

CARAJO



Además

Maca Mona Mu

Numeral

Surikata Ki

Música en la oscuridad

DALE
fanzine

DALE Fanzine #56 - Junio 2019

Distribución gratuita



NOSOTROS PUBLICIDAD INFO LEGAL CONTACTO

Rock.com.ar

el sitio del rock en la Argentina

≡ PRINCIPAL ACTUALIDAD ENCICLOPEDIA PICANDO

ENCICLOPEDIA

#ABCDEFGHIJKLMN...



22 años online
contenido multiplataforma
27.000 artistas / 14.000 discos
24.000 letras / podcasts / radio / especiales
referentes / pioneros / confiables



CARAJO

TEXTO
FABRIZIO PEDROTTI
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

¿Qué hacer cuando ya editaste tu material en CDs tradicionales, en discos dobles, en vinilos y en DVDs? ¿Cómo sorprender a tu público después de haber girado por toda la Argentina y Latinoamérica, incluyendo puestas en escena memorables en estadios como el Luna Park? Carajo le encontró la vuelta a esos interrogantes, y otra vez dejó con la boca abierta a sus seguidores. "Basado en hechos reales", su primer álbum en seis años, es un libro de tapa dura de 96 páginas. En él no se incluye el CD como objeto, pero sí un código QR que permite acceder a las catorce canciones en varios formatos, entre ellos el master sin compresión (96k/24bits), para oír la placa tal como el grupo en su estudio.

Dado lo novedoso del formato, Marcelo "Corvata" Corvalán (bajo y voz) se enfrentó con un pequeño inconveniente al registrarlo. "Fue algo interesante, porque era la primera vez que una banda sacaba un disco así -explica-. En la oficina, sobre la calle Moreno, el tipo me dijo: 'Dejame ver, tenemos que hacerlo entrar a una categoría y entender qué es lo que realmente hicieron. No es un lanzamiento digital, pero por otro lado no existe el CD'. Terminó registrado como un disco tradicional, aunque también lo anotamos como digital. Si el día de mañana queremos inscribirlo como libro, es un trámite diferente. Lo importante era

que quedara asentado como un lanzamiento oficial de Carajo".

-Lo interesante fue que crearon una "edición especial" sin que fuera necesario cumplir años ni festejar un relanzamiento. Sé que Andy Vilanova (batería) es coleccionista, y que miraron lo que habían hecho otras bandas antes. ¿Cuáles los inspiraron?

-Más que nada juntamos todas y vimos las realizaciones en sí, sin importar tanto los artistas. Pero encontramos una distinta, propia y original. La idea no era copiar ningún formato ni robarle a nadie, sino ver las opciones para analizar qué

podíamos hacer. Así se terminó armando la medida del formato -21x21 cm- y que fuera tapa dura. Es un libro de rock, que tiene que ver con un disco y una banda que muestra su álbum nuevo. Lo distinto era hacer que eso viera la luz de esta forma. Por lo tanto vino bien mirar todas las ediciones, para más o menos imaginar algo propio. También sufrimos la realidad argentina de los precios y que esté todo un poco difícil. Nos hubiera gustado haber hecho un montón de cosas, como agregarle más contenido en el interior, pero no se pudo. Igual le dimos la dinámica que quisimos: hay fotos en una muy buena calidad de papel, escritos de puño y letra, y lo más novedoso, los QR. También hay distintos códigos que te llevan a ver videos, audios relacionados y demás.

-Gastón Montells, parte de la productora 300 y exdirector de La Tribu, los había ayudado a fundar el Club Carajo. ¿Cuán importante fue que colaborara ahora?

-¡Mucho! Es una persona que queremos, y confiamos en su óptica y la visión de cómo opina y trabaja dentro de los medios de producción. La verdad que fue clave, porque en la primera reunión le comentamos la idea y nos bajó a tierra: "Bueno, los libros se arman diferente a los discos". Nosotros estábamos acostumbrados a hacer el packaging y el booklet de un

CD o un DVD, y nos puso en aguas de cómo realmente se diagramaba algo así. Y Laila Vilanova (la hermana de Andy) dirigió la realización. Ella armó el desarrollo: juntó las fotos, los videos, los textos y les dio una cohesión. Pero Gastón nos ayudó en esa primera etapa, porque queríamos que tuviera el lenguaje de un libro.

CAMBIANDO EL MÉTODO DE TRABAJO

-En los discos anteriores te tomabas un tiempo para escribir las letras, pero esta vez las hiciste en el día a día, mientras trabajaban en la música. ¿Eso fue buscado?

-Surgió así, y un poco lo fui manejando a propósito. Tenía mucha ansiedad de no tardar y de llegar a tiempo con todo, porque a veces las letras terminan siendo lo último.

Por ahí estaba casi completa y me miraban como esperando, onda: "¿Y, loco?". A veces terminaba las letras mientras grababa las voces, y corregía sobre la marcha. Entonces dije: "Vamos a tratar de arrancarlas antes, y que puedan tener tanto desarrollo como la música". Me animé a tirar ideas y a escribir ahí mismo, apenas salían las primeras canciones. Fue interesante, y le dio el nombre al disco. Se llama "Basado en Hechos Reales" porque eran las cosas que pasaban durante esos días, y las charlas o frases que iban quedando, como el

concepto de "La locura de los genios", que fue el disparador para esa canción. Y "Fin al dolor" es una historia muy fuerte, escrita en base a un viejo seguidor de la banda que se suicidó. Fue muy triste. Eso se juntó con las cosas cotidianas o las ideas más sociales, como "Advertencia" u "O.D.I.O.", que en realidad es una sigla para "Otro Día Intentando Olvidar". Ahí hablamos de lo fuerte que está el día a día, y de lo difícil y convulsionados que están los ánimos, con el enojo y la impotencia que sentimos como sociedad. Todo se alimentó en el momento, y fue un ejercicio para encontrar nuevas maneras de inspiración.

-Y además, imagino que escribirlo así te permitió hacer catarsis, en lugar de que las ideas quedaran encajonadas varias semanas.

-Sí, y en el caso de Lucas también tratamos de tomarlo con respecto. La historia suya fue un disparador, pero la canción trata de abarcar el suicidio en general, con la angustia de una persona que lamentablemente toma esa decisión. Casualmente, mientras estábamos con esa idea nos enteramos de las tragedias de Chris Cornell y de Chester Bennignton. Dijimos: "¿Qué está pasando?". Porque no se trataba de personas de bajos recursos ni pobres, sino que podía pasar en todos lados, con gente de todo tipo. Eran personajes exitosos o famosos,



que jamás hubiéramos imaginado que podrían tomar esa decisión. Queríamos abrirnos a muchas ideas, hablarlo de una forma más global y no sólo desde la historia de Lucas.

-Un autor que te abrió la cabeza fue el brasileño Augusto Cury, que declaró que el suicida en realidad "quiere vivir más que nunca", y que lo único que desea es matar el dolor que siente.

-Sí, fue lo primero que se me vino a la cabeza. Había leído mucho de él cuando mis hijos eran chicos. Es un psiquiatra y psicólogo que se puso a escribir de grande y con un costado espiritual. Tiene mucho conocimiento de lo físico y del alma, y creo que, de tanto estudiar, dio en el clavo y explicó que a veces se lo juzga al suicida como una mala persona o que está re loco, pero es un acto deses-

perado por vivir. ¡No se quiere morir, sino todo lo contrario! Más bien siente que no hay otra salida. Espero que la canción pueda ayudarle en un futuro a las personas que pasen por una situación parecida.

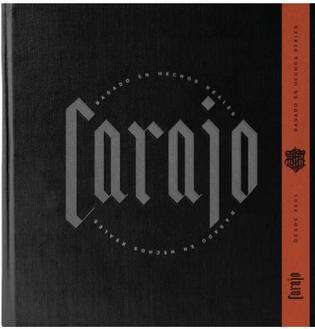
-Imagino que les interesaba conocer la respuesta de Vic-ky, su novia. ¿Hablaron con ella después de escribirlo?

-Sí, obvio. De hecho yo tuve más contacto desde que pasó. Fui al velorio, al entierro y viví la tristeza del día a día. Lógicamente le conté y me agradeció, y se puso contenta porque nos acordamos de él. Le dije que no quería hacer nada que a ella le pareciera mal, y le mostré el primer boceto de la letra. Ella la aprobó, y vio las frases como muy ciertas. Por ejemplo, lo de las cosas que él "se había guardado" y que "no exteriorizó". Me sentí aliviado al hacer

algo que fuera bien recibido por la gente que lo conocía, y por aquellos que pasaron por una situación parecida con familiares o amigos.

-Es loco que no podamos expresar lo que nos pasa, porque supuestamente estamos más "conectados" que nunca, pero a la vez más reclusos. ¿Creés que ese factor influye en la tristeza general?

-Sin dudas que sí. Hoy es más difícil compartir o comunicarnos, y parece mentira que con tantas redes sociales y medios el ser humano esté tan metido en su mundo y no comparta sus relaciones, y que no conozca a la gente. Pero creo que es lógico, a veces la evolución trae cosas que se pierden en el camino. La parte humana es la que primero se ve afectada: la tecnología avanza, pero lo demás no.



-En "A cara de perro" también parecés hablar de lo que sucede en las grandes ciudades.

-Sí, porque en esos lugares se sale a buscar el mango, y se endurecen las personas y los corazones. Tiene ese lenguaje más callejero, basado en el día a día y en la gente justiciera que sale a buscar lo suyo como sea, y está la ironía que son unos perros con collares de mascotas. Jugué con esa idea principal, porque a veces uno está muy preso del sistema y pretende salirse con la suya. Y no siempre sucede.

ENTRE EL BAJO Y EL CANTO

-En "Denso", Andy grabó con tres baterías distintas. ¿Hubo algún tema en el que vos hayas cambiado tu instrumento en la mitad? En los "Video Garage", por ejemplo, se te vio con un Rickenbacker...

-No, pero para cada uno busqué el sonido adecuado, que sí tenía que ver con diferentes bajos. Es algo que hicimos siempre, y hoy por suerte tengo muchos

más bajos que antes (risas). Ese Rickenbacker era de Pepe -Céspedes-, de la Bersuit, y justo Andy estaba ensayando con él para un homenaje de la Sole al rock nacional. Así que lo agarramos y dijimos: "¡A ver esto, por favor!". Era un tornado, terrible. Lo llamé, se lo pedí y me dijo que sí, que le parecía un honor. Era el sonido que necesitábamos, pero en mi caso no cambié de bajos dentro de una misma canción. Con las guitarras sí pasó: en algunas introducciones limpias preferíamos unas Telecasters, y en las más pesadas Tery -Langer usaba sus violas Valoy.

-Hace un tiempo contaste que te costaba considerarte "un vocalista con todas las letras", y analizaste lo que hacía Sting: en general, él canta cuando no toca, y viceversa. ¿Cómo fuiste combinando esas dos destrezas con los años?

-Sí, siempre pongo lo de él como ejemplo. Yo trataba de estudiar la técnica de algunos bajistas que tocaban y cantaban, como Geddy Lee, de Rush; o Lemmy, de Motörhead. Y me di cuenta de que cada uno armó su impronta según el estilo y las canciones, porque todos eran diferentes. Eso me ayudó a entender que cada uno trata de ir al lugar que le sirve. Después de intentar tocar un riff re difícil y cantar arriba, dije: "No, esto es imposible. ¿Por qué voy a componer algo así, si me voy a arrepentir toda la vida

y a llorar?" (risas). Lo importante para mí fue siempre que la melodía se conjugara con la canción. Lo mismo me pasa cuando una banda me invita a colaborar: muchas veces digo que no, pero cuando acepto, intento que nos pongamos de acuerdo y que vayamos al mismo lugar. En los primeros discos de Carajo resigné mi labor de bajista y me concentré en servirle al tema, más allá de aprender a cantar bien. Yo antes hacía coros, rapeaba y gritaba -se refiere a su etapa en A.N.I.M.A.L.-, pero esto era otra cosa. Ahora me siento un poco más cantante, aunque reconozco mis limitaciones.

-¿Sí? ¿Como cuáles?

-No puedo hacer todo lo que tengo en la cabeza, porque no me sale. Con mi instrumento es distinto, porque me siento un bajista y me animo a tocar con cualquiera, lo que sea: reggae, punk y metal. Salvo jazz, fusión o alguna cosa más extrema en la que no tenga tan clara, obvio. Toda mi vida fui bajista, y lo otro apareció en los últimos años. Todavía estoy ahí, terminando de perfeccionarme. Aparte nacemos con una voz y nos tenemos que acostumbrar y aprender a usar nuestras propias facultades. Es distinto a un instrumento, que lo cambiás, lo afinás y lo ponés en un equipo o en el otro. □

UNA PERSONA SIN EDAD NI TIEMPO... UN MITO

PALO PANDOLFO

30 AÑOS DE CARRERA A BORDO DE EL VUELO DEL DRAGON

el vuelo del dragón

El Vuelo del Dragón Tour

- 08 JUNIO - LA TRASTIENDA - C.A.B.A.
- 14 JUNIO - ESPACIO QUALITY - CÓRDOBA
- 15 JUNIO - FAUNA - ROSARIO
- 16 JUNIO - TRIBUS - SANTA FÉ
- 27 JUNIO - ELVIS - RÍO CUARTO
- 28 JUNIO - SALA BERTA VIDAL - SAN LUIS
- 29 JUNIO - FOXY - MENDOZA



EN PLATAFORMAS DIGITALES

TEMPORADAS 1 y 2: YA DISPONIBLES | TEMPORADA 3: 31 DE MAYO



NOMINADO:

"MEJOR ALBUM DE ARTISTA ROCK MASCULINO"
"MEJOR VIDEO CLIP LARGO"

LANZAMIENTO EN VINILO: 31 DE MAYO



El Vuelo del Dragón

PALOPANDOLFO.COM.AR

S-MUSICRECORDS.COM

S-MUSIC
@SMusicArgentina

LASER DISC 
AYER, HOY Y MAÑANA

**LLEVATE
TU VINILO**
EN 7 DÍAS



CROSLEY

Marshall


WARNER MUSIC
MUSIC



PLAZA INDEPENDENCIA
MÚSICA

zuena
ENJOY THE MUSIC

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Idaventas@grupolaserdisc.com

MÚSICA EN OSCURIDAD

TEXTO
SOFÍA OLIVERA

Acostumbrados a escuchar música de manera tradicional, en la calle con auriculares, en casa cómodamente en el sillón, en alguna fiesta o mismo en un recital nos parece inconcebible que existieran otras maneras de conectarse con las bandas y las canciones. Sin embargo, todos estos elementos exógenos no nos permiten prestarle atención a los detalles y terminan diluyendo la calidad musical.

Teatro Ciego es una organización social con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de espectáculos, presentaciones, lanzamiento de productos y eventos. Todos realizados en total oscuridad. En esta oportunidad, y desde hace algún tiempo, presenta su espectáculo "Sonido 360" en dónde los asistentes pueden escuchar los discos más influyentes de sus artistas preferidos en total oscuridad a través de un sistema de sonido especial.

Sonido Inmersivo 3D es la mezcla Surround Full 360 que, gracias a la nueva tecnología Multipanner, permite agregar parlantes en el techo y poder generar un domo sonoro de alta definición. No se reproducen CDs en estéreos convencionales, sino que las versiones fueron específicamente mezcladas y masterizadas para el formato multicanal.

Al llegar al Teatro Ciego el público es recibido por miembros del staff que les pedirán que hagan una fila tomándose de los hombros, como en el jardín de infantes a la hora de salir al recreo, piden que se apaguen los celulares y te guían hasta

un asiento en completa oscuridad. Como todo el proceso que se realiza.

Cada espectador deberá utilizar su imaginación ya que no sabrá cómo es el espacio, dónde está ubicado ni de dónde vienen los estímulos no visuales, lo que aumentará considerablemente el grado de expectativa, escucha y entrega a las propuestas que se llevarán adelante.

Es una experiencia completamente distinta y una manera increíble de conectarse con la música. □



DALE
fanzine

Dale es una publicación
de Fundación Tribu Tierra
ISSN 1853-5941

Dale Fanzine #56 - Junio 2019

Esta revista llega a vos gracias al
trabajo de Fabrizio Pedrotti,
Franco Daney, Lucas Seoane,
Nancy Hougham, Sofía Olivera,
Tatiana Daniele y Diego Gassi.

Editor responsable: Diego Gassi

EG
media brokers

Contacto comercial
info@mediabrokers.com
(011) 4861-1721



AreCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA

MACA MONA MU

LA CANTAUTORA LANZA SU NUEVO ÁLBUM COMO UN HOMENAJE AL CRECIMIENTO Y A LA CONSTANCIA, A LA FORTALEZA Y A LA FLEXIBILIDAD QUE SE REFLEJA A TRAVÉS DE LA HISTORIA DEL BAMBÚ.

TEXTO:
SOFÍA OLIVERA
FOTOGRAFÍA:
GENTILEZA DE LA BANDA

Cuenta la leyenda, que una vez plantada su semilla los primeros brotes del Bambú tardan siete años en ver la luz. En ese tiempo prepara su raíz, se adapta al suelo y luego crece hasta treinta metros en solo seis semanas. Esta historia conmovió a la compositora al ver reflejado su proceso interno de transformación creativa en el que hoy brotan y conviven distintas formas musicales sin perder de vista su esencia, la canción. Su nuevo álbum cuenta con la participación de grandes músicos de la escena local y con notables voces invitadas como:

Hilda Lizarazu, Luciana Mocchi y Paula Neder.

Como el Bambú, el disco vio la luz en tres etapas.

¿Qué significa que tu nuevo álbum sea un homenaje a las cualidades del Bambú?

Este álbum capta un momento de mi vida donde decidí sumergirme a ese proceso introspectivo que hace el Bambú. Una vez plantada su semilla, tarda 7 años en mostrar sus brotes al exterior. La realidad es que, en todo ese tiempo, el bambú crece hacia adentro, se fortalece y desarrolla sus raíces



en la oscuridad y el calor de la tierra. Si bien, el desarrollo de este trabajo no duró 7 años, está inspirado en ésta leyenda por esa constancia de riego sin esperar ver resultado inmediato. Además el Bambú resalta por tener fortaleza y flexibilidad a la vez y fueron características que tuve que ir encontrando y equilibrando en mi corazón a medida que iba avanzando en su concreción.

¿Sentís que hay alguna similitud entre el Bambú y tu música?

Siento que hay similitud entre el Bambú y este conjunto de composiciones ya que me acompañaron durante ese viaje hacia mi propia raíz. A través de ese recorrido pude permitirme hacerme preguntas, dudar de todo, no saber, probar cosas que luego terminaron no quedando, vivir el momento, pasarla muy bien y muy mal, equivocarme, descubrir quién soy y poder transformar lo que estaba estancado. Y pude entender que todo lo que vive en esta tierra está en constante movimiento aunque no lo percibamos. En la naturaleza todo tiene su tiempo: muchas veces el riego es constante y la cosecha no es inmediata. Bambú me ayudó a poder permanecer en una idea y lograr concretarla.

Al igual que el Bambú, el disco sale a la luz en tres etapas ya disponibles en Spotify

y plataformas virtuales ¿Son estas nuevas plataformas una salida más favorable para que los artistas publiquen sus trabajos?

Es una manera de que más gente tenga acceso a tu música. La realidad es que el disco físico está en extinción, cada vez hay menos lugares donde reproducirlo, para los proyectos independientes es muy costosa su fabricación y no se venden fácilmente. Las plataformas digitales le dan oportunidad a gente curiosa de escuchar música nueva de manera gratuita. Lo importante es que esas personas que te escuchan sin ningún costo vengan a tus conciertos que es de lo que vivimos los músicos. Vayan a ver música en vivo!

Algo llamativo es que justamente tu disco debut como cantautora se llama "Semillas". ¿Cuál es tu conexión con la naturaleza?

La naturaleza es una fuerte fuente de inspiración en mis canciones. Considero que observándola podemos aprender un montón de nosotros mismos y también aspirar a esa caótica armonía. De pequeña le tenía un poco de miedo a la naturaleza (era una niña de departamento). De grande empecé a tener plantas y ver que ellas tienen una forma diferente de comunicar sus necesidades y solo hay que afinar el ojo y el corazón para

percibir. Me inspira muchísimo estar con mis plantas, de hecho les hago conciertos privados. Cuando sea viejita quiero tener un vivero.

Además de participar en importantes escenarios tuviste la oportunidad de actuar junto a eminencias del rock nacional como Hilda Lizarazu (entre otros) quien ahora además forma parte Bambú. ¿Cómo fue la experiencia de compartir grabación junto a ella? ¿Hubieron aportes productivos para el proceso de grabación de su parte?

Poder cantar junto a Hilda Lizarazu es "el sueño de la piba" cumplido. Imagínate que yo me crié escuchando Rock Nacional. Conocerla a ella fue un regalo de la vida. Es muy generosa y apoya mucho a artistas independientes emergentes. Cuando compuse "Vengo girando" escuchaba la voz de Hilda en mi mente. Poder concretar esa intuición fue una comprobación de que las canciones, como las plantas, te cuentan de sus necesidades y deseos. Nos juntamos varias veces para zambullirnos en el concepto del disco, de la canción, cantar y tomar té. Luego, en el estudio, aprendí un montón de verla y escucharla. Su predisposición y apoyo fue un gran abrazo al alma. Gracias Hilda!

□

NUMERAL

LA BANDA DE SAAVEDRA DIO EL CIERRE FINAL A SU ÚLTIMO EP Y AHORA APUNTA TODOS LOS CAÑONES A LAS NUEVAS COMPOSICIONES QUE PROMETEN UN CAMBIO CONTUNDENTE.

TEXTO
NANCY HOUGHAM
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

Numeral nace de la unión entre Luciano Santoro Romeo, Jorge Braga y Franco Ruiz; y se consolida en abril de 2012. A lo largo de ese período la banda porteña comparte múltiples escenarios con grupos emergentes y un año más tarde graba su primer EP (2013) de cuatro temas, que manifiesta el primer pantallazo sonoro.

A principios de 2015, Franco Ruiz decide dar un paso al costado y el power trío muta a cuarteto con la incorporación de Javier Barello en el bajo. De esta manera graba su segundo EP en Estudio Humano. En paralelo le da un cierre a las audiciones con el ingreso de Lucas Damián Martínez en la voz principal. El mismo contribuye a la finalización del nuevo material, que muestra al proyecto con un carácter más agresivo y profundo. Como si esto fuera poco, cuenta con la colaboración de Luciano Villacé, líder de Bigger, y de Santiago Questa en la producción.

Durante julio del 2016 "Distinto" es lanzado a través de las tiendas digitales y presentado en The Roxy Live con una seguidilla de fechas por todo el circuito de Capital Federal y Gran Buenos Aires. Entre fines

del 2017 y principios de 2018, Federico Lapuente ingresa como baterista, en reemplazo de Jorge Braga, y comienza a maquetar el primer LP que será lanzado próximamente.

El vivo de Numeral se traduce en una inyección de adrenalina, donde convergen matices y estilos diversos que van desde el hard rock alternativo hasta el funk, punk y metal, entre otros. Actualmente la agrupación se encuentra conformada por: Luciano Santoro Romeo en guitarra y coros; Lucas Damián Martínez en voz; y Javier Barello en bajo.

¿Qué influencias predominan en Numeral?

Lucas: El rock alternativo porque no llega a ser nada y a la vez es todo.

Javier: Yo creo que es más un hard rock alternativo porque jugamos tanto con el metal como con el rock.

Lucho: Muy '90s como Alice In Chains, Stone Temple Pilots, Faith No More, Pantera y Guns N' Roses. Más de la nueva era, podemos mencionar a Alter Bridge y Black Stone Cherry, entre otros. Tiene también los toques del rock clásico de Led



Zeppelin y jugamos con estilos que van de la mano, como el blues, el punk y el soul.

¿Qué buscaron transmitir en este material que están por lanzar?

Lucas: En cuanto a lo musical, buscamos mostrar la diversidad que caracteriza a Numeral. No apuntamos a un solo género, ni nos limitamos en las composiciones. También lo plasmamos en los shows, donde suenan canciones que van desde lo más pesado, pasando por temas oscuros, hasta llegar a las baladas bluseras.

Lucho: El disco nuestro es el día a día de cada uno de los integrantes. Nunca te sentís siempre igual, como tampoco escuchás la misma canción. En nuestro caso hay un hilo conductor, pero sin encasillarse en un estilo.

¿Cuál sería ese hilo conductor de este trabajo?

Lucho: Una banda potente, prolija, cruda y honesta; con un riff siempre adelante. No jugamos mucho con las metáforas, sino que vamos a lo concreto de las vivencias de cada uno. Eso mismo se refleja en el vivo. El que viene a vernos se emociona.

Lucas: En el mejor de los sentidos, prestando atención a la canción que va pasando por diferentes momentos hasta que escuchás una que te da ganas de romper todo. Creo que algo que también nos caracteriza es el tema del sonido. Nos preocupamos mucho en estar bien equipados, ensayar todas las veces que sea necesario y que suene diferente al resto.

Javier: Si bien nos gusta la cuestión visual, por lo gene-

ral somos nosotros. Y el vivo tratamos de que suene lo más cercano al disco.

¿Dónde lo grabaron?

Lucho: La primera parte la hicimos durante octubre del año pasado en Estudio El Pie. Ahí grabamos batería y bajo completo, más las violas rítmicas. Entre febrero y marzo de este año continuamos con los arreglos de guitarra, voces y coros en Estudio Humano.

¿Quién lo produjo?

Lucho: Numeral junto a Santiago Questa y Leandro Otatti de Sono-Rec.

¿Para cuándo estiman que saldrá?

Lucho: Nuestra idea es poder lanzarlo en junio y presentarlo en agosto. □



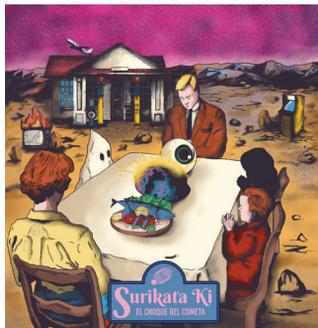
SURIKATA KI

CON SU SEGUNDO DISCO Y CON APENAS SIETE AÑOS DE FORMACIÓN, ASOMA COMO UNA DE LAS PROPUESTAS MÁS INTERESANTES DE LA ESCENA CORDOBESA.

"La producción y la creatividad pasan por los momentos y estados emocionales por los que atraviesa la banda como grupo humano –afirma su cantante Sebastián Gualda-. Hemos tenido años de mucha creación de canciones y otros donde la preocupación pasaba más por afianzar el show en vivo. Desde la gestación de 'El Choque del cometa' estamos muy prolíficos y ya estamos trabajando temas nuevos".

En este disco hay canciones más pegadizas, mucho más pop que en "Habitación" (2016), ¿hay un objetivo de buscar un hit o prefieren no centrarse en eso?

Cuando empezamos a componer "El Choque del cometa" nos dimos con que el banco de ideas que teníamos era bastante rítmico y groovero y



decidimos potenciar eso. Uno de los objetivos fue que los temas puedan bailarse y sobre eso construimos. El hit en realidad es algo que encuentra la gente.

Hay un auge de bandas indie pop con influencias de los 80 y parte de los 90 que está copando la escena nacional, ¿cómo se sienten ustedes dentro de esa escena en Córdoba y en todo el país?

Nos encanta. Hay en el rock nacional de los 80 y 90 mucha data muy fina de genios como Charly García, Spinetta o Virus que claramente está siendo revisada y reformulada por muchas bandas indie. En nuestro caso, siempre fuimos un poco eclécticos en nuestras influencias: escuchamos mucha música, también sumamos referencias como Café Tacvba, Camila Moreno, Juana Molina, Radiohead. En la diversidad de fuentes encontramos la particularidad de nuestro sonido. No componemos tratando de sonar a "indie nacional" o "cordobés".

Van a estar tocando pronto en Club Paraguay junto a otras dos bandas cordobesas, ¿qué expectativas tienen para esa fecha y con qué se va a encontrar la gente en el show de ustedes?

Es la presentación de Chanco Discos en Córdoba con las tres bandas de la provincia que integramos el sello: Lautremont y Anticasper sacaron el año pasado tremendos discos y son dos bandas que admiramos muchísimo. El nuestro es un show intenso, de mucha entrega sobre el escenario que busca conectar con el público desde un lugar de disfrute, baile y sincera libertad. □

UNA APP CON BENEFICIOS Y EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS PENSADAS PARA VOS

Bubbles

DESCARGATE LA APP

REGISTRATE

CARGÁ EL CÓDIGO ÚNICO

ForMeYegp

Y SUMÁ 500 BUBBLES

TAMBIÉN CARGANDO
LOS CÓDIGOS BAJO TAPA
¡SUMÁS TODAS LAS
BUBBLES QUE QUIERAS!

FM
For-Me



MICA

Mercado de Industrias
Creativas Argentinas

Anotate en las rondas de vínculos y negocios en cultura.gov.ar



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación