

FORMAN PARTE DE
LA NUEVA GENERACIÓN
DE TANGUEROS CON
ESPÍRITU DE ROCK.
ELOGIADOS POR EL IN-
DIO SOLARI, SUMARON
UN NUEVO DESAFÍO:
AUTOGESTIONAR SU
PROPIO ESPACIO.



CIUDAD BAIGÓN

Además
Verne
Gramonautas
Bulldog
Que YouTube pague

DALE fanzine

DALE Fanzine #19 - Octubre '15
Distribución gratuita

**18 años online / 21.000 artistas / 11.000 discos
18.000 letras / 19.000 fotos / 1.100 videoclips**

m.ar - El website de x



www.rock.com.ar



Rock.com.ar

el sitio del rock en la Argentina

Buscar > Búsqueda avanzada

**además / podcast
documentales / blogs temáticos**

CIUDAD DEL TANGO



Un pasillo iluminado sobre la calle Cochabamba sugiere un camino posible –hacia adentro– entre tantos de la Ciudad. Una *bé* enorme en la entrada. Jóvenes que apuran su cigarrillo. La música que quiere salir a la calle.

Un galpón, un verdadero galpón con horizonte de escenario. Una barra, mesas, sillones y sillas. Una Ciudad dentro de la ciudad es un refugio donde todavía se respira tango.

Una orquesta atípica toca y gestiona, desde este año, un nuevo escenario porteño: Ciudad Baigón y el Galpón B. Resignando viajes a Europa –donde suelen tocar– y horas de estudio –para tocar mejor–, resignados a sacar cuentas y esperar proveedores, once músicos de conservatorio se volvieron plomos de sus propios shows y anfitriones de

otras bandas, no sólo de tango, que perdidas por la ciudad encuentran de pronto el pasillo en Cochabamba. Y entonces, ahí, la Ciudad cobra vida.

LAS CIUDADES INVISIBLES

En la vida de cualquier mortal, 8 años pueden significar muchos cambios. Pero para una movida, una generación, una camada musical que retoma el tango, se lo apropia y lo renueva, 8 años son apenas el comienzo de lo que se hablará cuando los libros de historia finalmente se escriban, el periodismo se despierte y los políticos se vanaglorien de que Buenos Aires sigue siendo la ciudad del tango.

Ciudad Baigón es una orquesta añejada durante 8 años, pero

TEXTO
FRANCO CIANCAGLINI
FOTOGRAFÍA
LINA ETCHESURI

sus integrantes siguen siendo jóvenes: primos menores de la Orquesta Fernández Fierro, gestionan un galpón propio muy parecido al de la banda del Abasto, en otro barrio tanguero: Balvanera. “Ya hace 1 año que editamos el último disco, *Elogio de la oscuridad*, y estamos produciendo los temas nuevos que van a formar parte del próximo disco”, cuenta Hernán Cabrera, su compositor. “Este año pusimos mucha energía con este espacio y hacer nuestro show, *Antiheroes*, que va a durar hasta fin de año. Tratando de expandir la movida y que la Orquesta se siga conociendo en Argentina y en el exterior. La idea es que aparte de que siga creciendo este lugar, siga creciendo la Orquesta, que son dos cosas que van en paralelo pero no son lo mismo”.

El Galpón B es el nuevo nombre del ex Teatro Goñi. Su relación con este lugar data entonces del 2011, como traslado de su otro escenario fijo que supieron montar durante años: la calle. De allí fueron corridos por el gobierno porteño y su teoría de que la música callejera es un "ruido molesto". Mientras esta Ciudad los castigaba, alternaban con viajes a Europa, donde sí los valoraban. Así eran los Baigón.

Mientras en off revelan los quilombos que significa sostener un lugar propio, prefieren hablar de todo lo bueno y lo lindo que vivieron estos meses de Galpón B: "Lo lindo es organizar las fechas que uno quiere y tocar de la forma que uno quiere. Pasa por una cuestión de libertad. En nuestros shows hacemos las locuras técnicas que en otro lugar no podríamos hacer. Estás en contacto con montón de artistas y se conoce un montón de gente del medio: se genera un lugar de pertenencia, no sólo nuestro. Nosotros mismos atendemos la barra, haciendo luces, sonido, empezás a conocer un montón del ambiente y no solo del tango. La idea del lugar es expandir a otras músicas que también nos gustan. Tiene muchísimos lados felices, no es que vivimos mortificados. Nos encanta y estamos acá un montón de tiempo. Es nuestro búnker. Nuestra casa".

VIVIR DEL AMOR

A pocas cuadras del Galpón B, el Teatro Mandril le hace compañía en un barrio todavía oscuro pero que amenaza con abrirse como otro polo de la cultura independiente porteña, así como la zona Abasto-Almagro creció en un par de años.

Los Baigón están forzando el efecto arrastre hacia estas otras zonas más tirando al sur, que históricamente han sido sedes tangueras y se codean con barrios que tienen sus propios micromundos del género, como Almagro, Boedo y San Telmo. Hernán Cabrera, pianista y compositor, compara: "En los últimos 5 ó 6 años aparecieron un montón de lugares de estas características, casas recicladas y centros culturales, gestionadas por músicos. La diferencia con el Galpón B quizá es el tamaño y el escenario". El trasfondo del Galpón B, cuenta el violinista Gabriel, "es una consecuencia de años de gestionar un proyecto que nos dio la espalda para poder bancar un teatro".

El Galpón tiene un tamaño mayor a la media porteña, lo cual representa a la vez una ventaja y un desafío: es de esos lugares considerados "intermedios" que hacen falta en Capital, a la vez que no se le anima cualquiera que no esté seguro de llevar más de 60 personas. Los Baigón se enorgullecen de llenarlo cada mes, y hasta han tenido

que viajar a otras sedes cuando la cosa se desborda, con un pico en 2014 de 500 personas en la fábrica recuperada IMPA, con la presentación de *Elogio*.

Detrás de su concepción, y más allá de las amplitudes, el Galpón persigue las mismas lógicas que encarnan muchos centros culturales porteños que se abren espacios a machetazos: "Está hecho por músicos, por pares. Es diferente a un bolichero que se puso un local. La cosa pasa por otro lado y eso la gente lo percibe: desde dónde se hacen las cosas. Los precios, la energía; es el lugar al que nosotros nos gustaría ir", sintetiza Cabrera.

Además de abrir el juego, la gestión de espacios por los propios músicos es a esta altura una forma nueva de eso llamado "vivir de la música". Gabriel apunta: "no está pensando desde un punto de vista económico. Obviamente, estamos tratando de que nos rinda, que funcione, de poder dedicarle tiempo y que ese tiempo que es mucho, nos rinda. Si en un momento tenemos que invertir en algo para que el lugar mejor, lo vamos a hacer". En lo que más invierten, revelan, es en el propio escenario: equipos de sonido, luces e iluminación. Sigue Gabriel: "Pero no es que estamos esperando forrarnos por esto. Somos músicos y nos queremos dedicar a la música, queremos seguir con nuestras vidas de músicos".

CIUDAD BAJÓN

Ciudad Baigón es, además de esta orquesta, la última canción del primer disco solista del Indio Solari, *El tesoro de los inocentes*, el verdadero alma mater de esta generación ricotera que devino tanguera, y que estira el concepto de esa ciudad oscura, casi infernal, en sus letras y melodías. "La idea fue crear una ciudad ficcional y empezar a armar ahí adentro qué pasaba, como una forma de hablar de nosotros mismos, de lo que vivimos, de esta ciudad y muchas otras que son así. Es una excusa para empezar a tejer historias", dice Gabriel, el letrista de Baigón.

En su último disco, *Elogio de la oscuridad*, las letras ocupan un lugar central a diferencia de sus dos anteriores, donde el paisaje melódico iba llevando la prosa. Esta vez las letras están más desbocadas y van

construyendo, no un mensaje, pero sí otra crónica turbia de esta Ciudad Baigón donde los locos, las putas, los indigentes, los tumberos son los protagonistas.

El concepto del disco es algo que a la Orquesta le importa ir limando, como parte de un juego estético cuidado, que conlleva hasta dibujante propio: "Teníamos un bagaje de temas que encuadraban dentro de un discurso, algunas cosas más buscadas que otras, que le daban el concepto final del disco", cuenta Hernán. "Hablamos de cosas que nos conmueven y siempre hay un lugar pesimista del entorno, siempre tiene eso de describir una ciudad que está todo peor de lo que se cree. *Elogio de la oscuridad* fue el summum de eso: un abanico de situaciones trágicas que son difíciles o duras de ver".

Uno de los temas nuevos, "Nuestra humanidad", es una letra que rememora la represión que en el hospital Borda sufrieron los internos por parte de la Policía Metropolitana. "Disparen, disparen a matar", reclama la voz que canta, mientras la orquesta pinta la melodía de un color rojo sangre. El autor, por única vez en el disco, es el propio Hernán Cabrera, cuyo tío fue fundador de la radio La Colifata que funciona en el Borda y conocido guitarrista del ambiente. En el show muestran además el clip que filmaron en el hospital, con los primeros planos de esos locos lindos que también dieron nombre a uno de los shows que presentó la Orquesta anteriormente: "El juicio de los dementes".



Hablan, entonces, de una Ciudad que es ésta ciudad, pero no la ciudad nostálgica que supo proponer el tango: "El tango fue siempre la historia de una persona individual que tenía algún tipo de sufrimiento y contaba sus penurias: víctima de la mujer, del tiempo. Esto es más general, tanto desde el sonido de la orquesta, es mostrar un mapa de cosas que están pasando en muchos lados en esta época. Son letras que las podés cantar en cualquier ciudad del mundo y tienen sentido", dice Gabriel.

Hernán: "El tango muchas veces habló del pasado: lo que no se tiene, la vieja que ya no está, y en realidad las letras también tienen un espíritu futurista. El tiempo verbal también cambia y ya lo hace diferente a lo que era una estética de tango: hablamos más del futuro que del pasado".

EL ELOGIO DEL INDIO

Mientras ajustaban estos conceptos, ya en el tramo final del disco, Hernán reflató una vieja conversación que habían mantenido con su padre espiritual: el Indio Solari.

Fue el propio Indio el que los había contactado vía mail, manager y sus famosos mensajes bíblicos a partir de la intervención que la Orquesta Ciudad Baigón hizo en el Festival de Tango de Buenos Aires en el 2010. En aquella

oportunidad, los Baigón se corrieron de su repertorio para versionar algunos temas de la ex banda de Solari, Patricio Rey sus Redonditos de Ricota, en formato tango. El éxito fue tal que el público agitó como en un recital rockero, los videos explotaron en las redes y la noticia, se ve, llegó a Parque Leleoi. "Él se contactó con nosotros hace varios años cuando hicimos un show de temas de los Redondos versionados para orquesta, para mostrar que el tango seguía vivo y que los pibes ricoteros podían hacer y escuchar tango. Se contactó agradeciendo, tirando un par de ideas y cuando estábamos terminando la producción de este disco le escribí a ver si quería hacer algo. Nos mandó las letras al otro día".

Elogio de la oscuridad incluye así dos letras de la pluma del Indio que fueron musicalizadas por la Orquesta: *Una forma difícil de imitar un gallo* y *Las ventajas de rezar solo*. "Afortunadamente, esas letras también encajaron en la estética de lo que iba a ser el disco, que era un poco el miedo de él: que no resaltarán".

Las letras, si bien tienen el sello inconfundible de Solari, se mimetizan con el resto de las letras en un juego que era previsible de antemano. Los Baigón sintetizan: "Nos sacamos un gran gusto".

LOS PARCHES

El gesto del Indio fue una mano del lado del arte versus el desierto del apoyo y el fomento estatal a proyectos musicales. Cuentan los chicos: "Hay subsidios que tratan de subsanar un vacío, pero no llegan. Debería haber un poco más de presupuesto. No hacen falta millones para subsidiar el tango".

Hernán tiene una teoría: "Cuando el Estado se pone a producir cultura como si fuera un bolichero, si le da propaganda o no, entra en un problema. El Estado es el que le debería mostrar a la gente lo que hay en igualdad de condiciones: para eso es Estado. Y ni ciudad ni nación tienen ese espíritu de lograr que muchos artistas que la están peleando hace mucho tiempo disparen sin ser simpatizantes de su partido político. Es así la movida y uno no se tiene que desanimar porque ya sabemos para dónde pateamos".

Gabriel: "Hacer un teatro es parte de esa ausencia. Cuando nos vamos de gira afuera tocamos en teatros de película, nos contratan, nos dan alojamiento. Nos gustaría que se pudieran hacer esas cosas acá".

En resumen: "Va a llegar por trayectoria y no porque hagamos lobby".

Baigón no se calla, y sigue tocando. □



CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

Venta online | Envío a todo el país
Sabemos de música



**CLUB
TU
CU
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

clubtucuman@hotmail.com
clubtucuman.com
@clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde www.cercadelaolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7

el rock en
mar del plata
somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
dvds y dulces / remeras y empanadas /
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
yuyos y videos ecológicos / camisas y café
con leche / tostados y sandalias / silencio
y palabras / camisolas y media lunas /
comida casera y económica / ideas y
acciones / productos de fábricas sin patrón /
música y poesía / proyecciones y recitales
/ actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



Diseño y planificación de sitios web
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



am 870 Nacional
La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE
revistadale.com.ar

PAUTÁ ACÁ
clasificados@revistadale.com.ar

QUE YOUTUBE PAGUE

TEXTO
MARK MULLIGAN

Una de las paradojas más interesantes de estos tiempos es cómo la generación de nativos youtubers puede crear grandes audiencias y conseguir al mismo tiempo generar un buen ingreso económico, mientras que para los artistas YouTube es una gran herramienta de difusión pero que canibaliza sus ingresos. ¿Cómo el mismo modelo puede ser un desastre para algunos y una mina de oro para otros?

El youtuber sueco PewDiePie, 25 años, 40 millones de suscriptores, 10mil millones de visualizaciones.

Comparemos el contraste entre el rubro musical y YouTube. Taylor Swift facturó 39,7 millones de dólares en 2014, comparados con los 7,4 millones de PewDiePie. A simple vista, pareciera que se hace justicia para los músicos... hasta que comenzás a estudiar el detalle y ya la cosa cambia.

Los ingresos de Swift son *gross revenue*, por lo que incluyen el porcentaje del sello, del manager, de las agencias de venta de entradas, de los productores... Se podría suponer que a ella le corresponderá un tercio de ese monto, es decir unos 12 millo-

nes de dólares (y es importante tener en cuenta que el 75% de ese volumen proviene de los shows y no de la venta de discos o tracks). La diferencia ya no parece tan grande.

Sigamos analizando: ésos más de 7 millones del youtuber sueco provienen únicamente de su *revenue* online y no incluyen sus presentaciones en vivo o su merchandising. Y además, probablemente lo más importante, el costo de producción es prácticamente despreciable, porque la audiencia de PewDiePie está ahí, ya en YouTube esperándolo, y sus videos son



prácticamente caseros. El costo de producción, distribución y marketing es cercano a cero. Precisamente lo opuesto al lanzamiento de "1989", el último disco de Taylor Swift.

10 MIL MILLONES

PewDiePie superó los diez mil millones de reproducciones y tiene casi 40 millones de suscriptores. Un suscriptor por cada dólar que Taylor Swift facturó en bruto en todo el 2014. Por supuesto, se mire como se lo mire, son números gigantes. Game of thrones, uno de los últimos blockbusters, metió cerca de 700 millones de reproducciones con sus 5 temporadas. Y si bien los defensores de los medios tradicionales discutirán que no se puede comparar a PewDiePie con Game of Thrones, andá a explicarle a uno de esos suscriptores del sueco que su *play* vale menos porque no proviene de un aparato tradicional de televisión.

Taylor Swift también tiene un interesante perfil en YouTube, con 16 millones de suscriptores y más de 6mil reproducciones. Pero mientras ella tiene 20 videos

posteados, PewDiePie llega a los 2.500. Y ahí radica una de las grandes diferencias: el foco de PewDiePie es generar contenido regularmente para su audiencia y lograr *engagement* directamente con ellos. Los YouTubers producen varios videos por semana y los multiplican por diferentes plataformas. Swift, contrariamente a otras estrellas pop, también sabe cómo crear contenido nativo para YouTube y tiene su canal personal. Pero allí subió "apenas" 136 videos y llega a 1,4 millones de suscriptores. Conclusión: ni uno de los principales íconos pop de la actualidad tiene tiempo o capacidad para posicionarse y competir contra los gamers.

LA AUTÉNTICA VOZ

¿Cómo queda la relación artistas-YouTube? A menos que las bandas descarten sus guitarras y comiencen a comentar videos sobre Minecraft, parece imposible que logren convertirse en creadores de contenido nativo con ese nivel de popularidad. Pero por supuesto que existe un término medio entre el foco dominante actual de considerar a YouTube como únicamente una herramienta

de marketing y difusión para la música y convertirse en un creador nativo. Parte de la solución es ver a YouTube como lo que realmente es. No como una plataforma de video o una herramienta de marketing, sino como el destino principal de los *Millennials*. Es, al mismo tiempo, una red social, una cadena de televisión, un lugar de entretenimiento, un punto de partida para conocer nuevas cosas, un lugar donde pueden sentirse realmente ellos mismos y estar conectados. YouTube es todo eso y mucho más.

Tratar a YouTube como una herramienta de marketing no solo lo minimiza sino que también demuestra lo errado del concepto. PewDiePie y todos esos referentes les hablan directamente a sus audiencias en YouTube, con sus auténticas voces, para decirles que lo único que importa es el *acá y ahora*. Que es el *momento*, no el intentar convencer al otro para que vaya a otro lugar a hacer otra cosa. La autenticidad es una *commodity* invaluable y los YouTubers la tienen a montones. Ésa es el valor de toda la generación. □

DALE fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #19 - Octubre '15

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Ciancaglini, Franco Daney, Juan Ignacio Viñuela, Lina Etchesuri, Lucas Seoane, Sofía Olivera y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



media brokers
Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



AreCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA



VERNE

EL DÚO COMPUESTO POR MANU, BATERISTA AMANTE DE LA LITERATURA DE CIENCIA FICCIÓN; Y TIAN, PINTOR MELÓMANO, LANZÓ "CAER Y LEVANTAR", EL DISCO QUE SIEMPRE QUISO GRABAR.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

más
www.verneok.com

¿En qué momento decidieron unificar sus proyectos?

Manu: Nosotros teníamos un grupo que se llamaba Alfiler, donde éramos la base. Yo en batería y Tian en bajo. Cuando estábamos planeando el segundo disco, el cantante y el guitarrista se fueron, y caímos en la cuenta de que nos gustaba hacer cosas juntos y creativamente nos llevábamos muy bien.

Tian: Al ver que teníamos las herramientas para solucionar- lo solos, y a la vez lo disfrutábamos, decidimos seguir adelante con el proyecto. Teníamos muchas canciones previas, pero arrancamos de cero.

Manu: Cuando empezamos a componer él venía con los acordes y melodías, y yo buscaba aportar con una letra o la voz. Otro día encontraba algo viejo pero copado para un estribillo y lo trabajábamos



juntos. Cualquier cosa que yo hiciera solo, si no pasaba por el filtro de Tian, no estaba bien. Y viceversa.

¿Vos te encargás de las composiciones?

Manu: Sí, más que nada porque escribo desde que tengo uso de memoria. Pero las letras son simplemente el reflejo de un montón de conversaciones o pensamientos que ambos compartimos.

Sos una persona que se ha empapado de literatura. ¿Es una ventaja al momento de crear canciones?

Manu: No soy un erudito, ni cerca. Pero toda mi vida me gustó leer y tener varios libros a la vez. Como si charlaran entre sí a través mío. Ahora, por ejemplo, estoy leyendo uno de Grecia y otro sobre filosofía hermética griega y egipcia. Es re loco, porque son cosas totalmente distintas, pero hay momentos en que se sincronizan y ahí es donde tengo que agarrar el cuaderno para anotar.

¿Cuál fue el criterio para seleccionar los temas que serían parte del disco?

Tian: Yo lo entendí por una altura musical: las nueve seleccionadas estaban en un horizonte y el resto, no.

Manu: Además, nosotros tenemos bien claro el tiempo al que pertenecemos y es el de personas con una capacidad de dedicación mucho menor en lo que respecta a sentarse y escuchar un disco. No sé si es progresivo o cambiará, pero ahora no estamos interesados en hacer un material de catorce temas, cuando sabemos que nadie lo va a terminar de escuchar.

Valoramos cada canción como un mensaje y todo está muy discutido y pensado antes de hacerlo. Por eso se seleccionaron esas nueve, y de ellas se desprenden dos que son instrumentales.

¿Cómo es esa interacción en los shows del dúo?

Manu: Es muy placentero. A nosotros nos gusta la música electrónica tanto como el rock, el pop o el jazz. En ese estilo particularmente hay ritmos, timbres y climas que van modificándose. Nuestras canciones instrumentales están basadas en ese concepto, en la emoción abstracta.

Tian: Si vos le ponés una voz y una palabra al tema, lo anclás demasiado. En cambio si te basás sólo en la música que es más abstracta, lo eleva a un nivel que hasta parece no tener la intervención nuestra.

Uno se crea su propio universo.

Manu: Totalmente, y nos gustan las dos cosas. En el tema "Festival", por ejemplo, hay dos estrofas y en el medio una parte larga que es instrumental. La última canción tiene un solo de guitarra larguísimo, que va creciendo, y cuando llega al punto de romper el instrumento, llega el estribillo.

¿Por qué las naves de guerra para la tapa de un disco?

Manu: Parte de las influencias de Verne tienen que ver con la ciencia ficción y por eso nos llamamos así. Es la cualidad de conocer el pasado para poder analizar el presente y anticipar el futuro. Esa es la esencia que se aplica a tu propia vida, y desde el punto de vista estético nos gustaba la idea que fuera futurista, pero con tintes retro. El disco se llama "Caer y levantar" y precisamente lo que ves en esta imagen son bombas que caen y la destrucción, que a su vez generará que algo se levante, porque es parte de un ciclo. □

GRAMONAUTAS

CON UN SONIDO CLÁSICO Y REFINADO, EL CUARTETO VIENE CONSOLIDÁNDOSE DESDE 2011 Y SE DEFINE A SÍ MISMO COMO "UNA BANDA DE FUNK PROGRESIVO, CON INFLUENCIAS DEL BLUES, JAZZ Y EL ROCK NACIONAL".

TEXTO
SOFÍA OLIVERA
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

¿Cómo fue el proceso de creación de la banda?

Leonardo: Nos juntamos a través de anuncios de internet el bajista que estaba en ese momento, Facundo el batero actual y yo a ensayar en Caballito. Yo cursaba en un conservatorio de Avellaneda, entonces un día sin saber ni qué instrumento tocaba, le dije que se viniera a un ensayo. Trajo una melódica y se puso a tocar con nosotros y nos quedamos muy enamorados de lo que hizo. Por otro lado,

José, el bajista actual, nos vio tocando hace un año en el Emergente Bar y se copó con la banda. Para ese momento nosotros éramos un trío. Él fue sin dudas el músico que entró a la banda por una razón más pertinente: nos vio tocando, le gustó y quiso formar parte.

¿Cómo definen a su estilo?

Aunque es muy trillado, no nos gustan mucho las etiquetas. Pero si tuviéramos que definirnos te diría que somos una banda de funk progresivo,



porque tiene muchas cosas del blues, el jazz y el rock nacional también. Es muy difícil para nosotros poder definirnos en algún lugar, pero por ejemplo, todas las influencias que vamos obteniendo como artistas o como personas las vamos incorporando en algún lugar de nuestra música. Tratamos de no filtrar. Si algo nos gusta intentamos incluirlo de cierta forma, entonces encerrarnos en un estilo sería bastante contrario a lo que creemos como personas. Es como en todo, uno va adquiriendo experiencias y las va incorporando en su vida ¿Por qué la música sería la excepción? Lo que siempre intentamos hacer es que el sonido de Gramonautas no se defina por un estilo en particular sino por Gramonautas *per se*. Queremos un sonido nuevo que no sea fácil de englobar, como le pasaba a Spinetta o a Serú, ¿Qué hace Serú Girán? Nada: a Serú no se los puede catalogar y nuestra idea es en algún momento llegar a ese lugar.

¿Quiénes son por el momento sus influencias?

Nuestras influencias son muy variadas. Todos, por ejemplo, llegamos a Spinetta de maneras diferentes, pero es un artista que compartimos al igual que los Peppers, Jaco Pastorius, Hendrix, Charly, Clapton, etc. Lo bueno es que cada uno de nosotros fue generando en el otro una inquietud

de buscar sobre el artista que al otro le gusta. Entonces así la influencia de uno lleva a que el otro la escuche y se vaya incorporando tanto en la banda como en el otro. Obviamente cada uno va a tener sus gustos personales, pero dentro de la banda se van mezclando esos gustos y nos vamos pasando data, lo cual nos hace tener un estilo muy variado.

Si bien continúan presentando su EP, se encuentran en el proceso de grabación de lo nuevo. ¿Qué podrías contarnos al respecto?

Estamos un poco despidiendo nuestro primer trabajo y ya presentando temas de lo que va a ser el segundo. Estamos en la etapa de pre-producción de los temas, cerrando canciones, componiendo otras que están ahí pidiendo entrar al disco. Este material va a ser un poco más largo, tendrá más de cinco canciones, y va a ser quizás un poco más abarcativo. Por el momento tenemos "El origen de los tiempos", que es el tema que ya está rotando, un blues medio zepeliano nada que ver con lo que se escuchó en el EP anterior. En este material queremos ser un poco más exactos con lo que es Gramonautas.

¿Qué diferencias vamos a encontrar con el anterior?

Creo que se profundizó el camino que se planteó en el pri-

mer disco. Siempre la idea fue escuchar lo que el tema nos va proponiendo, ir escuchando lo que la canción te pide y no ponerle cosas por una cuestión técnica. Va a haber algún temita instrumental como en el caso del anterior, que es algo que Spinetta también hacía en sus discos y nos gusta mucho, porque no se ve con frecuencia. No nos basamos en lo que comercialmente sería una canción, sino que hacemos lo que nos parece que suena bien. A veces, menos es más, diría un amigo.

¿Cómo ven a la música actual? ¿Creen que está estancada o que al contrario tiene mucho futuro?

Yo creo que está en un notable cambio. Nosotros hemos participado de varios ciclos, como por ejemplo de manera semanal en el Emergente Bar, y hemos visto muchas bandas con grandes propuestas. Hay muchísima diversidad en cuanto a la música. Obviamente tenemos algunas bandas que son amigas y son mucho más cercanas como Nota Al Pie, Plagio y que nos gustan mucho. Quizás porque tienen una misma idea musical de ir rompiendo algunas estructuras que por ahí otros no se animan. ¡Hay muchas propuestas musicales y eso está interesante! □



BULLDOG

TEXTO
JUAN IGNACIO VIÑUELA
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

MANTU ANALIZA LA ESCENA
ACTUAL DEL PUNK ROCK EN EL
PAÍS Y ADELANTA CUÁLES SON LOS
PLANES DE LA BANDA.

¿Tienen pensado grabar un LP el próximo año?

No lo tenemos definido aún, pero seguramente nuestra inquietud musical nos volverá a encontrar en algún estudio. Por el momento, seguimos sumando canciones nuevas a los ensayos, parte muy linda de la creación de temas si las hay, cuando uno va llevando su idea y se empieza a formar la canción al estilo Bulldog.

¿Cuáles son los planes en cuanto a shows?

Varios compromisos por algunos lugares del país, aunque ya lo hemos recorrido este año en un 95% y el exterior siempre es

ya como parte de cualquier gira por Argentina. Es un mercado en el cual el rock argentino siempre ha sido referente. Venimos haciendo visitas a varios países y ya estamos trabajando en un nuevo desembarco en México y en volver a España, en donde también estamos haciendo un camino.

¿Cómo ven la escena del punk-rock en la actualidad?

Puede ser que parezca estancado para el ojo masivo, ya que al no haber un cabeza de serie mundial, como en su momento Green Day por ejemplo, hace que el oído curioso se vuelque hacia lo que están difundiendo las grandes cadenas o compañías y no hacia el punk rock. Igual, es un género que tiene mucho recambio y seguidores a lo largo de toda Latinoamérica. Te lo digo por verlo y sorprende a veces que no sea masivo o difundido en medios. No quiere decir que el género no esté vivo y punkroceando. Una de las


principales trabas es que los medios siempre han minimizado al estilo. Le han dado más crédito a movidas como el indie, pero al punk siempre lo han tomado como algo marginal y ahí es donde radica el error. Vienen grandes nombres de afuera como Ska-P o los Hosen y convocan a 30.000 personas y todos se sorprenden. Pero la verdad es que si los periodistas dejaran los prejuicios de lado, el estilo tendría que tener muchísima más relevancia. Bandas hay miles.

¿A dónde se ven como banda de acá a 10 años?

Estamos bien donde estamos. Disfrutamos mucho nuestro lugar y nuestro momento. Creo que es una situación básica humana para pasar bien tu día el estar satisfecho con lo que hacés y con quién compartís esos momentos. Lo único que puedo decirte es que hay música para rato, hay energía para rato, hay perro para rato.

¿Qué les cambió la banda?

Cambió la vida, la nuestra, la de nuestras familias, la de todos los seguidores de la banda. Intentamos ser honestos y fieles y tal vez dar algún mensaje esperanzador en este dulce infierno en que vivimos. Hemos sido bendecidos por la gran mano del rock'n'roll para poder ser hoy una gran banda. El sacrificio y el tiempo ponen todo en su lugar. □



SI HAY UN GOLPE,
ANTES HUBO OTROS
MALTRATOS
FRENEMOS LA
VIOLENCIA A TIEMPO

LÍNEA 144

GRATUITA, EN TODO
EL PAÍS, LAS 24 HS.

inclusión



**tenemos
patria**



**Presidencia
de la Nación**

DALE EDICIÓN PARA TABLETS



www.revistadale.com.ar

