

ERROR POSITIVO

LA FALTA DE ESTILOS
DEFINIDOS, LA MUERTE
DEL MAINSTREAM,
EL EXCESO DE INFOR-
MACIÓN, EL LUGAR QUE
TIENE LA MÚSICA EN
LOS CHICOS DE HOY.



Además

Despertar Antoles

Cuatro Tres Dos

Mariscal

Wikimedia y copyright

DALE
fanzine

DALE Fanzine #20 - Noviembre
2015 - Distribución gratuita

Las revistas culturales
no se venden porque
vos nos bancás

• SIN PATRÓN •

Producimos información con
Calidad + PASIÓN → SOMOS LIBRES.
Somos libros → SOMOS LIBRES.

Jim Molloy

Por una Ley de Fomento
para la Producción
Independiente y
Autogestiva de
Comunicación Cultural
por medios Gráficos
y de Internet



Los detalles del proyecto de ley, así como la agenda de actividades que organizamos para difundir nuestro reclamo, pueden consultarse en: www.revistasculturales.org



EL NO TIEMPO

ERROR POSITIVO LANZA SU NUEVO DISCO. AHORA DESDE UN SELLO INDEPENDIENTE. UNA VISIÓN SOBRE LA ESCENA. LOS GÉNEROS Y LOS PÚBLICOS ACTUALES.

TEXTO
FRANCO CIANCAGLINI
FOTOGRAFÍA
SANTI NUÑEZ B.

El lugar queda ahí en Carlos Calvo y Perú, esquina bar El Federal, donde dos personas y un periodista se juntan a hablar de música. El tiempo es éste, el presente o la época que nos toca, en la que transcurre una charla sobre rock, independencia, trabajo en equipo, nuevas condiciones y nueva camada de bandas. La excusa es el nuevo disco de una de ellas: Error Positivo.

Los músicos son Maxi Martina y Champion, voz y bajo, dos de los grandes responsables de parir once canciones (y un hijo) que renuevan el lugar y el tiempo de la banda.

"El lugar del no tiempo" es el nuevo CD con el que crean un paisaje rockero oscuro, a doble guitarra, riffs tarareables y melodías pegadizas, condimentos imprescindibles de todo buen disco. Los muchachos se ríen cuando se les dice que parece conceptual: "No, los temas se fueron haciendo y después los fuimos ordenando", cuenta Champion. "Y cuando estuvieron ordenados,

los fuimos amalgamando. Es buenísimo que se piense que es conceptual, pero no fue así". Maxi suma: "Hay una conexión de charlas, de escuchar música juntos con Champion, de trabajar mucho juntos". Y Champion: "Después de terminadas las canciones empezamos a conectarlas y les encontramos las relaciones. Ahí encastramos algunas palabras o cosas de las letras en relación a que tengan que ver entre sí".

Esta dupla de amigos, que se conoció en la propia banda, cuenta que suele juntarse a compartir música, libros y otras cosas como parte de un hábito que se convierte en trabajo ante el horizonte de un nuevo disco. ¿Qué buscan? Maxi: "No es lo que uno busca sino lo que encuentra. No sé qué estábamos buscando; sí siento que es resultado de una muy linda etapa de construcción creativa de dos almas", dice y aclara la parte obrera: "Y es un trabajo". Para este disco Maxi y Champion, como siempre, se encerraron unos meses, compusieron muchas y grabaron algunas canciones. "Los productores (Julio César Crivelli e Ignacio Valdez) pidieron que les pasemos todo el material, hasta las cosas que a nosotros nos parecían una cagada, porque a veces por cuestiones internas no te das cuenta... Entonces seleccionaron, lo escuchamos juntos y lo fuimos laburando", cuenta Champion.

Respecto al disco anterior, "El lugar del no tiempo" hace un salto en calidad de sonido y tiene canciones más redondas. Maxi cuenta que mejoraron "la parte técnica", en particular la mezcla de lo grabado, donde encontraron una nueva veta de composición: "Es como sacar una foto y revelarla bien", compara.

El salto de calidad les metió presión para lograr los efectos de la mezcla en la sala de ensayo y llevarlos al vivo: "Las canciones no son como eran antes", dicen sobre la mutación.

TEORÍAS DEL TIEMPO

Como parte de encarar esta nueva etapa, los Error Positivo salieron con los tapones de punta: además del disco, produjeron en poco tiempo dos videoclips que se las traen. El primero, de la canción "Ey", producido por Terraza Films, tiene un montaje impecable e imágenes logradas desde drones, con la acción de las chicas de Roller Skate Argentina, una agrupación que promociona el deporte en el país. El otro ("La caza") tiene la particularidad de ser un *guasapvideo*, según la descripción, lo que significa que el tema suena mientras se va mostrando su letra en una conversación de Whatsapp en la pantalla de un celular, un método original que habla de estos tiempos. "No es que hicimos una obra de arte, pero si dentro de diez años ves que

hicimos un video con la letra por Whatsapp, te vas a acordar de que estaba hasta en la sopa", asegura Maxi.

No quería hacerla por cliché, pero me la dejaron picando: ¿Y por qué, entonces, *el no tiempo*? Maxi se hace cargo: "Cuando hablamos del lugar del no tiempo es una autocrítica de una época en la que para mí no hay referencia temporal, no sólo del reloj, sino del tiempo. Como cuando estás en el casino". Champion se va más allá: "Antes, editar un disco dependía de un filtro de una compañía. Ahora en un golpe de teclado, tu banda de repente compite con Led Zeppelin a un click de YouTube. Ése un poco también el lugar del no tiempo".

Maxi: "No hay línea cronológica. El otro día me vi un show entero del año '85". (En este momento ya el periodista se esfumó y los amigos charlan). Champion: "Sí, pero hay algo objetivo también que es que estás despierto, no sé, 18 horas y tenés que repartirlo de alguna manera. Si ves un show del '85, tenés menos tiempo para ver uno de Error Positivo". Sigue Champion: "Yo tengo una biblioteca grande en casa. El otro día un amigo me dice: 'todo eso entra en una cosita así (por un pendrive)'. El problema no es dónde entra, es si entra acá (en la cabeza) o no". Maxi vuelve: "¿De qué te sirve tener toda la discografía de Zeppelin si nunca flashaste con rock



and roll? Nosotros somos más tipos de las sensaciones que de la cantidad de información. Y la letra de "Samurais del desierto" es eso, una búsqueda introspectiva de ir hacia adentro de uno y no estar tan ligado en esa pantalla del mundo virtual".

LA ESCENA POSCRO

Si se les pregunta cualquier cosa sobre música es probable que Maxi y Champion tengan una teoría. Por ejemplo, les pregunto si creen que hay más músicos y más bandas que antes. Champion responde con una anécdota: "El otro día leía que en el año '81 se editaron 18 discos, y dos fueron de Riff. ¿Vos sabés cuántos se editaron este año? Ni siquiera existe la cuenta". La pregunta va atada a la idea de que el paradigma monopólico en pocas bandas murió, y ahora reina la disper-

sión y el ser independiente. Champion: "El *mainstream* no va a existir más. ¿Cuánta es la distancia hoy con el under? Un click. ¿Cuánto llena alguien *mainstream* hoy? Todas las bandas de rock que llenan estadios hoy son las que alcanzaron su pico de popularidad en los '90s". Maxi: "Eruca Sativa sería un único ejemplo de ahora". Champion: "Un River te lo hace U2, Rolling Stones, Pearl Jam. Un Arctic Monkeys ya no te llena un River, por pensar una banda post '90s".

¿Cómo se hace público ahora?

Champion: Las bandas tienen su público pero son microguettos. No hay bandas

englobadoras. Están los que escuchan techno desquiciado, o reggae, heavy...

Maxi: Yo veo que ahora es el "multi". Les gusta todo. En un punto aleja el público ese de tribu. No hay tribus. Hablo con pendejos que les gusta Led Zeppelin, Bob Marley...

Champion: Creo que la música ya no es algo fundamental para los pibes. Puede estar en un nivel inferior que la Play, o el grupo de Wasap.

Maxi: No es un refugio de las nuevas generaciones. Sí es un refugio nuestro, lo sigue siendo.

Champion: Cuando yo entré al secundario o eras heavy, o eras redondo o eras cheto. Ahora es una cosa más entre toda

la gama de opciones que hay. Ojo, no es una crítica, es una lectura...

Maxi: Eso a veces generó el asunto de la futbolización, de la cual no estoy a favor ni en pedo. Solo digo que te identificaba, no era futbolero. No era el fervor violento. Yo era hincha de los Ratonos pero no puteaba a Cerati. Eso vino después.

¿Cuándo?

Maxi: Hace poco, cuando se murió Chabán, escribí una carta diciendo que Omar se había muerto antes de Cromañón, cuando dejó de bancar una movida cultural artística en Cemento para pasar a ser un empresario berreta en Cromañón. Ahí se muere algo del rock. Nadie hubiese deseado que una etapa terminara de esa forma.

Champion: Para mí, ahí terminó el rock nacional. Empezó en Once y terminó en Once: empezó en La Perla y terminó cien metros para allá.

Maxi: No sé qué es lo que hay ahora, hace rato que estoy buscándole nombre a esta etapa post Cromañón. Me resultaba medio duro decirle así y empecé a llamarle Rock Poscro. No sé si se murió el rock nacional, pero sí se murió en lo que devino el rock nacional. El rock urbano de Manal, esa línea que llegó, creció, se ramificó, se fue al carajo y explotó en Cromañón. Pero no es que quedó el

vacío absoluto. Aparecieron otras bandas que ya venían con otra onda por los 2000 y hoy siguen. Él mato a un policía motorizado es una banda claramente post Cromañón, porque tiene otro lenguaje, otra idea... Hay algo, apareció otra cosa.

¿Ustedes se sienten parte de una generación o camada de bandas?

Maxi: Para mí Error Positivo, si bien es una banda de rock, tuvo momentos donde superó esa idea. Hicimos un trabajo colectivo artístico en distintas cositas: ciclo de vinilos en el que invitábamos bandas a tocar, hicimos un juego de cartas del rock...

Champion: En el sentido estético somos más outsiders. Pero tenemos buena onda con bandas que dan las batallas con nosotros.

Maxi: Hablamos de música, de shows, de hacer una canción. Hay bandas que vienen a los shows y nosotros vamos a ver mucha música. Personalmente, me hice muchos amigos.

GANAR ESPACIOS

Con el nuevo disco Error Positivo debutó con el sello Sccater Records, que patrocina bandas emergentes argentinas desde 2003. Ahí también se arma un juego de bandas que comparan estilos. Dice Maxi: "Lo que está copado es que las bandas

que tienen están buenas, nos gustan. Recién empezamos, pero nos ordenó un montón. Te ayuda a que vos puedas tener la cabeza puesta en lo creativo y ellos están en una cosa más operativa". Champion sintetiza: "Yo quiero tocar la guitarra todo el día".

En ese sentido la otra parada grande del circuito es abrirse espacios en radios y medios de difusión que no siempre tienen acceso democrático. Maxi, que es periodista de Vorterix y trabaja en la TV Pública, pone el eje: "¿Qué empresa es democrática? Las radios son una empresa, no es gente haciéndole el favor a otros. Sí ceo que hay una apertura porque hubo mucho agite en estos últimos 5 años sobre lo que sucedía en el rock underground independiente argentino. En todos los ámbitos se ganó algún espacio. Yo no sé si en La 100 va a pasar a Error Positivo, me parece que hay radios que son empresas que no tienen criterios sobre la música: tienen acuerdos sobre la música. Pero a aquellas radios que tienen cierto criterio, las bandas tienen un acceso ahora. Como lectura de los tiempos veo que hay bandas nuevas y hay bandas nuevas que están buenas. Lo único que tenés que tener son oídos". □

Escuchá Error Positivo:
errorpositivo.bandcamp.com



CDs
 DVDs
 Libros
 Remeras
 Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

Venta online | Envío a todo el país
 Sabemos de música



**CLUB
 TU
 CU
 MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES
 @clubtucuman@hotmail.com
 @clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde
www.cercadelaolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7

el rock en
 mar del plata
 somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
 dvds y dulces / remeras y empanadas /
 carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
 y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
 yuyos y videos ecológicos / camisas y café
 con leche / tostados y sandalias / silencio
 y palabras / camisolas y media lunas /
 comida casera y económica / ideas y
 acciones / productos de fábricas sin patrón /
 música y poesía / proyecciones y recitales
 / actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
 Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



am
870
 Nacional
 La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE
revistadale.com.ar



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
 Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995

PAUTÁ ACÁ
clasificados@revistadale.com.ar

WIKIMEDIA, INTERNET Y DERECHO DE AUTOR

EL ARGENTINO PATRICIO LORENTE, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, ASUMIÓ COMO PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA FUNDACIÓN WIKIMEDIA.

TEXTO
AGENCIA TÉLAM
FOTOGRAFÍA
CARLOS CEMELE/TÉLAM

"El concepto de copyright tenía algún sentido en la sociedad de la imprenta, cuando se necesitaba de maquinaria para copiar y distribuir y el monopolio de explotación temporal; hoy con Internet esas concepciones han perdido sentido", afirma Patricio Lorente, presidente de la Fundación Wikimedia.

En el contexto del nuevo paradigma de acceso abierto al conocimiento, Lorente explicó

que "los artistas hacen rato que vienen cambiando sus estrategias y utilizan la red para distribuir y ganar prestigio, saltando ellos mismos las restricciones que no permiten, por ejemplo en el caso de los músicos, que su música sea conocida".

"Los modelos de pago de acceso al conocimiento en algunos casos pueden ser complementarios a los abiertos pero la norma, salvo excepciones,



es que son opuestos", resaltó el platense y citó el ejemplo del Movimiento por el Acceso Abierto, que está alcanzando una difusión cada vez más masiva en todo el mundo, y que propugna que todos los trabajos productos de la investigación científica tienen que publicarse de manera tal que no haya obstáculos al acceso de esos materiales.

Wikipedia, la enciclopedia libre de conocimiento colaborativo, fue distinguida en España con el premio Princesa de Asturias en la categoría Cooperación Internacional: "Es un premio de muchísimo prestigio internacional, que fue para todos los wikipedistas del mundo, y lo consideramos como una especie de legitimación porque en un principio Wikipedia fue ignorada y casi despreciada; después fue atacada, y ahora nos pasa que las instituciones tradicionales vinculadas con el conocimiento -como universidades, galerías de arte, archivos históricos, museos- nos piden trabajar con nosotros", destacó Lorente.

Respecto de la confiabilidad de Wikipedia, que hasta hoy cuenta con una "colección de 38 millones de artículos en 291

idiomas", el platense expresó que "la calidad de los contenidos siempre es en aumento, y que si bien hay errores o artículos vandalizados que no se corrigen al instante, hay un ejército de voluntarios que trata todo el tiempo de solucionarlos".

"Nosotros respetamos y garantizamos el derecho a la privacidad de los editores y de los que navegan en Wikipedia, y lo hacemos no solo porque estamos muy en contra de programas de vigilancia masiva que llevan adelante diferentes gobiernos, empezando por Estados Unidos; sino también para evitar riesgos a aquellas personas que viven bajo regímenes opresivos y hay ciertos temas que están prohibidos, como por ejemplo la homosexualidad, que está penada con prisión en algunos países", subrayó.

En el caso de Argentina, Lorente criticó un proyecto de ley, que aún no ha tenido lugar en el debate legislativo, que propone modificar los derechos de autor de las fotografías que "hoy es 25 años desde que se tomó y 20 años después de su publicación, para pasarlo a 70

años después de la muerte del fotógrafo".

"Entiendo que los autores del proyecto lo hicieron de buena fe, pero el hecho es que la iniciativa no resuelve los problemas que pretende resolver, que son las condiciones de trabajo de los fotógrafos", dijo, y agregó que en lo que sí va "a impactar es en el archivo fotográfico de los grandes medios, los cuales son los titulares de los derechos de las fotos más allá de quién las haya sacado".

En relación con la educación, afirmó que "ya no tiene sentido decirle a los alumnos que no usen Wikipedia", por lo cual desde la organización están llevando adelante algunos proyectos para enseñarle "a los estudiantes y educadores cómo funciona la enciclopedia virtual".

"Antes, el desafío pedagógico era buscar la información pero hoy, que información hay por todos lados, pasa por tener la capacidad de evaluar si es de buena calidad", enfatizó el responsable de Wikipedia. □

DALE fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #20 - Noviembre '15

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Ciancaglioni, Franco Daney, Lina Etchesuri, Lucas Seoane, Santi Nuñez B., Nancy Hougham, Víctor Spinelli y Diego Gassi.
Editor responsable: Diego Gassi



media brokers
Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



AreCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA



DESPERTAR ANTOLES

LUEGO DE UN 2015 QUE LOS INCLUYÓ EN LAS GRILLAS DE FESTIVALES, EL GRUPO QUE FUSIONA ROCK CON SONIDOS RIOPLATENSES COMIENZA A DESPEDIR SU ÁLBUM DEBUT.

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

El conjunto comenzó a cranear su álbum debut hace tres años cuando entusiasmados por llevar a la banda un escalón más arriba en los logros, pero sin tener un horizonte definido, comenzaron a componer las canciones que finalmente le darían forma a "Alimañas".

"Nos pusimos a definir la identidad de esta familia de canciones y eso fue como un viaje de exploración musical y sonora - cuenta Marco-. Fueron dos años trabajando día a día prác-

ticamente a tiempo completo en armar estas ocho canciones a modo de viaje".

¿En qué momento se encontraban cuando empezaron a planear este álbum?

Creo que fue cuando nos dimos cuenta de que estábamos sólidos como grupo y muy entusiasmados con la idea. Donde la necesidad de hacer nuestra música era enorme. Veníamos de tocar juntos pero no de hacer nuestra música, con lo que además de todo lo divertido que nos parecía, era también un paso hacia más libertad.

¿Y en qué momento se encuentran hoy?

Nos encontramos cerrando y despidiendo una etapa. Este

disco ya está desfasado con lo que estuvo pasando con el vivo de Despertar Antoles. Hoy la música de nuestra banda es otra y suena de otra manera y estamos con la idea de encarar otro trabajo de estudio. Hay también nuevas canciones e ideas frescas. Estamos muy contentos con la recepción, que de a poco va viajando a diferentes lugares, pero ya estamos pensando en lo que vendrá y cómo lo haremos.

Son una banda que en la variedad de géneros recorre distintos climas a lo largo del material. ¿Cómo llegan a esas fusiones?

No sé qué tanto uno puede decir que uno es consciente durante todo el proceso, pero mientras se pueda hablar

de esa consciencia, diría que justamente es el hecho de animarse: a fusionar, a mezclar, a experimentar, a arriesgar. Despertar Antoles tiene un motor de ese concepto. Las fusiones que se escuchan son la colisión del legado que nosotros cinco intentamos volcar en la música que hacemos. Somos cinco melómanos y nos gusta pasarla bien mientras hacemos música que nos identifique y nos parezca algo rico a nivel musical y que nos aporte crecimiento. A partir de ahí, lo que viene es trabajar. Así nacen nuestras fusiones.

¿Cuáles son las influencias de Despertar Antoles?

Nos influenciaron siempre las músicas genuinas, trabajadas con dedicación. Te diría Luis Alberto Spinetta, Pink Floyd, Hugo Fattoruso, Stevie Wonder, pero la lista es realmente interminable.

¿Estas influencias pueden verse reflejadas en la música del grupo?

Siempre se notan las influencias en el trabajo artístico. De alguna u otra manera. Mejor es la identidad, cuanto más rica es la fusión. Nosotros somos cinco y nuestras influencias abarcan un espectro grande de música de diferentes tiempos y lugares. Algunas de esas influencias son directas de los cinco, otras son partes que cada uno de nosotros acercamos a partir

de una búsqueda personal que cada uno tiene. Si estás comprometido en crecer, el aprendizaje es constante y por eso la música que te influye va cambiando.

¿Cuáles son los puntos fuertes de la banda?

Diría que nuestra identidad es un punto fuerte, porque nos gusta lo que hacemos y hacemos lo que nos gusta, y eso nos define a nosotros, distinto a los demás. También resaltaría el respeto con el que nos solemos manejar a la hora de hacer música. Intentamos no mezclar el nivel personal en el medio de ese proceso, sino más bien ayudar a que ocurra lo más natural posible, cada uno encontrando su espacio y obviamente cuidando que cada uno personalmente se sienta bien. El grupo humano de ésta banda sabe cuidar y respetar el amor que compartimos por la música, cada uno a su manera, y nos viene acompañando ya hace casi una década.

¿En qué los beneficia ser un conjunto independiente?

Lo mejor que tiene ser independiente es que somos dueños de nuestro rumbo. Somos libres, podemos hacer lo que queramos y eso es vital para reinventarnos y para mantenernos entretenidos haciéndolo. Lo que ganamos es mérito nuestro, lo que perdemos es una lección que recae sólo en

nosotros para aprender. Eso te enseña en muchos niveles de la vida. La contra es esa. Estamos solos y a veces no alcanzan los remos.

Participaron en algunos festivales convocantes. ¿Cómo repercute esto en la mentalidad de la banda?

Es todo un tema ése. Lo importante es mantener los pies en la tierra. Nosotros hacemos música porque nos gusta, y si bien vemos que estas exposiciones traen cosas a favor, también y en igual medida aparecen cosas que tal vez no te habías imaginado nunca y se sienten de a momentos en contra o tal vez puedo decir raras. Como todo en la vida, hay que ir encontrando el equilibrio a medida que tu situación cambia. Hay algo muy lindo en saber que tu obra viaja hacia nuevas tierras y personas con este tipo de exposición. Creo que intentamos sacarle provecho a todas las nuevas esferas que empiezan a incorporarse al proyecto. De alguna manera siendo que este año tuvimos las fechas de carteles más grandes y más convocantes, también tuvimos las más íntimas, y fueron impulsadas por nuestra necesidad de no perder eso que pasa en intimidad con la música, que nos mantiene acá, pisando nuestra tierra. □

CUATRO TRES DOS

JAVIER CIBOTTI, ISOBELLA ABATE
Y GUSTAVO BARRAGÁN CONFOR-
MAN ESTE TRÍO QUE FUSIONA
ROCK PROGRESIVO, FOLKLORE,
PSICODELIA, PUNK, POST GRUNGE
Y QUE REMITE AL ROCK ESPACIAL
DE FINES DE LOS '60S.

TEXTO
VÍCTOR SPINELLI

FOTOGRAFÍA
ARIEL GOROSTIAGA / GENTILEZA
DE LA BANDA

¿Cómo definen ustedes el estilo de la banda?

Esto fue algo que en nuestros inicios nos divirtió muchísimo porque nos resultaba difícil definir el estilo de la banda, y nos encanta que sea así. Puedo decir que es rock, porque es el género que nos gusta hacer, pero cuando lo escuchás empezás a notar diferentes matices de otros géneros que inevitablemente nos influencian, sumado a lo que cada uno de los instrumentos logra transmitir y termina siendo un estilo muy particular, con identidad y versátil, sin perder la línea del rock. Es muy volador y espacial, tiene un cuelgue muy fluido que te lleva y te hace sentir muchas cosas, las que

sentimos nosotros realmente al tocar, y te envuelve, te hipnotiza, te eleva, te calma, te seduce y te vuela la peluca porque se pone realmente poderoso e intenso.

Son una banda relativamente nueva y patean mucho el under. ¿Cómo es ser parte de este inframundo local?

Tuvimos la suerte de conocer bandas con las que hoy en día nos da gusto compartir escenario. Para nosotros es importantísima la fraternidad entre bandas, bancar el laburo del otro, apreciar el esfuerzo, la dedicación, las producciones



independientes que tienen buen material con un contenido que suma, que alimenta la cabeza, que tiene ese "algo" y que por suerte se aleja de muchas "banda-producto", algunas hasta consagradas, que no aportan nada ni social ni artísticamente. Es muy difícil asomar la cabeza desde el under, hay mucho negocio en el medio. Lo que le llega a la mayoría del público hoy en día es muy chato y en el under hay bandas de gran calidad.

Hace poco murió otro músico gracias a las lamentables condiciones de los lugares que tienen las bandas no consagradas para tocar. ¿Por qué creen que el circuito under está tan descuidado? ¿Cómo lo ven a futuro?

Ufff, si supieras las veces que pegué el salto al acercarme a un micrófono... Es tremendo, preocupante y sobre todo negligente. No hay voluntad política para que esto cambie porque siguen inflando bandas que solo apuntan al consumo. No importa cómo, basta con que la gente consuma. Así es el sistema en que vivimos, basado en el consumo y esto no está al margen. Lo único que quieren es guita. Cuando conocemos el lugar y sabemos que no funciona, ya no lo elegimos más. Es la única herramienta que tenemos, pero para eso primero hay que tocar y jugártela. Hay muchos factores que aportan a que esto siga sucediendo y

tiene que ver con el lugar que se le da al artista visto desde el dueño del boliche, que para él son un par de muñecos que se suben a tocar. No le importa si bien o mal, mientras le des la guita de las entradas y la gente que llevás consuma. Te podrás imaginar que les importa poco todo el resto. Abusan porque saben que no hay muchos espacios para las bandas under. Con que una banda ya le dé lugar a ese tipo de especímenes no se va a cortar nunca. De todas maneras, hay gente que sí vale la pena y cuida al artista, y eso está bueno porque entre las bandas tenemos nuestro propio ranking de amabilidad, sonido y nos pasamos la data. A esto me refería con la comunión entre bandas, porque se hace más fácil pedir determinados cuidados que tienen que ver con la presentación y en este caso con la seguridad y salud de los artistas. Lo que le sucedió a este músico nos puede pasar a todos los que estamos en el under.

Su primer disco, "Animé", ¿de qué trata?

Es el resultado de una gran catarsis. Fue despojarnos de los prejuicios y animarnos a dar ese paso tan importante para cualquier artista, que es materializar su obra. Son 9 temas seleccionados entre aproximadamente 18 que venían dando vuelta, la mayoría compuestos por Javier, otros compartidos, tanto música y poesía, que

hablan de lo que significa para nosotros transitar la vida, enfrentar situaciones dolorosas, tocar fondo para poder salir a la luz, como una flor de loto que nace de la adversidad. Y lo interesante y sumamente gratificante es el darnos cuenta cómo son fácilmente asimiladas por el que las escucha y se identifica, se sube al viaje con nosotros, se deja llevar por las imágenes que producen nuestras letras. Trabajamos en co-producción con Hernán García, de O'Connor, y masterizamos con Mario Breuer, compartiendo jornadas intensas de mucho trabajo y disfrute, casi como en un sueño porque no teníamos planeado grabar el disco, pero interiormente pulsaba por salir, se sentía correcto, genuino, sincero y deseado.

Para su primer video eligieron la canción "Interminable", quizás una de las menos rockeros y más voladoras. ¿Por qué la eligieron como primer corte?

"Interminable" es un tema compuesto por Javi que ya tiene más de 12 años. Sin embargo, lo incluimos en el disco porque comunica un mensaje que es transversal al resto de los integrantes. Es rock y tiene su propio vuelo. Cuando nos juntamos con Anselmo Estrada a escuchar los temas para arrancar con el video, "Interminable" cerró por todos lados y fue una buena manera de iniciar el viaje. □



MARISCAL

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
RODRIGO ALONSO /
GENTILEZA DE LA BANDA

Están despidiendo un disco que les ha dejado grandes satisfacciones.

Eze Cavoti: Sí, no sé si llamarlo despedida, porque hace bastante que venimos despidiéndolo. Más que nada, estuvimos preparando y grabando lo que va a ser el segundo disco. Focalizándonos en el material nuevo y tratando de terminarlo cuanto antes para hacer la presentación a principios de 2016. El primer disco la verdad es que dio frutos al máximo, porque ya hace un tiempo que lo sacamos y nos abrió muchísimas puertas. La gente lo recibió muy bien y en el vivo les gusta la energía que despliega la banda.

¿Cómo viven la interacción con el público?

Eze Cavoti: La gente se divierte cuando nos ve y le gusta mucho el espectáculo visual que damos. Se viven momentos diferentes dentro del show, canta un tema Santiago, otro yo, y va cambiando el foco de la banda.

¿Qué diferencias, a nivel musical y personal, notás entre un disco y otro?

Eze Cavoti: Hay un crecimiento en la banda, donde te empezás a focalizar también en las letras. En ese aspecto quisimos mejorar, y en lo musical mantuvimos un poco el concepto. Somos auténticos con los que hacemos y queremos seguir esa línea. Hay rock, baladas y hasta pop, pero si tengo que destacar una

diferencia puntual es que el segundo disco va a sonar más crudo y más en vivo, sin tantas texturas electrónicas.

¿Por qué eligieron como corte el tema "Salí"?

Eze Cavoti: Lo venimos tocando hace un tiempo y tuvo una repercusión muy copada en la gente. Es un tema con tintes rock/pop y transmite mucha alegría. Esas cosas nos gustan y que el público viva un buen momento musical.

¿Qué destaca a Mariscal de otras bandas actuales?

Eze Cavoti: Creo que ser auténticos y hacer lo que nos sale del corazón, subirnos al escenario y emitir energías desde la música que nos representa. De una manera u otra, eso repercute en la gente.

¿Han logrado pasar esa barrera entre las influencias y la esencia propia?

Eze Cavoti: Yo creo que sí. La banda tiene una esencia propia que es la que venimos gestando. Y respecto al sonido, es producto de tocar como venimos haciendo, sin ser muy rebuscados. Son nuestras voces, sin estereotipos, arriba de un escenario tocando. □

más sobre Mariscal
<http://www.mariscalweb.com>



SI HAY UN GOLPE,
ANTES HUBO OTROS
MALTRATOS
FRENEMOS LA
VIOLENCIA A TIEMPO

LÍNEA 144

GRATUITA, EN TODO
EL PAÍS, LAS 24 HS.

inclusión



**tenemos
patria**



**Presidencia
de la Nación**

**19 años online / 23.000 artistas / 11.000 discos
20.000 letras / 19.000 fotos / 1.400 videoclips**

om.ar - El website de x



www.rock.com.ar

Rock.com.ar

el sitio del rock en la Argentina

Buscar

Búsqueda avanzada

**además / podcast
documentales / radio**