



ANIMAL

Además: Blues Motel, Satan Dealers, Revanchistas,
el poder de la industria musical

DALE Fanzine #24 - Septiembre 2016 - Distribución gratuita

DALE
fanzine

20 años online / 25.000 artistas / 12.000 discos
21.000 letras / 19.000 fotos / podcasts / radio

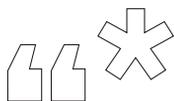
m.ar / El sitio del rock X

El sitio del rock en Argentina | 20 años online

Rock.com.ar

Principal | Noticias | Especiales | Suscripción | Picando

Alfabeto: #ABCDEFGHIJKLMNOPQRS



TODOS EN UN MOMENTO SOMOS EL CASTILLO, EL PRÍNCIPE Y TODO ESO, PERO DESPUÉS NOS CONVERTIMOS DE CARROZA A CALABAZA.”

era por mí A.N.I.M.A.L nunca se hubiese terminado, pero las circunstancias de la vida hicieron que en un momento A.N.I.M.A.L dejara de existir. Y pensé que nunca más iba a existir, porque cada uno estaba con sus proyectos. Estaban bien, felices haciendo lo que hacían y me parecía una falta de respeto pensar en una vuelta de A.N.I.M.A.L. Yo estaba realmente predispuesto a volver, pero se tenía que dar así.

¿Cómo fue dejar una banda con la que viviste tantas cosas, darla por terminada y finalmente llegar al punto de querer retomarla?

Andrés: Natural. Cuando terminamos con A.N.I.M.A.L yo seguí tocando. Primero con León Gieco, que es un gran amigo, después armé D-Mente, hicimos dos discos para mí alucinantes. En un momento dejamos de tocar, somos amigos hasta el día de hoy, pero dejamos de tocar, y fue justo cuando empecé en

De La Tierra y pensé que nada más iba a tocar en De La Tierra. Se dio así, de pronto estoy tocando en las dos bandas. Pero también disfruté mucho lo que pasó con D-Mente, me enriqueció musicalmente. Hice algo totalmente distinto a lo que era A.N.I.M.A.L. Está bueno hacer cosas que no sean repetitivas, para hacer un “A.N.I.M.A.L 2” seguía con A.N.I.M.A.L, pero está bueno hacer otras cosas. La disfruté a full y acá estamos, feliz de estar de vuelta.

A.N.I.M.A.L fue una banda enorme, reconocida internacionalmente, que compartió escenario y estudio con verdaderos gigantes del rock. El después habrá sido como empezar de nuevo de cero.

Andrés: Sí, es parte de la historia y de lo que uno tiene que hacer. Hubiera sido muy fácil terminar y hacer otra igual, con música parecida a la de A.N.I.M.A.L, copiar el look, la fórmula, que es lo que por ahí se ve más habitualmente. Pero no es mi caso, a mí me gusta la música y me parecería una falta de respeto. Si se termina una banda no se termina para que yo empiece otra igual con otro nombre. Me parece que está buenísimo hacer otras cosas. D-Mente estuvo buenísimo y no me importó el asunto popularidad, convocatoria. Son cosas que se dan y no se dan, el éxito

para mí pasa por sentirme feliz. Ya hice todo lo que quise hacer con la música. Todo lo que viene de ahora en más es un regalo, un extra-ball, como en el pinball. Para mí es un disfrute subirme a un escenario, tener la salud para subirme. Es lo que le pido a Dios todos los días, salud para levantarme, subirme a un escenario y entregar lo mejor de mí. Después, si vienen 5 ó 5 mil, van a disfrutar del mismo show porque siempre voy a entregar lo mejor. El empezar de nuevo, no tener la popularidad que tuviste, que baje, que vuelva a subir, son momentos. Antes no lo veía así, hoy estoy más grande y lo veo así. Todos en un momento somos el castillo, el príncipe y todo eso, pero después nos convertimos de carroza a calabaza. Es imposible mantenerte siempre arriba. Cuando entendés eso lo importante pasa a ser disfrutar de lo que hacés, amarlo. Va más allá de la convocatoria, más allá de todo. Si sos feliz con lo que hacés, listo, ya está.

Por A.N.I.M.A.L pasó un montón de gente, pero la vuelta fue con Marcelo y Titi. ¿Cómo fue volver a trabajar con ellos?

Andrés: Increíble, son dos músicos tremendos y dos personas de buen corazón. Está buenísimo volver a trabajar juntos, volver al estudio, hacer un disco en vivo. A.N.I.M.A.L



Andrés, en la sala.
Foto: Martín DarkSoul

no tenía discos en vivo. Estoy feliz de estar juntos de nuevo. Están en A.N.I.M.A.L porque se ganaron el lugar y porque quieren estar, no hay mucho misterio: en A.N.I.M.A.L está el que quiere estar, y está buenísimo que sean ellos Y a los que no están y estuvieron en algún momento les deseo lo mejor. No tengo ningún problema con nadie: cada uno es dueño de hacer lo que ama y yo no soy dueño de la vida de nadie como para exigirle que esté donde no quiere estar.

¿Por qué nunca antes sacaron discos en vivo?

Andrés: No se dio. Hicimos grandes discos de estudio, pero nunca tuvimos la oportunidad de hacer un vivo. Hubiese sido increíble hacer uno en esos años, pero se da

ahora que tenemos la posibilidad de estar juntos de nuevo y hacer un disco con un DVD alucinante, de alta calidad. Alucinante para que muchos chicos sepan de qué se trata A.N.I.M.A.L.

¿De qué se trata este disco?

Andrés: Es un show en un lugar alucinante que se llama Red House. Un lugar que no está abierto al público, es un poco secreto, pero está alucinante. Fue grabado frente a 80 fanáticos que ganaron un concurso para estar ahí. No queríamos hacer un disco en un lugar gigante, queríamos hacer algo muy íntimo, y tampoco queríamos cobrar entrada, queríamos hacer algo para disfrutarlo todos, y fue así. Subimos, hicimos un show y es lo que está grabado: un

show natural, real, como tiene que ser un disco en vivo. Sin arreglos de por medio, sin regrabar. Lo que está ahí es lo que sonó. Si algo salió mal, es algo lógico de la vida. Podemos tener errores mientras tocamos, cantamos, y está bueno que así sea. A eso le agregamos 4 canciones nuevas de estudio, con un par de invitados: Billy de Biohazard, Andreas Kisser de Sepultura, Cristian Machado de Il Niño. Todos amigos. Les hablamos y en seguida dijeron que sí, querían participar. Estamos muy felices.

¿Cómo recibió el público la reunión, volver a tenerlos adelante?

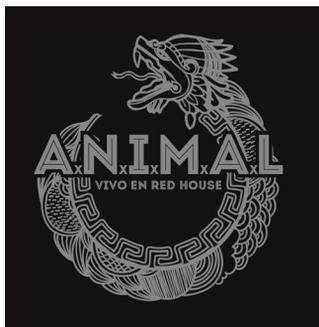
Andrés: Alucinante. Desde que dijimos que volvíamos fue algo que nos sobrepasó. Uno

no toma consciencia de lo que hizo A.N.I.M.A.L en su carrera. Tomás consciencia una vez separados. Ahora que volvimos nos empezamos a dar cuenta de que marcamos un camino, un momento que no se borra. Es alucinante poder tocar y ver generaciones que te vienen a ver unidas por un mismo sentimiento. Por eso queríamos hacer esto en un lugar chiquito. No queríamos lucrar, queríamos hacer un DVD bien pasional, sentimental, y creo que tocar frente a chicos que ganan un concurso es alucinante tanto para ellos como para nosotros. Fue muy emocionante.

¿Cómo es lo nuevo de A.N.I.M.A.L, las canciones nuevas?

Andrés: Son 4 canciones. Creo que es A.N.I.M.A.L. Mantenemos una estructura, una raíz de lo que es A.N.I.M.A.L, pero siempre intentamos darle una vuelta de rosca y seguir haciendo cosas nuevas. Son canciones nuevas que para nosotros están buenísimas y es lo principal.

Aunque tocaste con mucha gente, en el caso de De La Tierra muchas veces son 24 horas conviviendo en giras, tocando juntos, compartiendo ideas. ¿Ese día a día influyó de alguna manera en lo que estás haciendo ahora con A.N.I.M.A.L.?



Andrés: No, creo que cada cosa tiene su lugar y su disfrute, De La Tierra es De La Tierra, A.N.I.M.A.L es A.N.I.M.A.L. Lo único que compartimos es que amo la música y me siento muy feliz de tocar con la gente que toco. Tanto en De La Tierra como en A.N.I.M.A.L.. Soy un agradecido de tocar con Flavio, con Andreas, con Alex tanto como con Marcelo y Titi. Pero cada cosa tiene su lugar y trato de diferenciarlo bien porque es algo distinto, que quiero disfrutar de esa forma. Está bueno saber encarar el momento que tengo que encarar en cada situación. Cuando nos juntamos con De La Tierra trato de mentalizarme al 100% de estar en De La Tierra, para entregar lo mejor de mí, y cuando estoy con A.N.I.M.A.L hago exactamente lo mismo, trato de concentrarme al 100% en A.N.I.M.A.L., porque es una forma real, natural y verdadera de representar lo que estás haciendo. Si estuviese en A.N.I.M.A.L pensando en lo que me pasa con De La Tierra sería medio raro lo que entrego como mú-

sico a la gente. Hay que saber separar las cosas y disfrutarlas a pleno en el momento en que estás en cada lugar.

Este disco se da en el marco de los 25 años de la banda. ¿Qué hay para adelante? ¿Podemos pensar en A.N.I.M.A.L para rato?

Andrés: Sí. Seguir tocando. Ahora tenemos este disco, pero el año que viene seguramente grabaremos uno nuevo. Pero tranquilos, recién acabamos de sacar éste, el octavo de la carrera de A.N.I.M.A.L., así que es prematuro pensar en sacar otro. Hay 4 canciones nuevas, tienen como para ir escuchando lo nuevo, y tiene un DVD alucinante. Ahora se vienen muchas fechas, vamos a presentar el disco, después volver a Colombia en noviembre, México, Centro América, Salvador, Costa Rica y Nicaragua. Seguir tocando, vamos a tocar mucho todo este año y el que viene. El próximo año nos pondremos a trabajar en el disco nuevo, por ahí para sacarlo a fin de año o el otro año. Pero tranquilos porque ahora estamos súper bien, felices. Si nos volvimos a juntar es para tocar, pasarla bien, ser felices y hacer feliz a la gente. No nos juntamos para sacar un disco y separarnos, sería una estupidez. Hay A.N.I.M.A.L para rato. □



CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

Venta online | Envío a todo el país
Sabemos de música



**CLUB
TU
CU
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

clubtucuman@hotmail.com
clubtucuman.com
@clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde www.cercadelaolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7

el rock en
mar del plata
somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
dvds y dulces / remeras y empanadas /
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
yuyos y videos ecológicos / camisas y café
con leche / tostados y sandalias / silencio
y palabras / camisolas y media lunas /
comida casera y económica / ideas y
acciones / productos de fábricas sin patrón /
música y poesía / proyecciones y recitales
/ actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



am 870 Nacional
La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE

revistadale.com.ar

PAUTÁ ACÁ

clasificados@revistadale.com.ar

POR QUÉ LA INDUSTRIA MUSICAL ES TAN PODEROSA

EN CÓMO DEJAMOS DE PAGAR POR LA MÚSICA, STEPHEN WITT REPASA LA HISTORIA DEL MP3 Y ANALIZA EL MUNDO ANTES Y DESPUÉS DE NAPSTER HASTA LLEGAR A ITUNES Y SPOTIFY.

TEXTO
LUIS J. MENÉNDEZ
ELDIARIO.ES

Como cualquiera nacido alrededor de 1980 con acceso a un ordenador, Stephen Witt descubrió que podía acceder a toda la música del mundo de manera gratuita por cortesía de la tecnología P2P. En la introducción a este libro, Witt sitúa su plusmarca personal en 1.500 gigabytes, lo que viene a ser alrededor de 15.000 LPs. Él mismo reconoce que no ha escuchado ni escuchará nunca el grueso de lo descargado. Con los años empezó a preguntarse, no sólo por el sentido de ese afán por poseer la Biblioteca de

Aleandría del pop, sino también por la manera en que esos discos habían llegado a circular por la Red, antes incluso de su publicación oficial.

"Cuando comencé a tratar el tema de la adopción del mp3 por parte de los internautas me encontré con la fascinante subcultura de los filtradores de disco. Y un poco como consecuencia de ello me parecía que debía ofrecer también el punto de vista de la industria de la música", explica Stephen Witt a eldiario.es. El resultado final



de la investigación, autofinanciada con ayuda de su editor en EEUU, es una historia a tres voces (aunque Alan Ellis, el creador del sitio web Oink Pink Palace, también goza de su cuota de protagonismo).

En el proceso, analiza el desplome de la industria del disco como si fuera una novela negra. "La primera versión del libro era más técnica, centrada exclusivamente en la piratería. Pero cuando lo leí me recordaba a un artículo de Wikipedia, y me pareció terrible. Me alejé del proyecto durante un año y cuando volví a él me di cuenta de que necesitaba una estructura narrativa que mantuviera interesado al lector. Así que terminé organizando el libro cronológicamente, saltando entre los diferentes arcos narrativos con el paisaje del derrumbe de la industria musical aportando la tensión. Y parece que funcionó, porque la gente se lo termina".

Cualquiera que haya descargado un álbum de éxito antes de 2009, estaba haciéndose una copia de un archivo generado en el ordenador de Dell Glover. "En el periodo que cubre el libro, el perfil del filtrador de

discos era el de un joven que ve su actividad como una suerte de desafío a la autoridad y que no estaba especialmente interesado en conseguir una contrapartida económica. Hoy las cosas han cambiado y la piratería está dominada por individuos como Kim Dotcom o incluso organizaciones criminales que buscan conseguir beneficios millonarios con ellos. Los fundadores de The Pirate Bay, por ejemplo, se han desentendido de la versión moderna del site por su funcionamiento abiertamente capitalista. Este es un perfil reciente que no he tenido tiempo ni oportunidad de reflejar en este libro".

Este retrato se ajusta a su propia historia vital: a Brandenburg le tocó durante años desempeñar el papel de perdedor en una lucha feroz con MUSICAM (un grupo de investigadores financiado por Philips) y el MPEG. Irónicamente, no fueron la industria ni la ley sino las filtraciones ilegales las que, contra el criterio del MPEG, convirtieron el mp3 en el estándar de la música en Internet. Más irónicamente todavía, Brandenburg fue siempre un ferviente defensor de los derechos de autor.

Lo fascinante de *Cómo dejamos de pagar por la música* es que algo tan presente en nuestro día a día como es escuchar nuestras canciones favoritas a través del ordenador o el móvil esconda tras de sí una historia como ésta. Y que tiene más de retrato generacional que de manual de consulta o de estudio sociológico.

"La piratería en la música es cosa del pasado. Contra todo pronóstico, esto no se ha traducido en una mejora de las ganancias para la industria. La música era un producto que adquirir en las tiendas, y ahora se ha convertido en un elemento omnipresente, algo que damos por sentado que tenemos a nuestra disposición, como ocurre con el agua o la electricidad. La magia consistente en sentir un disco como tuyo se ha transformado en un sentimiento de que toda la música del mundo nos pertenece por derecho. Muchas otras industrias -la TV, los libros, el periodismo- afrontan el mismo problema, y no hay una solución obvia para el problema. La pregunta es por qué la industria musical llegó a ser tan poderosa en un primer momento". □

DALE fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale #24 - Septiembre 2016

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Daney, Lucas Seoane, Nancy Hougham, Tatiana Daniele, Víctor Spinelli y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



media brokers
Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



ARECIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA



BLUES MOTEL

LA BANDA PRESENTA OFICIALMENTE SU 12º ÁLBUM, "ABRAZO INSOMNIO", QUE INCLUYE TRECE NUEVOS TEMAS GRABADOS EN DISTINTOS ESTUDIOS DESDE MEDIADOS DEL AÑO PASADO.

TEXTO
NANCY HOUGHAM

FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

¿En qué momento iniciaron la composición de este disco?

Adrián: A diferencia de como hicimos siempre, en 2014 surgió la idea de escribir todos juntos. Cada uno en la sala ponía su parte, pero siempre se llegaba al lugar con una canción armada, más que nada en lo que respecta a estrofas y estribillos. Nos encontramos en un momento en el cual no teníamos mucho material, sumado a que el festejo por los 20 años del segundo disco nos sacó tiempo con la gira que hicimos en 2015. Por tal motivo, nos propusimos caer en la sala de ensayo y empezar a componer entre todos.

¿Permitió agilizar los tiempos esa metodología?

Adrián: Fue una manera de pensar más rápido, más allá de que después se atrasó más de la cuenta. Íbamos a la sala y sacábamos las es-

tructuras de dos o tres temas en un sólo ensayo. Cuando ya teníamos entre 15 y 18 temas empezábamos a pulirlos de a poco hasta que finalmente quedaron.

¿Cuál fue el concepto que unió estas composiciones?

Adrián: Desde lo musical no hubo un concepto. Creo que estaba implícito que iba a ser un disco con poca sobregrabación. A nosotros nos gusta mucho trabajar en el estudio y en el momento que estás ahí te cebás y empezás a agregar instrumentos. Pero en este caso apuntábamos a algo más simple. Veníamos de hacer "¿Cómo no vas a querer?", que fue una reedición de temas de otros discos con la formación actual, y lo que nos gustaba era que sonaba igual a cómo los tocábamos en el vivo actual.

Mencionaron que trabajaron en varios estudios.

Adrián: Sí, esto lo habíamos hecho cuando grabamos

los tres discos en 2006. La intención fue la comodidad y agilizar los tiempos. A mí me gusta llegar al estudio y no tener bien claro qué va a pasar.

Una vez que tuvimos las estructuras de los temas, empezamos a grabar las baterías y lo hicimos en dos tandas. Fueron seis canciones al principio y una vez que terminamos la batería hicimos las grabaciones en otros estudios. Sobre todo la parte de las voces, bajo, guitarra y teclados que se trabajaron en lugares más caseros con nuestras cosas.

Todavía seguís poniendo el disco y encontrás cosas que quizás en su momento no le prestaste atención, pero me gusta sorprenderme.

¿Cómo definirían al público de Blues Motel?

Adrián: Me parece que es un público bastante exigente para lo que es la media del rock nacional. No es sólo



la arena del aguante, sino que es gente que escucha un poco más de música y sigue nuestra línea.

Nosotros tuvimos un quiebre en el tercer disco, cuando estuvimos muy identificados con el sonido Stone, y de repente aparecimos con un material que no tenía nada que ver.

Experimentamos un poco más con los estilos y las formas de tocar. Ese quiebre hizo que mucha gente se fuera y no volviera más. A partir de ahí la que quedó entendió más el tipo de banda que éramos.

Se encuentran promocionando el video del primer corte "Así están las cosas".

Adrián: Sí, salió cuando lanzamos el disco en La Trastienda y fue lo primero que mostramos. No siempre el primer tema es el corte, pero estábamos de acuerdo en que la canción representaba la totalidad del disco. A su vez, el video muestra de alguna manera cómo se fueron haciendo los temas, tirando una frase y después otra.



SATAN DEALERS

CONTINUANDO CON LA GIRA PRESENTACIÓN DE SU MÁS RECIENTE MATERIAL, SATAN DEALERS LOGRÓ RECORRER GRAN PARTE DE CAPITAL, EL CONURBANO E INTERIOR DE NUESTRO PAÍS.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

“La eternidad en una hora” es el séptimo disco de Satan Dealers, registrado en los estudios Attic y Audion, con la producción del ex Natas, Gonzalo Villagra, y editado por el sello Scatter Records. A su vez, contó con Fico, de Massacre, como tecladista invitado.

¿Cuándo lo lanzaron?

Cristian: En octubre del 2015 en Niceto Club. Luego hicimos un par de shows y decimos presentarlo oficialmente en La Trastienda el 2 de abril de este año. Estuvo muy bueno y a partir de ahí nos enfocamos en la provincia de Buenos Aires y en el interior. De esa manera fuimos viendo qué fechas salían para llevar el disco a todos lados.

¿Cuál fue la búsqueda musical que tuvieron?

Adrián: Como somos una banda que viene hace un montón de tiempo, tenemos concretado lo que refiere al sonido y la temática de las letras. Creo que a partir de cada disco que hacemos buscamos un nuevo sonido, sin irnos tanto de lo que siempre fue el pasado de la banda. Tampoco pretendemos que se haga un menjunje como les pasa a los grupos de



ahora, que ponen millones de cosas arriba de un tema y es como un puchero mal parido.

Cristian: Tratamos de conseguir un sonido, con el productor y con el estudio, que no habíamos logrado hasta ahora.

¿Dónde lo grabaron?

Cristian: En el Attic grabamos las bases y el resto en Audión.

Adrián: Para nosotros llegar ahí como una banda under, y terminar en el Audión con Gonzalo Villagra, cierra un poco la idea de experimentar sin caer en una misma persona. El día de mañana, cuando tengamos que grabar el disco con los temas nuevos, veremos otra propuesta y charlaremos.

¿Hablamos de mayor calidad y misma esencia?

Franco: La diferencia puntual, en cuanto a lo técnico, es que en este disco grabamos en vivo, a diferencia de "Canciones para desertar". Sí es correcto que fue una experiencia nueva y nos gustó.

Adrián: Quizás son experiencias que nos proponen cada una de las personas con las que elegimos grabar y, a raíz de eso, nos abocamos a su trabajo por respeto y para no hacerlo tan largo.

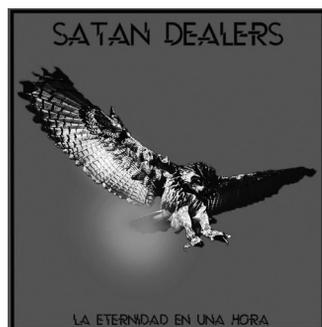
¿Pensaron en despegarse del under y aceptar otro tipo de propuesta?

Adrián: Nosotros ya tenemos más de 16 años tocando y hacemos un estilo de música que quizás no es popular, pero tiene su historia y su manera de llegar a la gente. Es difícil, porque los medios y lugares ponen restricciones a ciertas bandas para tocar, pero seguimos adelante de la mejor manera. La realidad es que nunca nos tiraron una alfombra arriba del escenario. Como músico creo que habría que ser más solidario y pensar en el que está al lado, pero en el rock argentino eso se terminó hace un montón de tiempo.

¿Por qué decidieron pasar del inglés al castellano?

Cristian: Primero, porque cuando arrancamos Adrián no escribía las letras. Éramos un trío y había una base ya en inglés. Después entró él y lógicamente escribía y cantaba en castellano.

Adrián: El rock de antaño no es algo argentino, sino foráneo. Pero a la vez es una cultura internacional a la que podés ponerle tu propio idioma. Yo les propuse cantar en castellano porque la realidad es que somos del mercado de acá y más chico que el común. Así que lo mejor que podíamos hacer era cantar de esa forma y las canciones que quedaron



las seguimos haciendo porque pertenecen a nuestro repertorio.

Cristian: Se dio naturalmente. De hecho, el segundo disco ya iba a ser en castellano, pero al tener material de ambos el sello nos sugirió hacerlo todo en inglés.

La gente en sí es complicada porque cuando cantamos en inglés quieren que lo hagamos en castellano y a la inversa.

¿Cómo definirían a su público?

Franco: Amigos.

Cristian: Hay mucha fidelidad y cuando los necesitamos, están. También nos pasa que vamos a un lugar y vemos gente nueva.

Adrián: Yo creo que son amigos de la música y tratamos de no ser convencionales en ese aspecto. Eso te condena a no tener tantos pero, a la vez, puede generar un recambio de público a favor. □



¿Sienten que están logrando el objetivo que se propusieron al darle vida a la banda?

REVANCHISTAS

EN APENAS 4 AÑOS DE CARRERA, CON 2 DISCOS EN SUS ESPALDAS Y EN MEDIO DE UN CONSTANTE CRECIMIENTO DE SEGUIDORES, EL CONJUNTO DE VILLA LURO YA PIENSA EN SU TERCERA PLACA.

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

“Fue un año de mucho sacrificio y esfuerzo; aprendimos a hacer pie en un nivel más alto del que estábamos el año pasado, adquiriendo experiencia, acercándonos al profesionalismo, siempre de manera independiente”, remarca su cantante Fernando “Fercho” Bertuccio.

En la primera mitad de 2016, Revanchistas recorrió el Conurbano Bonaerense, viajaron a Córdoba, Baradero, Tandil, se presentó en el porteño Teatro de Flores y comienza a despedir su segundo disco, “De sangre caliente” (2015), con un show en Uniclub y luego en el Teatro Vorterix de Colegiales el lunes 28 de noviembre.

Han tenido un crecimiento importante en poco tiempo de carrera.

La idea es seguir siendo nosotros mismos, pase lo que pase. Por eso en nuestro próximo disco hay dos temas que muestran las características de la banda; uno de ellos se llama “Genuino” y el otro “Invicto”. Si a esto le sumamos la promesa que le hicimos a nuestro público de seguir por este camino, no nos vamos a salir de eje y, por más que día a día nos rocemos más con situaciones profesionales, seguimos siendo los mismos de siempre. Porque ese es el fuerte de Revanchistas: ser una banda creíble.

El objetivo de la banda era poner al rock en lo más alto, como género musical que siempre fue del gusto de la gente, pero que en un momento se dejó de preponderar para darle lugar a otros estilos. Hoy el rock vuelve al mainstream y Dios quiera que pronto vuelva a hacerse costumbre eso de ver a bandas de rock en estadios llenos. La gente quiere escuchar rocanrol y por eso escucha Revanchistas.

¿Qué pueden adelantar del próximo álbum?

El tercer disco ya está en marcha, está en etapa de pre producción, la cual está a cargo de Álvaro Villagra, quien dará un aporte de calidad al estilo de la banda. Será un disco por demás rockero y con el audio que puede conseguirse en un estudio profesional como “Del Abasto”. Tendrá un hilo conductor que se basa en los valores humanos y tendrá como objetivo llegar más profundo a los corazones de quienes lo escuchen. □

Las revistas culturales
no se venden porque
vos nos bancás

• SIN PATRÓN •

Producimos información con
Calidad + PASIÓN → SOMOS LIBRES.
Somos libros → SOMOS LIBRES.

Jim Molloy

Por una Ley de Fomento
para la Producción
Independiente y
Autogestiva de
Comunicación Cultural
por medios Gráficos
y de Internet



Los detalles del proyecto de ley, así como la agenda de actividades que organizamos para difundir nuestro reclamo, pueden consultarse en: www.revistasculturales.org

~HACÉ~
UN CLIC
↗ ↘ ↙ ↚ ↛ ↜
EN TU
HISTORIA.



Hagamos juntos el futuro de nuestra cultura

Conocé todas las becas, ayudas y capacitaciones
en convocatorias.cultura.gob.ar



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación