

LA BANDA QUE LIDERA
NICOLÁS SORÍN DESEM-
BARCÓ CON UN DISCO
DEBUT ARROLLADOR,
LEJOS DE LAS CLASIFI-
CACIONES Y LAS FRON-
TERAS MUSICALES.



OCTAFONIC

Además

El efecto iPod

Qi Funk

Jhannel

Mariana Päraway

DALE
fanzine

DALE Fanzine #11 - Febrero '15
Distribución gratuita

NO
SOMOS BUENOS,
SOMOS
vuenoz®

Agenda de salidas

vuenoz.com

f/vuenoz @vuenoz_

18 años online / 21.000 artistas / 11.000 discos
18.000 letras / 19.000 fotos / 1.100 videoclips

om.ar - El website de x



www.rock.com.ar

Rock.com.ar
del rock en la Argentina



¡MONSTER! ¡MONSTER!

El grito anuncia la llegada de un monstruo de ocho cabezas de nombre Octafonic; nuevos y experimentados; rockeros pero no sólo; con Nicolás Sorín al frente, pero son ocho.

Una canción que pulula por la web acompañada de un atrapante videoclip grita "Monster", y enseguida la platea se pregunta si esta banda es "de acá" o es "de afuera". Por si acaso eso tuviera importancia, Octafonic es de acá y también de más allá.

Pasen y escuchen.

ROCK & JAZZ

La vida de Octafonic es breve pero vertiginosa, acaso ace-

lerada por el largo prontuario musical de sus integrantes – que no se andan con chiquitas-, y por el interés particular que merece todo lo que hace Nicolás Sorín, su cantante compositor, una especie de hombre orquesta.

La de Sorín es una de esas historias del pibe que parece estar tocado por la varita mágica: ya a los 21 recibe dos premios por la música que compone para la película de su padre, Carlos Sorín, "Historias Mínimas", y sigue con dos nominaciones para los Grammy Latinos por su trabajo como productor. Otros logros lo sitúan dirigiendo la

TEXTO
FRANCO CIANCAGLINI
FOTOGRAFÍA
TATIANA DANIELE

London Session Orchestra y la Sinfónica de México, o tocando con músicos legendarios de la escena del jazz neoyorquina en el Sorín Octeto, uno de sus nueve proyectos musicales, primo mayor de los Octafonic.

Sorín Octeto es una banda más ligada al jazz, compuesta en parte por músicos de Escalandrum como el baterista Pipi Piazzolla, hijo de Astor, que llegó a hacerse mundialmente conocida por el disco "Piazzolla plays Piazzolla. Sorín": "Esa



UNO VA FORJANDO SU ESTILO A TRAVÉS DE LOS AÑOS. PERO NO LO PIENSO; TRATO DE HACER LA MÚSICA QUE ME SALE Y CREO QUE LAS COSAS CAEN POR SU PROPIO PESO, O NO."

banda la mantuve durante diez años y cuando no tocábamos y me quedaba sin los pibes, me agarraba la loca y dije 'voy a hacer un Sorín Octeto B"'. Así se desprende Octafonic, conformada por músicos también del palo del jazz, y que comparten con Sorín otras bandas como Pájaros de Fuego y Fernández 4. "Somos todos amigos del ambiente y nos cruzamos en muchas bandas, es algo medio rizomático. Vamos a tener hijos con las caras de los otros", asegura.

Esta gran familia de parentesco musical y jazzístico empieza a tener padrinos y primos que poco a poco se independizan y adquieren carácter propio. "Octafonic se me fue de las manos", dice Sorín sobre este descontrol de bandas y géneros. "De alguna manera fue un accidente; como que la banda me tomó por sorpresa". A esta filiación hay que sumarle, farándula rockera mediante, que su pareja –embarazada– es Lula Bertoldi, la frontwoman

de otra de las bandas rockeras del momento: Eruca Sativa.

Volviendo a la historia Octafonic: Nicolás deja en el freezer, por un momento, a los Sorín Octeto para meterse de lleno a componer música para esta nueva banda que pedía más. A diferencia de sus otros proyectos, los críticos de siempre aseguran que Octafonic hace "rock", aunque por las raíces y los berretines de papá Sorín la banda prefiere no encajillarse: "Me irritan un poco los géneros, yo no pienso la música así. Yo creo que hay dos tipos de música y no más: la que te gusta, y la que no te gusta". Sobre este punto, el oído colectivo parece haber ubicado a Octafonic dentro del primer grupo, ya que el disco debut de la banda, "Monster", fue elegido como uno de los mejores del 2014.

PROFETA EN SU TIERRA

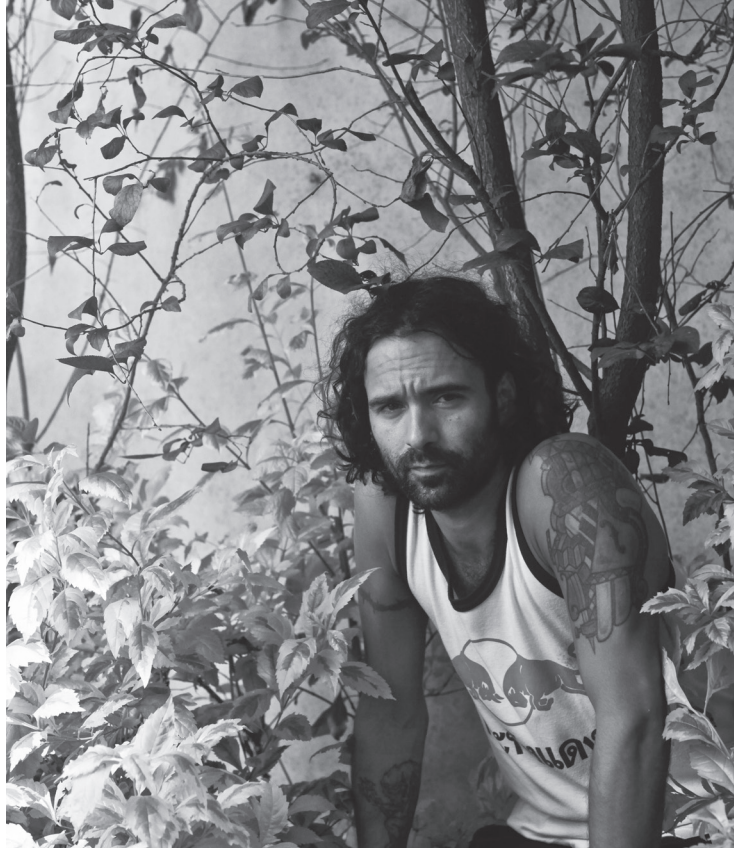
Octafonic es, como el nombre sugiere, un octeto que reúne guitarra (Sergio Álvarez), bajo electrónico (Cirilo Fernández), batería (Ezequiel Piazza), teclado (Esteban Sehinkman) y, como cucharada mágica, tres saxos – alto (Juan Manuel Alfaro), tenor (Leonardo Paganini) y barítono (Francisco Huici). Sorín, además de la composición, agrega un teclado, sintetizador y efectos digitales para volver esta ensalada de instrumentos aún más compleja y que no se queda ahí.

El truco es la formación de estos músicos adaptados a otro estilo. Vale el ejemplo de Sorín, que se formó en composición en el Berklee College of Music, más de un video lo muestra al frente de una orquesta, y que hoy es fanático de la tecnología: "Creo que la mezcla de esas dos cosas es súper interesante. Empecé tocando con un iPad, con el dedo, sampleando sonidos... Son herramientas. Creo que hoy en día ese balance convive muy bien. Antes si tocabas algo electrónico te tildaban de friki. Creo que la oreja colectiva se acostumbró mucho a ese casamiento entre dos mundos".

Las comparaciones con este "sonido monster" está lleno de nombres de afuera, pero más transversalmente puede leerse algo que es propio de Sorín: correrse de los límites, cruzar la frontera del jazz hacia el pop o el rock, dejar esas categorías por un momento, dejar también las diferencias entre lo nacional y lo internacional. "Uno va forjando su estilo a través de los años", dirá él. "Si escuchás Elbou (otra de sus bandas, esta vez una punk), tiene mucho de Sorín Octeto y también tiene mucho de Octafonic. Hay puntos en común. Pero no lo pienso; trato de hacer la música que me sale en ese momento y creo que las cosas caen por su propio peso, o no".

Que digan, sin embargo, que Octafonic parece "una banda de afuera" le resulta un halago. ¿Por qué? "Qué se yo. Sin desmerecer la música argentina, que tiene unas bandas increíbles, yo me creí con Los Beatles, y mucho con música de afuera. Yo estudié mucho tiempo afuera y la época de Charly me la perdí un poco también. Tengo muchas referencias de afuera, pero no es que trato de buscar un sonido de afuera. Sólo que mi biblioteca en el cerebro siempre estuvo afuera".

Asignarle a la música un territorio quizá sea una estupidez, pero quizá el contrapunto más notorio de una banda argentina como Octafonic son sus letras en inglés. "El inglés me permite jugar más. No tanto con el mensaje; no es un mensaje literario el que quiero hacer llegar. Al contrario: es mucho más gestual. Pasa por decir '¡Monster!' y el que lo escucha piense lo que sea. Es como abstracto; quizá ése es el concepto", arriesga. Para sacarle un poco de fundamentalismo, en el Sorín Octeto Nicolás sí cantaba en español y él desliza que, quizá, quién sabe, "en 2 años empiezo a cantar en quechua". Más polémica: "No le quiero dar un marco argentino más que el que ya tiene: argentinos haciendo música en Argentina". Punto y aparte.



GENERACIÓN CROMAÑÓN

Extranjero o no en su tierra, volvió en pleno post Cromañón y dice que "sintió el impacto". Su vida musical en Argentina no era por entonces tan activa como lo es ahora, ni tampoco sabía bien cómo había sido la cosa antes, pero sí supo entender que "había que plantearse lo que era un espectáculo".

Este punto de partida y el género que incubó de un tiempo a esta parte, el jazz, lo situaron en un lugar especial dentro del escenario porteño. "Estamos aprendiendo mucho de las bandas que vemos", asegura Sorín sobre una escena rockera

joven que también tiene raíces post-Cromañón, y las mismas preocupaciones por ofrecer un buen show (buen sonido, escenario cuidado, escenografía, visuales y etcéteras hasta donde la imaginación llegue). "Estas bandas ya saben cómo sonar y son muy jóvenes, algo que era más difícil encontrar antes", sigue. "En ese punto no nos sentimos más experimentados que ellos. Al contrario, nos sentimos más jóvenes. Nos estamos divirtiendo y queremos obviamente sonar cada vez mejor, tener un concepto para el disco, para el show, jugar artísticamente y no simplemente 'eh, rockeemos'". Y cierra la idea con una imagen

bien argentina: "Tratar de poner algo al asador".

No está de más situar esta charla en un agradable balcón de alguno de los Palermos cool, sede de la joven productora S-Music: con ellos están trabajando los Octafonic en esto de sumar un remo más a lo que vienen empujando. Otra de las lecciones de esta época también apunta a romper los mitos de la (in)dependencia. Tomen apuntes: "Desde que los discos no se venden, entre la discográfica y el artista nace otra relación. Y creo que es mucho más directa de cómo era antes, que era bastante depredadora. Hoy es un equipo y creo que eso para una banda es fundamental. Yo siempre

estuve en la música independiente y ahora estoy aprendiendo a trabajar con manager y prensa, y me parece tremendo. Porque creo que armarte un kiosko es armar un equipo de gente que labure para el mismo propósito".

El otro síntoma de época que se relaciona, de alguna manera, con este cambio en relación a los sellos, viene de Internet. La mirada de Sorín, recordemos, cruza las fronteras argentinas: "Creo que es un período de transición de la música e Internet. Fue como realmente muy rápido y repentino todo y creo que las cosas se están acomodando. Hacer música cuesta mucho trabajo, y cuesta mucha plata

también. No estoy en contra de la piratería, porque me parece perfecto que uno pueda escuchar una banda de Noruega en este momento. Pero sí creo que todavía se tienen que acomodar las cosas para armar un negocio justo, tanto para el artista como para el que escucha".

Octafonic se presentó en el Cosquín Rock –acaso como reflejo en las grillas de que estas nuevas bandas pisan fuerte–, y esperan hacer shows más grandes en Capital avanzado el año. Ya te enterarás por el grito del monstruo. □



Octafonic, completa. Foto: Felipe Gonzalez/Gentileza de la banda



CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com


Venta online | Envío a todo el país
Sabemos de música



**CLUB
TU
CU
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

clubtucuman@hotmail.com
clubtucuman.com
@clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde www.cercadelarevolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7

el rock en
mar del plata
somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
dvd's y dulces / remeras y empanadas /
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
yuyos y videos ecológicos / camisas y café
con leche / tostados y sandalias / silencio
y palabras / camisolas y media lunas /
comida casera y económica / ideas y
acciones / productos de fábricas sin patrón /
música y poesía / proyecciones y recitales
/ actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



am 870 Nacional
La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE

revistadale.com.ar

PAUTÁ ACÁ
clasificados@revistadale.com.ar

EL EFECTO IPOD

EL ALMACENAMIENTO CASI ILIMITADO CONVIRTIÓ AL CONTENIDO EN ALGO PRÁCTICAMENTE INÚTIL. A MEDIDA QUE LOS USUARIOS SE VAN QUEDANDO SIN ESPACIO SE RECUPERA LA ELECCIÓN Y EL VALOR.

TEXTO
MAX TATTON-BROWN
THE GUARDIAN MEDIA NETWORK

Hasta se podría determinar el momento en que todo se rompió. "Posee 1.000 canciones, y va a la derecha en el bolsillo", dijo. Fue entonces cuando el valor de los contenidos digitales cambió irremediamente. Ya no era suficiente trasladarse con cinco de tus discos favoritos en un estuche: la vida con la música se convirtió en *todo o nada*.

A medida que la velocidad en el ancho de banda y el espacio

de almacenamiento aumentaban nos fuimos acostumbrando a la idea de la abundancia de contenido. Pero ante la ausencia de tener que tomar la difícil decisión de elegir qué música transportar y cuál dejar en casa también fuimos perdiendo nuestro poder de apreciación del valor de esas obras. Sin un costo claro, todo el contenido digital está perdiendo su valor.

Hasta que nos quedamos sin espacio, una vez más: prácticamente todos los reproductores que se venden son de 16Gb de almacenamiento, lo que provocó que muchos se preguntaran cómo se supone que una persona normal debe hacer frente a esa situación. Con certeza, fotos, aplicaciones y juegos se comen todo el espacio disponible.

Y así, volvemos a enfrentarnos con esas decisiones difíciles acerca de qué podemos llevar con nosotros. Pero ahora, las expectativas son distintas. Y la elección ilimitada está cam-



biando nuestra apreciación de lo que se necesita para crear materiales con calidad.



Puede parecer superficial, pero en un mundo de aplicaciones a un dólar y juegos *freemium*, ya es difícil para los creadores forjarse el camino fuera de los productos básicos. Si continuamos cultivando una sociedad en la cual incluso los elementos digitales más artesanales son de *usar y tirar*, ¿cómo podemos esperar seguir disfrutando de esas mentes talentosas que los crean?

Algunos reconocen ésto y logran zafar, sobre todo en el área de la música. Aquí hay un techo relativamente bajo para los requisitos de almacenamiento, por lo que sigue siendo el producto más fácil de acumular en masa.

Como resultado, cada vez más músicos abandonan la idea de ganar dinero "de verdad" con su música digital y se reenfocan en los shows y merchandising. O si tenés suerte como Taylor Swift, podrás escaparte completamente

EL PRIMER IPOD SE PRESENTÓ EN OCTUBRE DE 2001. SI BIEN LAS VENTAS DECLINAN AÑO TRAS AÑO, SE CALCULA QUE DESDE ENTONCES SE HAN COMERCIALIZADO MÁS DE 400 MILLONES DE UNIDADES.

Es hora de parar todo esto. Yo diría que 16GB están muy bien — pero ése no es realmente el punto. Ésta es una cuestión de apatía hacia el arte, donde la eliminación del costo de la tecnología tiene como daño colateral nuestra percepción del valor de las cosas.

¿Cuál es la diferencia entre lo que *te gusta* y lo que *te gusta en Facebook*? Yo diría que se trata de la pérdida. La gente se queja cuando los artistas presentan álbumes en Spotify sólo por un tiempo para eliminarlos poco después, pero

estas decisiones son por el bien de los fans.

Taylor Swift está haciendo algo más que incentivar a los usuarios a descargar su álbum en iTunes. Lo que está haciendo es aprovechar esa escasez para conseguir que sus fans se den cuenta del valor de la música y, al hacerlo, posicionarse en el mercado.

En su conjunto, los seres humanos no somos grandes moderadores de nuestro consumo. A medida que cada recurso escaso se ha vuelto más y más disponible, nos hemos atragantado hasta que el saber popular se da cuenta de que es hora de volver a equilibrar. Así como llegamos al límite con la nutrición y el consumo de energía, creo que nos vamos acercando hacia el punto máximo de apreciar el valor del arte en formato digital.

Mientras nos ajustamos, confiamos en valientes creadores para que nos mantengan interesados, así cuando sea el momento de volver a tomar decisiones difíciles, sabremos que esos artistas son demasiado valiosos para perderlos. □

DALE **fanzine**

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #11 - Febrero '15

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Ciancaglini, Franco Daney, Lucas Seoane, Nancy Hougham, Tatiana Daniele y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



media brokers
Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



AreCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA



QI LO RETRO VUELVE A SONAR

ORIUNDOS DE NEUQUÉN, RADICA-
DOS EN CÓRDOBA, ESTE QUINTETO
DE FUNK LANZÓ UN MUY INTERE-
SANTE ÁLBUM DEBUT.

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
MAXI AVILA
GENTILEZA DE LA BANDA

“Qi trae una fusión y energía diferentes –apunta su baterista, Luis Tovar–. Somos amantes de muchos estilos de música muy variados entre sí y nos gusta mezclar eso. Qi no es un funk clásico, pero sí tiene influencias; tiene groove pero no es un loop eterno bailable. Qi puede ser para cualquiera que guste de una propuesta

distinta, creo que ofrecemos de todo para todos”.

El conjunto, que se completa con Sebastián Pinuer (voz y guitarra), Matías Lewit (teclados), Tomás Díaz (guitarra) y Federico Alonso (bajo) se formó en 2009 en Neuquén pero las ganas de llegar a más público los llevó a probar suerte



desde 2012 en la provincia del fernet, como explica Tovar: "Se involucraron cuestiones personales de un par de integrantes como también la necesidad de salir a una ciudad más grande y céntrica. Córdoba cuenta con una movida cultural muy amplia y activa y algo muy importante para nosotros es la naturaleza y el contacto con ella. A tan solo 30 minutos de Córdoba te encontrás con las sierras y lugares increíbles, lo cual tiene mucho peso e influencia para nosotros".

La primera presentación importante de este 2015 para Qi fue la participación en Cosquín Rock, el domingo 15 de febrero en el Escenario Alternativo junto a los bonaerenses Sobre-mesa con el Dos y al tridente cordobés: Cintia Scotch, Anticasper y De La Rivera.

"Poder tocar por primera vez en el Cosquín Rock es sin dudas un gran logro para la banda y lo vemos como un fuerte pago al trabajo que hemos venido haciendo en los años pasados –cuenta el baterista–. Las expectativas fueron las de cualquier otro recital: mostrar un show bien sólido, sonar de puta madre, vibrar con la gente y generar una linda atmósfera en el ambiente; que la gente se cope con lo que hacemos y que digan qué buena banda loco!"



"La misión galáctica", el primer LP de Qi, y más audios pueden descargarse libremente desde www.qifunk.bandcamp.com



¿Cómo ven la movida funk, tanto en Córdoba como a nivel nacional?

El funk definitivamente ha resurgido, no solo en Córdoba y a nivel nacional, sino que a nivel mundial. Vemos cada día como lo clásico o retro vuelve a sonar y a salir de los recuerdos. El funk es algo que sin duda seguirá sonando en todos lados y siempre ha tenido fieles seguidores. Te da felicidad y te hace mover con el beat. ¡¿A quién no le gusta eso?!

¿Se ven con posibilidades de mostrar su música en toda la Argentina o ven un mercado muy cerrado y centralizado en Buenos Aires?

Creemos que en estos tiempos es bastante accesible llegar a todos lados gracias a lo fácil que es comunicarse a través de Internet. Son pocas personas las que te piden que les envíes tu CD por correo para escuchar. Ahora todo es "mandame tus temas por email y contame de la banda", y listo! El mercado es amplio y variado. Creemos que hay para todos los gustos y espacios para todas las propuestas. Simplemente es cuestión de querer ir a *x lugar* y planear y poner toda la energía en eso. □

JHANNIEL

“ÉSTO ME PERMITE PROYECTAR”

ESTE MÚSICO INDEPENDIENTE LOGRÓ EL PRIMER PUESTO DEL GLOBAL ROCKSTAR, CON SU VIDEO “PÉRFECTO”, CONCURSANDO JUNTO A 4000 ARTISTAS DE TODO EL MUNDO.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DEL ARTISTA

¿Venías de otros proyectos antes de ser solista?

Arranqué a los 16, pero fueron proyectos en los que armaba canciones por el mismo interés de hacer música. En 2006 tuve la necesidad de hacer mi propio camino y empecé a trabajar a full hasta el día de hoy. Yo soy un agradecido de la vida, porque desde los 13 años supe que quería ser músico. Con el tiempo fui perfeccionando el sonido, la banda o la propuesta visual; y en este último disco, “Despierto”, se ve mucho más.

Con “Perfecto” lograste ganar el premio Global Rockstar.

Sí, soy bastante cuidadoso en ese aspecto y, de hecho, hay

tres videos de lo más profesionales. El último fue el que participó del concurso y los dos anteriores corresponden al primer disco. Ahí es donde yo noto un salto muy grande.

¿Cómo fue la grabación y qué características consideras que te destacó sobre los 4.000 competidores?

Nos gustaba la idea de hacerlo en blanco y negro por los planos oscuros, y a su vez quería mostrar la banda tocando en vivo. Si bien no tiene una historia en particular, hay proyecciones y cuestiones de geometrías sagradas que tienen que ver con la propuesta del disco. De hecho, están como fusionados la flor de la vida y el cubo de metatrón, que son parte de la ciencia que estudia la geometría en su proporción divina. Creo que el video hizo una diferencia y también influyó la canción, porque de repente nos llegaban mails de los organizadores diciendo que lo habían subido y les había gustado.

¿En qué momento decidiste participar?

Lo gracioso es que no me acordaba. Yo venía de anotarme en otro concurso, pero nunca fui

amigo de esas cosas porque no me gusta molestar a la gente para votar.

En su momento, me llamó la atención que fuera una propuesta de afuera y una vez que me inscribí, me olvidé por completo. Me fui a un retiro en Ecuador, porque venía cargado de un montón de cosas, y volví con la necesidad de implementar un cambio. Parte de lo lindo de esta historia es que abrí el Facebook, vi las promociones de bandas amigas y me pregunté a mi mismo qué estaba buscando. No me importaba la fama, sino divertirme y mostrar un buen producto. Internamente, solté la idea y lo loco es que me llegó un mail de Global Rockstar diciendo que habían usado mi video para una promoción. Había una etapa preliminar donde quedaba el primero de cada país, y yo estaba último.

¿Cuántas bandas nacionales concursaron?

Eran alrededor de 200, pero se ve que muchas se anotaron y



“Despierto”, el último disco de Jhanniel, puede descargarse libremente desde su web www.jhanniel.com.ar

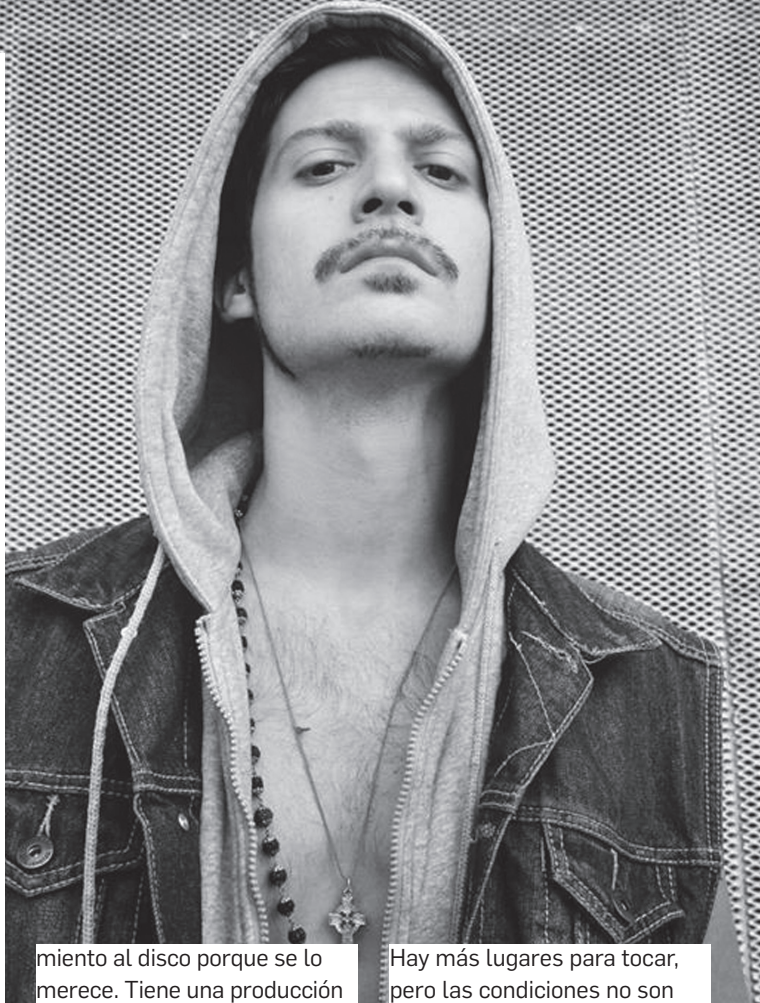
después se olvidaron. No me parecía tan difícil, así que me senté y le mandé mensaje a cada una de las personas de Facebook pidiendo su voto.

La gente se re copó y eso es algo que también agradezco: la buena onda y colaboración de todos. Quedé primero en la preliminar y pasé a la siguiente ronda, donde hicieron un evento online muy importante en Austria.

En la última etapa quedaron dieciséis bandas y los duelos eran más cortos. Entonces la cuestión fue internarse todos los días a votar y pedirle a la gente que se cope. Eliminaron a varios porque habían hecho trampa. Finalmente en el reordenamiento quedé primero y no lo podía creer. No sólo por el premio, sino por la sensación de estar dos meses y medio laburando en ésto. Fue una experiencia de voluntad y aprendizaje increíble.

¿Qué cambios notaste a nivel personal?

Fue una sensación de agradecimiento y que la vida me dijo dijo: "Tomá, ahora fijate qué hacés con ésto". La gente que me conoce sabe el esfuerzo que le puse al proyecto y claramente fue una motivación extra porque a partir de ahí no paré. Si bien fue un evento externo, tuvo la importancia suficiente como para no desatenderlo y a raíz de eso, me llamaron para distribuir la canción en Europa. Mi idea es darle un relanza-



miento al disco porque se lo merece. Tiene una producción y un trabajo importante. Las grabaciones se hicieron en lon y Avesexua, y la mezcla en Canadá, por uno de los productores de Alanis Morissette. Todo eso hace del sonido algo profesional y siento que se merece que la gente lo escuche.

¿Cómo visualizás tu crecimiento en Argentina?

Creo que esto me ayudó a potenciar algo que ya había comprobado y tiene que ver con lo difícil que es crecer acá.

Hay más lugares para tocar, pero las condiciones no son las mejores y siempre sentí que mi propuesta no llegaba a cualquiera. No porque sea buena o mala, sino porque es diferente y creo que ahora la gente está empezando a escuchar un poco más. Siento que esto me permite proyectar y que el disco puede funcionar en otros países. No te voy a negar que me gustaría hacer música acá, pero no me quiero cerrar sólo a eso. □



MARIANA PARAWAY

GRANDES HISTORIAS SE HAN RESUELTO CON LA ASOMBROSA PARTICIPACIÓN DE UN HILO. MARIANA PARAWAY SE PREGUNTA CÓMO SONARÍA EL ESPACIO SI HUBIERA UN MAR ENTRE SU TIERRA NATAL MENDOZA Y LA CORDILLERA; Y EN SU TERCER DISCO, "HILARIO", SE TEJE LA RESPUESTA.

"Es acuático, profundo, dulce, melancólico, pero esperanzado, luminoso –enumera la cantante mendocina acerca de "Hilario"-. Es el primer disco que pienso desde un concepto. Los lazos que nos unen a todos, con todos, generando una conexión global. 'Hilario' es un muestrario de esos lazos. Tiene un hilo conductor: el mar, como un ideal de infinito, que es muy distinto a la montaña que veo todos los días en mi provincia y que pone un límite visual muy fuerte. Soy yo como marinera de esto que elegí hacer y que no es tan sencillo".

¿En qué se diferencia con tu anterior álbum "Los Peces"?

La gran diferencia con "Los

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA ARTISTA

Peces" es esto que digo del concepto. Aunque también tiene diferencias en relación a la grabación: uno fue grabado en Mendoza, el otro en Buenos Aires; y por ende, los músicos que participaron también son diferentes.

¿Tenés alguna dificultad para difundir tu música en el resto del país?

En este momento no existe una dificultad para difundir música, quizás solo las barreras o limitaciones que se pone uno. Creo que las redes sociales, los radios online, los blogs, están abiertas a este intercambio y funcionan como medio para que se escuche lo que uno hace en todo el mundo. Quizás

es más difícil llegar a los grandes medios de comunicación, pero con trabajo arduo, se logra. He tocado en varias ciudades de Argentina: Resistencia, Formosa, San Juan, La Plata, CABA, Santa Rosa, Villa María, Río Cuarto, Córdoba, entre otras, y no creo que haya dificultad. La música viaja sola casi, ya que internet te lleva a todos los rincones.

Estuviste tocando en Chile.

¡Fue una experiencia hermosa! Compartí escenario con la artista chilena Natisú en un evento que organizan unos arquitectos y que consiste en la recuperación de un espacio urbano. Conocí muchos periodistas, hice notas para radio y descubrí una ciudad bellísima. Ir a tocar a Chile era un objetivo de mi carrera desde hace un tiempo y ahora voy a volver en abril al Santiago PopFest.

¿Cómo es la movida rockera en tu provincia?

En Mendoza hay una gran escena musical, no solo de rock, género del cual yo estoy un poco corrida, sino también de folklore, indie, pop, metal, electro pop, folk. Bandas como Lavanda Fulton, Altertango, Usted Señálemelo o La Nueva Guardia son apenas algunos ejemplos de música de mucha calidad y de gran movimiento, más allá de las fronteras geográficas de mi provincia. □



Sin mosquitos no hay dengue ni fiebre chikunguña



Evitá los criaderos de mosquitos en tu casa:

- ✓ Eliminá, da vuelta o tapá los objetos que acumulen agua.
- ✓ Cepillá y cambiá el agua de floreros y bebederos de mascotas.
- ✓ Destapá canaletas y desagües.



Prevení la picadura de mosquitos:

- ✓ Colocá telas mosquiteras y tules en cunas y cochecitos.
- ✓ Usá tabletas, espirales y repelente.



Y acordate:

Si tenés fiebre alta (más de 38°C) acompañada de alguno de estos síntomas:

- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Dolor muscular o articular
- ✓ Sarpullido



NO TE AUTOMEDIQUES y consultá urgente a tu médico o andá al centro de salud más cercano.

Informate: 0800-222-1002 / www.msal.gov.ar

inclusión



**tenemos
patria**



**Presidencia
de la Nación**

TODOS LOS MESES EN TU DISPOSITIVO MÓVIL



Escaneá el código QR y
descargá la aplicación gratuita

DALE

www.revistadale.com.ar

