

LA BANDA DE SANTI  
AYSINE TERMINA UN  
AÑO EN POSITIVO Y YA  
PLANIFICA UNO DE LOS  
PASOS MÁS IMPOR-  
TANTES DE SU CARRERA:  
GRAN SHOW Y DVD EN VIVO.



# SALTA LA BANCA

Además  
Expulsados  
El Limacoco  
Menta  
El regreso del canon

DALE  
fanzine

DALE Fanzine #27 - diciembre  
2016 - Distribución gratuita

20 años online / 25.000 artistas / 12.000 discos  
21.000 letras / 19.000 fotos / podcasts / radio

m.ar / El sitio del rock X

El sitio del rock en Argentina | 20 años online

# Rock.com.ar

Principal | Noticias | Especiales | Suscripción | Picando

#ABCDEFGHIJKLMNOPQRS



# SALTA LA BANCA

TODO ES POSITIVO EN EL BALANCE DE FIN DE AÑO: ESTRENARON VIDEOCLIP, CONSOLIDARON EL NUEVO SONIDO Y PLANIFICAN LA GRABACIÓN DE SU PRIMER CD+DVD PARA MARZO.

TEXTO  
NANCY HOUGHAM  
FOTOGRAFÍA  
GENTILEZA DE LA BANDA  
FOTO DE TAPA  
MICA VILLALOBOS

Luego de "Bautismo" y "Unos Versos", llegó el turno de "Faqir", tercer corte de difusión de "Eureka", el último material que posicionó a Salta La Banca entre los grupos más destacados del momento. Con base rockera, matices pop y una letra auto-referencial que ríe al afirmar que la pena vale en la contienda, el video que acompañó a este tema contó con la participación de Paula Morales, como la actriz protagonista, y Andy Caballero en la dirección general.

Desde la autogestión e independencia, Salta La Banca sigue apostando a su quinto material de estudio con la gira "Eureka Tour". La lista de temas muestra al grupo en su mejor momento con una propuesta sólida y un mensaje contundente. El próximo desafío, y el más grande hasta el momento de su carrera musical, los encontrará grabando su primer CD + DVD ante 13 mil personas en el Microestadio Malvinas Argentinas, el 18 de marzo de 2017.

## ¿Qué balance hacen de “Eureka” en lo que respecta a este 2016?

**Santi:** A nivel musical nos ha dado muchas satisfacciones porque, tanto Ale Vázquez como el resultado final del disco, tuvieron una injerencia muy copada en relación al orden y ajuste de las partes. Sabíamos que iba a ser medio resistido por un sector, porque veníamos haciendo otra cosa, y la realidad es que nos acercamos a un audio no tan nacional. La gente quizás no estaba acostumbrada a eso, pero de alguna manera fue el propósito.

**Julián:** El disco es muy variado en cuanto a géneros y todavía no le dimos mucha oportunidad a ciertos temas que quizás no se acercaban a los más hiteros, pero están buenos. En cuanto al audio, creo que se logró lo mejor hasta el momento y es donde más se nota el laburo de pre-producción.

**Santi:** Con el lanzamiento que hicimos nos acercamos a la gira despedida de “Eureka” y creo que el resultado se alcanzó a ver en estos últimos shows en los que la banda estuvo a la altura. Por otro lado, había muchísima gente en todos ellos.



Libre descarga del último disco:  
[www.saltalabanca.com](http://www.saltalabanca.com)



**O sea que más allá de la resistencia al comienzo, supieron superar el desafío del cambio.**

**Santi:** Sí. Ahora hay canciones del disco que son hasta más agitadas que otras que fueron consideradas “de culto”, o las más viejas de la banda.

**¿Cómo ven perfilado el próximo material en relación a este giro musical?**

**Santi:** Salta la Banca padece, por decirlo de alguna manera, los cambios que yo voy teniendo en relación a la música. Escucho mucha y no quiero dejar de hacerlo. Busco conocer más bandas y estoy atrás de eso todo el tiempo.

Cuando hice este disco estaba escuchando mucho indie y ahora me compenetré con la música negra. Así que hay muchas posibilidades de que en el próximo disco haya más funk que rock.

De todas maneras, lo que vamos a practicar es que todos llevemos nuestras canciones, que es algo que no habíamos hecho antes, y las iremos laburando.

**Precisamente, “Faquir” tiene varios tintes funk.**

**Santi:** Totalmente. De hecho, estaba planteado de esa manera. Cuando lo hicimos nos producía una especie de reminiscencia a la vieja época de Illya Kuryaki. Somos muy permeables a los cambios y nos gusta escuchar mucha música en general. Eso después termina traducido en un disco súper versátil. Salvo “Copla”, no hay un material que tenga una línea musical.

**¿Son igual de meticulosos al momento de hacer un video?**

**Juan:** No, pero sí en la decisión final. En este caso mandaron como una especie de idea que iría para adelante, siempre y cuando nos gustara a todos. Así con el resto de las cosas que involucran a la banda.





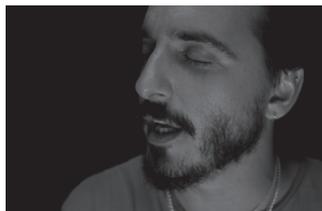
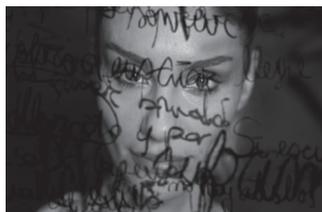
**NOS DIVIDIMOS EN VARIOS GRUPOS DE TRABAJO PARA ENCARGARNOS DE DISTINTOS ASPECTOS. DOS DE NOSOTROS SE ENCARGAN DE LA PUESTA Y OTROS DE LAS VISUALES. AL SER UNA BANDA AUTO-GESTIONADA ES ATRACTIVA ESA MANERA DE LABURAR.”**

esperamos contar con los de ayer, con los de hoy y con los de siempre.

**Juan:** Lo interesante de cómo encaramos este show es que nos dividimos en varios grupos de trabajo para encargarnos de distintos aspectos. Por ejemplo, dos de nosotros se van a encargar de la parte de la puesta y otros de las visuales. Al ser una banda auto-gestionada es atractiva esa manera de laburar.

**Julián:** Son muchos puntos a tener en cuenta y no se nos puede escapar nada.

Cabe destacar que la gira presentación de “Eureka” continuará el sábado 4 de febrero, mediante un show especial que estará incluido dentro de la grilla que integra el Rock en Baradero. Por otra parte, el 25 del mismo mes desplegarán su magia en el mítico Cosquín Rock y finalizarán la caravana el 18 de marzo de 2017 en el Microestadio Malvinas Argentinas al aire libre.



**SALTA LA BANCA**

**18 DE MARZO**  
**PUERTA 16 HS.**

**ESTADIO MALVINAS ARGENTINAS**

**AL AIRE LIBRE | GRABACION CD + DVD**



CDs  
DVDs  
Libros  
Remeras  
Entradas

**DISQUERIA**  
**MUSICSHOP**  
[www.disqueriamusicshop.com](http://www.disqueriamusicshop.com)

Venta online | Envío a todo el país  
Sabemos de música



**CLUB  
TU  
CU  
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

[clubtucuman@hotmail.com](mailto:clubtucuman@hotmail.com)  
[clubtucuman.com](http://clubtucuman.com)  
@clubtucuman



**Cerca de la Revolución**

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde [www.cercadelaolucion.com.ar](http://www.cercadelaolucion.com.ar)

**d-rock!**  
**FM 89.7**

el rock en  
mar del plata  
somos nosotros



**punto de encuentro**

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /  
dvd's y dulces / remeras y empanadas /  
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou  
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /  
yuyos y videos ecológicos / camisas y café  
con leche / tostados y sandalias / silencio  
y palabras / camisolas y media lunas /  
comida casera y económica / ideas y  
acciones / productos de fábricas sin patrón /  
música y poesía / proyecciones y recitales  
/ actividades con entrada libre y gratuita

**lavaca**

Lunes a viernes, de 10 a 22  
Hipólito Yrigoyen 1440  
[www.mupuntodeencuentro.com.ar](http://www.mupuntodeencuentro.com.ar) / [www.lavaca.org](http://www.lavaca.org)



**spotnetwork**  
[www.spotnetwork.com](http://www.spotnetwork.com)

Diseño y planificación de sitios web  
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



**am 870 Nacional**  
La Radio Pública

**DONDE VIVE LA RADIO**

**DALE**

[revistadale.com.ar](http://revistadale.com.ar)

**PAUTÁ ACÁ**

[clasificados@revistadale.com.ar](mailto:clasificados@revistadale.com.ar)

# EL REGRESO DEL CANON

EL MINISTERIO DE CULTURA ESPAÑOL HA PACTADO UN NUEVO MODELO DE COMPENSACIÓN POR COPIA PRIVADA CON LAS SOCIEDADES DE GESTIÓN QUE EMPEZARÍA A RODAR EN 2017.

TEXTO  
MARTA PEIRANO / ELDIARIO.ES

El pasado junio, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea anuló el canon digital que desde 2012 compensaba a los autores con dinero público, a través de las sociedades de gestión de derechos. “La Directiva sobre derechos de autor se opone a que la compensación equitativa destinada a los autores por la copia privada de sus obras esté sometida a un sistema de financiación presupuestaria como el establecido en España”.

Según informa el diario El País, el Ministerio de Cultura y las entidades de gestión de los derechos de autor han alcanzado un acuerdo que marca el nuevo modelo.

En el borrador al que ha tenido acceso el diario se describe un modelo muy similar al polémico canon de compensación por copia privada que había vigente en España hasta 2011, pero dejando fuera a las empresas y Administraciones públicas y ofreciendo la opción de reclamar un reembolso a aquellos usuarios capaces de demostrar que han hecho un uso profesional de los dispositivos.

La copia privada es la copia que se hace de un contenido para uso propio, sin que haya una distribución o explotación pública del mismo que genere derechos de autor. El canon original de 1987 gravaba



# CRONOLOGÍA

**1994.** Se introduce en España una compensación equitativa por las copias privadas. Ante un vacío legal, y usuarios que ya las están realizando, la idea es convertirlas en excepción legal y fijar un pago por ellas. El canon se centra en los soportes analógicos, como casetes, fotocopiadoras y VHS.

**2006.** El Gobierno de Rodríguez Zapatero actualiza la compensación al nuevo entorno tecnológico, de ahí que se habla de canon digital. Ahora la tasa cubre también memorias USB, archivos externos, lectores de mp3 o móviles.

**2011.** El canon digital sale dañado de los tribunales. La Audiencia Provincial de Barcelona establece que solo deben pagarlo las personas físicas y no las jurídicas, en la sentencia del sonado caso Padawan (por el nombre de la empresa que ganó el juicio contra la SGAE).

**2012.** Entra en vigor la nueva compensación con cargo a los Presupuestos Generales del Estado. Los ingresos para las entidades pasan de más de cien millones de euros a unos cinco.

**2016.** El Tribunal de Justicia de la Unión Europea, en junio, tumba el nuevo canon. El Supremo, en noviembre, recoge la sentencia europea y declara "inaplicable" el sistema.

la compra de casettes y de cintas VHS para compensar a los autores por la posibilidad de que se utilizaran para copiar material protegido por copyright. Se llamó "derecho de remuneración de gestión colectiva forzosa" porque se obligaba a los autores a ejercitar el cobro a través de las entidades de gestión colectiva, en aquel momento SGAE, AIE y AGEDI. A partir del 2002, a las cintas de cassette y VHS se sumaron soportes digitales como los CDs y DVDs. Más adelante se amplió el canon a todos aquellos dispositivos con capacidad de almacenamiento, incluyendo teléfonos, reproductores de música, PDAs y ordenadores.

El canon por copia privada tenía dos problemas. El primero, que suponía que todo el que compraba un dispositivo con almacenamiento tenía la intención de incurrir en la ilegalidad, motivo por el cual se le multaba de antemano. El segundo, derivado de aquella contradicción, es que legalizaba las descargas de archivos sin ánimo de lucro, puesto que el "delito" había sido pagado de antemano. En marzo de 2011, la Audiencia Nacional

anuló el canon por copia privada y, un año después, la Secretaría de Estado de Cultura modificó el modelo con un Real Decreto (1657/2012) que establecía una partida en los Presupuestos Generales del Estado a repartir entre las sociedades de gestión.

La partida era de 5 millones de euros, una cantidad muy inferior a los 115 millones que recaudaron por el canon por copia privada en el 2011, y a las sociedades no les pareció bien. Es por eso que EGEDA, DAMA y VEGAP presentaron su recurso ante el Tribunal Supremo quién, a su vez, se lo pasó al Tribunal de Justicia de la Unión Europea. Su conclusión fue que "no puede garantizar que el coste de la compensación equitativa solo sea sufragado, en último término, por los usuarios de copias privadas" y, por lo tanto, no es compatible con la legislación. Habrá que ver cuánto dura la última reencarnación de una medida que se ha ido descartando en otros países de Europa. □

**DALE**  
fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra  
ISSN 1853-5941

**Dale Fanzine #27 - Diciembre '16**

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Daney, Juan Ignacio Viñuela, Lucas Seoane, Mica Villalobos, Nancy Hougham y Tatiana Daniele.

Editor responsable: Diego Gassi



Contacto comercial  
info@mediabrokers.com  
(011) 4861-1721



**ARECIA**  
ASOCIACIÓN DE REVISTAS  
CULTURALES INDEPENDIENTES  
DE ARGENTINA

# EXPULSADOS

SEBASTIÁN, CANTANTE Y LÍDER DEL GRUPO, ANALIZA TODO LO RELACIONADO A UN NUEVO ÁLBUM QUE SIGNIFICA EL RENACER DE LA BANDA MÁS RAMONE DEL PAÍS.

TEXTO  
JUAN IGNACIO VIÑUELA  
FOTOGRAFÍA  
AILÍN CARABALLO /  
GENTILEZA DE LA BANDA

**¿Por qué demoraron tantos años en sacar un nuevo disco? ¿Es cierto que lo grabaron dos veces?**

Fueron tres las veces que lo grabamos. La primera fue por un cambio de integrante y la necesidad que la banda que

tocara en vivo sea la misma del disco. La segunda vez, quien estaba grabándonos se llevó el material y desapareció. Lo fuimos a buscar y se había mudado. Fue todo muy loco. Cuando vimos que perdíamos tiempo rastreando a este imbécil decidimos volver a hacerlo por nuestra cuenta, y fue la vencida.

**¿Dónde lo grabaron? ¿Son temas que compusieron en ésta nueva etapa?**

El disco fue grabado en La nave de Oseberg y en Estudio 76. Fue producido por nosotros mismos y la mezcla la hizo Mario Breuer. También

participó Juanjo Burgos, quien ya había estado en el disco "Museo de cera". Las canciones son de diferentes etapas, pero en su gran mayoría del último tiempo.

**¿Sentís que al haber trabajado con Juanchi Baleirón pusieron una vara muy alta al evaluar los discos siguientes?**

El trabajo de Juanchi fue excelente. Es un tipazo y sabe mucho de punk rock. Creo que siempre es mejor esforzarse por saltar una vara alta que recostarse en lo conseguido. Ése es el camino en el que estamos.





# EL LIMACOCO

ROCK, FUNK, HIP HOP Y CUMBIA SON ALGUNOS DE LOS SONIDOS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN "GOLPESTADO", EL TERCER ÁLBUM DE LA BANDA DE BUENOS AIRES.

TEXTO  
LUCAS SEOANE  
FOTOGRAFÍA  
GENTILEZA DE LA BANDA

*"Queremos mostrar doce canciones maduras, rockeras pero con la impronta que ya hemos encontrado a lo largo de los años más algunos sonidos nuevos: grabamos un cuarteto de cuerdas, un quinteto de vientos, percusión, un contrabajo, teclados analógicos y digitales, incorporamos bases electrónicas", describe su bajista, Eduardo Pelitti.*

Para este tercer material, El Limacoco se propuso encarar el trabajo de forma distinta al álbum debut homónimo (2012) y a "Capitán Paz" (2014). Bajo la producción de Javier López Del Carril, la banda elaboró trabajo de manera más meticulosa en la selección de los temas, los arreglos y los ensayos previos a la grabación.

*podimos materializar en los anteriores. Somos muy manija con nuestro propio crecimiento como banda", explica el bajista del conjunto formado en 2007 y que se completa con Martín Pelitti (voz y teclado), Nicolás Clein (guitarra) y Ramiro Álvarez (batería).*

## ¿Qué hace especial a este nuevo material?

Es nuestro disco más importante hasta ahora y en esto

influyen muchas cosas: una mayor madurez de la banda y la idea artística, una apuesta fuerte desde el lado de la inversión y la calidad del sonido y la entrega al cien por ciento con un productor. Estos factores confluyen en esta placa y hacen que sea diferente a los anteriores, pero no en el sentido de una ruptura con nuestros primeros discos, sino más bien una continuidad, una evolución de las formas. Hay temas que suenan al primer álbum, hay otros completamente nuevos desde lo sonoro y la lírica, y mantenemos muchas ideas de "Capitán Paz", en particular la impronta más rockera.

**Un tercer disco habla de una banda consolidada en su sonido.**

Pienso que ya teníamos un sonido que nos identifica. Más que un sonido es una idea porque también está en las letras, en el fraseo y en la forma de componer las



más  
[www.ellimacoco.bandcamp.com](http://www.ellimacoco.bandcamp.com)

**DALE FORTALEZA**  
*"Es un disco de despegue para nosotros, es la culminación de un largo proceso de aprendizaje, de mejora constante que nos llevó a cerrar muchas ideas que teníamos y no*



canciones. Para este disco profundizamos mucho más en los arreglos, la instrumentación. Para eso fue fundamental Javier. En el futuro vamos a continuar por este camino, teniendo a alguien a cargo de la producción musical para enriquecer las canciones, es el gran acierto de este disco. Pero también lo vemos como una búsqueda constante, el próximo no va a ser igual a este. Como siempre, apuntaremos lo que pudo salir mejor e iremos a fondo con lo que nos funcionó, lo que más nos gustó. Luego las canciones nuevas nos marcarán el camino.

### **Están prontos a cumplir una década como banda, ¿qué cosas fueron evolucionando y aprendiendo como músicos?**

La lista de cosas que aprendimos es muy grande. Todos somos músicos y crecimos mucho en ese aspecto en estos años, cada uno por su cuenta y como grupo, pero además ahora todos somos un poco prensa, otro poco productores, diseñadores. Es tan amplio todo lo que tiene que hacer una banda independiente para darse a conocer que siempre hay algo nuevo para aprender. Evolucionamos en todos los sentidos. La banda creció, se achicó, creció de vuelta y ahora ya ni sabemos cuántos somos, hay gente en

tantas áreas a la vez, desde difusión y prensa, las visuales en los shows, el sonido, hasta el manejo de las redes sociales. Lo que no cambió son nuestras ganas de ensayar y de tocar, que siempre están. Para nosotros es un momento de placer, más allá de que estemos solos en la sala, con 20 personas en un bar o con 200 en un boliche, da igual mientras estemos tocando. □



# MENTA

EL QUINTETO DE ROCK ORIUNDO DE LANÚS ACABA DE LANZAR SU SEGUNDO DISCO, "BARDO".

*"Nos permite mostrar la actualidad sonora de la banda, la maduración de canciones que hace algún tiempo nos acompañan y llegan a su punto justo -explica su cantante Martín Barragán-. Nos encuentra en un momento de consolidación. Es una carta de presentación que verdaderamente nos representa y de la cual estamos muy contentos".*

Menta se gestó en 2011 y tras varios cambios de formación, la banda hoy se completa con Facundo Jara, Ova González, Germán Gillig y Esteban González. A diferencia de su álbum debut homónimo, el flamante "Bardo" no cuenta con demasiadas sobregrabaciones.

Martín afirma que durante estos años evolucionaron como músicos, compositores e intérpretes, y que Menta creció como grupo humano, aprendiendo de los diferentes

tiempos que requiere cada nueva propuesta, tanto desde lo estético como desde lo organizativo, y agrega: "En este nuevo disco mostramos las canciones que estuvimos trabajando los últimos años con un sonido que representa nuestra inquietud sobre el fenómeno, el audio. Buscamos enviar un mensaje de autococonocimiento, de entender la importancia de ser consiente de cómo se llega a donde uno se encuentra y qué herramientas tiene y cuáles necesita para apuntar cada vez más fino a la plenitud. En la autocrítica, en el conocimiento de uno mismo, se encuentra la originalidad, la autenticidad que hará crecer la cultura".

**¿Qué beneficios y dificultades tienen al trabajar de forma independiente?**

El trabajo independiente trae

como dificultad que todo, absolutamente todo, pasa por uno. Hay que tomar dimensión de dónde uno se mete, qué busca y qué tiene que hacer para empezar a ver que algo del otro lado se mueve y que una reacción sucede tras una acción. La responsabilidad es tan grande como el trabajo. Pero, y esta es la mejor parte, los resultados son lo más placentero que se puede obtener. Ese poder de ver el reflejo del sudor en una canción plasmada en un disco, de un video de un show, como lo habías imaginado primero y planeado después, trae un placer inmenso, que es, en definitiva, el motor más grande para seguir haciéndolo de esa manera.

**¿Cómo definirían el sonido de Menta?**

El sonido es algo que muy probablemente seguirá cambiando en el tiempo como hasta ahora. Nos inquieta, además de dar un mensaje a través de una canción, el fenómeno sonoro como tal. Por ello, el arte de procesar señales nos apasiona y siempre hay pedales de efecto probando suerte entre instrumentos y parlantes. Nos gustan mucho los sintetizadores, la convivencia de la música electrónica con la acústica, voces en ambientes extraños, acompañadas de octavadores y sonidos de guitarras más "convencionales" junto a otras que parecen ser otro instrumento. □

Las revistas culturales  
no se venden porque  
vos nos bancás

• SIN PATRÓN •

Producimos información con  
Calidad + PASIÓN → SOMOS LIBRES.  
Somos libros → SOMOS LIBRES.

Jim Molloy

Por una Ley de Fomento  
para la Producción  
Independiente y  
Autogestiva de  
Comunicación Cultural  
por medios Gráficos  
y de Internet



Los detalles del proyecto de ley, así como la agenda de actividades que organizamos para difundir nuestro reclamo, pueden consultarse en: [www.revistasculturales.org](http://www.revistasculturales.org)

~HACÉ~  
UN CLIC  
↖ ↗ ↘ EN TU ↙ ↘ ↗  
HISTORIA



**Hagamos juntos el futuro de nuestra cultura**

Conocé todas las becas, ayudas y capacitaciones  
en [convocatorias.cultura.gob.ar](http://convocatorias.cultura.gob.ar)



Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación