

EL TRÍO CONSTRUYÓ
EN POCOS AÑOS UN
PROYECTO SÓLIDO Y
PODEROSO. PRESENTE,
PASADO Y FUTURO DE
UNA BANDA QUE REVIN-
DICA EL UNDER EN
TIEMPOS DE SPOTIFY.

ACORAZADO POTEMKIN



Además

Menta
OK Pirámides
Dani Pérez
Economía del streaming

DALE
fanzine

DALE Fanzine #33 - Junio 2017
Distribución gratuita

20 años online / 25.000 artistas / 12.000 discos
21.000 letras / 19.000 fotos / podcasts / radio

m.ar / El sitio del rock X

El sitio del rock en Argentina | 20 años online

Rock.com.ar

Principal | Noticias | Especiales | Suscripción | Picando

#ABCDEFGHIJKLMNOPQRS



ACORAZADO POTEKIN

EL TRÍO CONTINÚA TRABAJANDO EN SU TERCER DISCO. A TRES AÑOS DE HABER EDITADO EL TRABAJO ANTERIOR. GHAZAROSIAN-ESAÍN-FERNÁNDEZ REPASAN PASADO, PRESENTE Y SE ASOMAN AL FUTURO DEL PROYECTO.

TEXTO
MARIANO CERVINI
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

En la entrada de la sala de ensayo de Parque Chas hay un cartel escrito con fibrón: "el timbre no funciona". Luego de uno o dos golpes al portón de chapa se escucha un "ahí va", que prolonga la última vocal en un eco grave. Cualquiera fanático de Acorazado Potemkin sabe que esa es la voz de Juan Pablo Fernández, guitarrista y cantante de la banda con

alto rodaje en el mundo del rock nacional. Parece que la experiencia le sobra a este trío formado en 2009; Fernández fue cantante en Pequeña Orquesta Reincidentes, Luciano Esaín era el batero de Valle de Muñecas y Federico Ghazarosian, supo fundar Don Cornelio y La Zona y Los Visitantes. "Pasen, que hace un frío de cagarse", dice Juan Pablo apenas asoma la cabeza cuando abre la puertita de la persiana ciega que está pegada al portón. El interior podría definirse como un reflejo de lo under: un pasillo angosto prolonga el frío hasta desagotar en una sala de vidrios esmerilados en la que hay un ventilador de techo a medio colgar, un sillón de cuerina marrón con algunos

tajos y un anafe enchufado con una pava en una de las hornallas. "¿Qué hacés, vieja? Llegaste justo para el mate", dice Esaín, pantalón Adidas y polera gris. El baterista se encarga de cebar, mientras Fernández se prende un pucho y llega Ghazarosian. El grupo se termina de acomodar y las preguntas salen solas.

¿Cómo está la banda?

Juan: La banda está bien. Después de un año con cosas personales retomamos un ritmo de ensayo parejo para trabajar en el disco nuevo. Teníamos ganas de no tomarnos tres años otra vez para sacar un disco, pero nos dimos cuenta de que no vamos a llegar



ES IMPORTANTE QUE ADEMÁS DE UNA INDE- PENDENCIA ESTÉTICA, POR LO MENOS REFLEXIONES SOBRE QUÉ REGLAS DE JUEGO TE GUSTARÍA CAMBIAR O ACEPTAR.”

a sacarlo este año. Al menos disfrutamos de los ensayos, en los que siempre hay temas nuevos. Estamos tocando bastante seguido, a razón de uno o dos shows por mes y eso nos da mucha pila para avanzar.

Les gusta tocar en vivo...

Fede: Si, para mí ésa es la verdad.

Juan: En el ensayo tratás de automatizar cierto trabajo para que en el vivo aparezca algo “mágico”, que te entregue al ida y vuelta con la gente. En el show estás para contar por primera vez una historia, que la gente escuche al tema como si fuera la primera vez. Trabajamos para que la banda no suene monótona y que las canciones convoquen cosas diferentes.

¿Cómo es el proceso creativo de la banda?

Juan: Las letras las hacemos Fede y yo. Siempre los temas aparecen como la idea musical

que trae alguno, como un riff o un estribillo, y se va armando todo entre los tres. Ahora estamos grabando los ensayos en el celular, porque así nos damos cuenta si alguna melodía suena mejor que otra y vamos afinando las canciones.

Luciano: hay que tener bien trabajadas las canciones, ser conscientes de que cuando las tocás en vivo, hay gente que va a escucharlas por primera vez, por más que uno las haya tocado y escuchado mil veces. En esa primera vez el público tiene que entender lo que vos querés decirle con la canción. La banda no se acaba en la sala de ensayo ni en nosotros tres; se completa con la gente que nos va a escuchar.

Juan: tiene que ver con la cultura rock también: el encuentro con la gente, el sonido, los problemas con el sonido, el error mismo al momento de tocar... me parece que hay una dimensión de eso y los temas se cargan distinto.

¿Son muy perfeccionistas con el sonido?

Fede: No, pero nos gusta que el sonido de los lugares en los que tocamos sea prolijo para que se entiendan las letras. El 50 por ciento de la banda es la cuestión poética que está en las letras y es parte del sello de Acorazado; eso se tiene que entender.

¿Piensan a los discos como un todo?

Juan: Lo que pasa es que llega un momento en que decís: acá hay un disco. También los productores –Gustavo San Martín para “Mugre” y Mariano Esaín para “Remolino”– nos ayudan a entretejer sonidos de lo que queremos contar.

Luciano: Hay como una línea, tiene que ver con el momento emocional de la banda, que atraviesa una cantidad de canciones y termina conformando un disco. En esa línea se arma el concepto del disco, como una continuidad entre todos los temas, que después te das cuenta que están hechos todos juntos, que los hiciste laburando en la sala, en un tiempo relativamente cercano.

¿Por qué un trío?

Juan: Me parece que el formato de trío nos viene bien. Nos obliga a hacer un trabajo de síntesis de los arreglos y de las partes de las canciones que está buenísimo. En general, las bandas las hacen las personas, más allá de las ideas estéticas que cada uno pueda tener. Lo más importante es cuando funcionan, y nosotros funcionamos de a tres.

¿Se pelean mucho?

Fede: No. Somos de discutir, pero de música; en qué parte va cada cosa, o algún arreglo...



es la dinámica que lleva el trío en que hay un momento en que uno tiene que apoyar al otro y van cambiando los roles o el protagonismo en una canción. Capaz en la parte que uno le toca hacer el solo, otro acompaña y se va equilibrando la cosa.

¿Qué sienten que aportan a la cultura del rock?

Fede: Capaz que uno primero hace y después te ponés a pensar si aportaste algo o no. Es algo que te sale naturalmente como músico. Creo que el filtro nuestro es si primero nos gusta lo que hacemos a nosotros tres y después viene el intercambio con la gente, que como público puede tener otra lectura de lo que quisimos decir en realidad.

También hubo un tema con “Mugre” y “Remolino”, que los publicaron gratis.

Juan: Terminó habiendo un debate muy fuerte. Nos invitaron a participar de mesas y charlas sobre descarga gratuita, copyright, copyleft... se nos ocurrió del entusiasmo de tener un disco listo y ver que un sello no lo podía sacar y dijimos, bueno, hagamos algo que llegue a la gente.

Luciano: Dijimos: hagámoslo así y punto, el disco ya salió, es un disco digital y listo. También están las tapas para bajárselas y era hasta más práctico.

Juan: En ese momento no había tantas descargas digitales y llamó la atención. Nos hicieron muchas notas. Nos hizo pensar el hecho de cómo se comparte la música en la actualidad, más allá del impulso de subir el disco. Después se convirtió en un sello de la banda: nosotros autorizamos que cualquiera suba los temas a la

web, no tenemos comercialización en formato digital, todo se comparte; eso nos generó un planteo del sello discográfico que tenía sus planes para la comercialización. Nosotros pudimos convencerlos de que era mucho más conveniente esta forma de trabajo que la que ellos creían tener.

Fue un laburo muy grande...

Juan: Muchísimo trabajo. Muchísima reflexión y también para nosotros mismos, cómo íbamos a sostener eso desde un lugar de no quedar perdidos en el intento, que no se pierda en la maraña de la web, sino que sea una política de la banda. De alguna manera lo que ocurre con las bandas under es que hay un formato de trabajo en el que no siempre te podés adaptar. Entonces es muy importante que además de una independencia estética, por lo menos reflexiones sobre

qué reglas de juego te gustaría cambiar o aceptar.

¿Qué cosas no se pueden adaptar desde el formato under?

Luciano: y de repente te dicen: si no tenés disco físico, no te podemos pasar en la radio y a uno le da ganas de responderle: pero si vos, cuando pasás música en la radio, no lo hacés más desde un disco físico, ¿qué es lo que me estás exigiendo? Hay que estar pillito con esas cosas: a qué personas darle un disco físico y a cuales eso no les va a importar. También hay un tema con la gente: muchos nos decían: está buenísimo "Mugre", pero ¿Dónde puedo comprar el disco? Entonces me pregunto: ¿no era que las discográficas decían que no se vendían más discos? Al final hicimos el físico con el sello discográfico, se agotaron y se reeditó, independientemente del formato gratuito de la web. Ese es un ejemplo de que algunos conceptos de la industria no aplican para todos igual.

Juan: De hecho, tener las canciones así nos facilitó ir a tocar a lugares como Chaco o Mendoza, a los que nos hubiese sido imposible llegar sin el formato de descarga digital, o nos hubiera costado el triple.

Fede: Lo bueno es que el mismo día que el disco salió, la gente se lo bajaba en Ushuaia,

en Tilcara... Cuando llegábamos a tocar, ya se sabían todos los temas.

¿Les interesa ser millonarios?

Luciano: hubiésemos empezado por ahí (risas)

Fede: lo que nos gusta es hacer lo que queremos nosotros, y hacerlo de la mejor manera. Bienvenido todo lo que venga después.

Juan: pero eso pasa con todo. La gente dice: "estos jugadores de fútbol, son millonarios y no transpiran por la Selección". Creo que en todas las áreas existe esa discusión. Si después tu trabajo se convierte en una empresa, un producto, o el sentido de lo que hacés cambia, se pervierte, ahí es un problema.

Entonces no viven de la música...

Juan: como todo proyecto adulto estamos obligados a hacernos cargo de la parte económica, de producción. Tenemos un staff de gente hermoso que hace prensa, web, cada dos o tres años los contactamos y están al pie del cañón. También nos gusta que ellos tengan una retribución. Hay algo punk o romántico de los poetas malditos de "darlo todo como si fuera la última vez"; nosotros invertimos esa ecuación: decimos que hay que

más
www.acorazadopotemkin.com.ar

generar todo como si fuera la primera vez.

Volviendo a la música, se nota que tienen un trabajo previo, un laburo de los temas antes de salir. ¿Cómo manejan la cuestión musical?

Fede: Nos salió naturalmente, no lo pensamos eso. No queríamos sonar como un power trío porque nunca nos interesó. Lo que queríamos hacer era explotar lo que cada uno tenía para dar por separado y que junto se convierta en un "algo". De esta manera logramos un equilibrio que habla de cada uno de nosotros.

¿Se llevan bien con el formato "banda under"?

Luciano: el under es lo que nutre a lo mainstream. Las bandas grandes no existirían si no hubiese bandas under.

¿En qué va a estar enfocado su próximo disco?

Fede: una línea seguro va a tener...

Luciano: cuando las canciones empiecen a caminar, van a pedir lo que necesiten. Lo dejamos fluir. No pensamos en los detalles. Cuando hacés un edificio, lo último que ponés son los azulejos. Primero hay que armar el edificio. □



CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

Venta online | Envío a todo el país
Sabemos de música



**CLUB
TU
CU
MAN**

R. Baranda 941 - QUILMES

clubtucuman@hotmail.com
clubtucuman.com
@clubtucuman



Cerca de la Revolución

El programa de Rock.com.ar que se emite en más de 200 radios de todo el país

Lo mejor del rock argentino, entrevistas, rescates y todas las novedades

Descargalo libre y gratuitamente desde www.cercadelaolucion.com.ar

d-rock!
FM 89.7

el rock en
mar del plata
somos nosotros



punto de encuentro

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
dvd's y dulces / remeras y empanadas /
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
yuyos y videos ecológicos / camisas y café
con leche / tostados y sandalias / silencio
y palabras / camisolas y media lunas /
comida casera y económica / ideas y
acciones / productos de fábricas sin patrón /
música y poesía / proyecciones y recitales
/ actividades con entrada libre y gratuita

lavaca

Lunes a viernes, de 10 a 22
Hipólito Yrigoyen 1440
www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
Actualizaciones y mantenimiento

Desarrollando contenidos online desde 1995



am 870 Nacional
La Radio Pública

DONDE VIVE LA RADIO

DALE

revistadale.com.ar

PAUTÁ ACÁ
clasificados@revistadale.com.ar

MENTA



LA BANDA DE LANÚS TRAE UNA NUEVA PRODUCCIÓN CON SIETE CANCIONES PARA ADENTRARSE EN LO MÁS PROFUNDO DEL ALMA.

TEXTO
SOFÍA OLIVERA
FOTOGRAFÍA
IVANA ANDRADE / GENTILEZA
DE LA BANDA

"Bardo" es el nombre del nuevo disco de Menta, el quinteto integrado por Facundo Agustín Jara, Martín Barragán, Germán Gillig, Esteban González y Ova González.

A diferencia del álbum anterior de homónimo nombre editado en 2013, en este caso se dejaron de lado las sobregrabaciones para lograr un sonido experimental, que mezcla y armoniza una gran cantidad de efectos y cambios rítmicos en cada instrumento.

¿Cómo fue el proceso de grabación de su nuevo material "Bardo"?

Fueron dos jornadas para grabar bases, bajo y batería; cuatro para guitarras, dos para voces, en el estudio Afro Recording en Lanús, y una para teclados, grabado en Palo Santo y Lucy, nuestra sala de ensayo. Grabamos con dos sets de batería y seis tambores diferentes, buscando ya desde la base que cada canción tenga su propia identidad sónica. Teclados, sintetizadores, bajo, baterías y guitarras, cada una con diferentes efectos, distorsiones, fuzzs, delays, phasers, filtros, etc; buscando otras texturas, colores, sensaciones. Re-amplificamos baterías y voces en un hall de edificio, en un sótano/bóveda del mismo edificio y en un garage. En la mezcla enfatizamos esa identi-

Producido de forma independiente, fue grabado y mezclado entre marzo y agosto de 2016 en Afro Recording Studio y en el sótano de las casas de los integrantes de Menta por Jara, y masterizado por Federico Fragalá en Puro Mastering y fue presentado en sociedad a fines de 2016.

¿A qué se debe el nombre de la banda, Menta?

El nombre surgió buscando palabras al azar, como en una "tormenta de ideas". Salió: ¡"Menta"! A todos nos agrada la planta de menta, y somos cinco integrantes al igual que la cantidad de letras que tiene la palabra. ¡Nos cerró por ese lado!

dad que tiene cada tema desde la grabación, usando diferentes efectos, ecualizadores, compresores, tanto analógicos como digitales. Nos gusta mucho, y creo que se nota, jugar con el audio, es parte de la composición de la canción. El ingeniero a cargo del disco fue Facundo Jara, guitarrista de la banda, tanto de la grabación como de la mezcla. Hernán Calvo fue consultor de mezcla y fue masterizado por Federico Fragalá en Puro Mastering. Tuvimos como invitado en trompeta a Nicolás Cerrato, en "Alegoría" y "Respira" que son los últimos tracks del disco. ¡Fue un proceso increíble!

¿Cómo fue la decisión de no realizar sobregrabaciones y qué les aportó al sonido?

Cuando decidimos hacer el disco, uno de los primeros puntos en cuanto al concepto fue poder llevar el audio del disco al vivo. Por eso decidimos no usar sobregrabaciones, concentrándonos en el potencial de nuestros instrumentos y buscándole nuevas sonoridades, ya sea desde el toque, pasándolo por algún pedal o procesando el audio digitalmente. Creo que aportó muchísima fuerza al vivo, logrando poder transmitir el disco en cada presentación.

¿Qué diferencias notan con su EP anteriormente editado?

Un crecimiento musical, sonoro y personal. Pasaron tres años entre el EP y "Bardo", hubo cambios de integrantes de por medio, aportando nuevas ideas musicales. Se tocó mucho en vivo, presentando el EP y agregando algunos covers. Mientras, grabamos 2 ó 3 pre producciones de este disco en nuestra sala, y esto nos permitió jugar con la composición de los nuevos temas, buscar nuevas intenciones musicales y sonoras, dándole así una identidad a las canciones.

Se ha dicho que el nuevo disco es "una invitación a animarse a ser quien uno quiere ser", ¿qué quiere ser Menta?

Menta para nosotros siempre va a ser una herramienta para poder expresar nuestras inquietudes como músicos y como humanos. Y lo que queremos transmitir en "Bardo" es precisamente eso. Encontrar la herramienta, la sustancia transformadora en uno mismo.

¿Cómo venderían "Bardo" a alguien que aún no los conoce?

Con el arte del disco, a cargo de Mariano Peccinetti (Collage al Infinito), con una pequeña contribución de Maria Tagliarferro, y el nombre "Bardo"

en la tapa es suficiente para llamar la atención. Creemos que el mejor marketing es escuchar. Por ello subimos "Bardo" a diferentes plataformas digitales de acceso gratuito: Spotify, Youtube, Bandcamp y Soundcloud. Reforzando esta idea, lanzamos pequeños videos de cómo fue el proceso de grabación con audios del disco, los cuales pueden encontrar en nuestro Facebook, Instagram canal de Youtube o página web

¿Qué les espera para el resto del año?

Vamo a hacer la presentación oficial de "Bardo", que fue grabado en video por Let's Risk It y el audio a cargo de los ingenieros Adrián Vedovatto y Augusto De Cesare en El Padilla, un nuevo espacio para tocar que abrió hace 2 años en Temperley. También grabamos una sesión en vivo de "Bardo", más un tema extra, en el estudio Mawi Road, con Mariano Bilinkis (ingeniero de grabación de Catupecu Machu, Las Pelotas, Todo Aparenta Normal, Guauchos, entre otros) y nuevamente el video a cargo de Let's Risk It, el cual pensamos sacar para el último trimestre del año. Seguimos mostrando el disco con presentaciones por el Conurbano Bonaerense y CABA. Y ya estamos en etapa de composición de nuevos temas para un próximo disco. □

LA NUEVA ECONOMÍA DEL STREAMING

TEXTO
INDUSTRIAMUSICAL.ES
FOTOGRAFÍA
AKIHIRO HAMADA / FLICKR

Hace cinco años Spotify era un servicio de música en streaming novato, a pocos meses de ser lanzado en los EEUU, y YouTube apenas había comenzado a crear contenido original. Netflix estaba a un año de hacer lo mismo, comenzando con House of Cards. Para las estrellas más rentables del entretenimiento enumeradas por la revista Forbes, los grandes ingresos por streaming eran un sueño distante. Sin embargo los cambios profundos a veces ocurren repentinamente. El streaming se ha convertido en la plataforma

dominante para el consumo de contenido, y está creciendo rápidamente año tras año. YouTube ha dado a luz a una nueva raza de celebridades: Los YouTubers, y Netflix se plantea gastar cientos de millones de dólares anuales en contenido original. Para los músicos, la tarifa de un poco menos que un centavo por cada reproducción en streaming puede no sonar como mucho, pero la suma de todas esas reproducciones se convierten en algo gigante para los 14 artistas incluidos en esta lista de Forbes, quienes superaron los 1.000 millones de reproducciones el año pasado. Los beneficios indirectos del

streaming pueden ser incluso mejores. Abel Tesfaye, mejor conocido como the Weeknd utilizó su popularidad en streaming (5.5 mil millones de reproducciones en dos años) para negociar un adelanto de \$75 millones por su gira. Para él todo forma parte del modelo que ha estado siguiendo a lo largo de su rápido ascenso, uno que aplica a una gran cantidad de negocios: crea un excelente producto, ponlo a la amplia disposición de la audiencia y enciende el switch de la monetización en el momento indicado. "Yo quería que la gente que no tenía ni idea de quien era yo, escuchara mi proyecto, y eso no se logra pidiendo dinero",



indica the Weeknd. Cuando Apple Music fue lanzado, lo hizo de la mano de dos artistas que se mueven entre los géneros de hip-hop, pop y R&B: Drake y the Weeknd. Este último impresionó a la audiencia con su primera presentación en directo de su nuevo single "I can't feel my face", el cual fue estrenado a través de Apple Music y ha generado más de 1.5 mil millones de reproducciones en todas las plataformas de streaming.

The Weeknd sabe que el streaming no es el futuro de la música, es el presente. A medida que las descargas y las ventas se desploman, el streaming es el formato de consumo dominante y que está a punto de alcanzar una escala global con la introducción de dispositivos como el Amazon Echo. Desde sus presentaciones en Apple, Drake y the Weeknd han alcanzado fortunas de \$94 millones y \$92 millones respectivamente, y en conjunto han amasado más de 17.5 mil millones de reproducciones en streaming, lo cual permite la creación de otros tipos de monetización, incluyendo ingresos por giras. "Vivimos en un mundo en el que los artistas realmente no ganan dinero por la música

igual que en la época dorada. El dinero realmente no llega hasta que pisas el escenario", dice the Weeknd.

"La razón por la cual los Weeknds y los Drakes del mundo está explotando obedece a una combinación de una audiencia global que está consumiendo su trabajo de forma gratuita, con el hecho de que siempre están sacando nueva música", así lo indica el Jefe de Live Nation, Michael Rapino. "Ellos está desarrollando un diálogo constante y comprometido con sus bases de fans".

El modelo de compartir la música de forma barata o hasta gratis para luego generar ingresos por vía de giras o patrocinios fue llevado a su conclusión lógica por Chance the Rapper, quien logró ingresar \$33 millones el año pasado. El rapero de 24 años no ha vendido una sola copia física o firmado un contrato con una discográfica en su vida, simplemente ha compartido su música libremente a través de los servicios de streaming. Chance genera suficientes reproducciones para ganar varios millones de dólares, y también está ingresando grandes sumas por actuaciones en festivales y arenas, así como

con acuerdos con Apple y con Kit Kat. Es un modelo que se asemeja al modelo freemium que ha funcionado tan bien para las apps más populares como Tinder o Candy Crush: da tu producto gratis a la mayor cantidad de gente posible y saca dinero de los usuarios realmente devotos.

Es el modelo que ha seguido the Weeknd desde el principio de su carrera. Hijo de inmigrantes etiopíes que buscaron refugio durante la hambruna de los 80s, nació en Toronto y fue criado por su madre y abuela. A los 17 se salió de la escuela y escapó de casa. En el 2010 comenzó a grabar música y compartirla vía YouTube como una serie de mixtapes bajo el nombre de the Weeknd. "No quería ponerle un rostro, quería crear una base de fans que admirasen mi arte".

En la antigua economía de la industria de la música, the Weeknd hubiese tenido que esperar a ser descubierto por una discográfica. En lugar de ello, esa inmensa base de fans y todas esas reproducciones gratuitas le permitieron ponerse en una posición en la que las discográficas se peleaban por él. □

DALE fanzine

Dale es una publicación
de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #33 - Junio 2017

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Franco Daney, Lucas Seoane, Mariano Cervini, Nancy Hougham, Sofía Olivera, Tatiana Daniele y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



media brokers
Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



AreCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA



OK PIRÁMIDES

EN EL MARCO DEL LANZAMIENTO DEL SEGUNDO DISCO DE ESTUDIO "EXPLOTA EN TU CABEZA", EL LÍDER DE LA BANDA RELATA EN PRIMERA PERSONA LOS DETALLES DE ESTA NUEVA ETAPA MUSICAL QUE LO ENCUENTRA CARGADO DE INSPIRACIÓN.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GUIDO ADLER /
GENTILEZA DE LA BANDA

¿Cuál fue el puntapié positivo que dio origen a este material?

Julián: La realidad es que hubo una diferencia muy grande con el disco anterior. Yo personalmente estaba tratando de dejar de consumir drogas y pasando por cuestiones de salud que llevaron a que me internaran. Nunca me planteé dejar de hacer música, pero en algunas situaciones fue difícil.

El primer disco resultó muy grande a nivel creativo y, a su vez, en el plano de la cantidad de drogas que tomamos fue lo más que podíamos pedir. Así que hubo que aguantarse eso

después. Habían muchas responsabilidades por asumir y yo tenía una familia. Entonces el contexto en el que empecé a laburar el segundo disco fue con un cambio de estado y con otra energía.

Trabajamos y conocimos muchos puntos con los que logramos un disco más compacto. Confié en mi criterio y seleccioné un grupo de canciones para que sonaran de un modo determinado.

¿Qué momentos de inspiración encontraste dentro de esta nueva etapa?

Julián: Creo que ahora disfruto mucho de la música y



mos tocando mucho este año y, entre eso y el disco, la banda está mostrando muchas cosas.

más
[facebook.com/OKpiramidesOK](https://www.facebook.com/OKpiramidesOK)

el privilegio de poder hacerla. También me dedico a mi familia y a criar a mis hijos de dos, ocho y nueve años.

Recién vengo de tocar y la atmósfera que crea el grupo hace que me eleve naturalmente. Por otro lado, Ok Pirámides es un grupo en el cual canto, toco la guitarra y compongo. Por ende, puedo expresarme de manera plena.

Si bien ahora estamos presentando "Explota en tu cabeza" ya estamos pensando en un material nuevo y esto tiene un poco que ver con la inspiración constante que encuentro en un montón de cosas. A cada momento veo como la música me salvó la vida, en varios aspectos.

¿Se refleja en este disco?

Julián: En realidad, cada tema y sus letras hablan por sí solas. Lo que las une es el concepto de la banda que se va desarrollando en cada cosa que vamos diciendo. A su vez, dentro de ese concepto, hay amplitud y movimiento. Entonces, la mayoría de lo que transmitimos va entrando en un lugar que se de a poco se transforma en nuestro. Estuvi-

¿Qué mejoras técnicas buscaron lograr?

Julián: Tanto en el disco anterior como en este trabajó Leo Ramella en la producción. Él es el artista electrónico que más me gusta y fuimos avanzando juntos.

Nosotros tenemos un concepto de las cosas no convencional, por ende no buscamos sonar en la radio, sino llegar a lugares que nos excitan a nosotros mismos. Como la música es psicodélica, aprovechamos para ir lo más lejos posible. Eso va variando a medida que vamos grabando.

¿Dónde lo hicieron?

Julián: En el Estudio Cathedral, que es del Tano y de Nico. Este último tocó el bajo durante el primer disco de Ok Pirámides y en el segundo participó en los teclados de invitado, ya que no pertenece más a la banda.

Ahí grabó Charly su último material. En nuestro caso lo hicimos por sesiones y creo que nos tomó alrededor de dos meses. Lo que demandó más tiempo fue producirlo. La verdad que estamos contentos con los audios de los dos discos y el grupo se encuentra muy activo.

¿Cómo describirías al público de Ok Pirámides?

Julián: Me resulta difícil, pero hay algo que está buenísimo y es que llevamos a un montón de gente que escucha un montón de música. A su vez, van artistas y músicos que veo al finalizar el show.

También asiste un público grande que entiende de música y eso nos gusta porque recién vamos por el segundo disco y somos una banda relativamente nueva.

¿Qué los destaca de otros grupos del mismo género?

Julián: Creo que la banda en sí, como un bloque. Toda la estética, lo que dice y cómo suena en vivo nos diferencia y destaca de las demás. Considero que hacemos algo único.

¿Cómo encararán la agenda para lo que resta del año?

Julián: Nos hablaron de hacer algo en México que todavía no sabemos con precisión, pero es probable que salga. Por otra parte nos comentaron de una pequeña gira con El Siempreterno y con Callate Mark. Luego empezaremos a trabajar en lo que sería el tercer disco. □



DANI PEREZ

EL MÚSICO ROSARINO EDITÓ SU PRIMER ÁLBUM SOLISTA EN PARALELO A SU BANDA SUCESORES DE LA BESTIA, ADEMÁS DE LANZARLO CON UN LIBRO DE POESÍAS.

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DEL ARTISTA

"Es un disco que se fue armando por descarte –indica Dani Pérez–. Canciones que fueron quedando afuera del repertorio de Sucesores a lo largo de los años. Tal es así que al momento de seleccionar el tracklist, quedó casi otro álbum afuera. Son canciones intimistas, con muchos silencios".

Su material debut "La sombra del primero (y otras canciones intratables)" está acompañado por el libro "Hablar sin saber" y juntos detallan muy bien el espíritu cancionero del rosarino.

"Fue un capricho que aproveché para darme con este disco –cuenta–. Es un conjunto

de textos que podrían haber terminado en letras; los pensé como canciones sin música. La mayoría fue escrito en la misma época que los temas de 'La sombra', así que encuentro una coherencia en lo que se dice y lo que se canta. Contra todos los pronósticos, al tener el libro como compañero, el disco se vendió bien".

¿A qué le das más valor e importancia: a lo sonoro o a lo lírico?

Ambos son aspectos super importantes de la obra. Disfruto de una buena letra como de escuchar un sonido inesperado. La firma del autor está fuertemente asociada a ambos aspectos de la música y, en mi caso particular, al trabajar de productor y tener mi estudio, me resulta una tarea imposible disociar.

¿Qué te impulsó a tener una carrera solista en paralelo a tu banda con la que estás grabando nuevo disco también?

Solo el deseo de hacerlo, el único motor de todas las cosas para mí. Mientras haya algo para decir, seguirá habiendo discos con el proyecto que pueda contenerlos en ese momento.

¿Qué cosas te permitís en esta faceta que no podrías con Sucesores de la Bestia?

Sucesores es una banda muy permisiva. Veo a la banda como un espacio de libertad artística plena así que no podría decir que hubo algún "permitido" como Dani Pérez versus Sucesores. Mi admiración y faro siempre tuvo que ver con gente camaleónica como Prince, Bowie, Caetano Veloso, Bjork, Spinetta, artistas que han hecho de todo sin perder en ningún momento eso que los hace únicos: tener la cintura de surcar distintos ríos con un éxito artístico notable y casi siempre sorprender para bien. Dentro de mi modesta carrera trato de aportar hacia ese lugar. De hecho, el elogio más hermoso que me han hecho por "La sombra" es que suena muy Dani Pérez. □

Las revistas culturales
no se venden porque
vos nos bancás

• SIN PATRÓN •

Producimos información con
Calidad + PASIÓN → SOMOS LIBRES.
Somos libros → SOMOS LIBRES.

Jim Molloy

Por una Ley de Fomento
para la Producción
Independiente y
Autogestiva de
Comunicación Cultural
por medios Gráficos
y de Internet



Los detalles del proyecto de ley, así como la agenda de actividades que organizamos para difundir nuestro reclamo, pueden consultarse en: www.revistas culturales.org



FOTOGRAFÍA



DANZA



TEATRO



LITERATURA



MÚSICA



ARTE



CINE



DISEÑO



Sigamos haciendo cultura juntos.

Descubrí las becas y capacitaciones que hay para vos.

Entrá en www.cultura.gob.ar/convocatorias



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación