

# UNDER 2015

LA CULTURA  
NO SE CLAUSURA

LA GESTIÓN CULTURAL  
EN LA BUENOS AIRES  
POST-CROMAÑÓN:  
DIVERSIDAD, INDEPENDENCIA,  
CLAUSURAS, UN PÚBLICO MÁS EXIGENTE  
Y LA PELEA POR UNA LEY QUE NO SE APLICA.

Además  
The Alvears  
Olímpica  
Plan 4  
Salvar a la industria

**DALE**  
fanzine

DALE Fanzine #17 - Agosto '15  
Distribución gratuita

**18 años online / 21.000 artistas / 11.000 discos  
18.000 letras / 19.000 fotos / 1.100 videoclips**

m.ar - El website de x



www.rock.com.ar



**Rock.com.ar**

el sitio del rock en la Argentina

Buscar > Búsqueda avanzada

**además / podcast  
documentales / blogs temáticos**



# LA CULTURA GESTIONADA POR ARTISTAS

EL MATIENZO Y EL EMERGENTE SON DOS CASOS TESTIGO DE CÓMO LOS CENTROS CULTURALES PORTEÑOS DEBIERON ACOMODARSE A LA AUTOGESTIÓN, A NUEVAS FORMAS ARTÍSTICAS, A LOS NUEVOS PÚBLICOS Y A LAS PERSECUCIONES. SI BIEN CONSIGUIERON UNA LEY PARA EL SECTOR, AÚN NO FUE REGLAMENTADA.

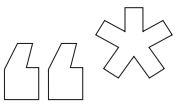
TEXTO  
FRANCO CIANCAGLINI  
FOTOGRAFÍA  
LINA ETCHESURI

En Buenos Aires está creciendo un movimiento de centros culturales que va dejando de ser contracultura para convertirse en la verdadera oferta cultural de la ciudad. Si bien no son sólo escenarios musicales, allí se mueve hoy la dinámica del under –y ya no tanto–, que también crece junto a estos lugares y los equipos que los gestionan. Dos referentes ineludibles de esa movida son el Club Cultural Matienzo y El Emergente, que tuvieron que pegar un salto en los últimos

tiempos: Matienzo se mudó del bar en Belgrano a un galpón en Almagro apto para 800 personas; y El Emergente acaba de inaugurar un segundo local, también más grande. “*Lo que creció es toda la movida*”, dicen integrantes de estas casas, según un interesante espejo que permite relacionar público y lugares, bandas y gestores, y nuevas cabezas.

Gabriel Kirchuk es el programador musical de Matienzo y cuenta desde adentro: “El





## **NO SÉ SI CAMBIARON LAS BANDAS O EL PÚBLICO. PERO EN TODO CASO LAS BANDAS TAMBIÉN SON PÚBLICO. Y EL PÚBLICO ESTÁ PIDIENDO OTRAS COSAS A LAS BANDAS Y A LOS LUGARES."**

*anterior lugar nos quedó chico porque Matienzo, cuando nació, no nació pensando que iba a ser un lugar donde iba a haber música, teatro, cine, sino que se fueron sumando propuestas. Y para cada uno de esas artes se sumó gente, y se creó un área de música, uno de audiovisuales, y así. Todo eso en 4 años. En el lugar de Belgrano generalmente teníamos cola y también un techo para los artistas, que crecían a la par de Matienzo y ya no podían volver a tocar ahí: bandas como Morbo y Mambo, Julio y Agosto, Dietrich. Nos mudamos porque teníamos que estar a la par de ese crecimiento generacional-artístico".*

¿Por qué y cómo crecían los artistas? Gabriel analiza que hubo un crecimiento en la cantidad de bandas y los lugares para tocar seguían siendo los mismos y pocos, con arreglos económicos no siempre convenientes. De un bar con escenario para 100 personas a las propuestas grandes (Nicceto, Konex: de 800 a mil), fal-

taban lugares intermedios. El escenario de Matienzo aguanta 350 personas. *"Cambió la generación, se labura de otra forma, el público exige otra forma. Yo creo que Matienzo no solo funciona a nivel de ir a ver una banda y listo: ves la banda, tomás una birra, hacés sociales".* Por eso, Matienzo se llama Club Cultural, donde la entrada al bar (tres pisos, dos barras) es gratis, y se paga el show que se quiera consumir. Si bien hay propuestas de cine, audiovisuales, talleres, *"el arte que más mueve gente es la música"*, asegura Gabriel.

Hugo, de El Emergente, concuerda: *"La música es lo que más público mueve y lo que nos da la sustentabilidad económica"*. Sin embargo, en los locales de Almagro y Abasto suceden también propuestas poéticas, motorizadas por uno de los integrantes del Emergente y referente del Slam de Poesía Oral: Juan Xiet.

Si Cemento o Cromañón eran escenarios asociados al rock, en estos centros culturales pasan todos los géneros y propuestas degeneradas. *"El rock, sin embargo, sigue siendo muy fuerte en la cultura de Buenos Aires"*, dice Hugo desde El Emergente, lugar que alberga mucho público rockero. *"Pero también le damos mucha importancia al funk. Nos interesa que haya pluralidad. Si bien nos atraviesa el rock, también ha habido folklore, pop y sabemos*

*darle lugar a todos porque un buen lugar tiene un poquito de cada gusto"*.

En Matienzo, en cambio, si bien pasan propuestas rockeras, suele haber eventos de funk o música electrónica. *"Cada lugar tiene su identidad"*, propone Kirchuk. *"Lo que pasó es que, tanto en bandas como público, ya no hay tribus separadas. El que viene a ver una banda de rock después se queda bailando cumbia. Hay una cantidad de información tal que todos escuchan todo; antes te llegaba por radio, o un canal de televisión. Lo de la tribus existe en planes muy extremos como el metal, el electropop, pero el desafío de cruzar diferentes públicos ya se rompió. Creo que el próximo es el de las edades: que en un show haya alguien de 60 años y también de 20"*.

Los Emergente cuentan que además estos lugares generan ciclos de música periódicos que enmarcan a las propuestas aisladas. Uno de ellos es el Rockelin, *"que está dando una propuesta de contención general, donde hay una propuesta escenográfica, de performance, actores, un ambiente artístico que está dando posibilidad que cuando viene una propuesta de poesía no esté sola: hay un abrazo a que las cosas sean más amenas"*.



De esta manera ocurre que muchos centros culturales tienen su propio público, más allá de las propuestas de turno. Gabriel hace una salvedad: “No sé si es público de los lugares o de la movida en general. De este lugar y de otros lugares”. Y Hugo de El Emergente cuenta cómo se logra: “Se trata de armar un marco para que la gente y el artista no le dé lo mismo venir a El Emergente que a otro lado. Le damos posibilidades de referencia, de historia y de experiencia que también le sirve a las bandas para proyectar su propuesta. Nosotros somos artistas gestionando cultura y queremos estar junto con otros artistas”.

## GESTORES

“No sé si cambiaron las bandas o el público”, plantea Gabriel del Matienzo. “Pero en todo caso las bandas también son público. Y el público está pidiendo otras cosas a las bandas y a los lugares”.

La tragedia de Cromañón sigue siendo un punto de inflexión para pensar el escenario musical porteño, pero Gabriel también se identifica con un antes. Dice Hugo de El Emergente: “Sabemos que hubo un antes y un después, que hoy hay una escena consciente. Tenemos mucho de la escena anterior, e intentamos sacar lo mejor de la historia. Hay un montón de espacios de la

historia que estuvieron antes de Cromañón que nos identifican. Sabemos que nos llevó a algo horrible, pero también que hubo un inicio en el Parakultural, Cemento, Porco... Lugares que identifican a nuestro sector y, por lo menos en lo personal, lo miramos como sabiduría y parte de conocimiento social. Creemos que antes se vivía en un estado de inconsciencia generalizado que no era sólo en la cultura y en los lugares de música en vivo. Ahora la cultura maduró con esa sociedad”.

Gabriel propone otros cambios: “Lo que cambió es que hoy te hacés tu página de internet, grabás tus discos, podés filmar tu show, subir el vivo... Todas esas herramientas

*hacen que la gente de la banda labore más organizada. No es solamente tener una banda, es tener un pequeño equipo. Y nosotros desde acá tenemos no solamente un interés por lo musical, que el show no sea sólo un show, sino toda una experiencia”.*

Este punto es clave para entender que estos nuevos lugares no persiguen el lucro económico sino que, como artistas que son, priorizan la experiencia del público y también la de la banda. La palabra de moda es que son “gestores” y ya no empresarios de la noche. Gabriel: *“Antes era ‘tengo mi boliche y que me vaya bien’. Hoy, además de productores, programadores, publico, artistas, hay gestores. Que no es un empresario que hace números. Que quiere que le vaya bien a todos, no solo en la convocatoria. Le importa que sea de calidad, el sonido, que sea una experiencia para el público”.*

## LA LEY

¿Qué falta?

Nunca un gobierno de la Ciudad cerró sistemáticamente tantos escenarios como el macrismo en los últimos años, por motivos que no tienen que ver con la reacción tras una tragedia, ni con su prevención. Justamente, las distintas actividades que desarrollan estos lugares no se enmarcan fácil-

mente dentro de la normativa vigente, ni de las exigencias para cumplirla. Los inspectores de la Ciudad aplican con ensañamiento el Código de Faltas, tal cual demuestran los números de la propia Justicia Contravencional:

- De las cientos de disposiciones del Código de Faltas, las que más sanciones provocan son las relacionadas con la documentación habilitatoria.
- Del total de 4.610 actas realizadas en centros culturales y bares, 385 se hicieron por la falta “Exhibición de documentación obligatoria” –más del 8%– y 291 por “Ausencia de habilitación y desvirtuación de rubro” –más del 6% de las faltas–.
- Para dar una idea de la magnitud de las infracciones que se originaron en esta persecución, solo la superan las labradas por exceso de velocidad y por estacionamiento prohibido (12% cada una).
- De esas 4.610 actas labradas en total, sólo en 52 se informa si se realizaron por denuncia o por oficio. Es decir, no revelan el motivo que llevó a los inspectores al lugar de la clausura.

Para sortear esta (in)justicia es que muchos espacios se nuclearon en el Movimiento de Espacios Culturales y Artísticos (MECA) para hacer un

frente colectivo a las batallas individuales. Además de la ayuda que en este marco brindan los Abogados Culturales, un grupo de letrados especializados en cuestiones habilitatorias, desde MECA se ha impulsado una Ley de Centros Culturales que tiende a ampliar la normativa vigente, creando una figura legal nueva que ampare la realidad. Después de años de empuje y consenso, la ley se sancionó finalmente en diciembre de 2014, pero aún sigue pendiente su reglamentación.

El Matienzo y El Emergente son dos de los pilares del impulso de esa ley, que junto a cientos de espacios culturales de la Ciudad siguen a pesar de todo. Y Hugo amplía ese *todo*, para entender que la ley tampoco resuelve el futuro: *“Falta fomento, falta darle una posibilidad a que los artistas tengan una contención más formal, que haya un ojo político que de cuidado a esto que se está generando, que pone a Buenos Aires en un lugar interesante. Hay un montón de espacios que terminan siendo por una espontaneidad, por un sueño, por una frescura de artistas. Pero estaría bueno darles herramientas para que eso se fortalezca. El cambio de la mirada del público hacia la cultura ya está, y eso hace que esta escena sea fuerte”.* □



CDs  
DVDs  
Libros  
Remeras  
Entradas

**DISQUERIA**  
**MUSICSHOP**  
[www.disqueriamusicshop.com](http://www.disqueriamusicshop.com)

Venta online | Envío a todo el país  
Sabemos de música



**CLUB  
TU  
CU  
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

[clubtucuman@hotmail.com](mailto:clubtucuman@hotmail.com)  
[clubtucuman.com](http://clubtucuman.com)  
@clubtucuman



**Cerca de la Revolución**

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde [www.cercadelaolucion.com.ar](http://www.cercadelaolucion.com.ar)

**d-rock!**  
**FM 89.7**

el rock en  
mar del plata  
somos nosotros



**punto de encuentro**

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /  
dvds y dulces / remeras y empanadas /  
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou  
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /  
yuyos y videos ecológicos / camisas y café  
con leche / tostados y sandalias / silencio  
y palabras / camisolas y media lunas /  
comida casera y económica / ideas y  
acciones / productos de fábricas sin patrón /  
música y poesía / proyecciones y recitales  
/ actividades con entrada libre y gratuita

**lavaca**

Lunes a viernes, de 10 a 22  
Hipólito Yrigoyen 1440  
[www.mupuntodeencuentro.com.ar](http://www.mupuntodeencuentro.com.ar) / [www.lavaca.org](http://www.lavaca.org)



Diseño y planificación de sitios web  
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



**am 870 Nacional**  
La Radio Pública

**DONDE VIVE LA RADIO**

**DALE**

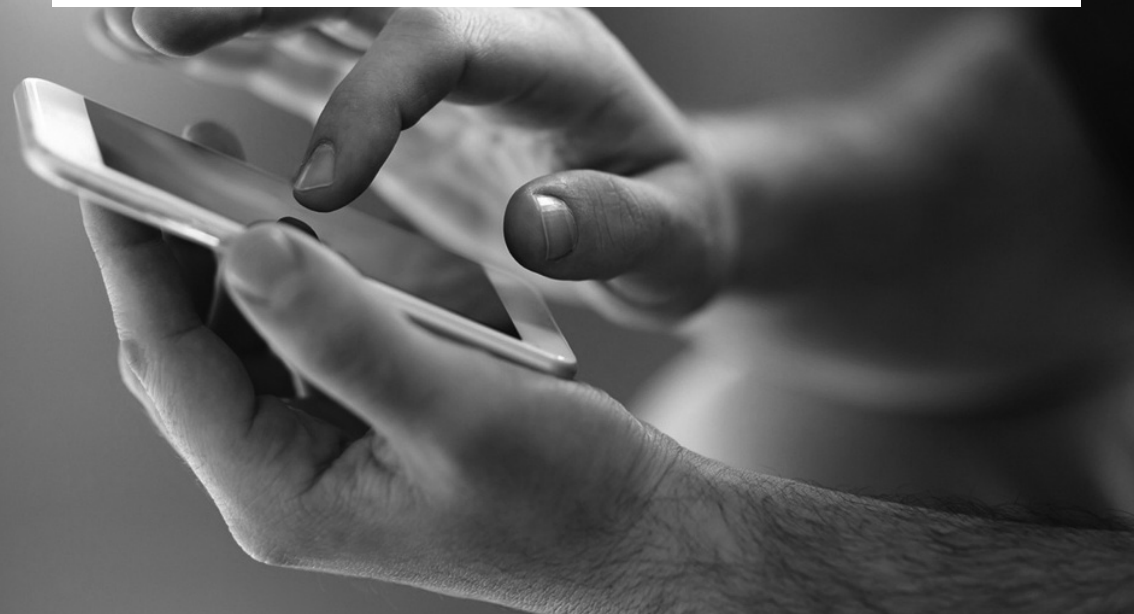
[revistadale.com.ar](http://revistadale.com.ar)

**PAUTÁ ACÁ**

[clasificados@revistadale.com.ar](mailto:clasificados@revistadale.com.ar)



# SALVAR A LA INDUSTRIA



TEXTO  
BENJI VAUGHAN /  
THE GUARDIAN

El negocio del streaming de música está al rojo vivo en este 2015, ya sea desde el punto de vista de las empresas como de los consumidores. Spotify duplicó su base de suscriptores en un año y llegó a 20 millones. El perfil de Tidal creció gracias al apoyo de celebridades como Jay Z y Rihanna. Y lo más importante de todo... Apple hizo lo que mejor sabe hacer: entrar al mercado en el momento justo, incorporando todo su ejército de usuarios.

Las señales más claras sobre los cambios en la industria y el creciente predominio del streaming provienen de las cifras reveladas este mes. La

podredumbre que se inició en el mercado del CD hace 10 años se está extendiendo a las descargas, que siguen en descenso.

Sin embargo, parece que cuanto más crecen los servicios de streaming por suscripción, mayor será la polémica sobre las ganancias que le representan a los artistas y si alguna vez será una fuente real de ingresos para éstos. A la cabeza del debate se ubicó Taylor Swift, quien se la tomó contra Apple Music y criticó a la compañía de Tim Cook en una carta abierta. Swift rechazó la decisión de Apple de no pagarle a los artistas durante los tres meses de la prueba gratuita del servicio por considerarla injusta. Vale recordar que

Taylor retiró su obra de Spotify. Este malestar con el modelo de streaming no parece tener una solución a la vista.

En paralelo a toda esta situación se encuentra el crecimiento continuo en el uso del social media como la manera más eficaz para entrar en contacto con las audiencias y fans. Desde el lanzamiento de Facebook, artistas de todo el mundo han generado millones de horas de engagement y han subido sus obras en forma gratuita a cambio de *likes*. Los artistas grosos son realmente importantes para las redes sociales.

Durante los primeros años del despegue de las redes sociales, la relación entre los artistas y Facebook parecía un



matrimonio perfecto. Las plataformas sociales aportan engagement, algo que se transformaba en miles de millones de dólares en publicidad, y los artistas acorralaban a sus seguidores hacia un lugar donde podían monetizar el fanatismo. Sin embargo, miramos esta historia a mediados del 2015 y la relación entre los principales generadores de contenido y los social media parece que se va deteriorando. La principal razón: los creadores de contenidos están comenzando a sentir que no logran activar esa base de seguidores. Les han entregado contactos y tráfico a esas redes sociales, para que ahora Facebook por ejemplo les pida dinero para llegar a esos mismos fans...

Así, a medida que avanzamos en un mundo dominado por la proliferación de redes sociales y servicios de streaming de 10 dólares al mes, ¿deben los artistas deprimirse, atrapados en la nostalgia de cuando los discos costaban 12 dólares y se vendían de a millones?

La respuesta es un rotundo no. Las oportunidades disponibles para los artistas no tienen comparación y su futuro nunca

ha sido más brillante. Para 2016 las previsiones indican que 2.000 millones de personas tendrán teléfonos inteligentes conectados a 3G, 4G ó banda ancha y la gran mayoría de estos teléfonos va a utilizar iOS o Android. Además de esto, las tendencias de uso de esta enorme plataforma apuntan a más y más personas que interactúan con el contenido a través de una variedad de aplicaciones, no a través de los navegadores web.

El resultado es una enorme oportunidad para la música, el entretenimiento y los deportes de conseguir un engagement directo con sus audiencias a través de sus propios canales. Su marca estará en el centro de una combinación de música, video y transmisiones en vivo.

Estas aplicaciones de artistas no deben convertirse en tecnología aislada del resto del mundo, sino en lugares donde las estrellas puedan estar en contacto con su audiencia y donde el nuevo contenido es presentado incluso antes que en otras plataformas.

La data que nos proporcionan las apps móviles les permiten

a los artistas comprender mejor a sus fans y entregarles contenidos más personalizados. Estas aplicaciones pueden conseguirles estadísticas en tiempo real sobre cómo escuchan su música, cómo la comparten, cuáles canciones les gustan más que otras, etc. Esta personalización al extremo permitirá obtener mejores tasas de participación y más tiempo de contacto en comparación con los social media.

Al usar aplicaciones móviles, los artistas pueden dirigirse a los seguidores exactamente como lo desean para adaptarse a diferentes segmentos —nivel económico, hábitos de consumo de contenidos, edades, ubicación geográfica, sexo—.

Este modelo no funcionará para todos los artistas, pero sí para la mayoría que lo comprenda completamente, al entregarle información muy específica sobre esa conexión músico-fan, inspirándoles para conectarse de esa manera particular como sólo podría existir gracias al mundo de los teléfonos inteligentes. A gran escala y con un software que les permita tener a sus fans en la palma de sus manos. □

**DALE**  
fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra  
ISSN 1853-5941

**Dale Fanzine #17 - Agosto 2015**

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Ciancaglini, Lina Etchesuri, Lucas Seoane, Nancy Hougham, Víctor Spinelli y Diego Gassi.  
Foto de tapa: M.A.f.I.A.  
Editor responsable: Diego Gassi



media brokers  
Contacto comercial  
info@mediabrokers.com  
(011) 4861-1721



**AreCIA**  
ASOCIACIÓN DE REVISTAS  
CULTURALES INDEPENDIENTES  
DE ARGENTINA



# BRIT-ROCK PORTEÑO

# THE ALVEARS

EN SU ÁLBUM DEBUT "HERE I AM" MUESTRAN LA INFLUENCIA DEL BRIT ROCK Y LA NEW WAVE MECHADA CON LA CUOTA NECESARIA DE ROCK ARGENTINO.

TEXTO  
LUCAS SEOANE  
FOTOGRAFÍA  
ÁLVARO DOMÍNGUEZ /  
GENTILEZA DE LA BANDA

The Alvears se formó en 2010 y completa sus filas con Daniel Bula (voz), Leandro Fuks (guitarra), Martín Nastro (bajo) y Rodrigo Genni (batería). En su álbum debut reflejan un sonido prolijo que se prolonga a los largo de las ocho canciones en inglés que lo conforman.

*"Llevamos bastante tiempo tocando juntos y ya somos familia –enfatisa Daniel–. La camaradería y buena energía entre nosotros se nota en los recitales y en todo lo que hacemos, y creemos que ésa es una cualidad clave para poder seguir creando".*

## ¿Qué cosas aprendieron y sumaron a la banda?

Aprendimos una manera de llevar a cabo todos los proyectos que nos proponemos. En la etapa previa al disco, componíamos desde un lugar de experimentación sin saber bien qué camino tomar. Luego de esas pruebas, pudimos plasmar de

forma más eficaz el sonido minimalista que queríamos para nuestras canciones y las letras comenzaron a tener un hilo conductor que nos llevó directo a querer grabar un primer disco como lo es "Here I Am".

## ¿Qué significa para ustedes este álbum?

Es un disco unificado, conceptualmente hablando. Fue el resultado de todos esos años de aprendizaje. Estamos en la etapa de promocionarlo y tocarlo en donde podamos. Tenemos toda una estética concreta que la reflejamos en nuestro videoclip de la canción "Anything", primer single del disco. Nos fijamos mucho en el concepto total de la banda. Tenemos una visión cinematográfica a partir de la cual pensamos todo lo que realizamos. No sólo nos importa la música, sino también la imagen y el mensaje que proyectamos.

## Pasado un año de la salida de "Here I am", ¿quedaron conformes con el disco?

Quedamos muy conformes porque resultó muy compacto

el sonido y se refleja el concepto minimalista que queríamos lograr. Fue escrito en un momento de fragilidad que era importante que se percibiera en la grabación final. Por esto los productores Federico Melioli y Amílcar Vázquez decidieron que debíamos grabarlo en vivo. Ni bien tuvimos el disco en las manos fue muy satisfactorio, porque al escucharlo nos dimos cuenta de que habíamos logrado lo que queríamos. Eso nos hizo mirar hacia atrás, el recorrido que habíamos caminado desde el comienzo de la banda hasta finalmente haber concretado este tan ansiado primer disco. Fue una felicidad extrema. La satisfacción actual pasa por la escucha del disco de parte de un nuevo público, del cual estamos recibiendo muy buenos comentarios.

## El estilo de ustedes está muy marcado por el brit rock.

## ¿Cómo ven a The Alvears dentro del mercado del rock nacional?

Creemos que hay un público para cada género musical, y sabemos que hay mucha gente a la que le gusta el género que



nosotros hacemos. Nuestra música es rock nacional argentino, solo que cantamos en inglés. No pretendemos sonar a bandas anglosajonas, simplemente hacemos lo que nos sale y lo que nos gusta, desde una mirada muy argentina, desde nuestra ciudad que es Buenos Aires. Hay una clara influencia de brit rock porque ésa fue la música que nos interesó escuchar desde el momento en que descubrimos bandas de rock en el secundario.

### **¿Cantar en otro idioma les abre o les cierra puertas?**

Al ser músicos independientes por suerte podemos elegir qué caminos tomar con respecto a nuestra música. Desde nuestra óptica, no hay nada que nos pueda cerrar puertas. Lo que nos abre puertas no es el idioma en que cantemos sino

la energía que tenemos en los shows, y en el sonido que refleja exactamente las temáticas de las letras, aunque no todo el mundo maneje el idioma. Hay algo más allá de eso. Miles de veces nos ha pasado de no entender sobre qué hablaban algunas letras, pero lo que nos mueve es otra cosa: es un sentimiento que se desprende de esa música y nos toca algo muy personal. Pasa por sentir la música sin ningún tipo de barrera.

### **¿Qué facilidades encuentran en componer y cantar en inglés?**

La facilidad viene por haber crecido escuchando música anglosajona. En el secundario nos interesamos mucho más por bandas de habla inglesa de los '80s como The Smiths y Joy Division o de los '90s

como The Smashing Pumpkins. Fuimos descubriendo nuevas bandas todo el tiempo y al momento de crear nuestras propias canciones fue muy natural escribir en inglés. El uso de este idioma está ligado a una cuestión estética que nos interesa, y también posee una sonoridad al pronunciar las palabras que cuadra perfecto con la idea que queríamos plasmar. Por otro lado, ayuda a quitarle un poco de peso a las letras por ser éstas de carácter muy personal, escritas desde un lugar doloroso. Al cantarlas en otro idioma extranjero, la emoción se vuelve un poco extranjera también y ayuda de alguna forma a sanarte. Por lo menos, a no recordar todo el tiempo ciertas situaciones. □



# EL DISCO DEBUT DE OLÍMPICA

EL AHORA CUARTETO PRESENTA "SÉTIMA FEIRA", UN ÁLBUM GRABADO ÍNTEGRAMENTE EN BRASIL CON COMPOSICIONES QUE ESCAPAN DEL ESTEREOTIPO SOCIAL.

TEXTO  
NANCY HOUGHAM  
FOTOGRAFÍA  
GENTILEZA DE LA BANDA

## ¿Cuál es el concepto del disco debut de Olímpica?

**Joaquín:** El disco empezó a gestarse un tiempo antes, pero tomó forma en el momento en que reservamos el estudio y decidimos viajar a Brasil para grabarlo. Nunca fue nuestra intención hacer un disco pop, pero lo es. Somos todos fans de ese estilo y de la música popular. Líricamente, las letras no hablan de amor ni tienen un

mensaje social, porque no me gusta caer en temas recurrentes al momento de hacer música.

## ¿En el primer EP pasó lo mismo?

**Joaquín:** Sí, con la diferencia que veníamos de bandas distintas y teníamos la limitación de ser dos guitarras. No había tecladista tampoco, por ende no podíamos incorporarlo al disco. Grabamos todo lo que se nos cantó y lo resolvimos luego. Cuando terminamos el EP éramos seis en la banda con dos guitarras, dos baterías, un corista y un bajista. Con el paso del tiempo, ese número se redujo y ahora está compuesta por cuatro integrantes.

**O sea que en "Sétima Feira" participaron músicos que actualmente no están.**

**Joaquín:** Sí, éramos cinco y hubo mucho cambio de bajista, porque siempre nos costó encontrar uno estable.

**Julián:** Lo interesante, sobre todo en la composición, es que no se limitó a quiénes eran los miembros, sino a la música y lo que queríamos hacer. Hay temas en los cuales tiramos una pista o tocamos instrumentos que no eran los propios. Entonces se le dio prioridad a la composición y hacer que el vivo sonara de una forma verdadera.

**Joaquín:** La realidad es que nos chocan ciertos estereotipos de músicos, como el guitarrista o el clásico vocalista.



Tratamos de descontracturar eso y, si bien no fue algo pactado, todos confluimos en el mismo pensamiento.

### **¿Por qué decidieron grabarlo en Brasil?**

**Joaquín:** Martín Misenta es un amigo que tenía un estudio muy bueno en Palermo, con equipos puntuales y elementos que sonaban muy bien. Laburé un tiempo como asistente hasta que cerró el lugar y se mudó a Armação, una ciudad de Florianópolis, en Brasil. Nos mantuvimos en contacto vía mail y sacando presupuestos llegamos a la conclusión que entre grabarlo acá o allá, no había diferencia. De hecho, allá teníamos el plus de contar con un estudio situado a media cuadra del mar, donde podíamos dejar de lado todos los problemas de la ciudad.

**Julián:** Existía una obsesión en la búsqueda de un sonido particular, detallista y el diálogo entre los instrumentos. Por ende, Martín era la persona indicada para llevar a cabo este proceso y salir del audio típico que tienen los discos de hoy.

### **¿Qué lograron a nivel técnico en este disco?**

**Joaquín:** Manejamos una metodología de trabajo utilizando muchos samples, programación midi y micrófonos de cinta que sumaron mucho a la calidad del disco.

**Julián:** Más allá de eso, era la forma en que utilizaba los equipos lo que marcó la diferencia. Le dio personalidad al audio.

**Joaquín:** La manera de laburar que tiene Martín te hace ser muy exigente con vos mismo y estuvimos todo el 2014 preparándonos para esto.

### **¿Cuál fue el criterio a la hora de elegir los ocho temas del disco?**

**Joaquín:** En esta época, escuchás música en el auto o en un iPod mientras viajás. Entonces, poner un disco de una hora y media es prácticamente imposible. Entendimos que la mejor manera de contar una historia era durante el tiempo que te llevaba ir de un punto a otro de la ciudad.

**Julián:** De una forma lógica, con un principio y un fin, y que fuese llevadero. Una fusión de entretenimiento y contenido. Nosotros nacimos en los '90s y así recibimos la música. Se puede escuchar un mismo tema yendo a un funeral, encontrándote con una chica o pasando situaciones muy profundas, pero la música está en todos esos momentos y nos parece linda la idea de ser el soundtrack de la vida de otras personas.

**Joaquín:** No buscamos imponer una ideología o una forma de pensar frente a la vida; por

mi parte, detesto el mensaje social de las canciones porque podés coincidir en algunas cosas, pero no te corresponde en su totalidad.

### **¿Por qué la decisión de ser parte de una compañía y no mantener la independencia?**

**Joaquín:** Nosotros volvimos de Brasil con el disco en la mano y se lo mostramos a la gente de Geiser por intermedio de unas amigas. La realidad es que les gustó mucho y nos ofrecieron editarlo. La independencia la buscamos desde el lado musical, porque nuestro objetivo siempre fue permanecer el mayor tiempo de nuestras vidas arriba de un escenario. Nadie nos dijo qué poner, de qué hablar o cómo vestirnos. Geiser nos dio una gran mano en la difusión, porque tienen una maquinaria de prensa gigante con una llegada al público que por nuestros propios medios no alcanzaríamos nunca. No queremos tocar en un centro cultural toda la vida, por más romántica que parezca la idea.

**Julián:** Estamos en la misma situación que otras bandas con las que tenemos empatía. Entonces de alguna manera nos sentimos protegidos siendo parte de esa misma búsqueda □



# PLAN 4

TEXTO  
VÍCTOR SPINELLI  
FOTOGRAFÍA  
EMMANUEL DISTILO /  
GENTILEZA DE LA BANDA

A una década del comienzo, conformada hoy por sus dos fundadores Knario Compiano y Gonzalo Espejo, Plan 4 se sigue fortaleciendo y se perfila como una de las bandas contemporáneas de metal más convocantes de la actualidad.

## ¿Qué balance hacen de esta década juntos?

**Gonzalo Espejo:** Por suerte, el balance es positivo. Y digo por suerte, porque la verdad que nunca sabés qué puede pasar en el loco mundo del rock. Tiempos buenos, tiempos malos, noches largas sin dormir, pero ni la música ni el escenario se manchan. Ahí es donde siempre dejamos todo y eso hizo que lleguemos hasta acá. Por suerte, los discos acompañaron la evolución de la banda y con "En Mil Pedazos" logramos hacer un quiebre. La

suerte se acabó y rindió frutos el verdadero trabajo sincero que venía haciendo la banda.

## Con Knario ya venían tocando juntos. ¿Por qué decidieron formar Plan 4 una vez que Raíz se diluyó?

**GE:** En primer lugar, nos quedamos manija de que todo lo que había logrado Raíz se fuera por la borda por una persona desagradable. Ni lo pensamos: seguimos adelante. Creo que no nos equivocamos. Plan 4 superó ampliamente a Raíz en número de discos editados y en convocatoria.

## ¿Pudieron cumplir con las expectativas que tenían?

**GE:** Creo que sí. 4 discos de estudio, 1 compilado, 2 DVDs en vivo, tributos, bocha de shows en vivo y un montón internacionales, nuestro último y más grande en el 'Monsters Of Rock 2015' junto a Motörhead, Judas, Ozzy, Malón y Carajo. Seguimos firmes.

## Grabaron el DVD en vivo. ¿Qué nos pueden contar de este trabajo?

**GE:** Quedó muy bueno, ya lo van a ver. Es en el mismo Vorterix pero está tomado completamente distinto, a la puesta de cámaras me refiero. Nos dimos el gusto de invitar a Diego Oviedo a hacer "Destino" y al tano Romano a hacer "Vientos de Poder", un luzazo realmente. Creo que lo disfrutamos más que la gente. El audio lo hizo Nou Pous y la imagen Black Donkey, dos empresas independientes con gente que está creciendo mucho también, así que estamos muy felices con el resultado. El DVD viene con mucho material extra para ver, así que prepárense porque tiene varias sorpresas.

## ¿Qué creen que tiene la banda para haberse convertido en una de las más convocantes del metal local actual?

**GE:** Me parece esto de que "hay que dar todo en vivo". Una cosa es decirlo y otra es hacerlo. Venimos demostrando que a veces con muy poco hacemos buenos shows: eso la gente lo valora mucho. Hubo un crecimiento notorio también en el audio de los discos, que es algo que a nosotros siempre nos atormenta. Podés sonar muy bien pero si tus canciones no llegan al corazón, no me sirven. □

TECNÓPOLIS

FUTURO PARA SIEMPRE

# VENÍ A TECNÓPOLIS CON TU FAMILIA



Miércoles a domingo  
de 12:00 a 20:00  
Entrada libre y gratuita

—  
[www.tecnopolis.ar](http://www.tecnopolis.ar)

equidad  
inclusión  
desarrollo



tenemos  
patria



Presidencia  
de la Nación



# DALE EDICIÓN PARA TABLETS



[www.revistadale.com.ar](http://www.revistadale.com.ar)

