

CON CINCO AÑOS DE CARRERA, LA BANDA DE DON TORCUATO BUSCA AMPLIAR EL PANORAMA TRABAJANDO CONJUNTAMENTE CON OTROS GRUPOS. NICOLÁS ALFIERI, SU FRONTMAN, EXPLICA QUÉ ES "EL ROCK COMO CULTURA".

TODO APARENTA NORMAL

Además

Mustafunk

Calakas

YouTube Music Key

Nadin

DALE
fanzine

DALE Fanzine #03 - Noviembre
2014 - Distribución gratuita

NO
SOMOS BUENOS,
SOMOS
vuenoz®

Agenda de salidas

vuenoz.com

f/vuenoz @vuenoz_

18 años online / 21.000 artistas / 11.000 discos
18.000 letras / 19.000 fotos / 1.100 videoclips

om.ar - El website de x



www.rock.com.ar

Rock.com.ar
del rock en la Argentina



HIJOS DEL NUEVO MUNDO

NICOLÁS ALFIERI, CANTANTE Y COMPOSITOR DE TODO APARENTA NORMAL, CONSIDERA QUE LA MÚSICA ES RESPONSABLE DE EXPANDIR EL PANORAMA. PARA FACILITAR EL CAMINO, TRABAJAN CON OTRAS BANDAS COMPARTIENDO EXPERIENCIAS Y SOÑANDO ESTRATEGIAS PARA CRECER.

TEXTO
FRANCO CIANCAGLINI
FOTOGRAFÍA
IGNACIO YUCHARK

La fuente era confiable: Gaspar Benegas –guitarra del Indio y Manos de Filippi, productor y artista– recomendaba escuchar a Todo aparenta normal. En el nombre ya había algo raro, y el disco que aparecía en Youtube se llamaba “Distinto”.

Play. El disco arrancaba con unas guitarras oscuras a lo Benegas, justamente, y con el correr de los minutos se ponía cada vez más melódico; la voz, cada vez más Cerati.

¿Qué es esta mezcla entre dos mundos aparentemente distintos, y geniales?

Lo que sonaba no era normal.

Qué hay de nuevo

Resulta que hurgando un poco más en las plataformas web uno llega a “Hijos del mundo”, el segundo disco de la banda y el que hoy los representa: está en Spotify, también de manera gratuita. Ese hogar habla de un posicionamiento que los TAN han elegido como parte de su maduración para un disco superador en calidad musical, composición y sonido, que arranca avisando: *Voy a desarmar/ tu rock sin rey.*

El que canta es Nicolás Alfieri, ahora ya sentado frente al grabador y más tranquilo luego de declararle la guerra a ese rock: “*Lo que hacemos es música sincera*”, define. “*Esto es lo que me emana ahora, lo que tengo ganas de contar*”,

sigue sobre este tono en las letras que atraviesa varias de las once canciones del disco: lo que tienen ganas de contar Nicolás y los suyos tiene que ver con lo que está ocurriendo hoy en el circuito musical, y que habla de bandas emergentes y excelentes “con ganas de abrir fronteras”, dirá.

De eso se trata “Hijos del mundo”. Un disco que cruza las barreras de lo que sería el under, porque es una banda joven que ya trabajó con los mejores técnicos de sonido del país, gusta a artistas atentos como Benegas y sigue cruzando fronteras: “Paradójica y milagrosamente, fueron apareciendo personajes importantes que colaboraron con una banda emergente para que pudiéramos sacar un disco como éste”.

La mezcla y cuidado técnico de “Hijos del mundo” estuvo a cargo de Mariano Bilinkis (ingeniero de Catupecu Machu, Las Pelotas, entre otros) y también colaboró Gabriel Pedernera, baterista de Eruca Sativa e iluminador de nuevos proyectos. “Trabajar con ellos habla que vamos por el buen camino, y nos da fuerzas para seguir”, dice Alfieri.

La mano de estos grandes, conjugada con las ideas de los pibes, se nota: el sonido del disco logra un microclima propio, como si estuviésemos recorriendo un paisaje nuevo del rock.



YO TE QUIERO CONTAR QUÉ COSAS VEO, QUÉ PENSAMIENTO TENGO, Y TODO EL TIEMPO EXPANDIRTE: RITMOS NUEVOS, ARMONÍAS NUEVAS. NO TE QUIERO HACER ESCUCHAR UNA CANCIÓN QUE ESCUCHASTE MIL VECES INTERPRETADA POR OTROS”.

El rock mundial

Nicolás dibuja otras imágenes: calle de tierra, arco de fútbol sin red, un niño trepado a un árbol. La historia cuenta que Nicolás y Juan Pablo Alfieri, Lucas Bazán y Alexis Koleff son de Don Torcuato, una ciudad-pueblo tranquila al sur de partido de Tigre, que los hace fuertes en el norte de Buenos Aires. Pero: “No somos una banda que hace culto del barrio”, aclara Nicolás, cuando se le pregunta sobre cómo cruzan la frontera a la Capital: “Nuestra idea es poder ver esos dos ritmos, las dos cosas, para no perdernos ni en uno ni en otro”, dice sobre los laberintos

de aquí y de allá. Ese doble comando se nota hasta en lo musical: los paisajes que dibuja el disco pueden ser armónicos como Don Torcuato y, de repente, tremendos como la Capital misma. “Tratamos de que no haya fronteras”: el nombre de disco, “Hijos del mundo”, quizá hable de eso.

Algo pasa con las fronteras. Nicolás le da una vuelta de tuerca más: “Si yo me planteo como una banda barrial, me parece que eso te encierra o te enfrenta. El concepto nuestro es siempre expandir un poco, no cerrar. Consideramos que la música tiene que abrir”. La frase termina con una pregunta sin respuesta: “Sino, ¿qué lo hace?”.

Este rock mundial, sin enfrentarse, es una política en contra de lo que significó el rock barrial empezado el 2000: “Hasta ese momento uno no miraba que tocabas en subsuelos. En su momento uno iba y tocaba”, dice sobre el aprendizaje. Por entonces los Todo aparenta normal estaban diseminados en dos bandas torcuatenses que vivieron también el quilombo post-Cromañón: “Mucha clausura, mucho cierre de lugares para tocar. Y mucho pelear por tocar”.

Hoy: “Me parece que hay una cultura mucho más crítica de eso, y más responsable en ese aspecto”.

¿Cómo repercute en lo musical? *"El principal concepto de la música es poder expandir, llevarte una buena idea y que tu cabeza funcione. Si yo te doy lo que querés escuchar, en un punto estoy funcionando como tu espejo. Y en algún punto uno tiene que recibir una frase que te deje descolocado"*.

Entonces, ¿por qué ser músico? *"Yo te quiero contar qué cosas veo, qué pensamiento tengo, y todo el tiempo expandirte: ritmos nuevos, armonías nuevas. No te quiero hacer escuchar una canción que escuchaste mil veces interpretadas, por otros; yo te quiero mostrar lo que yo hago. Y creo que esa es la búsqueda hoy en día de las bandas"*.

La plaga

*Nunca vi un cielo eterno
Nunca una y mil veces
Nunca ellos lo siembran
Mientras seremos plaga
Nunca es acá
Hasta hoy
Ahora mismo
¡Amainá!*

Todo aparenta normal se inscribe dentro de un movimiento de bandas que viene empujando junto, compartiendo escenarios, productores, ingenieros, prensas y discursos. Conjuntos como Sambara, Huevo, Translucido, Connor Questa, Parteplaneta y otras que tienen una voz propia y apuestan al sonido cuidado, las composiciones complejas

y una búsqueda hacia adelante para colarse en el futuro del rock.

Para Nicolás Alfieri esto se llama "el rock como cultura": la parte de atrás del músico que no solo sabe tocar sino imaginar estrategias para subsistir tocando y que sabe equivocarse para enseñarle al otro el error. Estas bandas discuten de nuevo las formas de distribuir la música, de comercializarla, las condiciones para tocar, y hacen pie en referentes (Benegas, Eruca Sativa, Ricardo Mollo) para inventar nuevas formas de vivir de la música. Vaya un ejemplo que proponen los TAN: *"Con la música libre estamos super de acuerdo, pero para nosotros es importante también poder seguir haciendo música, que significa cubrir todo lo que es la producción de un disco. No hacer bandera de la piratería"*.



Estas bandas, en general, trabajan el arte de los discos y siguen creyendo en la importancia del CD como carta de presentación de la obra.

De la mano con esto, otro ejemplo tiene que ver con el cuidado en el sonido y la forma en que fue concebido el disco para ser escuchado: *"Propone-mos mucho el tema de la buena escucha. Hay que prestar atención para escuchar música. Hay un montón de matices de sonido. El MP3 con auriculares en la calle es como faltarle un poco el respeto al laburo que hay detrás"*, polemiza. Y el por qué es inquietante: *"hay algo que te estás perdiendo"*.

¿Qué más dicen de esta camada de bandas? *"Hay un consenso general que está en muchos de los músicos que nos solemos cruzar, y es que el rock engloba mucho más que el género. Es una camada generosa. Nos vamos pasando la pelota e incluso empieza a resonar en referentes más grandes. Todos están laburando un poco por la causa, independientemente de cada uno"*. ¿De qué se trata, concretamente? *"Compartimos data, armamos fechas juntos. No hay un recelo por ocultar contactos o fórmulas"*, cuenta Alfieri.

La parte de encontrar a músicos que no se estén mirando el ombligo habla de una causa mayor: *"Me parece que llegamos al punto de encuentro que*



lo que vale es la música. Entonces, si lo que vos hacés llega o no va a depender de vos. Es una idea utópica también, porque sabemos los negocios que hay detrás de la música; pero quizá en esa idea utópica se tejen un montón de lazos y te empiezan a escuchar y a mirar con otros ojos. Y de repente, estás en otro lado".

En este punto los TAN prenden

unas velas en la canción que cierra el disco:

*Amuleto, tinta roja
Talismanes y una cruz de sal
Fuego al fuego
Dije todo sin hablar
Y que sea lo que sea
Pero en nuestra ley
Y ninguna más...*

□



CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

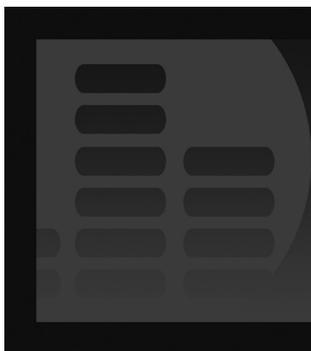
Venta online | Envío a todo el país
Sabemos de música



**CLUB
TU
CU
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

clubtucuman@hotmail.com
clubtucuman.com
@clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde www.cercadelaolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7

el rock en
mar del plata
somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
dvd's y dulces / remeras y empanadas /
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
yuyos y videos ecológicos / camisas y café
con leche / tostados y sandalias / silencio
y palabras / camisolas y media lunas /
comida casera y económica / ideas y
acciones / productos de fábricas sin patrón /
música y poesía / proyecciones y recitales
/ actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



am 870 Nacional
La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE

revistadale.com.ar

PAUTÁ ACÁ

clasificados@revistadale.com.ar

YouTube

Music Key

EL NUEVO RITMO DE YOUTUBE CONVERTIR USUARIOS EN SUSCRIPTORES

DOS CONDICIONES SE UNEN: YOUTUBE ES GRATIS Y QUIERE DEJAR DE SERLO; LA MÚSICA TAMBIÉN BUSCA LA MANERA DE GANAR DINERO. EL PROBLEMA: CÓMO CONVENCER A LOS USUARIOS DE QUE ES BUENO PAGAR POR LO QUE FUE LIBRE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

El lanzamiento del servicio de suscripción YouTube Music Key es un audaz intento de obtener beneficios económicos de la audiencia masiva que se ha acostumbrado a acceder gratuitamente música a demanda. Podría resultar un experimento importante tanto para la plataforma de Google como para la industria en general, ya que ambos están investigando cómo generar dinero en esta era de medios libres.

Arreglando YouTube

YouTube depende de los avisos comerciales. Con ese modelo han facturado miles de millones de dólares, pero evidentemente no los suficientes para su ambición. En su esfuerzo

para impulsar la monetización de la plataforma comenzaron a explorar en el modelo de suscripción. Y Google apuesta a que la amigabilidad de la música sea un buen punto de partida. Y según cifras oficiales, durante 2013 han emitido 4.500 millones de horas de música...

YouTube Music Key se fusionará con el ya existente servicio de música All Access. Y si YouTube consigue imponerse en este mercado de la música, posiblemente el siguiente paso sea ofrecer películas. Vale recordar que la industria cinematográfica de Hollywood ha atacado varias veces a YouTube por permitir contenidos *pirateados*.

Arreglando la música

La industria de la música está en medio de una lucha: la sensación generalizada que, en la era digital, debe ser gratuita. Y no hay dudas de que YouTube ha sido protagonista en esa filosofía. Las ventas de las grandes compañías siguen cayendo, sobretodo comparándolas con la gloriosa década de los 90's, donde el CD era el rey. Hoy por hoy, escuchar música gratis es fácil. Más fácil que pagar por ella: basta con *googlear* a cualquier artista y en la primera página de resultados ya tendremos acceso gratuito a alguna de sus obras.

YouTube le paga a los artistas un porcentaje de los anuncios que se muestran durante sus videos, pero los montos son muy bajos. Esta nueva propuesta no cambiará completamente la ecuación, pero implicará una mejora. Un ejecutivo del área confirmó que las regalías serán similares a las de Spotify.

Arreglando a los usuarios

La cuestión se reduce a convencer a los consumidores de que el contenido debe ser pagado. Nada menos.

Las compañías discográficas y músicos mainstream están presionando a los servicios de streaming por lo bajo que resultan los royalties. Uno de los casos emblemáticos es el de Taylor Swift, la cantante de música country, que retiró su obra de Spotify como protesta por el servicio gratuito que ofrece.

Algunos de los mayores éxitos de YouTube son videos musicales (vale recordar "*Gangnam Style*"). Al ofrecer un nivel de pago, YouTube puede obtener beneficios económicos sin apartarse de su negocio central.

Por supuesto que nadie está seguro de que esta propuesta sea lo suficientemente atractiva como para que la gente se suscriba. La experimentación es parte del proceso.

Los defensores del modelo *freemium* (como el de Spotify) sostienen que esta estrategia de "atraer visitantes y luego convertirlos en suscriptores" es la mejor manera de aumentar los ingresos de la industria.

"Estamos tratando de construir una nueva economía que funcione para los artistas en

una manera en que la industria de la música nunca lo había logrado anteriormente", escribió Daniel Ek, el CEO de Spotify. "Y está funcionando: Spotify es el gran impulsor del crecimiento en los ingresos de la industria".

Spotify reveló que tiene 50 millones de usuarios activos, 12,5 millones de los cuales se han convertido en suscriptores. Una tasa de conversión de 25% es probablemente un poco alta para YouTube, considerando que es en primera instancia una plataforma de video. Pero con la escala gigantesca que tiene, incluso una pequeña conversión terminaría reportando ingresos extraordinarios.

Pero, ¿será suficiente? Los artistas ya se sienten frustrados con la cantidad de música gratuita que hay en el modelo *freemium*. YouTube seguirá siendo el centro más grande de música libre. Music Key tiene el potencial de ser el gran paso hacia el matrimonio entre YouTube y la industria de la música, pero aún está por verse si puede amigarse con el gran problema de ambos: los consumidores. □

DALE
fanzine

Dale es una publicación
de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #08 - Noviembre '14

Esta revista llega a vos gracias al
trabajo de Catriel Remedi, Franco
Ciancaglioni, Ignacio Yuchark,
Lucas Seoane, Nancy Hougham,
Tatiana Daniele y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



ARECIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA

MUSTAFUNK

“HACEMOS LO QUE NOS GUSTA A NOSOTROS”

VIENEN DEL OESTE BONAERENSE
Y SON UNA DE LAS REVELACIONES
DE LOS ÚLTIMOS TIEMPOS. ARRAN-
CAN EL 2015 ENCERRADOS EN LA
CREACIÓN DE SU NUEVO DISCO.

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

Descargá el disco debut desde
www.mustafunk.com.ar

Cuando a un conjunto se lo califica como “banda revelación” las justificaciones a tener en cuenta deben recaer en que el disco debut tenga un muy buen sonido, resulte atractivo auditivamente, que dicha contundencia se demuestre en vivo, que el grupo toque con continuidad y que su convocatoria vaya en ascenso; si el reconocimiento llega también por el lado de sus pares, los músicos, mejor aún. Dicho todo esto, Mus-

tafunk cuenta con cada uno de los puntos mencionados anteriormente.

Los oriundos del Oeste Bonaerense Paso del Rey lanzaron su primer larga duración a fines de 2013, pero la historia de Mustafunk se remonta a años atrás cuando Agustín “Turko” Marinelli (guitarra y voz), su hermana Camila (batería), Serafín Rodríguez (guitarra) y Agustín Pettinato (bajo) deci-



dieron darle vida a un interesante proyecto que mezclara influencias rockeras como Led Zeppelin y Divididos con bases en el funk y el jazz.

Al poco tiempo el agregado de Martín Pedernera en voz terminó de darle el último ingrediente de locura que le faltaba a Mustafunk para entrar a grabar y lanzar su álbum debut.

“Salpica’ es un disco que nos llenó de satisfacciones desde lo que fue la edición y grabación del disco hasta el feedback que hubo entre él y la gente – cuenta Agustín Marinelli–. Como primer disco de la banda creo que refleja en esencia lo que es Mustafunk. Es la selección de temas de cinco años de laburo y estamos orgullosos de lo que plasmamos ahí. Concretamente, lo que sentimos por el disco es orgullo”.

¿Qué tienen de diferente a otras bandas de funk?

Mustafunk creo que se destaca por cómo suena en vivo. Si bien es funk, como bien dice el nombre, no deja de ser una banda de rock mechando funk, jazz, reggae, lo que venga. Nos gusta mucho la fusión. Y creo que Mustafunk tiene todo: organización, música, ensayo. Lo que sí veo que falta es la difusión a todo lo que es under, es muy difícil pegar el salto de ser una banda “under” a ser “pro” sin que haya agentes externos a la banda. Creo que

hay muchas bandas mal catalogadas como “under” que son más “pro” que las que suenan en las radios. Pero lamentablemente le llaman “pro” y “under” dependiendo de la cantidad de gente que lleven. Es triste, pero es así.

A lo largo de 2014 ustedes tuvieron un gran crecimiento de público y buenas críticas.

Este año creció bastante el público. Creo que el momento crucial de la banda fue la presentación de “Salpica” en Auditorio Oeste. Fue nuestra primera producción grande y la verdad que salió increíble. Ese momento también nos sirvió para entender cómo es que laburamos en equipo.

¿Qué cosas le aportó Martín Pedernera a la banda?

Cuando vino El Negro creo que cerró la banda por todos lados. Antes de que viniera él, estábamos encaminados pero faltaba algo: letras, rítmica, onda a la hora de batirte algo en la jeta (risas), y creo que al llegar él logramos todo eso y encontramos el sonido que queríamos.

¿Sentís que ya encontraron el sonido fijo para ustedes?

El sonido actual de la banda creo que es el que estábamos buscando, pero eso va mutando todo el tiempo. El músico que diga que encontró

su sonido, claramente, está mintiendo, salvo que sea conformista (risas).

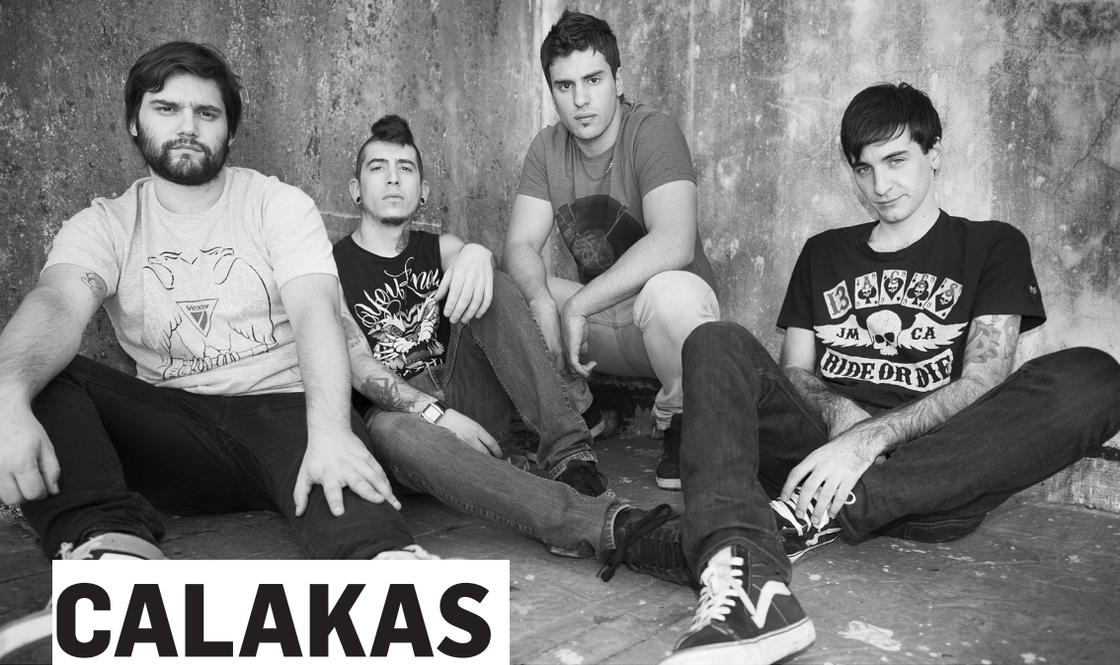
¿En algún momento llegaron a pensar en sumar otros instrumentos al funk?

Tal vez en alguna presentación en vivo o en discos sumemos otros timbres a la causa, pero por ahora queremos mantener el sonido de una banda de rock como siempre.

Imagino que ya estarán pensando en un segundo disco, que para toda banda suele tener el desafío de superar la explosión del primero.

Para el verano tenemos pensado internarnos a grabar lo que va a ser el segundo disco de la banda. Seguramente haya algún que otro show en vivo, pero el objetivo principal es el segundo disco. Estamos laburando los temas. Es difícil, como vos decís, superar el primer disco, pero no estamos pensando en eso a la hora de componer. La realidad es que siempre hicimos lo que nos gusta y no creo que cambiemos eso. Creo que si a la gente le gusta Mustafunk es porque tienen un gusto musical parecido al nuestro. No hacemos los temas pensando en un disco anterior o pensando en ponerle un estribillo pegadizo y esas boludeces. Hacemos lo que nos gusta a nosotros.

□



CALAKAS

“ EL ANARQUISMO Y EL MAIN- STREAM VAN DE LA MANO ”

SIEMPRE ES INTERESANTE ESCUCHAR LO QUE TENGA PARA DECIR UNA BANDA DE PUNK. YA SEA EN SUS CANCIONES O EN UNA CHARLA: MÁXIME SI EL MENSAJE PUEDE RESULTAR POLÍTICAMENTE INCORRECTO. HACE RUIDO Y DEJA PENSANDO. COMO SUCEDE CON JUAN FRANCISCO MASSOT, FRONTMAN Y BAJISTA DE CALAKAS.

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

En su gran primer disco, el conjunto muestra un sonido punk rock arrollador, acompañado de letras que según su voz cantante tratan de la vida misma: amor, desamor, aprendizaje, reflexiones, cuestionamientos, vicios, tristezas, desilusiones.

“Somos la generación del vacío emocional/Vivimos en un mundo donde no hay oportunidad/ Dicen que pronto acabará la esfera en su totalidad”, sentencian en “Bienvenidos”, canción que abre el álbum debut de Calakas, que consta de la suma de dos demos anteriores más un tema nuevo. Desde su formación en 2008 en Bahía

Blanca, por la banda han pasado muchos integrantes. Desde 2012 en adelante, el conjunto finalmente encontró sus cuatro puntos cardinales para darle un rumbo a la grabación del primer larga duración.

“Traemos nuestra propia visión de las cosas, tenemos nuestro propio estilo y por eso creemos que va a sumar –asegura Juan–. Sonamos a nosotros. Nos preocupamos por ser originales. Sobre todo en el punk, que se lo critica por repetitivo; y a la fórmula le sumamos mucho corazón y vocación. Eso es un tremendo combo, la canción del punk rock con los tremendos solos de guitarra del metal”.

“Ya de venir ensayando y trabajando muchísimo, estamos cerca de nuestra identidad y nuestro propio sonido –anticipa el cantante–. Pero la verdad es que siempre aparece una visión nueva, una maduración por parte de uno, y es difícil estar siempre conforme con lo mismo. Uno crece y lo que te identificaba antes ya no te identifica tanto. Así que sí, es una búsqueda constante, pero ya partiendo de una base inamovible”.

“Soy una persona que la mayoría de las cosas que hace, las hace desde el corazón, desde la intuición, y un día me desperté con ganas de cantar y escribir canciones –cuenta Massot–. Abrí la boca y eso fue lo que salió. En ningún momento busqué sonar así, ni nada. Siempre toqué el bajo y con eso era feliz, hasta que todos esos grupos me volaron la cabeza con sus letras y la pasión que ponían a la hora de cantar todo eso que decían con tremenda carga emocional”.

¿Cómo es hacer punk rock hoy en día en nuestro país?

Creo que hoy en día hacer cualquier cosa en serio es muy difícil en nuestro país. Hay trabas por todos lados para todo. Para equiparte, para tocar. Todo cuesta. Siempre hay que renegar, pelear con la gente. No recuerdo un solo puto día en el que haya salido todo bien a la hora de la organización.

¿Cómo ven la escena punk en la Argentina hoy?

Recuerdo que cuando era más chico había muchas más movidas, la gente se copaba más con ir a los recitales. Había más devoción por las cosas. Hoy en día creo que no es tan así. El que busca encuentra, pero hay que buscar más. Yo le echo la culpa a la Internet.

¿Se sienten identificados con esta escena referente del punk nacional, que a la vez forman parte del mainstream?

Nosotros nos identificamos con nosotros mismos. Somos otra generación y estamos viviendo y expresando nuestro propio presente. En cualquier negocio hay que transar. Si querés vivir de esto en algún momento vas a tener que transar. Ojalá no fuera así, pero lo es.

¿Y se puede llevar la bandera clásica del antisistema y a la vez pertenecer al mainstream, o la idea del punk anarquista ya quedó vieja?

Yo creo que el mainstream es algo bueno. Nosotros tratamos de pasar un mensaje positivo, ésa es una de las razones principales por las cuales hacemos música. Así que mientras a más gente lleguemos, mejor. La cagada del mainstream es cuando queda en manos de personas que le venden estupidez a la gente. Yo tengo una frase

que por ahí no se entiende, pero sería algo así como “*mi música no la vendo, pero a mi música la vendo en todas partes*”. Así que yo creo que los ideales del anarquista y el mainstream van de la mano. Es la oportunidad perfecta de que tu mensaje le llegue a más gente e influenciar de una buena manera a quien quiera escuchar. Los tiempos cambian y la manera de hacer las cosas, también.

¿Cómo es el camino de la independencia?

Ahí lo estamos transitando (risas). Casi nadie te da una mano. Para tocar, generalmente hay que pagar. Nosotros llevamos, cargamos y descargamos todos nuestros equipos, buscamos nuestras fechas y generalmente si alguien te invita, algún arreglo de plata tiene. Eso es un bajón. Cuando yo era chico, eso no era así. Además la gente hoy en día con la Internet te escucha más, pero te ve menos. Es jodido que alguien te vaya a ver si no te conoce. Corren tiempos de cambios, así que es un aprendizaje día a día, ya veremos cómo conquistarlo. Definitivamente, la satisfacción más grande es la de estar arriba del escenario. Éso es algo que sólo los músicos van a entender y cuando encima se genera un clima de gente enfiestada, que conoce y disfruta los temas, eso no se cambia ni por todo el oro del mundo. □



NADIN

A POCOS MESES DE HABER GRABADO SU SEGUNDO DISCO, LA BANDA PORTEÑA SE ENCUENTRA EN PLENA GIRA POR ESTADOS UNIDOS, ESTRENANDO TEMAS NUEVOS Y CON GANAS DE SEGUIR ABRIENDO CAMINOS.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

¿Cuál es el concepto del disco?

Es un disco que cuenta con una parte en español y otra en inglés; y varias de esas canciones están en los dos idiomas. Creo que lo que lo describe es el cambio: cuando uno piensa en el nombre, "Todo es tormenta", quizás lo vincula a algo malo. Pero la tormenta también limpia.

¿En qué etapa se encuentra Nadin hoy?

A nivel banda creo que es el momento ideal, porque estamos eligiendo lo que nos gusta

y hacia dónde queremos ir. Por suerte tenemos la libertad de trabajar entre nosotros y decidiendo cada una de las cosas que van pasando. Lo de la gira surgió y, al igual que la anterior, fue algo que hablamos entre todos. Hoy tenemos la posibilidad de llevar nuestra música a lugares donde jamás imaginamos que iba a llegar.

¿Cómo se presentó la oportunidad de tocar en EE.UU.?

Yo creo que hoy, con el tema de internet y redes sociales, tenés la posibilidad de hacer llegar tu material a muchísimos lugares. Y más allá de que seamos una banda joven, nos encontramos cuatro personas con ideas claras. Cuando nos planteamos para dónde queríamos ir surgieron esas ganas de viajar y empezamos a interiorizarnos para que sucediera. Resultó que había gente dispuesta a escucharnos y de esa manera salió la primera gira. Fue increíble, tocamos en Los Angeles y New York pero

también en lugares más chicos. En ese momento pensé que al cantar en español me mirarían diciendo: "¿qué hace?", y la verdad que la recepción fue muy linda. Nos hicieron sentir como en casa y compraron nuestros discos, así que fue veinte veces mejor de lo que esperábamos.

¿Por qué crees que Nadin genera esa empatía?

Es difícil encontrar una respuesta, pero creo que vamos por un camino que no está tan marcado. No nos quedamos con el concepto de que la banda chica tiene que hacer tantos años de carrera para después pasar a lo siguiente. Si dentro de las posibilidades estaba ir a Estados Unidos, ¿por qué no? Los caminos no estaban abiertos y decidimos trazarlos nosotros.

¿Dónde grabaron "Todo es tormenta"?

A diferencia del primero, éste fue bastante directo. Se grabó en varios lugares, y lo importante es que obtuvimos el resultado que buscábamos. Es un disco que hoy por hoy nos representa 100%.

¿Cuál era ese objetivo inicial?

Hacer temas que tuviéramos muchas ganas de defender y que representaran ese momento de encontrar la alternativa ante una pared. □



AHORA 12

PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN



INDUMENTARIA



LÍNEA BLANCA



CALZADO Y
MARROQUINERÍA



MUEBLES



MATERIALES PARA
LA CONSTRUCCIÓN



BICICLETAS



MOTOS



TURISMO

12 cuotas sin interés

TARJETAS ADHERIDAS



desarrollo

www.
ahora12.
gob.ar



tenemos
patria



Presidencia
de la Nación

TODOS LOS MESES EN TU TABLET

ATAQUE 2014

DEL CUARTETO
REBELDE ORIGINAL
AL ACTUAL TRÍO
MÁS ACÚSTICO.
RETROSPECTIVA DE
25 AÑOS DE CARRERA.
POLÍTICA, MAFIA Y
ANTICIPO DEL
NUEVO DISCO.

Además Los Tipitos, Mario Jan,
Lautremont, Manza Esain, Cielo
Razzo, RonDamon y Biciclétas.

DALE
edición digital

