

EN SU DISCO DEBUT
DEJA EN CLARO QUE EL
MOTE DE "HIJA DE" LE
QUEDA CHICO Y BUSCA
SU CAMINO MÁS ALLÁ
DE LO QUE ES POPULAR.

VIRGINIA FERREYRA

Además

La Furia de Petruza

Explicit

Doctor Brown

Rhino

DALE
fanzine

DALE Fanzine #51 - Enero 2019

Distribución gratuita



NOSOTROS PUBLICIDAD INFO LEGAL CONTACTO

Rock.com.ar

el sitio del rock en la Argentina

≡ PRINCIPAL ACTUALIDAD ENCICLOPEDIA PICANDO

ENCICLOPEDIA

#ABCDEFGHIJKLMN...



22 años online
contenido multiplataforma
27.000 artistas / 14.000 discos
24.000 letras / podcasts / radio / especiales
referentes / pioneros / confiables



VIRGINIA FERREYRA

LA CANTAUTORA HABLA SOBRE SU EP "CLAROSCURO". ADEMÁS, CUENTA SUS IMPRESIONES SOBRE EL AMBIENTE MUSICAL Y DETALLA LAS TEMÁTICAS DETRÁS DE SUS LETRAS.

TEXTO
FABRIZIO PEDROTTI
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DEL ARTISTA

"Ya en el colegio notaba cómo las 'categorías' estaban instaladas en las cabezas de los chicos: si pertenecías a tal o cual grupo, si tenías una mentalidad u otra, si te gustaba o no salir o tomar. Lamentablemente, esas actitudes eran las que te encasillaban -señala la cantautora Virginia Ferreyra-. Uno tiene que ser leal con uno mismo, con su personalidad y sus intereses, y no ceder a las presiones de la masa. Alguien que te quiere jamás te forzaría a ser lo que no sentís". Las palabras de Ferreyra, que acaba de editar su EP "Claroscuro" (2018), tienen que ver con la letra de "Bienvenidos a la sociedad", en la que critica varios aspectos del sistema.

-¿Con qué situaciones actuales podés relacionar esa letra?

-El concepto fundamental se puede representar con una imagen de "The Wall", de Pink Floyd, en la que se ven muchas personas indistinguibles porque usan caretas sin rostro, que caen en una picadora de carne como una masa uniforme. Me parece que eso, por desgracia, se puede ver hoy: la masificación del arte y la cultura, particularmente, hace que todos escuchen lo mismo, sin que haya lugar para la variedad. Se recurre mucho a la fórmula "de moda", y cuando, por alguna

circunstancia, alguien rompe el molde anterior y crea algo que funciona, todo el mundo se apresura a imitar el nuevo molde. Es un proceso natural, porque implica una tranquilidad comercial, el "usar una fórmula que funciona". Sin embargo, el arte pasa por otro lado, y es la plenitud del músico con su obra.

-¿Y creés que estamos evolucionando o todo lo contrario?

-No pienso que sea una involución, es algo que pasó siempre y que continuará, pero estaría bueno ser consciente de esa limitación artística, que



LAS CANCIONES REFLEJAN LA PERSONALIDAD DEL COMPOSITOR, Y DEBERÍAN IR EN CONSONANCIA CON ESO. NO CON LA MODA DEL MOMENTO, QUE ES MUCHO MÁS EFÍMERA."

pone una suerte de "yugo" a la libertad creadora.

-"Palabras mudas" ya había formado parte de tu EP autotitulado (2017), pero también la incluiste en "Clarooscuro". ¿En qué sentís que mutó el tema en ese transcurso, y por qué decidiste regrabarlo?

-Cambió mucho el sonido, se volvió más rockero y no tan pop. La decisión fue, básicamente, por querer ofrecer una versión con más arreglos y detalles que los de la primera toma (de fines de 2017). ¡Por ejemplo, a las canciones de "Clarooscuro" se me siguen ocurriendo cositas para sumarmelas!

UN ABANICO DE HERRAMIENTAS

-Estás terminando la carrera de Letras. ¿Obtuviste técnicas o recursos que te hayan dado una nueva mirada para componer?

-Sí, muchísimos. La licenciatura no sólo me dio un mejor dominio del lenguaje y un mayor repertorio léxico, sino que el contacto con otras culturas, otras épocas y otras filosofías me abrió la cabeza a diferentes conceptos. Eso es lo más valioso. Asimismo, leí y estudié la poesía de varios escritores, de los cuales extraje estructuras líricas. Letras me dio un acervo cultural inmenso y, lo más importante, las herramientas para seguir explorando la literatura y el arte por mi cuenta.

-¿Y en qué temas notás esos recursos?

-Es medio difícil especificar, porque uno -o al menos yo- no dice conscientemente: "Quiero usar esta estructura, así que voy a escribir una canción". Simplemente, a la hora de componer, tenés ese conocimiento y lo agregás si suma. Puede ser que en algunas oportunidades haya utilizado metáforas a propósito, sólo porque me gusta creer que hay un doble significado para desentrañar. Pero en la mayoría de las oportunidades, mi escritura es bastante clara, sin semánticas intrincadas (risas).

-Una banda que ya jugaba con eso es Jethro Tull, y fuiste muy influenciada por ellos. De hecho, tocaste más de una vez "Locomotive breath". ¿Qué es lo que te llega de Ian Anderson?

-Su absoluta libertad creadora. Sus letras son infinitas, sus armonías son complejas, sus ritmos son un moño tremendo... (más risas). Eso hace que sea música difícil de digerir en una primerísima instancia. Sin embargo ellos crearon los que les nació del alma, sin preocuparse por quiénes tenían enfrente, ni si eran comerciales. De esa forma forjaron una identidad artística única e irrepetible, y esa es la gracia. Las canciones reflejan la personalidad del compositor, y deberían ir en consonancia con eso. No con la moda del momento, que es mucho más efímera.

CIERRE DE UN GRAN AÑO

-Antes de dar tu primer show solista, dijiste que era el "inicio de una nueva vida". Desde ese momento hasta ahora, ¿qué cosas cambiaron y cuáles se mantuvieron estables?

-Se modificaron muchísimas: mi proyecto creció un montón, materializándose incluso en "Clarooscuro". Me acompañó una banda con la cual disfruto muchísimo compartir el escenario, y tengo en mi mánager una mano derecha firme y en la que confío cien por ciento. Lo que se mantuvo fue el placer por crear música, e incluso creció. También el apoyo de mis seres queridos, su compañía, la fuerza que me dan. El camino fue sumamente



placentero por la compañía de mi familia, particularmente de mi papá -se refiere a JAF-. Me permitió aprender de primera mano qué significa ser músico, subir a telonear sus shows y tener mis primeras experiencias. Y siempre me dejó mi espacio para que descubriera por mí misma aquello que sólo la experiencia personal podía enseñarme.

-Hace unos meses tocaste en Obras, en el entretiempo de un partido entre el club y Quilmes, y lo definiste como uno de tus shows más importantes hasta ese momento. Imagino que fue muy especial.

-Haber llegado hasta ese lugar y que me permitieran compartir mi música, aún sin tener un disco, fue un placer y un honor inmenso. Además el

recibimiento de todo el equipo técnico fue impecable, así como formar parte de una noche tan importante para Obras. En cierto sentido, anticipó un gran año.

-Hablando de eso, vas a tocar en Mitos Argentinos. ¿Cómo venís con los preparativos?

-Siento una gran ansiedad, como siempre antes de un show. Pero esta vez aumentó porque significa, en cierta medida, el final de una etapa y el comienzo de una nueva. El concierto me tiene tranquila, porque con los chicos vengo tocando hace tiempo y con varios ensayos encima -se refiere a Matías Topini en la batería, Ignacio Rozenblat en el bajo, y Diego Cayuela en guitarra-. Esta "presentación en sociedad" tiene el plus de que va a estar mi disco en formato físico. A pesar de que hoy se escucha más que nada a través de las plataformas digitales, muchos me dijeron que estaban interesados, y eso me decidió a fabricarlo. Además, ¡para mí nunca nada va a igualar la sensación de tener un CD en la mano!



TEXTO
FABRIZIO PEDROTTI
FOTOGRAFÍA
GENTILEZZA DE LA BANDA

DOCTOR BROWN

“Es una forma de hacer algo distinto, para no ir siempre con la misma propuesta, para no aburrir al público y tampoco a nosotros mismos -afirma el bajista Matías Genzone-. Este planteo nos obligó a ver las canciones desde otro modo, flashear con los arreglos, con los invitados, darnos el lujo de tener un cuarteto de cuerdas para algunas canciones, a trabajar mucho en pos de un resultado, que ojalá guste tanto como lo venimos disfrutando nosotros”.

¿Qué repercusiones tuvieron desde el lanzamiento de “Sintiéndome vivo”?

Fue bastante particular, porque fue nuestro primer disco digital, con lo cual no hubo una fecha grande de presentación formal y nos enfocamos mucho más al material

audiovisual. Las repercusiones fueron muy buenas y estamos muy contentos con el resultado. Un álbum en vivo, cuando solamente tenemos dos discos de estudio, puede ser un poco osado, pero teníamos ganas de plasmar la fuerza de la banda en vivo y poder tener, en calidad profesional, material audiovisual donde se note cómo trabajamos la puesta en escena.

¿Sienten que ya encontraron el sonido que quieren?

Sí y no. Nos gusta nuestro sonido, pero me parece que es algo que va mutando constantemente. Si bien está bueno tener un estilo propio, que se puede encontrar en muchas bandas desde la composición, letras o algunos jeites, que es algo que nosotros tenemos. Creo que constantemente va-

mos evolucionando y mutando la forma en que queremos hacer música. De un disco a otro sumamos teclados, vientos, luego pasamos a tener tres guitarras en vivo, ahora vamos a experimentar con versiones más soft, con instrumentos que jamás pensamos tener arriba de un escenario. Quizás mañana saquemos un disco con partes electrónicas o una guitarra y voz (risas).

¿Están componiendo temas nuevos para un nuevo álbum?

Sí, estamos componiendo y es nuestra meta principal una vez que pase la fecha del Sony. Nos cuesta imaginar hoy en día el concepto de un “disco”, ya que el consumo de la música cambió, y también la forma en que las bandas afrontamos el proyecto. Probablemente encaremos una serie de EPs con canciones nuevas, quizás conceptuales, tenemos ganas de experimentar un poco por ese lado. Sinceramente, con lo costoso que es, además de no ser tan necesario como antes, veo difícil que eso se transforme en un disco físico, pero sí seguramente en un disco digital cuando hayamos juntado varios EPs. □

UNA APP CON EXPERIENCIAS, CONTENIDOS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS PENSADOS PARA VOS.



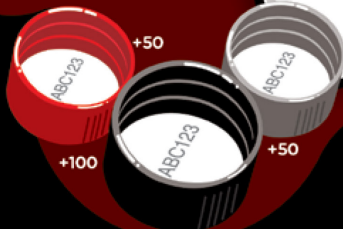
1 DESCARGATE
LA APP

2 REGISTRATE

3 CARGÁ EL
CODIGO ÚNICO
CodigoPrensario
Y SUMÁ
500 BUBBLES

4 ¡CANJEALAS
POR LO QUE
VOS QUIERAS!

TAMBIÉN CARGANDO
LOS **CÓDIGOS BAJO TAPA**
¡SUMÁS TODAS LAS
BUBBLES QUE QUIERAS!



CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE DICIEMBRE 2018 AL 12 DE ENERO DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc, registradas en EEUU, y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.

CONSEJUELO EN EL
 **App Store**

DISPONIBLE EN
 **Google Play**

los servicios de transmisión de audio) no tienen estos activos y, por lo tanto, tienen una clara desventaja de mercado. Si usted es un consumidor en el mercado de un servicio de transmisión gratuita, puede elegir entre todo lo que desee, con control total o restricciones, con menos funciones. No es difícil ver por qué los consumidores desde México hasta Suecia hacen la elección que hacen. Con una propuesta gratuita tan buena (especialmente cuando se toman en cuenta las aplicaciones de desstripador de secuencias y los bloqueadores de anuncios), ¿quién necesita una suscripción?

¿Una nueva brecha de valor emergente?

Contra esto, sin embargo, deben establecerse dos factores cruciales:

- Los servicios de transmisión de audio serían mejores si tuvieran más funciones de YouTube y Vevo
- YouTube y Vevo siguen siendo los mejores jugadores de monetización de anuncios en el mercado global. Lo que es más, el ARPU admitido por los

anuncios de audio (anual) disminuyó en 2018 a \$ 1.23, mientras que el ARPU admitido por los anuncios de video aumentó a \$ 1.08. Los usuarios con publicidad aumentaron más rápido que los ingresos, mientras que lo contrario sucedió con el video. Existe un riesgo real de que surja una brecha en el valor del anuncio de audio. Spotify necesita mejorar en la venta de anuncios, rápido. ¿Totalmente comprometido con las suscripciones?

La parte final de la ecuación de impacto de YouTube es la conversión premium. Desde que se nombró a Lyor Cohen, YouTube ha adoptado un enfoque mucho más proactivo para las suscripciones, promocionando en gran medida su producto premium de YouTube Music, realmente bastante bueno.

Pero aparte de la política y la intención, YouTube siempre será mucho más pobre en la conversión a suscripciones pagas porque a) su base de usuarios es muy amplia, y b) la base de usuarios está disponible para obtener cosas gratis.

Entonces, mientras que el 58% de los usuarios activos

semanales de Spotify (WAU, por sus siglas en inglés) son pagados, la tarifa para usuarios activos semanales de YouTube Music es en puntos porcentuales de un dígito. Esa dinámica no va a cambiar de ninguna manera significativa. De hecho, YouTube tiene un desincentivo comercial para forzar demasiado las suscripciones. Obtiene su dinero de la publicidad, y los anunciantes pagan para llegar a los mejores consumidores posibles. Los paywalls de suscripción bloquean a sus mejores usuarios, fuera del alcance de los anuncios, lo que a su vez reduce el valor de su inventario para los anunciantes, lo que lleva a una disminución de los ingresos.

YouTube no está a punto de intercambiar un negocio a gran escala de alto margen por uno de pequeña escala de bajo margen. Además, esta edición de anunciantes que intentan llegar a consumidores pagados se convertirá en un problema multisectorial en 2019. □

DALE
fanzine

Dale es una publicación de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #51 - Enero 2019

Esta revista llega a vos gracias al trabajo de Catriel Remedi, Fabrizio Pedrotti, Franco Daney, Lucas Seoane, Nancy Hougham, Tatiana Daniele y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi



Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



AreCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA

EXPLICIT

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

Explicit culmina un año intenso en el que se metieron de lleno en un estudio de grabación para dar rienda suelta a “una verdadera evolución del sonido de la banda y un cierre de ciclo que abre otro”, según adelantó la banda. Este nuevo álbum, bautizado bajo el nombre “#Conectados”, será presentado en vivo el 27 de diciembre en The Roxy Live junto con el videoclip del corte que da nombre al material.

Apoyado en la energía de su propuesta, y en su composición escénica y musical, el trío quilmeño está integrado por Ezequiel Fuentes en voz; Joaquín Silva en guitarra; y Damián Vacca en batería.

Describen al material como una “verdadera evolución del sonido de la banda. ¿Por qué? ¿Qué buscaron lograr a nivel lírico y sonoro?

Damián Vacca: Las canciones tienen riffs muy pegadizos, potentes y concretos; pero tampoco dejamos de lado lo melódico. A comparación del EP, este último material marcó

un antes y un después en la banda. Tanto en lo sonoro como en lo compositivo y simplemente es porque creemos que todo es una evolución constante.

No nos conformamos nunca con lo logrado, siempre buscamos hacer cosas nuevas e innovar. Inclusive en los temas ya grabados, es parte de la esencia del músico. A nivel lírico se trabajó mucho el transmitir; que al escuchar cada palabra, frase y nota, te genere esa sensación de conectarte con la historia que estas escuchando. En cuanto a lo sonoro, se buscó sonar de manera concreta y directa; y es lo que vas a ver y escuchar en vivo.

¿Continúan apostando al formato físico? ¿Por qué?

Damián Vacca: Sí, por cuestiones artísticas y como carta de presentación. Es como cuando contactas a un profesional para que te resuelva un problema y que antes de irse te deje su tarjeta. Eso significa que le da sentido de pertenencia e identidad a lo que hace. De igual manera no dejamos de lado la virtualidad, ya que las plataformas digitales hoy por hoy son una gran ayuda para la escena local. Antes no

tenias esa chance de que tu material lo pudieran escuchar en cualquier parte del mundo a un click de distancia.

¿Qué nos pueden adelantar del videoclip que planean estrenar y de la fecha en sí?

Damián Vacca: “#Conectados” es una canción que representa las interacciones de las personas a diario, que son transmitidas nada más y nada menos que con las “miradas”. Una de las herramientas más fieles que tenemos para comunicarnos. Hablando del vídeo en sí, queríamos representar eso mismo con una pequeña historia de dos chicos que se conocen en un baile de época y donde comienzan a encontrarse con distintos estados de ánimos reflejados en sus miradas.

¿Cómo lo describirían?

Damián Vacca: Si hay algo que decir del vivo, es que es un show muy enérgico, con actitud. Si existe una palabra que lo resume es rock y dejamos el alma en cada nota tocada. A su vez, cada show tiene lo suyo porque tratamos siempre de innovar sin dejar de divertirnos. Siempre jugamos arriba del escenario, manteniendo la



estructura del tema, y vas a escuchar algo más que lo que fue grabado en las canciones de estudio.

¿Qué los diferencia o destaca de otras propuestas?

Damián Vacca: Honestamente, no queremos entrar en comparaciones con otras propuestas, o hacer diferencia por la estructura que la banda tiene. Pero sabemos muy bien los tres que lo que hacemos es honesto; nace del alma y de manera natural. No hay necesidad alguna de actuar o forzar algo en este proyecto. Como dice una parte de la letra del nuevo corte "Forzar es mentirse a uno mismo" y creemos en eso con explicit.

¿Qué opinión les merece la escena independiente actual y las posibilidades que brinda el mercado musical?

Damián Vacca: Creemos en la escena independiente y, al ser parte de ella, la opinión que tenemos es que hay mucha gente haciendo las cosas bien. Bandas que no se conforman solo con hacer canciones, sino de tener criterio y muy buen gusto para crear música. Basta con salir a los bares y teatros de la ciudad, el nivel es sorprendente. En el mercado existen muchas posibilidades para mostrarte y una de ellas son los llamados ciclos independientes", que día a día apuestan a las bandas emergentes y/o under sin ningún tipo de distinción. Esto se

valora cada día más y compite directamente con los espacios que piden plata para tocar y a los que se complica acceder con la situación actual.

¿De qué va esa seguidilla de fechas?

Damián Vacca: Lo que tenemos pensado en esa seguidilla es concretar varias fechas por todo el Gran Buenos Aires. Zona Oeste, por ejemplo, es algo pendiente que tenemos. En el oeste "hay agite", así cuentan, y queremos vivirlo en carne propia. Por supuesto que sin dejar de lado al Sur, nuestro lado fuerte. Pero básicamente va a ser un año para mostrar todo el material del disco en distintos puntos. □

LA FURIA DE PETRUZA

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

La Furia De Petruza se describe como una banda de rock que atraviesa la fusión de distintos estilos y ritmos, apoyándose principalmente en el sonido de las guitarras.

En 2017 presentaron el segundo material de estudio "Luces al costado" en La Trastienda. Como si esto fuera poco, tuvieron la oportunidad de desplegar toda su magia en festivales tales como el Cosquín Rock, Baradero y el B.A.Rock. Este año, finalmente, desembarcaron en Niceto Club de Palermo como parte de la 5ta Gira Nacional que llevaron a cabo.

La próxima cita rockera los encontrará en el Santuario de Once, donde compartirán escenario con músicos amigos comprometidos por la misma causa. Entre ellos Ale Kurz, Revanchistas, Viejo Empredador y Parapipou.

¿Cómo describirían al segundo material que están presentando?

"Luces al costado" viene a ser una oda a las emociones y experiencias de la vida, de cualquier tipo. Es como un perfume que al atravesarte te sumerge en una situación particular, en una vivencia.

¿Qué buscaron lograr/mejorar a nivel lírico y sonoro?

A nivel sonoro creemos que hay un abismo con el disco anterior; las canciones nos pedían otra atmósfera y creo que logramos un giro más internacional. El productor, Luciano Farelli, nos ayudó mucho en eso y trajo data que pudimos congeniar bien con lo que ya teníamos.

Continúan apostando al formato físico. ¿Por qué?

Porque es lo que completa la obra de arte. Tomamos lo que hacemos como un todo, no sólo como algo meramente musical y el objeto físico viene a contar más del mundo de las canciones. En este caso trabajamos con Alfredo Luna,

un artista que hizo 13 pinturas. Una para cada canción y del otro lado son postales; entonces la gente puede completar el trabajo con sus propias palabras.

Es una fecha muy importante y tiene una carga emotiva fuerte para nosotros. De chicos estábamos en todo ese mundo y nos tocó de cerca: yo perdí un amigo en ese lugar. Es un buen momento para recordar, pedir que no vuelva a ocurrir y disfrutar de un show para todo público en la calle. Vamos a estar haciendo temas del último trabajo y alguno que se cole del primer disco.

¿Qué opinión les merece la situación actual de la causa Cromañón y la vuelta al ruedo de los músicos acusados?



Creemos que hay gente de esferas superiores que no ha sido evaluada como se debe y eso a la larga trae problemas porque el engranaje se mueve de arriba hacia abajo. Con respecto a los músicos, nos parece bien que puedan tocar porque es su profesión.

¿De qué manera continúan comprometidos ustedes?

Tratando de estar en los festivales y concientizándonos de las decisiones que tomamos como banda y como público a la hora de acudir a shows.

¿Cómo describirían el vivo de La Furia de Petruza?

Es un shock emocional, un viaje por distintas sensaciones

que logra una bella catarsis.

¿Qué los diferencia o destaca de otras propuestas?

No nos gusta compararnos. Sí podemos decir que todo lo que sale de ese escenario es genuino y de un mundo real.

¿Cómo ven el panorama de la escena independiente y la posibilidad que brinda el mercado musical?

Hay buenas bandas que por ahí no están en los grandes medios, pero "dicen" mucho. Entre ellas La Chancha Muda, Don Lunfardo y el Señor Otario. Es una época complicada para todos. Nosotros hemos tenido la suerte que siendo independientes varios produc-

tores nos hicieran partícipes de festivales importantes en nuestro país. Todo parte de estar activos e ir generando canciones, vínculos y demás. La clave es moverse siempre, porque nadie viene a hacer las cosas por vos.

¿Cómo seguirá la agenda de la banda de cara al 2019?

Después de la 5ta gira nacional y nuestro primer Niceto vamos a parar un poquito en el verano para volver a arrancar el año con todo y apostar fuerte como nos gusta hacer. □



RHINO

LA JOVEN BANDA CORDOBESA DE ROCK ALTERNATIVO LANZÓ SU INTERESANTE SEGUNDO MATERIAL DISCOGRÁFICO, "ECLOSIÓN".

TEXTO
LUCAS SEOANE
FOTOGRAFÍA
AGUSTINA PANIEGO /
GENTILEZA DE LA BANDA



"Tanto a nivel musical y artístico como a nivel humano, este nuevo material nos dio la oportunidad de mostrar que acá estamos, que esto pensamos, que esto sentimos ahora o en algún momento y que hay mucho camino por conquistar. Es nuestro grito ante todo lo que se está viviendo", afirma la voz cantante Agustina Busleiman.

¿De qué trata "Eclósión"?

Nos costó mucho tiempo encontrar una palabra que resumiera el concepto del hilo que unía todas las canciones, quizás porque teníamos mucho para decir. "Eclósión" significa romper el cascarón, salir, nacer, renacer, crecer y eso fue lo que sentimos con este nuevo disco. Como banda, este año que pasó nos hizo dar cuenta de que teníamos que romper todo lo que nos limitara, todo lo que significara un tope.

¿En qué se diferencia al álbum anterior y qué cosas conservaron de aquel material para plasmar en este?

El anterior quizás no fue hecho tan a conciencia como este. Éramos pibes que estaban empezando a encontrarse y a ver todo lo que es este inmenso mundo de la música. Este nuevo EP nos encontró un poco más atentos, más confiados, con un poco más de experiencia, con otras cosas un poco más claras. Sin embargo, mantuvimos la forma de composición. Siempre entre todos, siempre aportando cada uno desde lo que sabe y lo que puede.

¿Por qué decidieron sacar un disco corto y no un LP?

Teniendo en cuenta los procesos por los que pasamos este año como banda, sacar un EP y no un disco de diez o más canciones nos pareció una de las ideas más acertadas. Fue como plantearnos micro objetivos a cumplir para volver a retomar el camino que buscábamos y para ir probando, jugar un poco.

¿Existe un hilo conductor entre estas cinco canciones?

Al principio era un poco confuso, pero con el paso del tiempo y con las mil escuchas que le pegábamos a los temas a cada rato, encontramos distintos hilos conceptuales. Uno de esos es la forma de componer los temas, algo así como "darle a la canción lo que sentimos que necesita" sin delimitarnos dentro de un género. Por otro lado, todos pudimos aportar distintas cosas que hacen al sonido característico de la banda. Otro de los puntos que me parece de los más importantes es que intentamos contar una historia basada en un tercero, en una persona X, en quien sea, transitando problemáticas y sensaciones que en algún momento nos han atravesado. De alguna forma, escuchando el disco de punta a punta, entendimos que aún sin querer nos paramos en el escenario a contar nuestras historias con un hilo que nos ata un poco a todos. □



SKA-P

08.02.2019

PUNTO UNICO - ESTADIO CIUDAD DE LA PLATA

AMIGOS INVITADOS

CADENA PERPETUA

KAPANGA | RIVALES



SABADO

2

LA 25
GUASONES
RIFF
NONPALIDECE
LOS GARDELITOS
PIER
CRUZANDO EL CHARCO
EL PLAN DE LA MARIPOSA

LA COMPARSITA
JOVENES PORDIOSEROS
MILITANTES DEL CLIMAX
VILANOS . LAS DIFERENCIAS
JOSEFITA . DARA A
PARIENTES . EL BUEN SALVAJE
ONCE TIROS (UY)
ANIMAL DE CIUDAD (BOL)



DOMINGO

3

BABASONICOS
ATAQUE 77
AIRBAG
USTED SENALEMELO
MARILINA BERTOLDI
BANDALOS CHINOS
LO PIBITOS

JUAN INGARAMO
INDIOS . LOUTA
PECES RAROS
LOS BRUJOS . EL ZAR
LUCAS AND THE WOODS
HIPNOTICA . CHITA
JOYSTICK . BUENAS TARDÉS
TRIS DE CORAZON (COL)
CHINI AND THE TECHNICIANS (CL)

LUNES

4

LA BERISO
KAPANGA
EL KUELGUE
ESTELARES
LOS PERICOS
ERUCA SATIVA
COTI

LA DELIO VALDEZ
OCTAFONIC
COVERHEADS
VICTORIA BERNARDI
REVANCHISTAS . TERAPIA
SIRIO . INSOBRIO
NENE ALMIBAR . MALMAN
LUCERO EL OJO DALTONICO
LITERAL (USA)

GONNA GO!

Chevallier LIVEPASS



INFO@GONNAGO.COM.AR

WWW.GONNAGO.COM.AR



AUDICIONES PARA LA NUEVA ESCUELA DE CANTO CORAL PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 7 A 13 AÑOS

cultura.gob.ar



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación