la birra en la esquina". Me parece que hay una diferencia. Por el único poeta en castellano por el que me saco el sombrero es por Joaquín Sabina. El resto me parece tan malo como yo.

**¿Qué piensan de esas bandas que quizás no recorrieron el camino que ustedes han hecho y pegan el salto a los pocos años?**

**S:** Te voy a responder con una pregunta. Por ejemplo cuando te levantas a una mina. Yo nunca me levante a una mina. Siempre me levantaron a mí. ¿O no? Creo que ningún hombre se levantó en su vida a una mina. Siempre fue ella la que de alguna manera te guiñó el ojo, te buscó, te dijo algo. Nosotros hacemos buena música pero si no viene el tipo... No es una cuestión personal, sino que nunca hemos tenido ninguna oferta en absoluto de nada.

**F:** Él lo dice de una manera muy poética, yo voy a ser más directo. Esas bandas que pegan el salto en dos años, ¿cuánto tiempo más duran? ¿Cuántas bandas llevan 27 años tocando? Somos la única. Les deseo lo mejor a todas las bandas. Pero considerará que no hay una puta banda que hace tantos años que siga junta y que tenga a un frontman y un guitarrista que estén durante todo este tiempo juntos. En la historia buscá y no los vas a encontrar. El deseo no tiene que ser *por qué, sino qué, qué va a pasar*. Para mí somos la puta mejor banda de rock & roll de la Argentina y si hemos tenido eco o no depende de la gente y no de nosotros. Nosotros hacemos lo que creemos que es mejor y no nos arrepentimos absolutamente de nada.

**S:** No sé si somos la mejor banda de la Argentina, pero al lado de lo que veo, que supuestamente son los buenos, la verdad que sí. Yo no sé lo que pasa con el rock & roll nacional. Ni Heroicos. El rock para mí es en inglés. La métrica del rock es muy difícil y está hecha para cantar en inglés Vos decís *mena* y decís *baby* y ya suena distinto.

Y no es que sea un vende patria, desde luego que no lo soy, pero no escucho rock en castellano. Tango y folclore desde ya: Cafrune, Horacio Guarany y hasta María Elena Walsh, que me parece una genia, la número uno. Tiene unas letras y melodías increíbles, una poesía tremenda.

**¿Tienen algún sueño o anhelo aún como banda?**

**S:** Yo la verdad que no. Mi sueño ya está cumplido. No me hago el que no me interesa la plata. Tengo bastante honestidad al respecto. Estoy contento con lo que hago. Todo pintor pinta para ser visto, todo escritor para ser leído y todo músico compone para ser escuchado. El que te dice otra cosa es un farsante.

**F:** El deseo como banda es seguir tocando rock & roll. Y cada vez mejor y en lugares más grandes para que nos siga conociendo más gente. Si hoy tocamos en Vórterix, el próximo cumpleaños será en Obras, y el próximo en el Luna Park y si Dios quiere el próximo será en River Plate. Ése creo que es el sueño de todas las bandas. □

**DALE**  
**fanzine**

Dale es una publicación de Tribu Tierra S.A.  
ISSN 1853-5941

**Dale Fanzine #04 - Julio 2014**

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Ciancaglini, Juan Ignacio Viñuela, Lucas Seoane, Nancy Hougham, Tatiana Daniele, Víctor Spinelli y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



media brokers  
Contacto comercial  
info@mediabrokers.com  
(011) 4861-1721



**ARECIA**  
ASOCIACIÓN DE REVISTAS  
CULTURALES INDEPENDIENTES  
DE ARGENTINA



# SELLOS Y SOUNDCLOUD UN NUEVO AMOR

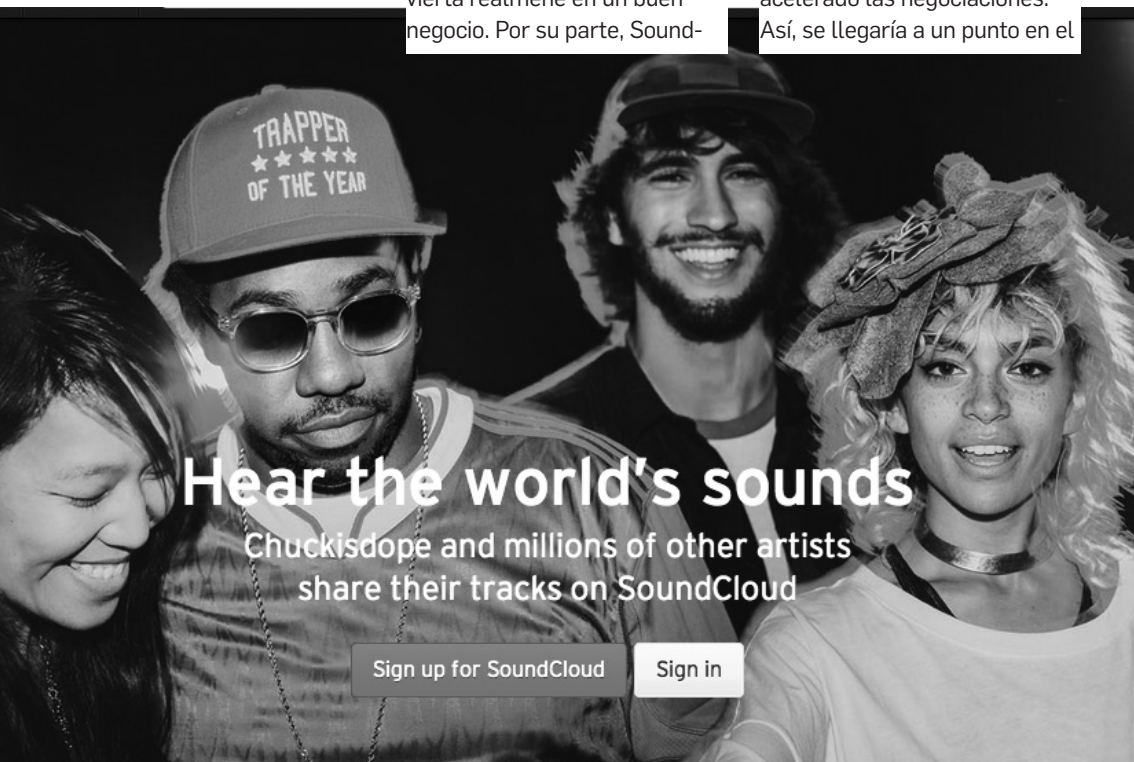
LAS DISCOGRÁFICAS PRINCIPALES ESTÁN NEGOCIANDO CON LA EMPRESA ALEMANA DE MÚSICA EN STREAMING: LA LICENCIA PARA UTILIZAR SUS CANCIONES A CAMBIO DE PARTICIPACIÓN ACCIONARIA Y UNA TARIFA DE PAGO POR CADA PLAY. SE ACERCAN A LA ESTRATEGIA DE YOUTUBE.

TEXTO  
JANKO ROETTIGERS  
PUBLICADO EN GIGAOM.COM  
FOTOGRAFÍA  
SOUNDCLOUD.COM

Un reporte de Bloomberg indica que está cerca la firma del contrato con los tres grandes sellos (Universal, Warner y Sony) por entre 3% y 5% a cambio del derecho a utilizar esos contenidos. Este tipo de acuerdos de capital es bastante común en startups musicales, pero en este caso los sellos están esperando que se convierta realmente en un buen negocio. Por su parte, Sound-

Cloud podría abrir un flujo de ingresos completamente nuevo para ellos al obtener beneficios económicos por la música que se escucha en su sitio, algo que hasta ahora estuvo fuera de su alcance.

Bloomberg sugiere que las amenazas legales de los sellos a SoundCloud podrían haber acelerado las negociaciones. Así, se llegaría a un punto en el



## Hear the world's sounds

Chuckisdope and millions of other artists  
share their tracks on SoundCloud

Sign up for SoundCloud

Sign in



cual la empresa deba pagarles a las etiquetas cada vez que se hace *play* en una canción de su repertorio. El plan maestro de SoundCloud: copiar la monetización de YouTube.

SoundCloud ha operado siempre bajo el supuesto que no se hace responsable por los archivos que suben los usuarios. La empresa ha aceptado los reclamos de copyright eliminando el contenido reportado. Recientemente, muchos usuarios se quejaron de que les eliminaron el contenido publicado y la empresa deslindó responsabilidades, aduciendo que eran los propios sellos los que estaban actuando en forma directa. Esa explicación se comprende mucho mejor ahora, en este contexto de negociaciones más profundas.

Al igual que SoundCloud, YouTube tenía inicialmente un sistema para denunciar infracciones de copyright y, en todo caso, desencadenar la eliminación del contenido reportado. Los usuarios de YouTube subían piezas de todo tipo, incluyendo programas de televisión y videoclips, y la empresa respondía tirando abajo esos clips o "silenciando" el audio. Con el tiempo, la compañía de Google desarrolló una herramienta para automatizar el proceso, que permite a los titulares de los derechos identificar sus obras y bloquearlas automáticamente cada vez que son publicadas, una tecnología



bautizada *Content ID*.

Ahí YouTube dio un paso más ingenioso, permitiéndole a los titulares de esos derechos que optaran básicamente entre bloquear esas canciones o compartir la monetización de los videos que la utilicen. Con algunos virales que consiguieron millones de *plays* en pocas horas, y ante la disyuntiva de virtualmente desaparecer de la web, los sellos se rindieron ante la propuesta para comenzar a cobrar por parodias, fanvids y demás producciones "no oficiales". Toda una nueva manera de obtener ingresos para la industria de la música.

Es muy probable entonces que SoundCloud busque copiar esta estrategia, abriendo otra fuente de ingresos completamente nueva para las etiquetas. Uno de los activos más fuertes de YouTube ha sido su comunidad de creadores de videos, que usan la música de las discográficas para sus propios clips y creaciones, y suben 100 horas

de video cada minuto. SoundCloud podría potenciar su comunidad creativa, porque si bien no produce videos virales, bien podría sacarle el jugo a mezclas de DJ, mashups y podcasts, todos formatos que estaban previamente fuera del alcance para la industria.

Por supuesto, hay un riesgo: este tipo de estructura de licencias sólo es sostenible si SoundCloud realmente descubre de qué forma puede generar dinero. Hoy por hoy el ingreso de la empresa es a través de un cobro mensual a los usuarios que más audios suben, aunque casi con certeza que estos acuerdos los llevarán a incluir publicidad. El gran desafío para la compañía será encontrar la forma para que esos avisos sean atractivos para las marcas y, al mismo tiempo, que no sean tan invasivos como para espantar a los usuarios. □

# LA FUSIÓN DE LOS ESTILOS DE BANDA DE TURISTAS

CON EL HIT "QUÍMICA" MUESTRAN SU IMPRONTA PSICODÉLICA ANTE EL ROCK Y EL POP, AFIRMANDO QUE LA MÚSICA VA MÁS ALLÁ DE LOS GÉNEROS.

TEXTO  
NANCY HOUGHAM  
FOTOGRAFÍA  
GENTILEZA DE LA BANDA

**¿Cuál creen que fue el puntapié para que un tema como "Química" se convirtiera en hit llegando recién al cuarto disco de la banda?**

**Luis:** Es el primer temaailable que tenemos. Obviamente, queríamos una canción de ese estilo, pero no sabíamos que

iba a tener tanta masividad. Para nosotros es algo nuevo y fresco que identifica a la gente.

**Tomás:** También tiene que ver con una cierta síntesis que logramos en los sonidos y cosas que veníamos experimentando. Tuvimos un resultado mucho mejor, con un sonido que se adapta un poco más a la FM.

**Mencionas al rock y al pop. ¿Cómo se definirían dentro de esos géneros?**

**Luis:** Tenemos guiños de ambos porque es la música que

escuchamos. Pero a su vez, creemos que esa batalla que algunos libran entre los géneros es inexistente. Para mí una linda canción va más allá de las clasificaciones, y nosotros hacemos esta música que roza el pop porque es un componente muy amigable. Somos músicos y hacemos una obra para que nos identifique, tanto a nosotros como al público. Desde que la banda empezó teníamos estos gustos y creemos que afortunadamente el mundo tiene cada vez más presente esa fusión de estilos.



## Los límites hoy por hoy no están tan marcados.

**Tomás:** Tal cual, y tratamos de plasmar esa identidad en nuestro disco. En ningún momento vas a encontrar que los temas son parecidos entre sí, por eso es tan ecléctico.

**Luis:** A veces pasa que los artistas repiten su propia fórmula, pero a nosotros no nos interesa eso. Incluso hay temas que no tienen nada que ver con la idea pop de la canción, pero que adoramos tocar en vivo. La realidad es que no somos músicos de raza, sino que aprendimos escuchando discos y bajando temas.

## A la hora del vivo ¿con qué público nos encontramos?

**Tomás:** Fue cambiando. Al principio, éramos una banda más under. Venía mucha gente de otros grupos porque estaban interesados en la propuesta de pibes jóvenes como nosotros que hacían música psicodélica.

**Luis:** Nos convertimos en algo más heterogéneo y sentimos que el público ahora puede ser cualquiera. No es un show específicamente de rock o de heavy metal, de repente hay gente muy variada, y nos gusta esa diversidad porque es producto de hacer un grupo basado en las canciones.

**Tomás:** Tiene que ver con el concepto del disco y de la

gente que disfruta la música más allá del género. Nosotros no nos identificamos con uno en particular, y a esta altura en la que internet te pone al alcance tantas cosas, el tema de los géneros importa sólo a los tipos que están interesados en vender. Podés disfrutar de todo, siempre y cuando te estén brindando un show de calidad.

## ¿Cuál fue la apuesta técnica para superar lo logrado en el disco anterior?

**Luis:** La grabación del primer disco se dio de la manera más austera porque lo hicimos nosotros mismos. Le mandamos un mail a Mario Caldato, un productor que trabajó con bandas como Beastie Boys, y nos respondió milagrosamente diciéndonos que le gustaba nuestro material. No viajamos, sino que fue todo por mail y cuando salió ese disco tuvo buena repercusión. En el caso de "Lo que más querés" la apuesta fue volver un poco a lo que hicimos al principio, en el sentido que pudimos construir nuestra propio estudio, así que con volvimos a la comodidad de grabar en nuestra sala. Nos tomamos más tiempo.

**Tomás:** No es que tengamos una gran experiencia grabando discos, pero nos dimos cuenta de que lo que más nos funcionaba era tener ese espacio propio donde podíamos experimentar con los sonidos. Y si te soy sincero, nos volvimos medio

quisquillosos porque no encontramos un técnico que logre lo que nosotros buscamos. Si querés grabar algo que está en tu cabeza y nadie lo puede bajar, lo tenés que hacer vos.

**Luis:** Es porque nos entendemos bien entre nosotros y tenemos claro qué queremos. Es difícil incorporar a alguien que capte el concepto. Por eso hicimos dos temas con Juanchi y el resto con Tuta, que es nuestro amigo. Al final, hicimos el disco que queríamos hacer con la impronta de seguir mostrando la esencia de la banda.

## ¿Este disco les permitió hoy por hoy vivir de la música?

**Luis:** Estamos dando ese paso. Se trata de trazar un camino y como banda superarse disco a disco. Eso se logra con una constancia de trabajo y hacer las cosas necesarias para lograr una diferencia entre ayer y hoy.

**Tomás:** Es como la medicina, no es que podés dejar de estudiar y decir que estás consagrado. Eso no existe en los artistas, sino que ocurre todo lo contrario. Es cada vez más exigente, porque tenés que estar a la altura de lo que se espera de vos. □





# TELESCOPIOS

OTRA BANDA INDEPENDIENTE QUE  
LLEGA DESDE CÓRDOBA. ESTE  
CUARTETO LANZÓ SU DISCO  
DEBUT CON LIBRE DESCARGA.

TEXTO  
LUCAS SEOANE  
FOTOGRAFÍA  
GENTILEZA DE LA BANDA

En la prolífica gestación de nuevas bandas en Córdoba, dentro de una cultura rock que desde hace algunos pocos años viene ganando mayor espacio en la meca del Cuarteto, surge este conjunto integrado por Bernardo Ferrón, Rodrigo Molina, Nicolás Moroni y Alberto Cucho Ortiz.

Sus influencias son bien variadas: Desde Cuchi Leguizamón hasta Radiohead, pasando por Cerati, Charly y Spinetta; algo de Björk y otras músicas más actuales como Tame Impala o Sig Raggá.

Antes de lanzar "Verbo", su reciente primer álbum de larga duración, Telescopios editó 2 EP el año pasado: "Un tiempo sin hablar" y "Ruido", los cuales nacieron en el proceso mismo

de producción de flamante disco. El cuarteto de pop rock intentaba encontrar un sonido que se acoplara a la búsqueda que hacían desde sus inicios y el resultado es este compendio de 12 sólidos y prolijos temas, que hacen del conjunto una interesante atracción cordobesa.

Bernardo Ferrón señala: *"Desde lo sonoro hay mucho énfasis puesto en lo atmosférico. Tanto lo acústico como lo eléctrico y lo electrónico conviven constantemente en las canciones. En cuanto a lo sentimental 'Verbo' es un disco muy personal, hablamos mucho de lo que nos pasa"*.

**Hay veces que está mal asociado, y hasta bastardeado, el género pop a lo meramente comercial, ¿cómo toman**

**ustedes esto, que son una banda que se autodefine en ese estilo?**

Para empezar nos encanta el pop. Que estadísticamente esté más asociado a lo comercial no quiere decir que sea algo malo en sí. Disfrutamos escuchando hits y escuchando fracasos comerciales que pueden ser pop o no. En ese sentido, la premisa es la música ante todo. Por otra parte siempre existió un prejuicio muy grande hacia el género partiendo de este lugar común, del que no nos sentimos parte, que hace que muchos podamos perdernos de escuchar cosas muy interesantes.

**En la Argentina el pop, salvo contadas excepciones, no es de mover multitudes, ¿qué expectativas tienen?**

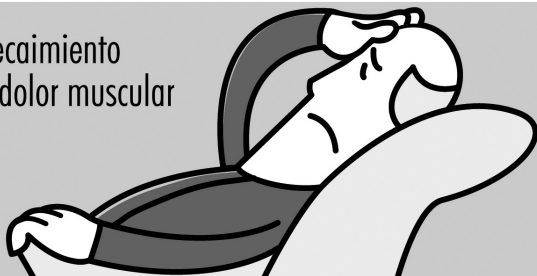
En sí no vemos esto como una limitación de nada. No es que no nos interesa la masividad pero somos conscientes que estamos empezando a transitar un camino que tiene muchas posibilidades, y el día a día es lo que nos mantiene más motivados.

**¿Cómo ven la cultura musical de Córdoba?**

Es un momento muy lindo. Hay un flujo constante de producción muy interesante en cuanto a la cantidad y a la calidad. Estar en un ambiente así sin dudas que es muy estimulante. □

# SI TENÉS...

decaimiento  
o dolor muscular



fiebre alta,  
38 grados  
o más



tos y congestión nasal



# PODES TENER GRIPE

## NO te automediques



y consultá al médico



El Estado Nacional garantiza ATENCIÓN GRATUITA en centros de salud y hospitales públicos de todo el país.

Más información al: 0-800-222-1002

ARGENTINA  
NOS INCLUYE



Presidencia  
de la Nación

**18 años online / 21.000 artistas / 11.000 discos**  
**18.000 letras / 19.000 fotos / 1.100 videoclips**

om.ar - El website de x



www.rock.com.ar

# Rock.com.ar

el sitio del rock en la Argentina

Buscar

Búsqueda avanzada

**además / podcast**  
**documentales / blogs temáticos**