

OJEROSA

4MIL REVOLUCIONES

LA BANDA LANZA SU
SEGUNDO DISCO CON
OBJETIVOS CLAROS:
COMPAÑERISMO,
HERMANDAD ENTRE
ARTISTAS Y TRABAJO
COLECTIVO PARA RE-
CONSTRUIR EL UNDER
POST-CROMAÑÓN.

Además
Sambara
Yira
Cromo

La resurrección de la
industria musical

DALE Fanzine #12 - Marzo 2015
Distribución gratuita

DALE
fanzine

NO
SOMOS BUENOS,
SOMOS
vuenoz®

Agenda de salidas

vuenoz.com

f/vuenoz @vuenoz_

18 años online / 21.000 artistas / 11.000 discos
18.000 letras / 19.000 fotos / 1.100 videoclips

om.ar - El website de x



www.rock.com.ar

Rock.com.ar
del rock en la Argentina



OJO CON OJEROSA

ESTÁN POR EDITAR SU SEGUNDO DISCO, PERO APUNTAN MUCHO MÁS ALLÁ: UN TRABAJO COLECTIVO QUE SE SIENTE PARTE DE LA RECONSTRUCCIÓN DEL UNDER.

TEXTO
FRANCO CIANCAGLINI
FOTOGRAFÍA
TATIANA DANIELE
FOTO DE TAPA
ENE PRENSA Y COMUNICACIÓN

Un sábado a la noche en el Konex parece evidente que algo está creciendo. La gente canta las canciones. Hay caras nuevas. Una bandera. Baile. El lugar está colmado. Suena Ojerosa.

Es la primera fecha del año, pero es el resultado de muchos otros años de pasión

y de laburo. El backstage así lo muestra: la ronda entre los músicos, unidos en un abrazo, antes de salir a tocar, dice que este día es el más importante.

Así lo vive Ojerosa: intenso.

"Nosotros queremos vivir de la banda, queremos vivir de la música, pero ante todo queremos tocar lo que nos gusta y decir lo que pensamos. Y poder también seguir llevando adelante este proyecto colectivo que es Ojerosa, que muchas veces se hace difícil: hay que atravesar un montón de adversidades. Por eso, poder concretar un disco y seguir adelante la verdad que es maravilloso".

A Alejandro Falcone, cantante y compositor de la banda, le brillan los ojos de emoción. Su sueño está cebado por la grabación e inminente salida del segundo disco, "4 mil revoluciones", que lo tuvo en vilo a él y a sus compañeros durante todo el verano. "Un disco tiene eso: o te potencia o te hunde, porque es un desgaste, es una construcción donde se pone todo en juego. Uno esta junto 10, 15 horas en una sala, durante 3 meses... O generás un vinculo de hermandad, o terminás a las trompadas. En nosotros generó una re-potenciación de la banda, de nuestra convicción en el proyecto y en el compañero que tenés al lado, que es lo más importante".



YO CREO QUE SE ESTÁ RECONSTRUYENDO EL UNDER. Y CREO QUE ES UN POCO NUESTRO DEBER COMO BANDAS TAMBIÉN. ESE UNDER QUE NOS LO SACARON, QUE NOS LO ARREBATARON DESPUÉS DE CROMAÑÓN."

Ojerosa tiene una historia larga, desde que comenzó en 2004, y una historia corta, desde que se sumó Ramiro Vuljischer en el bajo para darle a la banda su actual impronta. La vieja guardia es completada por Nicolás Petrungraro en la batería, Guido Donato en guitarra, Juan Sevlever toca el saxo y Pedro Lipovetzky la percusión.

Así firmados, en los últimos años recorrieron escenarios de Santa Fe, Paraná, Chivilcoy, Hurlingham, Lanús y telonearon a bandas como Científicos del Palo y Salta la Banca.

El primer disco de Ojerosa, "¿Quién baila?", dejó sentado todo un ciclo de canciones y escenarios y significó el primer empujón en esta escalada: grabar en un estudio, cuidar las canciones, el sonido, darle

un sentido estético, sacarlo, venderlo. "El disco es un reflejo de un momento. Es una fotografía. Ni mucho más que eso, ni mucho menos tampoco: este es nuestro momento, queremos sacar esto. En general uno llega a un disco después de transitar un camino, escenarios, canciones, y siempre tenés la necesidad de seguir componiendo canciones. Es el motor de una banda".

De aquella experiencia surgió además el videoclip de "Poquito a poco", el corte del disco, grabado por la productora Kaplan y protagonizado por el colifato Hugo López, mítico integrante de la radio del Hospital Neuropsiquiátrico Borda. El video narra la historia de Hugo y un globo rojo, que se desencuentran, se buscan por las calles de la Ciudad y se vuelven a encontrar en las manos de un niño con la remera de Ojerosa.

La producción fue elegida por algunos portales rockeros como "el mejor video del año".

Ojerosa es una banda de rock, en el sentido degenerado del género: suma alternativas funkera, jazzera, balada y aquel género mayor que todo lo copa: la canción.

Las composiciones van llevadas por un motor que es la letra: largas, desbocadas,

que quieren decir algo y que no pueden no decirlo. Ojerosa le canta a un mundo mejor, pero no rosa, en tono poético de barrio; nunca faltan, claro, las melodías más empalagosas que hablan del corazón (y de la cama). "Como voz de un grupo de personas, de una construcción colectiva, siento que no le podríamos cantar a banalidades o trivialidades. Nuestra voz no podría estar cantando algo que no siente o algo que no piensa. No es que estoy pensando 'voy a escribir respecto de tal cosa', sino que las canciones salen. Somos una banda de rock, hacemos canciones, tampoco somos una organización política. Si bien creemos que todo el mundo hace política de cada uno de los espacios que ocupa, no queremos bajar ningún tipo de línea. Pretendemos que la gente comparta lo que sentimos, y por eso intentamos darle un tinte poético".

Si desde las canciones Ojerosa intenta compartir un sentimiento, desde abajo del escenario es que corre su política en el under rockero. La banda comparte escenarios con otros músicos, se mueve por un circuito de lugares para tocar que apuestan al rock nuevo y las nuevas condiciones, comparten las experiencias propias y aprenden de las ajenas. "Acá no hay fórmulas, podés encontrar 40 mil historias distintas. Pero nosotros creemos que la hermandad entre bandas es



fundamental, entre espacios de difusión under, entre actores, entre todo el circuito under. Con nuestros colegas creemos que el compañerismo es clave”.

Así, esta camada de bandas nuevas trabaja como un equipo que no se trata sólo de músicos, sino de prensa, sellos, estudios y medios independientes que tiran para el mismo lado. Ale Falcone propone una teoría: “Yo creo que se está reconstruyendo el under. Y creo que es un poco nuestro deber como bandas también. Ese under que nos lo sacaron, que nos lo arrebataron después de Cromañón”.

11 años D.C. Cromañón sigue siendo –o es más que nunca– un espejo roto que permite a las bandas establecer el punto de partida de otra cosa. De otro rock. “Nosotros éramos público, crecimos con toda esa camada de bandas, somos parte desde lo más profundo de eso, y realmente siento que hemos aprendido. El tinte más protagonista lo tiene la corrupción, y la manera en que se desarrolla este sistema, pero los que aprendimos a cuidarnos fuimos el público, primero, y las bandas también. Ahora, 10 años después, decís “cómo puede ser”, pero había una inconsciencia colectiva muy grande; que es desconocimiento, no es otra cosa: no es

criminalidad. Por eso, cuando se quiere atacar a la música... asesinos son los tipos que cobraban un sueldo para ver si estaba habilitado o no. Pero sin embargo, creo que las relaciones de poder se siguen dando de la misma manera: el empresariado que quiere maximizar ganancias a toda costa, y entiende que invertir en la seguridad es pérdida, invertir en el sonido es pérdida. Si bien hay lugares que se han corrido y entienden que hay que invertir en tratar bien a las bandas, la gran mayoría de los lugares todavía tiene sonido de mierda, salidas de emergencia bastante pedorras, le cobran a las bandas para tocar... Si una banda tiene que pagar montón de guita para tocar en un lugar, tiene que meter mucha gente... eso lleva también a situaciones que no queremos que se repitan, nunca más. Depende de nosotros, ¿no?”.

Cómo reconstruir el under: “Creo que las bandas estamos empezando a tomar con-

ciencia de que el under está volviendo a ser lo que fue en algún momento: un espacio de cultura, un espacio artístico, de proyección, de deseo. Creo que ése es nuestro deber: rearmar eso y lo que veo en nuestros compañeros es la idea de romper con la lógica de que lo único que importa es vender". Lo que importa es la música.

Nobleza obliga, Ojerosa también hace pie en músicos del *mainstream* que no se olvidan de dónde vienen: "Hay muchas bandas que están en el *main* que vienen del under y no se han olvidado de sus raíces: dan notas a medios independientes, participan en los discos, van de músicos invitados. Ayudan a la construcción". Un ejemplo de este gesto es el propio próximo disco ojeroso: Ale Kurz de El Bordo y Mauro Ostinelli de Salta La Banca, son algunos de los invitados.

¿Cómo abrir líneas de fuga al sistema? "Los espacios se abren de manera limitada. Porque se abren siempre y cuando vos entres dentro de determinados parámetros del *status quo*. No se terminan de abrir del todo, tenemos que seguir luchando porque se terminen de abrir. Hay un millón de bandas que son impresionantes y estaría bueno darles el espacio aún más. Esperemos que con la Ley de Medios, por ejemplo, las radios pasen música independiente. Si bien el disco no corre más y las discográfi-



Los discos se descargan desde
<http://ojerosa.bandcamp.com>



cas no tienen el mismo poder, lo cierto es que los espacios de difusión sí están monopolizados: son de 2 ó 3 personas. Estaría bueno abrir un poco ese juego. Que realmente esos espacios sean de los artistas, que es a quien les pertenece, y no de los empresarios".

Así las cosas, hoy los principales lugares de encuentro del artista con su oyente son dos: los shows e Internet. Cada uno tiene sus pros y contras: "Los shows son la principal entrada, creo que es así a nivel de todos los artistas. Los discos ya no corren tanto", analiza Alejandro.

¿Dónde queda Internet?

Ojerosa lo plantea no desde el celo económico, sino desde la construcción por la libre circulación de la información: "La piratería es una batalla no tan nuestra, porque en realidad acá desde el primer momento se copiaron los CDs. La piratería es un tema más para las grandes bandas norteamericanas. Nosotros estamos a favor de la libre transmisión de la información, porque de hecho nos parece una idea por demás interesante que apuesta un poco a la construcción colectiva del conocimiento. También, en nuestro camino nos dimos cuenta de que se nos hace necesario poder tener algún tipo de ingresos para poder seguir adelante".

¿Entonces?

"Lo que se nos ocurrió para este disco es plantear la idea que ya han hecho bandas – Radiohead por ejemplo –, de la posibilidad que la gente se descargue el disco gratuitamente, y que ponga la plata que pueda y quiera".

Así se abren estas pequeñas grandes ocasiones de bancar la música que viene.

Ojo con Ojerosa.

□



CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

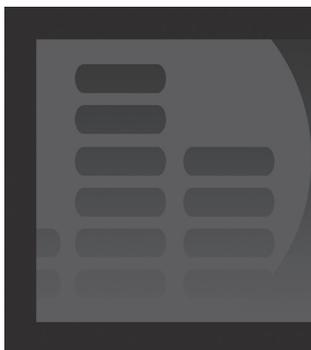
Venta online | Envío a todo el país
Sabemos de música



**CLUB
TU
CU
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

clubtucuman@hotmail.com
clubtucuman.com
@clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde www.cercadelarevolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7

el rock en
mar del plata
somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
dvd's y dulces / remeras y empanadas /
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
yuyos y videos ecológicos / camisas y café
con leche / tostados y sandalias / silencio
y palabras / camisolas y media lunas /
comida casera y económica / ideas y
acciones / productos de fábricas sin patrón /
música y poesía / proyecciones y recitales
/ actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



am 870 Nacional
La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE

revistadale.com.ar

PAUTÁ ACÁ
clasificados@revistadale.com.ar

LA QUIEBRA DE LA INDUSTRIA MUSICAL

TEXTO
JEFF ROBERTS/GIGAOM
FOTOGRAFÍA
MAX NATHAN/FLICKR

El negocio de la música viene jodido desde hace mucho tiempo, pero el cambio está en marcha: el Congreso, los tribunales y el Departamento de Justicia de Estados Unidos están listos para entrar en acción en los próximos meses e interceder en cómo se paga por la música. La gran incógnita es saber si estas medidas producirán mejoras en las regalías o si simplemente perjudicarán aún más la situación.

El caso más polémico es el de una demanda colectiva, en la cual los ex miembros de

la banda The Turtles y varios sellos están reclamando a los servicios de streaming para que paguen royalties, mientras que Pandora y otras empresas cesaron la liquidación de derechos por grabaciones anteriores a 1972.

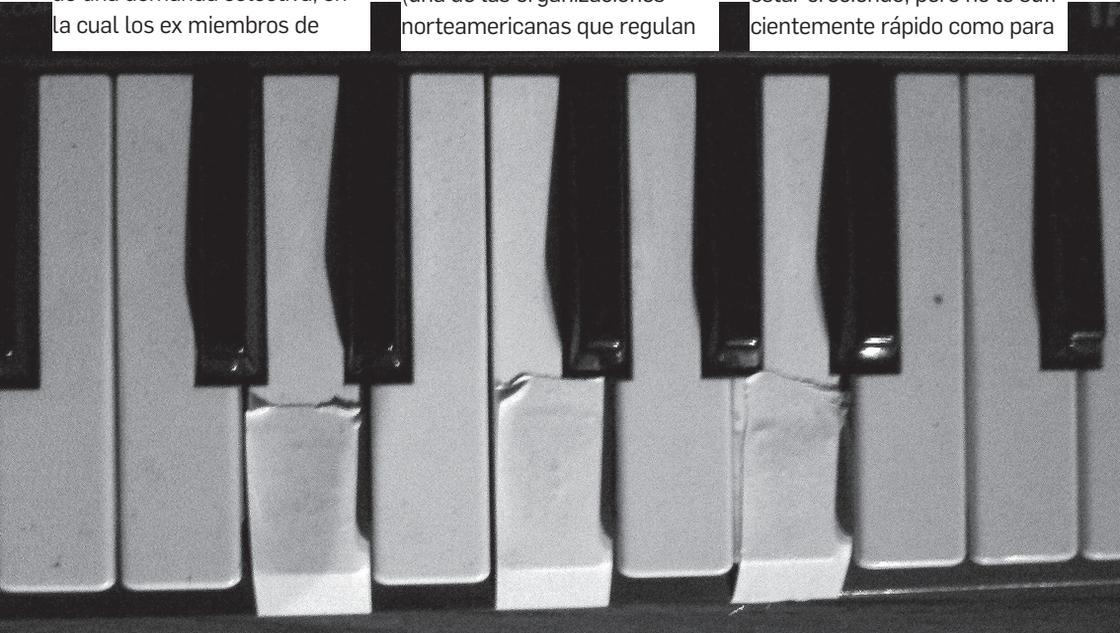
¿Cuál es el argumento para no pagar? Si los reclamos se remontan tanto en el tiempo, el fallo tendrá enormes implicaciones financieras y jurídicas, no sólo para Pandora, sino para cualquier otro servicio online que emita música "antigua".

Y como si todo esto no bastara, también hay un enfrentamiento judicial entre Pandora y BMI (una de las organizaciones norteamericanas que regulan

los derechos de difusión) sobre el monto de las regalías y también acerca de quiénes tienen derecho a reclamarlas. Un fallo a favor de BMI podría paralizar los servicios de radio digitales, pero eso parece poco probable dado que ASCAP perdió un caso similar el año pasado.

De qué va la pelea

Todas estas disputas son complicadas, pero todas tienen un mismo origen: la torta de la música se ha reducido significativamente, y lo que queda está siendo distribuido de forma desigual. Como reveló un informe de la RIAA en 2013, las ventas digitales pueden estar creciendo, pero no lo suficientemente rápido como para



compensar la pérdida a largo plazo de las ventas de CDs. Los analistas son pesimistas: por esta ruta no va a cambiar demasiado la situación. Las correcciones parciales (negociadas o a través de fallos judiciales) no podrán recomponer un sistema de regalías que está construido sobre supuestos de la era analógica.

La forma correcta de abordar el problema es exigirle a la industria que vuelva a calibrar todo el proceso de recolección de los derechos de autor. Desde cero. Y, sobre todo, que arregle dos grandes desequilibrios: cómo se recauda y cómo se paga. El primero implica una distinción aparentemente irracional en cómo la ley trata a las estaciones de AM/FM y a las radios digitales.

Pandora es el *punching bag* favorito de la industria, pese a que destina la mayor parte de su facturación a pagarle a artistas, cuando las radios tradicionales no pagan nada en absoluto. Algunos especulan con que la razón de esta diferencia es que los miembros del Congreso quieren mantenerse amigables con las emisoras de radio locales, donde se juegan

en gran medida las campañas electorales. Pero para los artistas no hay realmente ninguna razón por la cual las radios digitales, las AM y las FM debieran ser tratadas de forma diferente.

Otro gran desequilibrio se da en las diferentes regalías entre compositores e intérpretes. Es sorprendente que los intérpretes reciban hasta diez veces más que los autores y sellos de esas mismas obras. Y todo es consecuencia de unos decretos que fijan esas tasas. El Departamento de Justicia podría derogarlos y permitir que ASCAP y BMI cobren lo que consideren... pero podrían subir tanto los costos de la música digital que terminarían por perjudicar a todo el negocio.

Es por eso que cualquier posible solución para pagarle más a los compositores tendrá que considerar también reducirle la cuota a los sellos discográficos, que representan a los artistas.

En cuanto a la disputa sobre las grabaciones pre-1972, los casos judiciales parecen no ser más que un robo a través de los derechos de autor, ya que esas ganancias, por inesperadas que sean, debieran ser repartidas.

El cambio está llegando, pero ¿para bien o para mal?

Todo esto sucede en un momento en el cual los músicos están sufriendo más que nunca. La industria discográfica que una vez los nutrió se ha reducido drásticamente, las ventas de CDs se apagan y las regalías de internet no están haciendo la diferencia. El lado positivo: gracias a internet es posible hacer un seguimiento detallado de las ventas y la distribución de pagos (que ayuda a explicar los sorprendentes mil millones por año de ASCAP).

Una solución está en camino. El peligro es que algo parcial protegerá intereses localistas. Y también se corre el riesgo que las empresas como Spotify o Pandora sean los chivos expiatorios y no logren concretar la esperanza de ser el futuro de la música.

En cualquier caso, será necesario seguir la evolución de cerca. Este es el año en el que una gran cantidad de conflictos atascados hace tiempo en la industria de la música están destinados a moverse. □

DALE fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #12 - Marzo 2015

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Ciancaglini, Lucas Seoane, Nancy Hougham, Tatiana Daniele y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



media brokers
Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



ARECIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA



SAMBARA

EN BUSCA DE LA CONEXIÓN

CON POCOS AÑOS DE TRAYECTORIA, LA BANDA DE CAPITAL HA LOGRADO CRECER A PASOS AGIGANTADOS. AHORA, SE MOSTRARÁ EN UNO DE LOS FESTIVALES INTERNACIONALES MÁS IMPORTANTES: EL LOLLAPALOOZA 2015.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GALLO BLUGUERMANN

¿Cómo fueron convocados al Lollapalooza?

Federico Schujman: En principio tocamos hace tres años y desde que arrancamos le metimos mucha energía para conseguir lugares. Para nosotros el vivo es lo más importante, así que logramos un curriculum extenso de shows hasta la fecha. Por otro lado, hace más de un año que trabajamos con S-Music que, además de editarnos los discos, nos permitió presentar

a la banda como opción para este festival. La realidad es que tanto la gente de Cosquín como del Lollapalooza se interesaron en nuestro proyecto y nos llamaron.

Mencionan como influencias a Pink Floyd y Catupecu, entre otros. ¿Hay bandas en este festival con las que se sientan identificados?

Gabriel Kerman: Hay muchas bandas que nos gustan, más allá de que no sean nuestras



referencias directas. Siempre buscamos un estilo propio, pero podría mencionarte a St. Vincent o Jack White, que son artistas tremendos.

Escúchalos:
www.sambara.com.ar

Federico: El Lollapalooza tiene la característica que más allá de que te gusten las bandas del lineup, marcan una tendencia en lo que respecta al momento de la música internacional.

Gabriel: Lo nacional lo vivimos más en el Cosquín, desde Babasónicos a Don Osvaldo. Pero a partir de formar parte de este festival empezamos a interiorizarnos con bandas como Chet Faker y Pharrell Williams, y está buenísimo que pase.

¿Cuál sería el condimento que Sambara aportará al Lollapalooza?

Federico: En un festival con tantas características internacionales creo que nosotros aportamos la escena del rock under a nivel general. Trabajamos mucho en los ensayos para que el resultado sea algo potente y de calidad. A su vez, la idea es mostrar que dentro del rock nacional existen alternativas que pueden estar a la altura de un festival de estas características.

Gabriel: Nuestra banda tiene sus variantes y creo que traemos un poco ese rock perdido de los '70s, con un sonido más actual.

Pocas bandas hoy asumen ese desafío de salirse del rock barrial.

Gabriel: Sí, por ahí lo difícil con bandas que retoman otras épocas es poder llegar a la gente.

Federico: El desafío es encontrar, a través de lo que hacemos, una forma de transmitírselo a cualquier persona. No creo que haya que dividir a los públicos, porque hoy en día todos tienen acceso a la música y pueden sentirse identificados con cosas muy distintas entre sí.

¿Cómo es su público?

Federico: No se cuánto tiene que ver con la música directamente, pero se arma algo muy festivo en los shows de Sambara y hay gente dispuesta a ser parte de eso. Nos encanta que canten y bailen, porque nuestra intención siempre fue que se hicieran presentes no sólo escuchando el vivo, sino disfrutando de esa energía.

Gabriel: Desde que empezamos tuvimos un sector del público que traía máscaras a los recitales y hacía que los demás se copen en ese ritual medio delirante.

Un grupo con seis músicos podría jugar en contra a la hora componer y definir los temas de un disco. ¿Cómo lo manejan ustedes?

Gabriel: Lo que juega a favor es que somos seis personas muy involucradas en el proyecto y no solo uno acarreado al resto. Se compone individualmente, para luego traer la idea o la canción misma y empezar a trabajarla.

¿Cómo vienen con el nuevo material?

Federico: Estamos muy concentrados laburando en los temas. Vamos a hacer un parate para dedicarnos full time a pensar el disco. De hecho, hace poco nos fuimos al campo, llevamos equipamiento y armamos una sala de ensayo para componer lo que se viene.

Federico: Obviamente somos nosotros seis, por lo que va a haber una continuidad de un disco a otro, pero con un salto de calidad y arreglos mucho más incorporados. Hay detalles en la forma de laburo que cambiaron y van a hacer del sonido algo mejor.

Gabriel: Creo que se va a notar la madurez como músicos, lo que no quiere decir que sea mejor o peor. La grabación es como una especie de fotografía del momento de la banda, así que eso es lo que vamos a mostrar. □



YIRA

SANTOS IMPOSTORES

EL SEPTETO PRESENTA SU NUEVO DISCO. EN EL QUE EL ALMA ARRABALERA CONVIVE CON EL ROCK Y CON LA ELECTRÓNICA.

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

"Son once canciones intensas –describe Lito Castro, encargado del piano, teclado, programación y coros en Yira-. Historias contadas en primera, segunda o tercera persona que hablan de amor, desesperanza, fe, desencanto, paisajes del conurbano bonaerense con lírica tanguera".

"Santos Impostores" es el tercer álbum del conjunto que se completa con Mariano Rucci (voz y bajo), Sebastián Lozano (guitarra), Claudio Salas (batería), Tina Haus (voz y acordeón) y Matías Morande (guitarra), y que vio la luz el año pasado y a diferencia de los dos anteriores, "Electro viaje porteño" (2004) y "Tinto" (2006), vira hacia un estilo mucho más rockero, pero sin dejar de lado la fusión entre el tango y la electrónica como base.

El público y el ambiente tanguero es bastante exquisito y, por momentos, cerrado, ¿cómo fueron los comienzos de Yira dentro del tango?

Realmente no tuvimos demasiadas dificultades con el ambiente tanguero, siempre fuimos bien recibidos. Nunca sentimos que nos cerraran las puertas a nuestro proyecto, más bien todo lo contrario. Yira comenzó con un puñado de canciones. Por entonces, sonaba bastante Gotan Project, banda francesa que mixtura tango y electrónica. De ahí tomamos la idea de usar la electrónica como soporte de nuestra música. Las dificultades que se nos presentaban en ese entonces no son muy diferentes a las actuales, de hecho era más fácil salir a tocar que ahora. La electrónica te facilita

la movilidad, el espacio y la economía. Podíamos armar nuestro show en cualquier lado. Tocamos mucho en las milongas.

¿En qué momento y por qué decidieron pasar del tango electrónico al electro rock porteño?

Las mismas canciones nos fueron llevando a buscar un nuevo sonido. Más cerca del rock que de la electrónica. Cuando comenzamos con la banda, el soporte eran bases programadas. Ahora, con la pulsión de la batería, jugamos más con la dinámica y eso enriquece un montón la música.

¿Fue una decisión aceptada por todos los integrantes de la banda?

Siempre debatimos entre todos las decisiones a tomar, y por suerte llegamos a buen puerto.

¿Se abrieron más puertas con este cambio?

Se están abriendo puertas de distintos lugares y eso nos encanta. Nos convocan de festivales de tango y de rock al mismo tiempo, eso es buenísimo, habla de una apertura mental de esta época.

¿Qué los llevó a incluir "Tú eres mi destino" de Paul Anka en el álbum y por qué eligieron esa canción?



más
www.yira.bandcamp.com

Siempre nos gusta jugar a tocar temas de otro. En este caso Mariano se copó con la versión de Estela Raval, que está buenísima, y nos identificamos al instante. En un par de días la armamos y quedó.

En Bandcamp están los 3 álbumes para descarga libremente.

"Santos Impostores", a diferencia de los 2 discos anteriores, es una producción independiente, totalmente financiada por nosotros. Realmente nos costó un ojo de la cara hacerlo. Las plataformas como bandcamp son el medio más eficiente para promocionar lo que hacemos. Eso y las redes sociales son nuestra forma de llegar a la gente que no nos conoce. También se convirtió en el canal de difusión de nuestras fechas y eventos.

Cumplieron una década de formación el año pasado, ¿Qué planes tienen para Yira durante 2015?

Seguir trabajando como hasta ahora, que nos ha dado buenos resultados; invertir en nuestras producciones y shows en vivo, que en definitiva es lo que más nos gusta hacer: tocar. □



CROMO

EL POWER TRÍO CUMPLE 10 AÑOS Y, TRAS PRESENTARSE EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE COSQUÍN ROCK, PLANEA UN 2015 CON FESTEJOS Y NUEVO ÁLBUM.

El conjunto cuenta con dos discos de estudio y otros dos en vivo, dentro de una década de carrera en la que enfrentaron varios cambios en sus filas y el desafío de recorrer el under post Cromañón. *“La cosa cambió por el tema de las habilitaciones, así fue que muchos nos volcamos a escenarios alternativos, Parque Rivadavia o el Centenario –recuerda su cantante, Checho–. El cierre de muchas salas lamentablemente favoreció a los propietarios de grandes locales y perjudicó a los chicos, que siempre fueron los que más apoyaron el movimiento rockero. Pero también se logró una gran unidad entre bandas de diversos estilos, una tendencia que se venía marcando pero que se profundizó después de Cromañón. Y así estamos, hoy se venden más instrumentos que nunca, los grupos se multiplican, los fes-*

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

tivales cada vez más multitudinarios. El rock es un movimiento y siempre resiste”.

¿Cómo ven el disco “Perfectos relojes” a la distancia?

Contábamos con canciones que habían quedado afuera de “Desequilibrio”. A su vez, Fede se sumaba como nuevo baterista, por lo que todo lo que había se repasó una y otra vez para ensamblarnos bien. El resultado es un disco con mucha producción previa que nos contó como productores junto a Augusto Milharcic. Estamos muy conformes con el disco y agradecidos de toda la gente que nos apoyó y confió en nosotros.

¿Qué análisis pueden hacer de Cromo en esta década de carrera?

Cromo fue creciendo, y en estos 10 años nos llevó puestos a todos. Yo tocaba la guitarra y terminé siendo el cantante. Los discos, las presentaciones y todo el under que caminamos, nos hizo llegar nada menos que al Cosquín Rock. Somos una banda en continuo crecimiento, en todos los aspectos. Y lo mejor de todo es que gusta, que no es poco. El primer recital de Cromo fue después de apenas dos ensayos, casi ni teníamos temas y ya estábamos tocando. Me acuerdo que Pablito Baffa, que tocaba la bata, me decía, “¡Checho estás loco!”, y que querés Pablin, ¡salí así, le decía! (risas). A los seis meses ya comercializábamos nuestro primer demo. Y hoy estamos acá.

Imagino que tocar en Cosquín fue un gran comienzo para celebrar los 10 años.

Era algo que veníamos esperando hace años. El único antecedente que teníamos era el del Berazategui Rock 2013 y 2014, que fue un poco lo que nos fogueó, si se quiere, en un escenario grande. El balance es muy positivo, no solo por la banda sino también a nivel humano. Nos fortalece mucho para todo lo que viene. Hubo buena crítica y creo que estuvimos a la altura de un festival de esas características. ¿Qué más se puede pedir? Que siga la marea cromada (risas). □



Sin mosquitos no hay dengue ni fiebre chikunguña



Evitá los criaderos de mosquitos en tu casa:

- ✓ Eliminá, da vuelta o tapá los objetos que acumulen agua.
- ✓ Cepillá y cambiá el agua de floreros y bebederos de mascotas.
- ✓ Destapá canaletas y desagües.



Prevení la picadura de mosquitos:

- ✓ Colocá telas mosquiteras y tules en cunas y cochecitos.
- ✓ Usá tabletas, espirales y repelente.



Y acordate:

Si tenés fiebre alta (más de 38°C) acompañada de alguno de estos síntomas:

- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Dolor muscular o articular
- ✓ Sarpullido



NO TE AUTOMEDIQUES y consultá urgente a tu médico o andá al centro de salud más cercano.

Informate: 0800-222-1002 / www.msal.gov.ar

inclusión



**tenemos
patria**



**Presidencia
de la Nación**

DALE EDICIÓN PARA TABLETS



EL AVANCE CORPORATIVO
SOBRE LOS CONTENIDOS
ONLINE PARECE NO
DETENERSE. CÓMO
CAMBIÓ EL NEGOCIO Y
QUÉ PODEMOS HACER
PARA DEFENDERNOS.

Además
Margarita Pacujá
BitTorrent Bundle
Streaming
El negocio digital.

DALE Fanzine #99 - Diciembre

LOS VERDADEROS
PIRATAS
ESTÁN
BARC
DALE
edición digital

www.revistadale.com.ar

