

LA FUSIÓN DE ESTILOS
ENCUENTRA SU MÁXIMA
EXPRESIÓN EN EL
BRILLANTE CUARTO
DISCO DE ESTE GRUPO
FORMADO EN NECOCHEA
HACE CASI UNA DÉCADA

EL PLAN DE LA MARIPOSA



Además
Roma
Motorama
Ratones Paranoicos
Cámara Argentina de
Instrumentos Musicales

DALE Fanzine #37 - Octubre '17
Distribución gratuita

DALE fanzine

shop online aynotdead.com.ar

Spring Summer / 2018

AY NOT DEAD



EL PLAN DE LA MARIPOSA

EL CONJUNTO DE NECOCHEA PRESENTA SU BRILLANTE CUARTO DISCO, "DEVORANDO INTENSIDAD", EN EL CUAL ARRIESGA A UN SONIDO MÁS ELECTRÓNICO Y POP SIEMPRE CON EL ROCK, EL FUNK, LA PSICODELIA Y LOS RITMOS LATINOS COMO BASE.

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

Para este flamante material, el septeto compuesto por los hermanos Andersen (Sebastián y Camila en voces, Valentín en guitarra, Máximo en teclados y Santiago en violín), Andrés Nör en bajo y Julián Roperó en batería convocaron al ex Árbol, Edu Schmidt, para la producción cuando, tras largos años de conocerse, los planetas se alinearon y él se encontraba de gira por la Costa y ellos craneando las canciones en su ciudad natal.

"Vino de visita, le mostramos los demos que habíamos grabado y nos hizo una devolución muy interesante -cuenta Sebastián-. A la siguiente semana estábamos trabajando, fue todo muy fluido, de alguna

manera se dio solo. Nos aportó provocación, una refrescada energética, llevábamos más de dos años trabajando en las canciones. Vino a desordenar y ordenar con su violencia amorosa característica y un oído muy sensible".

El grupo que el próximo año cumplirá una década de formación viene de un largo camino de tres discos previos a este reciente álbum en el que tuvieron que afrontar el desafío de superar la buena repercusión lograda con "Danza de antalgia" (2015) -los materiales previos son "Brote" de 2011 y "Trance habitante" de 2013- y lo consiguieron con 13 energéticas canciones que ubican a "Devorando intensi-



EN ESTE DISCO SENTIMOS QUE TUVIMOS INEVITABLEMENTE EN CUENTA TODO EL CAMINO RECORRIDO, PORQUE TODO FUE Y SIGUE SIENDO PARTE DE UN APRENDIZAJE.”

dad” como uno de los mejores trabajos nacionales de 2017.

Para el frontman, “Danza...” fue álbum bisagra que surgió de un tiempo muy emocional, atravesando duelos y caminos de ripio en la existencia de El Plan de la Mariposa y en comparación con el novedoso larga duración agrega: *“Devorando Intensidad”, en cambio, está cargado de un nuevo alivio de una energía pujante de agradecimiento por estar vivos. Es un impulso en el camino de El Plan. Fue creado con furia, con pasión, metidos horas y horas en el taller puliendo cada parte sintiendo muchas canciones para elegir las que más corazón tuvieron, las que más se conectaron con nuestro sentir”.*

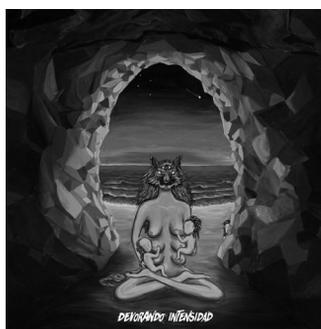
¿Tomaron algo de aquellos ítems que funcionaron en “Danza de antalgia” para aplicarlos en este?

“Devorando Intensidad” es nuestro cuarto disco y sentimos que tuvimos inevitablemente en cuenta todo el camino recorrido, porque todo fue y sigue siendo parte de un aprendizaje. Es un camino tras las canciones, buscando que un sentimiento se pueda canalizar en una canción, y cada día profundizar en el viaje de hacerlo. Lo vivimos como una bendición, con mucho agradecimiento el poder estar haciendo lo que hacemos.

Muchos de ustedes son familiares, ¿cómo queda la relación en la banda una vez terminada la grabación de un disco?

Queda fortalecida, es el momento de festejar. Pudimos hacerlo nuevamente y logramos llegar al final de un proceso que siempre es tormentoso. El hecho de poner todos los criterios alineados lleva trabajos, charlas, discutir, apasionarse con ideas y soltarlas y volver a agarrarlas. Y el amor es lo más importante y lo que nos une, el amor de hermanos el de amigos y el amor por lo que hacemos.

Es interesante cuando un grupo arriesga en su sonido, y ustedes lo hicieron en este CD sumando más electrónica a un estiloailable latino que ya tenían; se nota más presencia de teclados y sintetizadores y un sonido





más pop. ¿Se piensa en cómo puede repercutir un cambio musical en el fan al componer o prefieren que sea el público el que se amolde a las creaciones de la banda?

La postura está atravesada por la intimidación creativa. El momento en el que las canciones nacen, en la pequeñez de una guitarra y una voz, nada está envuelto en especulaciones, es un momento puro y así debe ser para que luego el cuerpo de quien lo reciba sienta esa pureza y se acerque o se retire según sus sensaciones. Tiene que ver con conectar la mente con el alma o el espíritu, con generar que las emociones fluyan en el ser

desbloqueando, derribando. El término "fan" o "fanático" no nos sienta muy ameno ni buscado, eso es parte de un vacío que la sociedad de consumo genera en sus integrantes, ese vacío es inherente también a nosotros y parte del trabajo es despegarnos de él. Nuestra intención es que las personas que vengan a vernos en vivo o que escuchen El Plan lo hagan sin esa carga, que puedan seguir alertas a sus sentimientos colectivos e individuales y no adormecidos por el fanatismo. Los que quieran bienvenidos son a formar parte de este viaje, que disco a disco va teniendo oscilaciones que tienen que ver con el vestido que mejor le quede a las canciones que vienen. □

más
facebook.com/elplandelamariposa

Rock.com.ar



rock.com.ar

**20 años online / 25.000 artistas / 12.500 discos
21.800 letras / podcasts / radio / especiales**



ock.com.ar
el sitio del rock en la Argentina



PRINCIPAL

ACTUALIDAD

ENCICLOPEDIA

PICANDO

ENCICLOPEDIA

#ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ





MARILINA BERTOLDI

DESPEDIDA
SEXO CON MODELOS

18 DE NOVIEMBRE 19HS CC KONEX

SHOW APTO PARA MAYORES DE 18 AÑOS

JEG ARGIE CEROVINTICINCO K CIUDAD CULTURAL KONEX TICKETEX



18 DE OCTUBRE
LA TANGENTE

20:30HS

PRESENTACIÓN
OFICIAL DE
HACER UN FUEGO

ARTISTA INVITADA:
JAZMIN ESQUIVEL

INVITA: 3dorecmitter FM EL GRAN RETO DE BUENOS AIRES TNGMT TICKET HOY EL DOMINIO SALFON



Leticia Lee

PRESENTANDO CANCIONES NUEVAS

VIERNES 20 DE OCTUBRE 21HS

EL EMERGENTE BAR FRANCISCO ACUÑA DE FIGUEROA 1028

EMERGENTE

LA SEMANA DE LA MÚSICA

LA CÁMARA ARGENTINA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, AUDIO, VIDEO E ILUMINACIÓN ORGANIZÓ UNA SERIE DE CAPACITACIONES GRATUITAS, ENCUENTROS CON ARTISTAS Y GRANDES DESCUENTOS EN LOS COMERCIOS ADHERIDOS. ES LA PRIMERA EXPERIENCIA DE ESTE ESTILO, QUE ESPERAN PODER REPETIR LOS AÑOS VENIDEROS.

TEXTO
NANCY HOUGHAM

La CAIMAVI tiene como objetivo *"impulsar el crecimiento de los artistas en formación e incentivar a más personas a tocar un instrumento o manejar una consola o un equipo de audio, video y/o iluminación, y brindar herramientas de capacitación a cualquier actor o investigador interesado en las industrias audiovisuales"*. Y así promovieron esta iniciativa, a fines de septiembre. *"Identificamos que está a nuestro alcance motorizar el acercamiento de cada vez más personas a la cultura, la música y todas las actividades que cubre la Cámara. Se trata de un evento público, gratuito y sin fines de lucro"*, definen.

En plena organización del evento, Gabriel Tuber, secretario de la Cámara Argentina de Instrumentos Musicales, Audio, Video e Iluminación, amplió más detalles.

¿De dónde nace esta idea?

Gabriel: La idea nace de la necesidad que tiene el sector, tanto de instrumentos musicales como de audio, de darle un impulso a los comercios y a las empresas adheridas y no adheridas a la Cámara. La realidad es que cuando se inicia una acción para impulsar la actividad, se benefician todos. Así como surgió en su

momento la noche de las disquerías, una persona propuso concretar la Semana de Música con diferentes actividades, durante varios días, y que las empresas ofrecieran descuentos especiales. La idea cayó muy bien y fue aceptada por toda la Comisión. Después consultamos con todos los asociados y lo empezamos a llevar adelante poniéndonos en contacto con profesionales.

¿De qué momento estamos hablando?

Gabriel: Fue algo que surgió este año, hace unos cinco o seis meses atrás. En general todos quedamos un poco perplejos. Algunos dijeron que no se podía hacer porque era un emprendimiento muy grande. Otros, por el contrario, dijeron que sí y finalmente triunfó lo segundo. A medida que pasó el tiempo se fueron haciendo los contactos necesarios para llevarlo adelante.

¿Cómo se dio la elección de los disertantes?

Gabriel: A través de los diferentes aportes que se fueron dando, nos dimos cuenta de que habían dos tipos de actividades. Una de ellas era la que podían intervenir artistas explicando cómo llegaron a la música y haciendo un peque-

más información
<http://www.caimavi.org.ar>



ño show. La idea no era hacer un espectáculo, ya que no nos daban los tiempos, sino una convocatoria para que los músicos y su público tomaran contacto.

Nuestro objetivo era empezar con este acercamiento para ir perfeccionándolo. El año que viene haremos la segunda edición y traeremos artistas cada vez más importantes para poder generar un diálogo musical y un diálogo hablado. Por otro lado, surgieron las propuestas de hacer talleres con ingenieros especializados en diferentes cuestiones que se fueron distribuyendo en los lugares que conseguimos.

Así se formó las dos ramas básicas de la Semana de la Música.

También gestionaron los lugares para llevar adelante el evento.

Gabriel: Sí, y el ingreso de público fue por orden de llegada hasta cubrir el cupo de la sala. Somos responsables de los lugares que nos ceden, por lo que no pudimos hacer una difusión demasiado masiva para que no se excedan los cupos de capacidad. En esta primera experiencia rezamos para que todo salga bien y se vayan conformes. De esa manera habrá más entusiasmo para la segunda edición

¿Cómo organizaron la aplicación de los descuentos en comercios?

Gabriel: Nosotros consultamos a todas las empresas asociadas y surgieron diferentes ofertas. Algunos,

por ejemplo, los ofrecieron sobre guitarras de una marca determinada. Otros lo hicieron con los pianos y así se dio el listado que comunicamos en la página web. Para acceder al beneficio sólo era necesario bajar un cupón y presentarlo en el lugar de interés.

¿Por qué considerás que la gente no debería perderse esta experiencia a futuro?

Gabriel: Fundamentalmente, porque es un evento único. Creo que inventamos algo, porque no hay evento de esta naturaleza. No existe una convocatoria de entrada libre y gratuita con el objetivo en pos de la cultura y de generar mayor interés por la música. Ya sea en un instrumento, una capacitación en alguna rama accesorio o que tome contacto con los artistas. □

SEMANA DE LA MÚSICA

CAIMAVI

Más cultura es posible

DALE FORTAZINE

ROMA ESTÁ ACTIVA

LEJOS DE CONFORMARSE, LA BANDA VA POR MÁS: "YA TENEMOS VEINTICINCO CANCIONES DEMA-DAS". APENAS UN MES Y MEDIO DESPUÉS DE HABERSE EDITADO SU ÚLTIMO TRABAJO.

TEXTO
JUAN IGNACIO VIÑUELA
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

¿Cómo les fue en la presentación del disco?

De verdad que muy bien. Fue una noche soñada con todos los seguidores del grupo. Creo que vivimos una fiesta con todas las letras. Estábamos ansiosos por que era una presentación de disco y de alguna manera "Lo que tenga que ser" creemos que fue un cambio para nuestra música; entonces no sabíamos cómo iba a sentir nuestra gente a esas canciones y sinceramente la respuesta fue zarpada. Los chicos están muy a gusto y se sienten identificados con estos nuevos temas. Así que eso, para nosotros, es como decir tarea realizada.

¿Cómo fue la grabación del último disco?

Este disco fue grabado entre junio y julio del año pasado. Hicimos las bases en el estudio de Camarón Brujo y el resto donde grabamos los dos anteriores: Buenos Aires bajo suelo, en nuestro barrio San Martín. La producción la hicimos Lea y yo por la cuestión que sabíamos y teníamos muy en claro para dónde apuntar el sonido y los arreglos del disco. Por otro lado, nuestro copiloto Martín Pomares fue, como siempre, coproductor dando su oído externo y aportando su magia en la consola.





"Lo que tenga que ser", el disco 2017 de Roma, editado por Pinhead Records.



¿Cómo describirían a la banda para aquellos que aún no los escucharon?

Roma no tiene un estilo fácil de definir o muy marcado. Roma es Roma y quizá la particularidad del grupo es justamente esa cosa ecléctica. Nos consideramos un grupo de rock porque de ahí vienen nuestras raíces pero fusionamos de todo: desde estilos pesados como el hardcore y el punk hasta ritmos más latinos o formatos canción.

¿Cómo es el proceso de composición? Es bastante para una banda de 5 años tener ya ¡3 discos editados!

La mecánica compositiva en este grupo es variada. La mayoría de las canciones las escribimos Lean y yo en conjunto, pero también tenemos canciones de Santi que es genial, porque tiene otro estilo distinto al nuestro y nos cabe romper un poco con la estructura. Después termina pasando que las canciones se encuentran con los músicos en los ensayos y así aparece el aporte y el toque de cada uno y eso es lo que termina de definir al sonido del grupo. Somos conscientes que tres discos para cinco años de grupo es bastante. Tiene que ver con que estamos muy activos y, por ejemplo, hace un mes y medio que salió este nuevo disco a la calle y ya tenemos más de veinticinco canciones nuevas demeadas.

¿Cuál es el balance que hacen en estos 5 años de carrera y cuáles son los próximos objetivos como banda?

La verdad que son cinco pero parecen diez, porque vivimos de todo. Creo que en un principio fuimos bendecidos por arrancar mucho empuje de la gente en las redes sociales en relación a nuestro primer EP. También tuvimos la suerte de participar en los festivales más grandes del país, como el Cosquín Rock, el Pepsi o el Rock en Baradero. Creemos además que haber tenido la posibilidad de tocar junto a bandas como Ataque 77, Carajo, Kapanga o algunos grupos internacionales hizo que la cosa tomara más fuerza. Como objetivo seguimos teniendo el mismo: seguir haciendo música juntos y tratar de crear cada vez mejores canciones. También tenemos el sueño de tocar en la cancha de Chaca que es el club de nuestro barrio.

□

DALE fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #37 - Octubre '17

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Franco Daney, Juan Ignacio Viñuela, Lucas Seoane, Nancy Hougham, Tatiana Daniele y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



media brokers
Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



AreCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA

RATONES

UN REGRESO A PURO HIT

EL #ISENBECKROCKNCHOP LO HIZO POSIBLE: VOLVIERON LOS RATONES PARANOICOS CON SU FORMACIÓN ORIGINAL Y CON UNA LISTA DE TEMAS BIEN HITERA QUE RECORRIÓ SU REPERTORIO DE 28 AÑOS DE CARRERA.

FOTOGRAFÍAS
CATRIEL REMEDI



MOTORAMA

TEXTO
VÍCTOR SPINELLI

FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA



EL CUARTETO DE ROCKABILLY, FUNDADO EN 2006 POR EL GUITARRISTA SAM ALMEIDA, PREPARA UNA NUEVA GIRA POR BRASIL Y YA TRABAJA EN EL PRÓXIMO DISCO.

Se mueven por muchos sonidos: rockabilly, punk, ska, pop. ¿Cómo definirían ustedes el estilo de Motorama?

Sam Almeida: Si tuviésemos que definir "técnicamente" el estilo de la banda, sería neo-rockabilly. Pero, como decís, tenemos influencia de muchos sonidos, aunque siempre partiendo como base del rockabilly.

Ya tienen tres discos de estudio. ¿De qué tratan estas canciones?

SA: Básicamente son historias, algunas reales, algunas propias, otras de fantasía. Suelen ser directas y crudas, todo tiene mucho de calle y del mundo en donde crecimos.

Tocaron artistas de enorme talla. ¿Cómo es para una

banda local, que la rema en el under, encontrarse sonando al lado de tipos como Los Hosen, Social Distortion, Mad Sin?

SA: Es un orgullo y una satisfacción inmensa tener la oportunidad de tocar junto a bandas y músicos a los cuales admiramos, han sido parte de nuestra educación musical y nos influenciaron. Son grandes recompensas, fruto del trabajo, el esfuerzo y, sobre todo, de ser fieles a nosotros mismos y nuestras convicciones. Somos muy agradecidos de esas experiencias y de quienes las hicieron posibles.

También se mueven mucho por el ámbito local. ¿Cómo ven la escena rockera local?

SA: Hoy en día estamos bien parados y perfilados. Hay muchas bandas de calidad en el under, de distintos estilos, que tocan con continuidad, eso es

importantísimo. También hay muchos ciclos que le dan espacio a las bandas nuevas, eso genera una gran motivación.

Hablando de tocar mucho, ¿cómo es un vivo de Motorama?

SA: Fundamentalmente, tratamos de pasarla bien, por que percibimos que eso se contagia. Le damos mucha importancia a sonar bien, pero lo primordial es que la gente se divierta y se vaya feliz a su casa. Tocamos rock and roll.

¿Cómo sigue Motorama?

SA: A fines de septiembre nos vamos de gira a Brasil por séptima vez, hacemos 9 shows en 11 días, y volvemos directo a grabar lo que será el próximo disco. Mientras tanto, a seguir tocando y tocando sin parar. □



LA CULTURA LA HACEMOS JUNTOS

BECAS
CONCURSOS
TALLERES
ESPECTÁCULOS
ARTE

Entrá en cultura.gov.ar y conocé todas las propuestas de nuestra cultura



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

ISENBECK * ROCK n' CHOP *



25 MIL PERSONAS VIBRARON JUNTO A LOS RATONES PARANOICOS EN EL ISENBECK ROCK n' CHOP

ISENBECK, LA CERVEZA 100% MALTA, SIN ADITIVOS NI CONSERVANTES, PRESENTÓ UNA DE LAS VUELTAS MÁS ESPERADAS DEL ROCK NACIONAL: **LOS RATONES PARANOICOS**, HICIERON VIBRAR AL HIPÓDROMO DE PALERMO EN EL **ISENBECK ROCK n' CHOP**, FRENTE A MÁS DE 25 MIL PERSONAS.

EL PÚBLICO DISFRUTÓ DE MÁS DE DOS HORAS DE SHOW DONDE LOS CLÁSICOS DE LA BANDA, SU EXTENSA DISCOGRAFÍA Y LA CERVEZA FUERON PROTAGONISTAS. CON UN GRAN PATIO CERVECERO, FOOD TRUCKS, UN EXTENSO CAMPO Y UN EXCLUSIVO VIP, EL ISENBECK ROCK n' CHOP DEMOSTRÓ UNA VEZ MÁS SER EL FESTIVAL DE ROCK DEL MOMENTO.

FAMOSOS COMO JULIETA CARDINALI, EDDIE FITTE, ROSARIO ORTEGA Y NICO RIERA, ENTRE OTROS, DIJERON PRESENTE EN EL IMPERDIBLE RETORNO DE LOS RATONES PARANOICOS.

ZORRITO VON QUINTIERO FUE EL INVITADO ESPECIAL, QUIEN SUBIÓ AL ESCENARIO PARA ACOMPAÑAR A LA BANDA EN LA CANCIÓN "LA CALAVERA" REVIVIENDO VIEJOS TIEMPOS.

DE ESTA MANERA, ISENBECK CONTINÚA LLENANDO DE ROCK EL PAÍS CON SU PLATAFORMA **ISENBECK ROCK n' CHOP**, BRINDANDO LA POSIBILIDAD DE DISFRUTAR ENTRE AMIGOS, BUENA MÚSICA Y LA MEJOR CERVEZA.