



VARIARON HACIA LO
ELECTROACÚSTICO,
PERO NO SABEN SI SE-
GUIRÁN EN ESE CAMINO.
EL TRÍO MANTIENE LA
INICIATIVA, SU INDEPEN-
DENCIA Y SU VOLUNTAD
DE CRECIMIENTO.

ERUCA SATIVA

Además
Madi Walter
Guillermo Beresñak
Parapipou
Canciones tristes

DALE
fanzine

DALE Fanzine #10 - Enero 2015
Distribución gratuita

NO
SOMOS
BUENOS,
SOMOS
vuenoz®

Agenda de salidas

vuenoz.com

[f/vuenoz](https://www.facebook.com/vuenoz) [@vuenoz_](https://twitter.com/vuenoz_)

TODOS LOS MESES
EN TU TABLET

ATAQUE 2014

DALE

revistadale.com.ar



ERUCA SATIVA TUVO UN AÑO EXTRAORDINARIO, CON GIRAS, CRECIMIENTO Y DVD EN VIVO. PERO LULA, BRENDA Y GABRIEL MANTIENEN LA INDEPENDENCIA DE AÚN NO DEFINIR CÓMO SERÁN LOS PRÓXIMOS PASOS DEL TRÍO.

PASADO, PRESENTE Y FUTURO

TEXTO
FRANCO CIANCAGLINI
FOTOGRAFÍA
TATIANA DANIELE
GALLO BLUGUERMANN

La escena transcurre en el edificio de diez pisos que Sony, la compañía musical, tiene en Capital Federal, más precisamente en Palermo. En el piso ocho, dentro de un cubículo de vidrio, los Eruca Sativa están dando una, otra entrevista. No, no es día de esa máquina de hacer chorizos dada a llamar

ronda de prensa, pero aprovecharon el jueves para matar dos periodistas de un tiro.

Mientras, tomamos un café y hojeamos la revista *Hola* que habla de una vieja tal Duquesa del Alba que...

¡Nuestro turno!

Hay que entenderlos: ayer dieron un recital. Bastante que nos están recibiendo. Las caras, sin embargo, no son de resaca, aunque quizá eso lo explique la cantidad de café y coca colas lights desparramadas por la mesa.

Por lo demás, Lula Bertoldi y Gabriel Pedernera aceptarán una charla de una hora y monedas, por la tarde, cuando en Sony ya hayan salido todos disparando. Quizá una imagen



MUCHA GENTE CUANDO SE ENTERÓ DE QUE HABÍAMOS FIRMADO CON SONY EMPEZÓ 'UH, Y AHORA SE VAN A VENDER'. LA VERDAD ES QUE ESO ES UN MITO VIEJO Y EL QUE SE VENDE, ES PORQUE SE DEJÓ VENDER”.

de la libertad con que los Eruca Sativa hablan en medio de este monstruo vacío.

VOLVER AL FUTURO

Eruca es una banda joven que creció a estirones. El 2014 fue otro de los años salientes, ya que editaron su primer DVD y disco en vivo, pero además conocieron Paraguay y Uruguay, volvieron a Colombia y México, y siguieron con su grilla en los lugares de siempre. “Nos acordamos cosas de este mismo año que parece que pasaron el año pasado”, dirá Lula Bertoldi, la frontwoman de Eruca.

Lo cierto es que el 2014 fue el año del CD y DVD “Huellas Digitales”, por varias razones.

Mirando hacia el pasado, porque compilan allí canciones de sus tres primeros discos, versionadas. En el presente, porque hicieron una súper producción y arriesgaron su esencia hardrockera virando

hacia un formato electroacústico, más electro. Y mirando al futuro, porque en esas texturas nuevas de canciones viejas encontraron una madurez musical que amplía las fronteras de la banda.

La grabación de “Huellas Digitales” se dio en dos turnos, los días 1 y 2 de agosto, y la sede fue otro hito inédito para una banda pesada: el Teatro Ópera. Detrás de eso, meses y meses de ensayos: “Lo hicimos al revés de lo que normalmente hacen los grupos, que se van de gira, tocan el mismo show 100 veces, y a la vez 120, lo graban. Para nosotros era la primera vez que estábamos tocando esas canciones de esa manera, con esa formación, y tenía que ser la mejor, tenía que estar todo perfecto porque se estaba grabando”, cuenta el batero Gaby Pedernera.

El disco tiene también todo un trabajo estético: “El título es muy simbólico. Lo de ‘huellas’ tiene que ver con lo acústico, con lo folklórico, con nuestras raíces. Y ‘digitales’ remite a lo electrónico”. La canción que quizá más simboliza esta idea es “Amor ausente”, un folklore que ya figuraba en “Blanco”, vuelta a grabar para este show de manera eléctrica, incluyendo un solo de bajo, violines y el clima inigualable del vivo.

Pero más allá de las raíces argentas, los Eruca reversionaron las suyas propias con más

elementos de lo electrónico y dos cambios más abajo que sus discos de estudio. Si el futuro tendrá más huellas o si serán digitales, no quieren dar muchas pistas. Gaby dice: “Son recursos y son texturas que están buenísimas. No sé si necesariamente van a seguir estando. Pero capaz, sí”. Y Lula: “Por ahora fue un disco. Algo que queríamos hacer como cierre de la trilogía. Después lo que vendrá en el futuro tiene que ver siempre con el pasado de la banda”.

ROMPIENDO MITOS

El álbum “Blanco” ya había sido un éxito que parecía inigualable para la carrera de una banda de apenas cinco años. Nominado al Grammy, les dio el salto a Latinoamérica y la mirada de todos los rockeros acá en Argentina, que dijeron “¿quiénes son estas chicas”. Gabriel saluda a cámara.

“Huellas Digitales” también tiene que ver con redoblar la apuesta: un teatro, o dos, grabación en vivo y grabación para DVD (que no es lo mismo). ¿Cómo se hace? “En parte, fue gracias a la estructura de Sony. Porque ellos fueron los que bancaron todo”, cuenta Lula. Eruca trabaja con Sony desde 2012. Desde entonces, la relación fluye. “Es fuerte también que una compañía apueste de esta forma por una banda que no es masiva, que está en crecimiento, que se



anima a hacer un disco muy distinto a lo que viene haciendo –que podría haber salido mal, también–. Realmente, fue una apuesta a ciegas”.

Replay: una banda proponiéndole un capricho a la compañía con la que trabajan. “No es que viene un señor de traje Jorge Sony y dice ‘chicos, ustedes tienen que hacer estas canciones’”, da vuelta Pedernera. “Me parece también que hay muchas fantasías respecto a la independencia y a la no independencia. Sencillamente, contamos con el apoyo de una compañía que hace, por ejemplo, que cuando sale “Huellas digitales” a los dos días esté en Tucumán”. Ni más, ni menos.

La charla adquiere un interesante matiz pocas veces

abordado con sinceridad en el rock y en el periodismo de rock. Los Eruca consiguieron un lugar interesante para pensar(se) cuestiones como la independencia, las compañías musicales, las decisiones, las libertades, lo genuino y lo palanqueado. Para confirmar fundamentalismos o romper mitos. Gaby: “Nosotros somos un grupo independiente. La realidad es que nosotros no dependemos de nadie para sacar un disco, no dependemos de nadie para componer. Vinimos y les dijimos: ‘queremos hacer un disco así y así, queremos filmar en el Teatro Ópera...’ y ellos nos dijeron ‘ok, hagan lo que quieran’. Éso es ser independiente”.

Lula: “Mucha gente cuando se enteró de que habíamos

firmado con Sony empezó ‘uh, y ahora se van a vender’. La verdad es que eso es un mito viejo y el que se vende, es porque se dejó vender. Nosotros nunca hubiéramos firmado con una empresa que nos obligara a cambiar nuestros tiempos y nuestra forma de trabajo. Sony se integra a nuestra vida como si fuera un socio más. Nos consulta, le contamos”.

Gaby: “Pero es verdad, cuando estaba del otro lado lo veía como ‘esos cordobeses vendidos... se compran un cencerro y son Agapornis’”.

Lula: “Nuestra forma de vida es tocar, porque de esto vivimos. Y mucha gente del staff también depende de nosotros. Entonces es como una gran responsabilidad: pasa a ser como una

empresa que tiene que dar trabajo. Además de que nos encanta hacer lo que hacemos”.

¿Por qué habla de esto Eruca? Por generosidad. Pero también porque asumen la responsabilidad del lugar que ocupan, que se han ganado con trabajo y talento.

Hablan de esto porque les interesa la escena rockera más allá de ellos mismos. Por eso es que tienen, por ejemplo, un espacio en el que recomiendan bandas. “Somos como una red que trabajamos todos bastante parecidos, con la misma fuerza, y compartimos el ser contemporáneos”, dice Lula sobre las recomendadas, de las que se pone a la par. “Estamos todos acá, vamos todos juntos, remándola. Obviamente, cada cual con su historia, pero dándonos manos para ir para adelante”.

“Creo que es una generación más... nerd”, se ríe Lula, hablando de ellos y de ella misma. “Todas esas bandas son todos unos músicos del carajo. Las vas a ver en vivo y te destrozan. Suenan como a un nivel que en otra época sonaba una banda de 10, 15 años. Deben tener el mismo tiempo que nosotros, dos o tres discos. Creo que cambió mucho el panorama y la gente se fija en eso: dónde está la movida. Y se empieza a mirar para otro lado. Obviamente la música ya no pasa por la tele, no pasa por

la radio, pasa por otro lado: la movida, la escena. La escena del rock ya no está más en MTV, donde antes te veías un unplugged de Divididos... eso ya no está más”.

Gaby acota: “Ahora hay realities de un rockero viejo paseando al perro”.

Lula: “Cambió mucho la época, y esta generación tiene otra visión más independiente, incluso aunque esté con sellos tiene que ver con la independencia mental: vamos a armar una fecha con el sonido, las luces, la puesta, los equipos... Y es como una mentalidad muy enfocada al show, y eso me parece muy profesional. Saben que la gente va a pagar una entrada y vos le tenés que romper la cabeza a todo nivel: no solamente desde la música, sino desde la puesta”.

Gaby: “Vos vas a ‘ver’ un grupo. Si ese grupo no se preocupa por lo que la gente va a ver, en el sentido literal, se está quedando corto desde ese lado. Ésa es la mentalidad que está cambiando para bien en todos estos grupos. Algo que no pasaba antes”.

Antes, ahora: hubo un cambio. Consultados sobre qué fenómenos históricos, políticos, musicales creen que sirvieron para repensar la escena, los Eruca arriesgan: “Y posiblemente el momento del país, el fin de los ‘90s caótico, 2001,

2002, 2003, 2004 y lo que pasó, lamentablemente... No sé si fue a partir de ese momento, porque eso lo van a analizar los nietos de Felipe Pigna, pero sí me parece que hay como un abandono de los vicios y un volver a la música real. Que es comprometerse con que suene bien lo que estamos tocando”.

Les pido un reflejo de que estas bandas van por el buen camino: “La grilla del Cosquín Rock”.

Lula retoma: “No son concidas de que vos hablás con el tachero cuando te lleva a la terminal... Y decís ‘qué loco’, porque hay bandas muy grandes que están haciendo shows parece sin ganas, y ves éstas bandas que llevan el punto justo de gente para salir hechos, y hacen un show arriesgadísimo, porque pusieron luces, sonido, vestuario. ¿Dónde está puesto el foco, entonces?”

Todas estas bandas, a su vez, nombran a Eruca como si fuese un primo mayor al que seguir. “Siempre se puede. Lo importante es estar convencido de que eso es lo que uno tiene que hacer”, dirá Lula con una sonrisa. Y Gaby, con su estilo: “Eso sí: ¡no toques 14 minutos la guitarra y el resto te la pases jugando a la Play! Tocá la guitarra, y tocá y tocá y tocá, que la música en algún momento te va a devolver todo eso, con mucha alegría”. □



CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

Venta online | Envío a todo el país
Sabemos de música



**CLUB
TU
CU
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

clubtucuman@hotmail.com
clubtucuman.com
@clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde www.cercadelarevolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7

el rock en
mar del plata
somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
dvd's y dulces / remeras y empanadas /
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
yuyos y videos ecológicos / camisas y café
con leche / tostados y sandalias / silencio
y palabras / camisolas y media lunas /
comida casera y económica / ideas y
acciones / productos de fábricas sin patrón /
música y poesía / proyecciones y recitales
/ actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



am 870 Nacional
La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE

revistadale.com.ar

PAUTÁ ACÁ
clasificados@revistadale.com.ar



CANCIONES TRISTES PARA SENTIRTE MEJOR

SI LA TRISTEZA ES UNA EMOCIÓN
DESAGRADABLE. ¿POR QUÉ NOS
ATRAE TANTO LA MÚSICA TRISTE?

TEXTO
DAN RUDERMAN/ BOINGBOING
FOTOGRAFÍA
XAVIER ROESELER/FLICKR.COM

Un estudio realizado en Alemania determina que, lejos de aumentarnos la tristeza, las canciones tristes estimulan la imaginación, ayudan a regular las emociones y mejora el estado de ánimo. El trabajo, a cargo de Liila Taruffi y Stefan Koelsch, de la Free University de Berlín, se basó en encuestas online para comprender mejor por qué la gente escucha música triste y qué emociones le despierta.

La encuesta consistió en 76 preguntas formuladas a 772 participantes. La edad promedio de la muestra fue de 28 años. Estas preguntas buscaban determinar con qué frecuencia elegían escuchar música triste y cómo se sentía esa persona al tomar esa decisión. Además, las caracte-

terísticas de los participantes fueron evaluadas en términos de empatía y otros rasgos de la personalidad.

QUÉ, CUANDO Y POR QUÉ

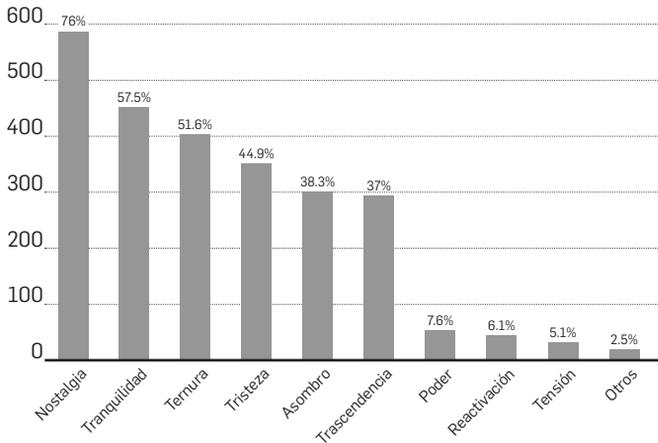
¿Qué obtenemos a cambio de escuchar música triste? El estudio encontró cuatro grandes grupos de recompensas, que categorizaron en el aumento de la imaginación, la regulación de las emociones, empatía y el hecho de no tener consecuencias en la "vida real" de la persona. Vale remarcar que éste último punto fue considerado el más importante por los participantes. Los autores afirman que "la tristeza referida en la música no es vinculada inmediatamente a un evento o situación triste, lo que permite al oyente sentir placer en las

llamadas emociones negativas". Un artículo publicado en 2013 en el New York Times llama tales evocaciones "emociones vicarias" y las considera importantes para ser estudiadas en profundidad. "Cuando lloramos ante la belleza de la música triste experimentamos un aspecto profundo de nuestro ser emocional que puede contener ideas sobre el significado y la importancia de la experiencia artística, y también sobre nosotros mismos como seres humanos".

¿Cuándo se es más propenso a escuchar música triste? Los participantes informaron que lo hacen con mayor frecuencia cuando experimentan angustia emocional. Esto se define como un estado negativo, por ejemplo debido a una ruptura amorosa. Se cree, entonces, que la música triste puede mejorar el estado de ánimo y proporcionar consuelo en estas circunstancias.

¿Cuáles son las respuestas emocionales de las personas a la música triste? De una lista de nueve emociones comúnmente empleadas en los estudios psicológicos, se pidió a los participantes que indi-

FRECUENCIA DE LAS EMOCIONES EVOCADAS POR ESCUCHAR MÚSICA TRISTE



caran cuáles experimentaban al escuchar canciones tristes. Curiosamente, la tristeza no estuvo entre las más elegidas (seleccionada en el 45% de las respuestas). En cambio, fue la nostalgia la que lideró esa tabla, con el 76%. Los autores sugieren que, en ausencia de un contexto angustiante en la vida real, los oyentes pueden realmente disfrutar de ese tipo de música, ya que les permite entender mejor sus aspectos emocionales sin experimentar las consecuencias negativas. De hecho, los oyentes reportaron emociones positivas frecuentes en respuesta a la música triste, como la paz, la ternura y admiración.

¿Qué personalidades son más atraídas por la música triste? Se detectó que el rasgo de la empatía se correlaciona significativamente con el gusto por la música triste, como se había señalado previamente por otros investigadores. Además, encontraron que la estabilidad emocional es correlacionada negativamente con el disfrute de la música triste cuando el oyente está triste. Es decir, los oyentes emocionalmente estables no tienden a recurrir a la música triste cuando están experimentando tristeza, y lo más probable es que regulen el estado de ánimo durante la tristeza al escuchar la música más feliz. □

DALE fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #10 - Enero 2015

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Ciancaglini, Franco Daney, Lucas Seoane, Nancy Hougham, Tatiana Daniele y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



AreCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA



MUCHA MADERA GUILLERMO BERESÑAK

UNA DOCENA DE CANCIONES ROCK Y POP CONFORMAN EL CUARTO DISCO SOLISTA DEL TECLADISTA Y GUITARRISTA. CON LA COPRODUCCIÓN DE TWEETY GONZÁLEZ, RESULTA SU ÁLBUM MÁS ROCKERO.

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DEL ARTISTA

Además de su proyecto en solitario, cuenta con un historial que incluye a su primera banda, Antü, con quienes lanzó tres discos; y Le Microkosmos, un dúo que comparte junto a Juan Pablo Retamero con variado material editado.

Cuando no está tocando su música, este joven artista versátil ocupa su tiempo como productor, arreglador e ingeniero. Ha trabajado con músicos de renombre, como Miss Bolivia y El Chávez.

¿Por qué decidís encarar un trabajo solista a la par de tus proyectos grupales?

Mis proyectos grupales son Le Microkosmos, dúo con quien hemos sacado un EP en noviembre; y Antü, que es una banda sin actividad en vivo que sólo graba una vez cada tanto. Además, trabajo produciendo a varios artistas. De todos modos encuentro en el desarrollo de mis canciones y su coloración un gusto especial, ya que en Microkosmos la esencia es tecno electrónica experimental; y Antü es más



recuerdo que presente, ya que nos juntamos una vez al año. Por tanto, el espacio creativo para la canción queda vacante y armo el proyecto solista para dar lugar a mi música y lírica que sino, no tendrían lugar.

¿Qué cosas te permitís como solista que con tus bandas no podés?

En todos los proyectos está todo permitido. La banda real en paralelo es Mikrokosmos, en la cual mi responsabilidad sobre todo es la de llevar adelante la ingeniería del disco en cuanto al audio. Con lo que tengo absoluta libertad y me muevo de manera similar que como solista.

¿En qué se diferencia este último disco a los anteriores?

En principio su hechura fue diferente. Si bien en todos los discos estuve muy presente, particularmente en éste tomé también las riendas relativas a la ingeniería de sonido en mezcla y mastering que solía delegarlos. Esto fue todo un desafío y al mismo tiempo, un juego. Musicalmente, es un disco que tiene una pulsión rítmica más alta que en los discos anteriores, al menos en promedio, y que termina siendo más luminoso desde la tímbrica y el mensaje. Puede decirse que cierta tristeza desesperanzada de otros discos anteriores empieza a diluirse en este disco, en el cual se reconoce este

sentir pero se lo transforma en belleza mediante la artesanía de la sonrisa sobre la melancolía, la impotencia y el desamor. Ya no es un caballo de ajedrez celeste, una grieta en la cueva de la oscuridad iluminando con su rayo de luz el aire sórdido. Sino la fuerza del Sol bañando las piedras lo que nos quema en la sobreexposición.

¿Qué quisiste reflejar en este álbum?

Quise reflejar la próxima estación. Un símbolo de la quietud. La furia adolescente desde la melancolía orgullosa de un adulto que vive un sueño como un grito de libertad y vida. La crudeza urbana habitando el subconsciente y repercutiendo su aridez en el amor y la existencia. Se trata de honrar a los artistas influyentes por primera vez. En vez de alejarse del parecido, se acerca para chocarse y romper el espejo con diferencias y aceptar que somos por lo que escuchamos, más que por lo que cantamos.

¿Cómo fue trabajar junto a Tweety González? ¿Qué le aportó a tu obra?

Tweety tuvo un gesto de cariño para conmigo en este disco muy grande, ya que ni bien nos conocimos y le mostré las canciones se mostró dispuesto a colaborar y cuando quise hablarle de dinero, se negó. Con lo que fue un trabajo informal en el cual yo me acerqué al-

gunas veces a su estudio para mostrarle los avances que iba teniendo con las canciones, y asimismo él venía a mi estudio algunos domingos que tenía libres para darme tareas para la semana. Aprendí mucho de su paciencia para lograr el sonido que buscaba. Uno a veces fantasea con la magia de los grandes como algo encrriptado, y él me mostró que era humildad ante la obra, trabajo y sinceridad con uno mismo. Su aporte sobre todo, fue plantearme el desafío de estar a la altura del nivel que proponía. Eso, y tener que mostrarle la tarea los domingos fue como una universidad. Logró sacar lo mejor de mí y ése fue su mayor aporte.

Te ha tocado trabajar para otros artistas consagrados. ¿Cómo te sentís en tu otra faceta de productor, arreglador e ingeniero?

Me siento muy cómodo y creciendo, sobre todo en el plano del conocimiento de las herramientas de estudio. Siento que disco a disco voy puliendo la manera de laburar, y eso mejora las condiciones en las que el artista puede desarrollarse. Soy un amante de esa búsqueda frente a los parlantes, y me siento en mi lugar en el mundo cuando estoy en esa silla. Las cosas fluyen, en general, naturales, como si no hubiese que hacer nada, algo que viene del silencio, de saber escuchar y permitirle el paso al viento. □

EL DISCO DEBUT DE MADI WALTER

LA BANDA CONSTRUYÓ SU IDENTIDAD MEZCLANDO BELLAS MELODÍAS Y POTENTES RIFFS. EL ÁLBUM CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE JUANSE Y TAMBIÉN MUSICALIZARON EL DOCUMENTAL "BLUES DE LOS PLOMOS".

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

¿Cómo se involucran ustedes con Muddy Waters?

Julián: Así como el nombre se divide en dos, el concepto también. Hay un personaje muy conocido en Ramos Mejía, llamado Wálter, que está medio loco, pero que decidimos incorporar en algunas gráficas de la banda. Él era cuidador de coches de la plaza a donde íbamos en el intervalo del ensayo y siempre se acercaba a charlar o saludar. Esa fue la parte más bizarra del nombre, y el Madi se suma como la versión argentinizada de Muddy Waters. Cuando nos juntamos veníamos de proyectos desencontrados, hasta que se dio esa comunión entre los músicos que habitualmente buscan las bandas de rock para formarse.

¿Te referís al compromiso?

Julián: Eso en el rock es bastante delicado. A lo que me refiero es a esa magia que está en las formaciones. Nosotros tuvimos varias sin saber que se llamaba Madi Walter, porque cuando empezamos éramos muy jóvenes y, recién después de muchos años, logramos encontrarnos en un proyecto que nos representara. Cuando buscamos qué hacer dentro de la música éramos fanáticos de los Beatles y tocábamos en fiestas de 15 y casamientos. Paralelamente, teníamos nuestro grupo con temas propios, pero menos empuje. Pablo se sumó cuando la banda de covers se había disuelto y planteamos la idea de hacer una fusión entre un blues tradicional y que a su vez innovara. Ahí fue cuando encontramos el disco "Eléctrico", de Muddy Waters, que vino a romper un poco el esquema de ese estilo y donde nos hallamos muy parecidos. De hecho, el primer cover de la banda vino de ése disco.

¿Qué tema era?

Julián: No recuerdo, pero de ahí converge la fusión entre lo bizarro y las raíces del

nombre. Posteriormente, se incorporó Paul en la viola y vino a ser como el Zaffaroni de la Corte Suprema, porque es licenciado en composición de orquesta y sabe la posta. Eso fue lo que niveló y terminó de formar la banda. Las letras estuvieron a cargo de Hernán Marletti, que es el cantante, y nosotros nos involucramos desde el mensaje que buscábamos transmitir.

¿Pensaron en vivir de la música cuando encararon el proyecto?

Julián: Al principio sólo pensamos en un proyecto que nos hiciera bien y nos divirtiera, pero cuando empezaron a salir los temas hubo un tinte de arte que lo transformó en una banda. Tardamos mucho en componer el primer disco y éso es importante, porque fue todo un proceso de maduración. Cuando se incorporó Paul llegó la parte compositiva y de producción del disco, que era el verdadero sueño de Madi. La realidad es que no salimos a la cancha pensando en ganar dinero, sino en ser profesionales. La mayoría de los integrantes somos universitarios, así que buscamos invertir todo en algo que perdurara en el tiempo.



El disco debut de Madi Walter fue grabado por Mariano Bilinkis en Estudios Panda y está disponible para libre descarga desde www.madiwalter.bandcamp.com



¿Cómo ves el circuito under hoy en día?

Julián: Creo que hay una movida rockera por descubrir. La gente tiene mucha información y se le hace difícil encontrar el lugar donde sentirse cómoda. Hay mucha oferta y bolichero cagando a la gente. Por eso nosotros gestionamos las fechas con sonido propio. De esta manera pasan a un segundo plano y podemos elegir el lugar, ofreciendo algo realmente superior e invitando a las bandas que nos gustan. Si los músicos están bien, el público te acompaña, porque sabe que hay un buen show. Es ahí donde yo tomo una batalla personal contra el bolichero.

El problema quizás es que hay muchas bandas que avalan esta situación y se convierte en una cadena.

Julián: Los músicos que llegan bajo esas condiciones son unos idiotas y el que me invita a lookear al lugar, también. Cuando convocamos a las bandas les damos todos los instrumentos para que se diviertan. Y si hay algunos mangos, los ponemos a su disposición. Todas las fechas son gratuitas. Cuando vas creciendo tenés que hacer las cosas bien porque sino, te caés. Para que la banda tenga la convocatoria que busca se necesita tiempo y mostrarse de la mejor manera. Madi está laburando bien y yo creo que es momento de sacar un disco nuevo. En enero vamos a parar porque no planificamos fechas en la Costa, y en febrero haremos por primera vez la pretemporada con tres shows diferentes. La idea es salir a mostrarnos con la profesionalidad que nos caracteriza. □



PARAPIJOU

TEXTO
LUCAS SEOANE

“No somos fundamentalistas de la autogestión –aclara Mauro Delbón, de Parapijou–. La experiencia nos costó mucho. Siempre estuvimos a la altura, pero la realidad es que no todas las bandas tienen tanta predisposición a trabajar tanto en lo musical como en lo extra musical. Está perfecto que se quieran enfocar solo en lo musical y confíen en otras personas para el resto. La experiencia de los sellos y de las productoras también es muy importante y colabora mucho con las bandas”.

¿Están preparando nuevo álbum?

Estamos armando ya las maquetas. Queremos hacerlo con tiempo para ensayar mucho y madurar bien los temas antes de grabarlos. La idea es armarlo durante 2015 y lanzarlo en 2016.

¿Qué sonido tienen pensado?

Estamos notando el crecimiento en la forma de componer. La realidad es que la experiencia pesa, y lo vemos en nosotros mismos. La banda en su conjunto está creciendo y la sinergia entre nosotros se potencia, dando resultados que nos están sorprendiendo a nosotros mismos.

¿La autogestión es la mejor forma de trabajar?

No lo sabemos, porque es la única que conocemos. Es el camino que elegimos porque desde nuestros inicios confiábamos en nosotros mucho más que las productoras, y nuestros objetivos siempre fueron más ambiciosos porque pensábamos que podíamos más, y los conseguimos. Trabajamos y sacrificamos muchas cosas, pero cada cosa que nos propusimos la conseguimos.

¿Qué tiene de positivo y qué de negativo?

Lo positivo es que te permite crecer de una manera integral. El trabajar arriba y abajo del escenario te enseña el valor que tienen todas las partes, y te permite tener una visión más realista y humilde de la escena y del rol de la banda. Muchas bandas no valoran el trabajo abajo del escenario porque no entienden lo importante que es. Es como vivir con tus viejos e irte a vivir solo; hasta que no te fuiste a vivir solo no te das cuenta de todo el trabajo que había atrás para que las cosas pasen. Lo negativo son las limitaciones. La experiencia cuesta caro, en cualquier ámbito. Es importante tener el apoyo de alguien con experiencia, de alguien que conozca el medio.

Les viene dando resultados.

La recomendamos para entender, aprender y valorar el trabajo de todas las partes extra-musicales. Pero la experiencia, los contactos y disponer de medios tiene un valor incalculable para el desarrollo de una banda, por lo cual ser un fundamentalista de la autogestión no es tampoco un buen consejo. Lo importante es que cada uno haga lo más inteligente para su realidad. El camino de las bandas suele ser contra la corriente; hay que saber utilizar la energía para no quedarse en el camino. □



AHORA 12

PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN



INDUMENTARIA



LÍNEA BLANCA



CALZADO Y
MARROQUINERÍA



MUEBLES



MATERIALES PARA
LA CONSTRUCCIÓN



BICICLETAS



MOTOS



TURISMO

12 cuotas sin interés

TARJETAS ADHERIDAS



Argencard

MasterCard



CABAL



AMERICAN EXPRESS



Diners Club



VISA
Nº1 en el Mundo



nativa



Nevada
Sé que te tengo



Naranja



TARJETA SHOPPING

desarrollo

www.
ahora12.
gob.ar



tenemos
patria



Presidencia
de la Nación

18 años online / 21.000 artistas / 11.000 discos
18.000 letras / 19.000 fotos / 1.100 videoclips

om.ar - El website de x



www.rock.com.ar

Rock.com.ar

el sitio del rock en la Argentina

Buscar

Búsqueda avanzada

además / podcast
documentales / blogs temáticos