

EL DELICADO SONIDO DE LA INDEPENDENCIA



¿QUÉ ES SER INDEPENDIENTE?
¿CUÁLES SON SUS FÓRMULAS?
¿INDEPENDIENTE DE QUÉ?

LA AUTONOMÍA DESDE UN PUNTO DE VISTA
ECONÓMICO, ARTÍSTICO Y COMERCIAL.

Opinan Boom Boom Kid, Karamelo Santo, Pez,
El Chávez, Estelares, Juan Terrenal, Tom Lupo,
Flavio Katzev, Billordo, Dani Pérez y más.

9 771853 594008 02
DALE

Rock.com.ar

el sitio del rock en la Argentina

La fuente de información más completa sobre la historia del rock argentino y sus protagonistas



15 años online
17.000 artistas
8.000 discos
16.000 letras
14.000 fotos
1.000 videoclips

Además...
podcast, blogs temáticos,
transmisiones online, sorteos

DALE

El rock no es solamente una forma determinada de ritmo o melodía.
Luis A. Spinetta, manifiesto 1973.

El periodismo también puede ser independiente

Con la definición "La cultura no es una mercancía. Las revistas culturales tampoco" se presentó recientemente la Asociación de Revistas Culturales Independientes, un espacio que comenzó a trabajar para coordinar los esfuerzos de las más de 200 revistas culturales que se editan en el país.

¿Por dónde empezar? Por encontrar una identidad. En esas publicaciones hay una diversidad asombrosa de temáticas y opiniones y un factor común: el profesionalismo de los periodistas que las hacen.

Las dificultades son compartidas. Habrá que indagar cómo quebrar las barreras que complican la llegada a los lectores, los verdaderos sostenes de nuestras revistas.

Discutir la participación del Estado también es importante. Hoy se le sigue aplicando al sector la política de Cavallo: IVA del 10,5%. El reclamo es por una ley de protección a las industrias culturales.

Es un orgullo para Dale integrar la Comisión Directiva de esta Asociación, junto a propuestas tan trascendentes como MU, THC, Barcelona, Haciendo Cine, Ají y El Teje. Periodismo independiente, pero no usado como *slogan marketinero* sino como reafirmación de nuestras convicciones.



En la tapa
Tati Cecchi, de GradoCero
Idea y Producción
Federico Balestrero
Foto
www.ready4shooting.com

Dale, revista de rock
Número 2 Año 1

Estás leyendo este número de Dale gracias al trabajo de: **Catriel Remedi, Daniel Funes, Deborah Valado, Emmanuel Angelozzi, Fabrizio Pedrotti, Federico Abella, Federico Balestrero, Federico López Claro, Franco Daney, Josefina Schmipp, Julieta Colomer, Leandro Falcón, Lucas Seoane, Manuel Buscalia, Martín Carrizo, María del Carmen Varela, Nacho Meroni, Pablo Díaz D'Angelo, Vanesa Spaccavento, Yamila Cazabet y Diego Gassi.**

Diseño
másSustancia

Impresión
Talleres Trama

Dale es una publicación de Tribu Tierra S.R.L.
Av. Federico Lacroze 2542
Oficina 1203
C1426CPX
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfono: 4552-0486

ISSN 1853-5941

Editor responsable
Diego Eduardo Gassi

Informes por suscripciones
suscribite@revistadale.com.ar

Comercialización
javier@revistadale.com.ar

www.revistadale.com.ar
correo@revistadale.com.ar



SERÁS LIBRE O NO SERÁS NADA

- 4
 - 10
 - 12
 - 13
 - 14
 - 15
 - 16
 - 17
 - 18
- MARTÍN: LA AUTONOMÍA EMPIEZA EN CASA**
ESTELARES: FIRMAR PARA EXPLOTAR
SEMPÉ: LOS QUE MANEJAN LOS NÚMEROS
UMI: CONSTRUYENDO INDEPENDENCIA
DANI PÉREZ Y EL QUBIL ROSARINO
CLUB DEL DISCO: MÚSICA PARA TUS OÍDOS
UNIVERSO: LA UNIÓN HACE LA FUERZA
DONVI: EL PADRE DE LA INDEPENDENCIA



- 20
 - 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 26
 - 28
 - 31
 - 32
 - 33
 - 35
 - 36
 - 38
 - 39
 - 42
 - 43
 - 44
 - 45
 - 46
- KATZEV: UN CENSO DE LOS '80**
LUPU: EL GRAN DIFUSOR
ACQUA: IMPULSO A LA CALIDAD
FM LA TRIBU: LA RECONVERSIÓN DEL ETER
LEY DE MEDIOS Y LEY DE MÚSICA EN VIVO
EXPROPIADOS ROCK: POR AMOR AL BAUEN
KARAMELO SANTO Y PEZ: DOS EXITOSOS
LA PERLA IRREGULAR: UNA JOYA DEL UNDER
BILLORDO: SUS DEFINICIONES DEL INDIE
BBK: REALIZADOR DE SUEÑOS
ETER CLUB: FUERA DEL CIRCUITO
EL CHÁVEZ: INDIE MADE IN MORÓN
JUAN TERRENAL: SALIR PARA CONTARLA
INDI(E)FUSA: LA ALEGRÍA NO ES BRASILEIRA
RODIA: MULTIPLICAR LAS VOCES
FALSOS CONEJOS: EN BUSCA DE LA UNIÓN
MANAGER: LA MANO DERECHA DE LA BANDA
INSTANT-TÁNEAS: POLLERAPANTALÓN
MR E: EL PREMIO A LA INDEPENDENCIA

SERÁS LIBRE O NO SERÁS NADA

¿DE QUÉ DEPENDE SER INDEPENDIENTE EN EL CONTEXTO ACTUAL?
¿SE PUEDE SER INDEPENDIENTE Y GANAR DINERO?
¿ES FICCIÓN INCOMPATIBLE O UN ESCENARIO POSIBLE SI SE OBTIENEN LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS?

FOTOGRAFÍA
FEDERICO BALESTRERO

Cuando se habla de Rock Independiente generalmente se piensa en los artistas que se autogestionan, aquellos que pujan por hacerse oír por fuera del *mainstream*, de las discográficas tradicionales o de los grandes escenarios. Pero el panorama no termina ahí. Hay muchísimos profesionales, músicos, productores, diseñadores, distribuidores y organizadores, entre otros, que son partícipes necesarios para que la escena *indie* sea tan diversa e interesante.

Indie proviene de independiente. No es un estilo musical en sí mismo, sino una forma de producción, difusión, comercialización. Incluso, la polémica nueva Ley de Medios lo define como "el autor y/o intérprete que ejerza los derechos de comercialización de sus propios fonogramas (...) teniendo la libertad absoluta para explotar su obra".

Estos modelos de autogestión son una de las consecuencias más palpables de la Argentina post 2001. El cooperativismo *sin patrón* que

recobró fábricas y empresas rescata en los músicos la capacidad individual de expresión más allá de las lógicas de mercado. Hoy en día es posible *tener éxito* sin pasar por esos carriles tradicionales, sin más armas en la mano que una cuenta de email y un cuidado manejo de las redes sociales. Y algo para decir, claro.

360, TODO PARA VER

¿Se puede hablar de *under* cuando todo es tan accesible? Más allá de su traducción literal, el *underground* hace referencia no solamente a un camino alternativo sino, principalmente, a un movimiento contracultural. En principio, el término hacía referencia a los grupos de resistencia contra la ocupación nazi durante la Segunda Guerra Mundial. Siete décadas después, ¿sigue vigente el concepto en materia musical? Hace años que nada está oculto. Sería imposible entender todo esto sin tener en cuenta la transformación de la cultura digi-

tal, sobretudo los efectos de internet en la difusión de la música. Para no caer en el manido *caso Radiohead*, hace muy poco los ingleses Arctic Monkeys subieron a la web su tercer disco (que tiene el *maradoniano* título de "Suck it and see") antes de editarlo en formato físico y en 15 días consiguieron unas 200.000 escuchas por cada *track*, solamente en Soundcloud.

Es importante plantearse entonces cómo cambia la escena a partir de la globalización. A veces es más fácil conocer una banda independiente de Londres, por ejemplo, que de nuestro país.

Por todas estas circunstancias, el modelo del negocio discográfico ha cambiado. Las grandes compañías tardaron en despertarse de su larga siesta de años dorados pero finalmente dieron algunos pasos hacia la autopreservación. Cuando percibieron que minimizar los efectos del mp3 era ridículo, los modelos *puntocom* ya eran inalcanzables: Napster, iTunes & Cía les habían dado el golpe letal. Optaron entonces por avanzar hacia otros terrenos; así, los contratos *360°* incluyen no solamente la venta de discos sino también un porcentaje de ganancia en el licenciamiento de esa música para ringtones y publicidades, merchandising y en la venta de los shows. ¿Y qué ofrecen a cambio? Para justificar esa nueva tajada argumentan que su aparato promocional ayuda a difundir y vender más. Pero acaso, ¿no es éso precisamente lo que supuestamente hicieron siempre?

La realidad es que si no consiguen ingresos de otras fuentes, están liquidados: los CDs se venden cada vez menos y el 95% de las descargas sigue siendo *pirata*.

OPCIÓN U OBLIGACIÓN

¿Qué queda para el resto? ¿Los artistas eligen la independencia o se ven forzados a practicarla por la imposibilidad de ingresar en el circuito comercial? Seguramente, un poco de cada cosa. El precio a pagar es el enorme sacrificio extra en tareas no específicamente creativas. Detrás del éxito (o fracaso) de un proyecto artístico

Tati Cecchi encabeza GradoCero, banda que editó recientemente su disco "Dinámico", con libre descarga desde www.gradocero.com.ar

CAPRICHOSA DISCOTECA INDEPENDIENTE

1 SEGUNDO ES DEMASIADO

107 FAUNOS

ALVY SINGER

ANDANDO DESCALZO

ARGONAUTICKS

BICICLETAS

BITTROX

CIUDAVITECOS

EL ATOLÓN DE FUNAFUTI

GRAN MARTELL

HOLY PIBY

IMPERIO DIABLO

KAMELEBA

LA PERRA QUE LOS PARIÓ

LA ZURDA

LEONCHALÓN

MIL ASTILLAS

MOSTRUO!

P.E.L.S.

PANZA

SANCAMALEÓN

SEÑORITA CAROLINA

SORTIE

SUPERLASCIVA

TAN BIÓNICA

UTOPIANS

VAQUEROS PAGANOS

hay muchas horas dedicadas a resolver encrucijadas: distribución, logística, comercialización, booking, aspectos legales y contables.

“Es el único camino que queda hoy por hoy”, cree Pablo Sbaraglia, músico del Indio Solari. “Por eso a veces es cansador. Vencer esa inercia es costoso. Es lo mismo desde el caso más perdido del mundo como puede ser el mío hasta uno de los más notables como puede ser el del Indio. Hay que levantarse y hacer las cosas sin que nadie te obligue e ir superando el esfuerzo de estar en una especie de pelea cotidiana, para mantenerse haciendo lo que uno quiere hacer”.

Alambre González: “trabajé uno de mis discos con una multinacional y fue una experiencia desastrosa. Una vez que puse el gancho y ellos hicieron su pequeño y sobrefacturado negocio, dejé de ser un artista para ellos porque no era un vendedor de discos. De manera independiente es más palpable, más humano, más amigable y más controlable. Todo depende de las ambiciones de cada uno. Hay quienes quieren fama, hay quienes quieren dinero y hay quienes quieren hacer música. Y si se puede vivir de la música, está bien”.

Muchas veces es necesario jugársela más allá de algún prejuicio. Así fue como en su momento Rata Blanca pasó por todo el circuito de las bailantas en el Gran Buenos Aires, a pesar de las críticas. “Para nosotros ya no había lugares físicos para tocar. Era tocar en Obras o nada”, recuerda Wálter Giardino.

La independencia siempre es posible, aún cuando el artista haya sido contratado por una compañía. Incluso a veces, esa autogestión es una forma de resolver problemas creativos.

“De Ushuaia a La Quiaca”, la obra cumbre de León Gieco, tiene mucho de eso. Prácticamente prohibido en Buenos Aires, León tocaba en el interior, en recitales organizados por colegios secundarios para juntar dinero e irse de viaje de egresados. Por otra parte, estaba *bloqueado* por su adicción y no podía componer. Ayudado por su amigo Gustavo Santaolalla y sin el apoyo de la discográfica, idearon una gira por el país conociendo a músicos de cada

lugar e interpretando su música: Sixto Palavecino, Cuchi Leguizamón, Leda Valladares y la chilena Isabel Parra, entre muchos otros.

SÓLO UNA CUESTIÓN DE ACTITUD

El *under* tiene su prestigio ganado en buena ley. Flavio Cianciarullo opina que “es hermoso tocar para una audiencia enorme, pero mi salida favorita de toda la vida, y la comparto con mi familia, es ir a ver bandas. Y por supuesto, del *underground*, porque es y será siempre el *avant-garde*, lo nuevo. Lo que se vendrá, si es que se viene, o lo que permanecerá en el *under* como un gran artista de culto”.

Algunos juzgan que llegar a la masividad es sinónimo de haber transado. Un caso así podría ser el de Las Pelotas, que rechazaban participar de eventos esponsorados y actualmente son número fijo de los grandes festivales. Germán Daffunchio reflexiona: “con el éxito de ‘Será’ nuestros fans nos decían ‘transaron, se vendieron’... Todo es cuestionable, porque comercio es todo. ¡El mundo es un comercio! No es un problema con la música comercial. De hecho, cuando componés una canción lo hacés para que le llegue a la mayor cantidad de gente posible. Es parte de tu rol por el cual viniste a este mundo. Cuando conocés los medios te das cuenta de que la difusión en la radio es complicada y siendo independiente no tenés entrada. No tenés los medios abiertos a disposición... quizás alguno de favor, pero no tenés la infraestructura de una multinacional o de un productor groso”.

Dread Mar I tiene una visión que explica estas decisiones: “por un lado está el dinero que me pueden llegar a dar y por otro está mi libertad. Y yo siempre voy a elegir mi libertad, que nadie me diga dónde tengo que ir a tocar y qué tengo que hacer”. Pero Mariano Castro no repudia a quien elige ese camino e incluso reconoce las zonas grises: “No tengo nada contra el sistema, vivo en este mundo, rodeado de cosas con las que hay que lidiar. Ya tocamos un par de veces en el Parque Roca para el Gobierno de la Ciudad y hay un montón de cosas en las cuales estoy en desacuerdo con ellos, pero la gente puede



SERÍA IMPOSIBLE
ENTENDER LA
INDEPENDENCIA
SIN TENER EN
CUENTA LA TRANS-
FORMACIÓN DE LA
CULTURA DIGITAL.

ver gratis a sus artistas”.

Hay casos más extremos. En el 2007, Vicentico accedió a participar del ciclo Fusiona2, que organizaba la cadena Sony y que juntaba artistas de diferentes estilos para que tocaran en vivo. El ex cantante de Los Cadillacs se sumó a Calle 13 para crear “Combo imbécil”, una crítica explícita contra el sistema y contra el entonces presidente George W. Bush. Esa interpretación, ante millones de telespectadores y con avisos de Coca-Cola detrás, lejos de ser una claudicación, fue una declaración de principios. □

NOMBRES Y LUGARES

Cuando sonaban The Beatles, en BAires se le escapaba a la censura reuniéndose en lugares que hoy en día llamaríamos *under* (La Cueva, La Perla), donde paradójicamente se vivía la libertad que faltaba afuera. Litto Nebbia, los Fattoruso, Pajarito Zaguri, Javier Martínez y Moris, entre tantos, impulsaban los primeros pasos del rock argentino.

Pese a que en los '70s el rock y sus seguidores fueron catalogados como subversivos, Vox Dei, Almendra, Manal y Sui Generis alcanzaban una primera masividad.

Llegaron los '80s con new wave y post-punk. Malvinas marcó el desembarco del rock argentino en los medios masivos que lo habían marginado. Nuevos reductos de escasa iluminación y con baños inundados de todo tipo de sustancias fueron el sello del *under*: Cemento, Café Einstein, el Parakultural o el Stud Free Pub, las cunas de Sumo, Patricio Rey, Soda Stereo, Los Violadores o Los Twist.

Esos eventos culturales eran interrumpidos constantemente por las redadas policiales. El cambio generacional trajo a Los Piojos, La Renga, Ataque, Todos Tus Muertos, Massacre. Cada noche era una aventura distinta que nunca se repetía. Los '90s parecen haberse quedado sin mística. Los medios masivos se llevaron a los artistas, las multinacionales entendieron el negocio. Mientras La Renga y Los Redondos escapaban a esas lógicas, Die Schule y Arlequines eran sedes del Buenos Aires Hardcore.

La siguiente década trajo lo más revolucionario: la web privó al *under* de la energía vital para regenerar un circuito. Llegó Youtube y todo se hizo click, click. Podría resurgir en cualquier momento, porque donde hubo fuego, cenizas quedan.

MORRISSEY
DAVID BOWIE
RAMONES
THE KOOKS
KILLERS
QUEEN

ROXTAR

ARCTIC
MONKEYS
SMITHS
THE CLASH
BEATLES
STROKES

I★
viernes!

BANDAS EN VIVO / TRIBUTOS
DJ RESIDENTE TECLA

La nueva fiesta de Rock de los
vernes x la noche te propone que
bailas las nuevas tendencias del rock
que se escuchan en el resto del
mundo, nuevos clásicos y los himnos de
siempre para bailar toda la noche.

TODOS LOS VIERNES 24 HS

f /FIESTAROXSTAR

THE
ROXY
LIVE!

NICETO VEGA 5542
PALERMO ROXY

AMIGOS
ROXTAR

DALE

Suscribite a DALE
5 números por \$50
más gastos de envío
y te la mandamos por correo a tu casa

más info: www.revistadale.com.ar



Cerca de la Revolución

El programa de radio de Rock.com.ar
Con lo mejor del Rock Argentino,
perlas históricas, rescates,
entrevistas y todas las novedades
Se distribuye en forma libre y gratuita a
emisoras independientes de todo el país
www.cercadelarevolucion.com.ar

LA AUTONOMÍA EMPIEZA EN CASA

¿EN QUÉ MOMENTO DAMOS LOS PRIMEROS PASOS HACIA LA INDEPENDENCIA? LA PSICÓLOGA SOLEDAD MARTÍN DESCRIBE EL PROCESO POR EL CUAL LOS BEBÉS CONSIGUEN SU AUTONOMÍA.

TEXTO
JOSEFINA SCHMIPP
FOTOGRAFÍA
DEBORAH VALADO

¿Todos estamos preparados para ser independientes? ¿Es algo innato o hay que ejercitarlo? Lo que aprendemos en nuestra primera infancia, ¿puede ser determinante en la autonomía profesional? La Licenciada Soledad Martín afirma que “en los temas de crianza que nosotros hablamos, el vínculo que haya formado el bebé con la mamá, ese vínculo primario y primordial, influye fuertemente en cómo el bebé va a poder llevar adelante su vida en otros aspectos, hasta su autonomía”.

Ella es psicóloga y directora de la Tecnicatura Universitaria en Puericultura y Crianza que se dicta en FUNDALAM (Fundación Lactancia y Maternidad), una organización que cree que gestar un hijo, dar a luz, amamantarlo y acompañarlo hasta que pueda independizarse son sólo una pequeña parte de un proceso más amplio; una evolución que nos involucra como personas y que implica valores de vida que nos trascienden.

“A la independencia, pensada como salud, sería mejor llamarla autonomía”, especifica. “Entonces

cuando hablamos de autonomía, nunca hay un completo corte del vínculo, sino una modificación”.

¿Cómo deben realizarse esos primeros pasos de la autonomía?

En psicoanálisis se dice que al principio hay casi una fusión mamá-bebé. Nosotros creemos que también se nace con cierta autonomía funcional, que el bebé tiene iniciativas desde el comienzo de su vida. El tema es que la mamá pueda descubrir esos recursos y que los incentive. Los humanos nacemos muy inmaduros. Necesitamos 9 meses de gestación y después 24 meses más para una autonomía real, un niño con un sentido del sí mismo consolidado.

PASITO A PASITO

Después del nacimiento, el bebé pasa por una primera etapa de dependencia casi total: reconoce principalmente la voz y los latidos del corazón de su mamá -que había escuchado dentro del útero- y tiende a preferir estar con ella.

“La presencia física y emocional de la mamá es mucha y muy necesaria. Sería ideal que pudiera tomarse el primer año de vida del niño para estar con él. Para que la separación no sea traumática para ninguno de los dos debiera ser gradual, al igual que el destete”.

Un período de angustia vive el bebé cuando empieza a reconocer a extraños: se da cuenta de que está separado de la mamá, que él es uno y que la mamá es otra. Se pasa entonces a un siguiente estado de dependencia relativa, en el cual la mamá debe acompañar las necesidades del chico: “cuando empieza a caminar ve el mundo de otra manera. Se empieza a alejar de la mamá gracias a esa habilidad motriz, lo que implica un gran paso físico pero también emocional”.

La tercera etapa es la de conocer al mundo que lo rodea. Dice Martín: “la gente y las cosas son los primeros ensayos de interacción para ampliarle al bebé su espectro vincular. Primero con la familia, después en la escuela”.

Todos estos pasos van sucediéndose en forma gradual: “si no lo vemos así, caemos en determinismos y en cosas que tienen que ser obligatoriamente de tal manera para que sean correctas. Cada persona tiene sus tiempos. Para estudiarlo, el desarrollo hay que separarlo en emocional y motor, pero todo ocurre a la vez”. Pero esos primeros pasos en busca de la autonomía no son los únicos. Soledad detalla: “en la adolescencia hay una revisión de todo lo que vivió el niño y busca



Soledad Martín dirige la carrera en convenio con la UNSAM. Una puericultora ayuda en la lactancia y también en los primeros años del niño, mientras se desarrolla.

otra vez su individualidad y su independencia”.

Hay que crear un buen vínculo y generar un vehículo para la independencia. ¿Cómo se equilibran esos conceptos?

Esos procesos van juntos, porque una mamá que se vincula apropiadamente con su bebé va a responder adecuadamente a lo que su bebé necesite en cada una de las etapas evolutivas.

Durante los primeros meses de vida, hasta el año, el bebé necesita mucho contacto piel a piel con su mamá. Ese contacto constante le va a permitir más adelante tomar distancia e independizarse. Aunque claro, nunca nos terminamos de independizar del todo porque vivimos en una sociedad y somos seres sociales, construimos nuestro pensamiento y nuestra emocionalidad en el vínculo con los demás.

SENTIMIENTO DE SEGURIDAD

La teoría del apego sostiene que el bebé se sentirá seguro o temeroso en la medida en que sienta que su referente (generalmente, la mamá) acuda a él cuando lo necesita. Así va a aprender a valerse por sí mismo.

¿Cómo podríamos relacionar esta autonomía que aprende-

mos de pequeños con nuestra vida en sociedad?

La sociedad fuerte se construye de la tríada principal mamá, papá y bebé. Si el bebé construye confianza y seguridad en el vínculo, eso lo habilita el día de mañana a socializarse adecuadamente. Con eso tenemos los ingredientes que hacen a una sociedad más madura porque el bebé practica la empatía con la mamá. Ella reconoce sus fortalezas y las respeta, le facilita el desarrollo; él aprende a amar y cuidar, después ama y cuida. Si el vínculo funciona lo va a replicar, no solo en su pareja el día de mañana, si no también a nivel laboral y social. Trabajando en estos vínculos seguramente tendremos una sociedad mejor.

¿Es como una regla? ¿Si nos tratan bien de bebés, tendremos una buena vida social?

En principio, en las relaciones humanas no hay reglas, por eso somos tan variados. No venimos con manual de instrucciones. La dificultad y los temas complejos justamente tienen que ver con la individualidad. Por otro lado, tenemos un individualismo bastante patológico en nuestra sociedad. Tendemos a no ver más allá de nosotros mismos. No vemos al otro más allá de la función que cumple con nosotros, no lo descubrimos al otro. □



EL BEBÉ NACE CON AUTONOMÍA FUNCIONAL. LA MAMÁ PUEDE DESCUBRIR ESOS RECURSOS E IN-CENTIVARLOS.



Estelares tuvo en "Ardimos" (2003) su primer paso hacia la explosión, que llegó con "Sistema Nervioso Central" (2006).

FIRMAR PARA EXPLOTAR

ESTELARES COMENZÓ A TRABAJAR CON UNA COMPAÑÍA Y SE CONVIRTIÓ EN UNA DE LAS BANDAS QUE MÁS CRECIÓ.

Víctor Bertamoni es el guitarrista de Estelares y no tiene ningún complejo en reconocer que solos no hubieran podido conseguir el éxito actual y que gracias a firmar un contrato con Pop Art hoy pueden vivir de la música.

Ustedes tuvieron un comienzo más independiente y luego terminaron firmando con una discográfica. ¿Cómo fue eso?

Nunca fuimos independientes del todo, pero no largamos con una compañía. En los inicios teníamos a nuestra manager, Laura, que nos producía y hasta puso plata para el primer disco. Lo terminé editando Del Cielito, que para entonces ya

había trabajado con gente del nivel de Los Redondos y Divididos, entre otros. Lo que sí hacíamos de forma independiente eran los shows, la prensa... Es decir, todo lo referido a la promoción de la banda, ya que no teníamos mucho dinero para pagarlo.

El único disco más independiente realmente fue el primero, "Amantes suicidas". La producción artística la hicimos a pulmón, lo grabamos con una gente de La Plata en el '98, justo antes de que entraran en decadencia.

¿Cuáles son los beneficios de estar con una compañía?

Nos sirvió unirse a Pop Art porque queríamos mostrarle al país nues-

tro laburo. Hicimos lo posible por nuestro lado y no alcanzó. La aparición de Juanchi Baleirón, de Los Pericos, fue muy importante. Firmar nos dio varios beneficios, porque la verdad es que éramos conocidos sólo por la prensa más especializada. A nosotros nos sirvió hacer estos tratos, porque gracias a eso tuvimos la explosión. Las compañías te dan un impulso tremendo. Recibís cosas y hay otras que tenés que dar... pero si sos una banda como La Renga, que podés llenar un River por tu cuenta, entonces no lo necesitás. Ese no era nuestro caso: nuestros shows no eran de los más taquilleros.

¿Y las desventajas?

Mirá, en sí no creo que haya desventajas. Las compañías te proponen un negocio bien claro y vos decidís aceptar o no. Son arreglos, como en cualquier relación de trabajo, a veces te gustan las propuestas que te hacen y otras veces no. Cada uno tiene la libertad de elegir.

Pero ahora las discográficas no sólo quieren una parte de la venta de discos, sino que están extendiendo sus contratos a

los recitales, por ejemplo.

¿Cómo ves eso?

Eso es porque cada vez se venden menos discos, así que le tienen que buscar alguna vuelta a la cosa.

Pero también dependerá de cada artista: nosotros con Pop Art estamos más que conformes. Nos sentimos cómodos y no nos molesta.

¿Creés que la independencia es una especie de cuestión filosófica?

No creo que haya una filosofía del artista independiente. Si me preguntás si quiero llenar La Trastienda sin ningún socio, te contesto que sí. Pero en la realidad, es un logro que también le corresponde a la discográfica por lo que me parece justo que ellos también salgan beneficiados.

Ahora está raro el mercado. Yo derribo el mito independiente / no independiente. A nosotros no nos quedaba el título *indie*. Nos iban a ver 50 personas, teníamos que vivir de otra cosa. Ahora estamos con esto y nos va bastante bien, por suerte. □

TEXTO MANUEL BUSCALIA

LOS QUE MANEJAN LOS NÚMEROS

LAS PRODUCTORAS JUEGAN UN PAPEL CLAVE PARA IMPULSAR LA MOVIDA INDEPENDIENTE.

Rock y Reggae es una de las productoras más jóvenes y prolíficas de la escena local. Cobró notoriedad allá por el 2006 organizando las Fiestas Clandestinas, mezclando música, artes circenses y cerveza libre. Hoy es dueña de Groove, de parte del Microestadio Malvinas Argentinas y ha producido una interminable lista de recitales de primera línea.

Al frente del proyecto se encuentran dos personas: Eduardo Sempé, quien empezó en la producción en 1998 haciendo recitales y festivales a beneficio, y Ariel Achu Jelin, quien organizaba las fiestas universitarias "del Vonete" (con v), haciendo hincapié en el aspecto circense.

"Cuando unimos las movidas de cada uno y empezamos con las Clandestinas" -recuerda Eduardo- "nosotros éramos los que hacían la barra, los que pegaban carteles, los que hacían promoción, los cajeros y la seguridad". La primera fiesta fue clausurada a las dos horas. En la segunda invirtieron 14.000 pesos y facturaron 14.400. Pasaron meses para que se decidieran a hacer la tercera.

"La producción es como una timba: aunque hay muchos factores que uno podría prever, no hay fórmulas", sentencia Sempé. "No es que siempre buscamos el mejor negocio. Por eso a veces programamos bandas que no tie-

nen convocatoria pero nos gustan o apostamos por otras que pensamos que van a crecer". Parte del ascenso de Rock&Reggae sobrevino después de la clausura masiva de espacios pequeños en la Ciudad de Buenos Aires, causada por el efecto esquizoparanoide post-Cromañón. Eso, sumado a la economía de moneda devaluada que impidió la importación de espectáculos extranjeros, hizo que la atención del público se centrara en quienes trabajaban con las bandas de acá.

Pero no sólo por coyunturas crecen los proyectos. Al meditar sobre el camino transitado, Eduardo destaca varias cosas. El manejo atento y delicado del personal de seguridad es una de las claves. Achu Jelin resalta la relación cálida con la gente: "Acá no hay VIP y no nos importa cómo te veas. No inventamos nada, sólo hacemos bien lo que ya está planteado".

Cuando la situación económica empezó a estabilizarse, las producciones gigantes e importadas volvieron a dominar el mercado. Daniel Grinbank firmó un contrato para no trabajar más y la productora local Pop Art se fusionó con la multinacional T4F, creando un monopolio para las grandes producciones que ahogó a las pequeñas propuestas. Según Eduardo, ellos no se vieron perjudicados por trabajar con ban-



El Mono de Kapanga, un clásico de las Fiestas Clandestinas.

das emergentes y nacionales. Después de un tiempo, T4F y Pop Art se separaron y entraron en juicio. "Ahí surgieron un montón de productores nuevos, que quisieron aprovechar el vacío", comenta. En el auge de la nueva producción, el mercado hoy se ve saturado de propuestas. Las visitas internacionales se multiplican, mientras que el bolsillo de la gente sigue siendo el mismo. "Nos beneficia que haya más recitales, pero las bandas de acá están estancadas y no están surgiendo grandes propuestas.

Fijate que cuando sucedió la devaluación aparecieron las últimas grandes bandas, como Babasónicos, Catupecu o Bersuit". "Por eso hoy no hay grandes bandas, porque no hay espacio en el mercado para explotar el talento a nivel masivo; ya sea el virtuosismo, el carisma o la arenga. Realmente no hay fórmulas, o yo no las conozco. Si alguien las sabe, que me las cuente... ¡sabés el quilombo que armo!" □

TEXTO LEANDRO FALCÓN
FOTO FEDERICO BALESTRERO

CONSTRUYENDO INDEPENDENCIA

LA MILITANCIA DE LA UMI IMPLICA UN IMPORTANTE CAMBIO DE ROLES: DE CANCIONES DE PROTESTA A PROPUESTAS PARLAMENTARIAS.

Cristian Aldana y Esteban Agatiello son músicos independientes. Así se definen y así se sienten. Cristian, de El Otro Yo, y Esteban, de Richter, participaron activamente en la derogación de la Ley del Ejecutante Musical, proponen la Ley Nacional de la Música y avanzan sobre el primer canal público de música nacional: SonarTV. Desde la Unión de Músicos Independientes buscan mejorar las condiciones de la actividad musical e impulsar la autogestión.

“No es el camino que nos queda sino el que elegimos”, asegura Agatiello. “Antes, muy pocas bandas fabricaban sus discos. El mercado cambió y pese a la tecnología, se fabrican más discos que antes”.

El principal argumento para derogar la Ley del Ejecutante es que era una norma de 1958 y ya no representaba la realidad: “Es de antes del ingreso del rock al país”, ejemplifica Esteban. Apuntaba a los músicos que trabajan en relación de dependencia, que ahora son una minoría, y proponía una *examen de idoneidad* para acceder a una matrícula. “El Sindicato no nos representa, en la Comisión casi no hay músicos, no daba respuesta a las necesidades que tenemos. Nos juntamos más de 1500 músicos y nos pusimos de acuerdo en que había que derogarla. Nos reunimos con el entonces presidente Néstor Kirchner, quien nos pidió disculpas porque pensaba que



Aldana y Agatiello, Presidente y Secretario de la UMI, que ya tiene unos 4500 socios.

esa ley nos iba a ayudar, y nos comprometimos a trabajar por una nueva. Fue un momento histórico”, recuerda Cristian.

¿Qué repercusión tuvieron en la industria de la música?

CA: Nosotros siempre trabajamos por la positiva. Necesitamos una ley que nos dé posibilidades de hacer música en la Argentina, desde lo que es en vivo hasta la forma de producir, y siempre buscamos poder juntarnos con todos para poder enriquecernos.

Se enfrentaron a un modelo hegemónico para conseguir una

realidad distinta. ¿Alguien los cuestionó?

CA: La verdad es que no pasó. Nosotros, como UMI, asesoramos en cuanto a derecho de autor, de intérprete, de director fonográfico, tener registrado el nombre de la banda, registrar las canciones, pasar las planillas de shows, cómo hacer para autogestionarse.

EA: Todo eso no es menor porque esa información muchas veces se transforma en dinero, cuando tocás en un show, cuando sonás en una radio. No importa cuánto cobres, eso te legitima como músico ante vos mismo y ante la

sociedad. Le podés decir a tu mamá: “mirá, cobré”. Cuando sos músico te dicen “sí, pero de qué trabajás”. Es encontrarte con otra realidad que te cambia la mirada. No queremos ser un gremio ni una sociedad de gestión colectiva, lo que hay que lograr es que las instituciones que ya existen funcionen perfecto. Es mucha la música que se edita y se vende en estas condiciones, que no van por el lado tradicional de la disquería, y sin embargo representan una porción importante del mercado.

Aldana sabe bien de qué se trata ser autogestivo. En sus comienzos con EOY tenían en claro que la industria no estaba interesada en lo que ellos proponían. Salían con su mochila a distribuir los discos, cobraban, recuperaban lo invertido, volvían a grabar y hasta crearon su propio sello.

Sacudida por el *efecto Cromañón*, la escena musical porteña encontró en la UMI un espacio de contención e intercambio de voces. Para conseguir la aprobación de la Ley se han reunido con los senadores de distintos partidos políticos para ponerlos al tanto de que la intención es crear cultura desde la música.

Aspiran a perseverar y transmitir ese camino de la autogestión a la que Aldana define como “tener libertad para poder buscar tu forma de expresión y no estar condicionado por el mercado”. La independencia no es tarea fácil, es el arte de combinar los propios recursos de una manera autónoma. Todo un desafío. □

NOTA MARÍA DEL CARMEN VARELA
FOTO JULIETA COLOMER

ESTO NO ES FUNK NI ROCK: ES LIBERTAD

LOS MÚSICOS INDEPENDIENTES DE ROSARIO SE ORGANIZARON EN EL QUBIL PARA, ENTRE OTRAS COSAS, NEGOCIAR CONVENIOS Y PELEAR POR LA LEY NACIONAL DE LA MÚSICA.

Dani Pérez es un tipo que no pasa desapercibido casi nunca. Primero, por la inconmensurable maraña de cabello que porta en su cabeza. Segundo, porque en el ambiente del rock rosarino es reconocido como un artista ecléctico que ya lleva varios años en el ruedo. Es el Secretario General de El Qubil, una asociación civil que nuclea a músicos independientes y les da acceso a convenios y descuentos, entre otros beneficios. Daniel Mariano Pérez es sencillamente Dani Pérez tal cual lo reza una remera que porta con su nombre. Formó allá por 1996 una reconocida banda que se ha dado en llamar Los Sucesores de la Bestia y que no es un grupo convencional. La vestimenta, la impronta, y sobre todo los sonidos navegan en un funk con la postura casi burlona de *to be or not to be* una estrella de rock.

¿Podrían mantener esta estética si trabajaran con un productor?

Eso entra en el terreno de las conjeturas. La utilización del humor en nuestras letras o el desenfado a la hora de vestirse o subirse a un escenario son parte de la propuesta de la banda. No me imagino una



Los últimos dos trabajos de Los Sucesores de la Bestia fueron dobles y pueden descargarse libremente desde la web de la banda.

situación en la cual un productor ejecutivo nos diga “bueno, ahora como Ricky Martin, chicos”. Sin duda, sería el comienzo de una larga lista de desaciertos.

TODO POR HACER

“El Qubil no es un sindicato, tampoco un grupo de autoayuda ni la tabla de salvación de proyectos individuales”, dice su Manifiesto. Parte de la probada idea que la organización es más eficaz que los intentos individuales. Así, están trabajando en un archivo de audios y videos de las bandas de la zona para ayudar en su difusión y facili-

tarle a las radios la tarea de cumplir las cuotas de música independiente que establece la ley.

¿Qué es el Día de la Independencia que organizan Los Sucesores?

Es una muestra que intenta dar cuenta de las propuestas musicales independientes que suceden en la ciudad y sus alrededores. Hay stands de bandas donde venden sus discos y demás, shows en vivo en distintos formatos, charlas, proyección de videoclips, etc. Con Los Sucesores organizamos las ediciones del 2003 y del 2005. La del 2010 se organizó desde El Qubil. En dos jornadas concurren más de 2000 personas y participaron cerca de 50 artistas.

MÚSICA NO PERECEDERA

“Esto no es funk” / “Esto es head rock” es el sexto disco de Los Sucesores, un trabajo doble editado en 2010. “Fue un ejercicio de libertad”, cree Dani. “Lo logramos con mucho esfuerzo, con apertu-

ras mentales, incluso dentro de la banda. Compartir, desestructurarnos, autosubvertirnos; algunos dirían que puede resultar como una afirmación de lo independiente. Yo lo siento como nuestro primer gran disco. Como chicos, sólo que esta vez los juguetes los inventamos nosotros”.

¿Por qué lo regalaron online?

¿Por qué no? Queremos que nuestra música se difunda y sea cantada en todas partes. Ni los Rolling Stones ganan ya dinero de los discos como para mantener sus gastos fijos. Nosotros tampoco.

¿Este “ser independiente”, tiene cláusula de rescisión?

La independencia artística es para siempre. La independencia económica es un privilegio que muy pocos tienen y que muchas veces atenta contra la calidad artística de sus producciones o bien contra sus propios deseos. Estamos bien así.

NOTA PABLO DÍAZ D'ANGELO

MÚSICA PARA TUS OÍDOS

LLEVA SEIS AÑOS SELECCIONANDO, DIFUNDIENDO Y VENDIENDO MATERIAL INDEPENDIENTE. EL CLUB DEL DISCO YA ES GARANTÍA DE CALIDAD.

El Club del Disco invita a abrir la cabeza a nuevas experiencias musicales, a correr el riesgo de conocer e indagar sobre artistas nóveles que, seguramente, cautivarán nuestra audición. "Funcionamos de manera totalmente opuesta a las emisoras radiales donde siempre escuchás a las mismas bandas y las mismas canciones. Seleccionamos propuestas musicales de diferentes orígenes, de distintos intérpretes: eliminamos el consumo por repetición y tratamos de instalar el consumo por placer", se define Germán Andrés, uno de los integrantes del

cuerpo de periodistas que coordinan en El Club.

¿Cuál es el criterio de selección que emplean?

Escogemos obras, no artistas. Es una diferencia muy pequeña pero sustancial. El artista seleccionado ingresa a El Club por su producción. Tenemos en cuenta que sea interesante, novedoso y que se pueda diferenciar fácilmente de lo que ofrece el mercado discográfico tradicional donde, por lo general, no tiene un lugar. No hay nada de caprichoso en el proceso, cada obra tiene una justificación adecuada a la deci-

sión. El criterio de selección es amplio y estricto: somos rigurosos a la hora de evaluar una obra pero sin discriminar géneros.

¿Cómo se les ocurrió?

Principalmente, la idea era ofrecer otro camino posible para comercializar material, para darlo a conocer frente a los impedimentos que se encontraban a la hora de optar por los medios tradicionales.

Como complemento, Germán está desarrollando Arroba Music, un sistema de comercialización de música a través de tarjetas postales que fue reconocido legalmente como si fuera un disco tradicional: "CAPIF aprueba la edición formal si se materializa en algún soporte físico y te obliga a declarar cuántas copias hiciste, por ejemplo. En este caso, el soporte te lo da la tarjeta donde están impresas las claves".

¿Cómo se implementa?

El artista vende las tarjetas postales a un valor determinado. Esa tarjeta incluye un código para acceder al contenido por única vez. Así, dispondrá de un sistema de control de la obra digitalizada para la venta, promoción o difusión de la misma. Este programa permite realizar un seguimiento del material: crear base de datos para contabilizar la cantidad de descargas, generar claves de uso limitado para descargas gratuitas con el objetivo de realizar convenios con medios o utilizarlo en una red social por un tiempo determinado. Ofrecemos un abanico de posibilidades muchísimo más amplio que la edición en formato tradicional. Hay una posibilidad de impacto que permite la música digital que no se asemeja a ninguna otra.

¿Cuál es tu visión a largo plazo?

Esta manera de trabajo logró instalarse y se consolidará cuando se la pueda respaldar con el marco legal adecuado. El mercado es bastante injusto con algunos artistas en la cadena de producción y de venta. No sé si ésta será la forma definitiva, porque el campo digital cambia de manera constante, pero sí puedo afirmar que se materializará bajo una forma consistente. Los músicos van a seguir tocando, la música continuará existiendo... No hay crisis en la música, como nos quieren hacer creer desde varios lugares. De hecho, hay nuevas maneras de hacerla, de grabarla y de distribuirla. Los que sí tienen verdaderos problemas son los grandes sellos con un modelo de negocios bastante primitivo y obsoleto para este momento. □

TEXTO EMMANUEL ANGELOZZI

AGRUPARSE PARA LLEGAR MÁS LEJOS

UNIVERSO ROCK ES UNA COOPERATIVA QUE DISTRIBUYE MATERIAL DE UNAS 130 BANDAS



"Si los grupos no nos asociamos, no vamos a llegar a ningún lado", pensó Esteban Prieto antes de formar la cooperativa Universo Rock. Este proyecto nació en 2008 con la idea que las bandas eviten el trabajo pesado de tener que distribuir sus discos y publicitarse. Nuclea a unos 130 artistas de Capital y Gran Buenos Aires, Santa Fe, Rosario, Córdoba, Entre Ríos y Mar del Plata.

¿Qué te llevó a empezar?

Las experiencias que tuve como músico. Pensé en cómo me gus-

Esteban informa todos los movimientos de la distribuidora a través de un blog y en Facebook.

más
www.facebook.com/universorock2008

taría un proyecto para mi grupo. No me cerraba la forma de trabajo de otros que me decían que estábamos vendiendo pero no me mostraban ninguna documentación.

¿Cómo funciona la cooperativa?

Cobramos un abono mensual, las bandas nos dan sus discos, afiches o entradas y los distribuimos. Publicamos todo lo que hacemos en Facebook, también los remitos de las disquerías. Los artistas se quedan tranquilos de que lo que nos mandaron está circulando. Esteban tiene 35 años y en su despacho de Villa Crespo cuenta que distribuyeron material en la Costa Atlántica el verano pasado. "Nos fue muy bien, aunque actualmente los discos se venden más por internet. Tenemos un servicio con entrega a domicilio".

¿Cuánta gente trabaja en Universo Rock?

Somos siete. Tres personas en la parte administrativa, otras tres que recorren las disquerías y una que hace las entregas a domicilio. En su momento, tuvimos que bancar el proyecto nosotros con plata de nuestros bolsillos para pagar los sueldos. Pero fuimos ampliando la estructura de gente a medida que se sumaban más bandas y nos permitió cubrir todo.

¿Cuál es el balance desde 2008 hasta la fecha?

Es positivo, hubo un crecimiento fuerte. Aumentó la cantidad de bandas, aunque algunas se retiraron (por separaciones o cambios de integrantes). Cada mes se agregan algunas disquerías y otras se eliminan. Mejoramos la estructura de trabajo, así como los sistemas y los procedimientos.

LA DIFUSIÓN

Otro de los servicios que ofrece la cooperativa es el armado de compilados con temas de cada asociado. Así, los locales tienen material de cada banda para difundir. Prieto cuenta que también están haciendo un libro que presentarán en las disquerías más importantes, mostrando algunos grupos con los que trabajan. "Los gastos de armado e impresión los asumimos nosotros", afirma. El año pasado también producían un programa en FM La Boca. Las bandas participaban con una entrevista y un set acústico y los gastos se cubrían a medias entre Universo Rock y los artistas. La idea es retomar este año.

LAS PERSPECTIVAS

Esteban espera que surjan pequeños productores que fortalezcan la escena y pone de ejemplo a Nirvana, que fue respaldada por el dueño de una disquería en Seattle antes de explotar masivamente. "En Argentina no hay gente que apueste a la música con pocos recursos", se lamenta. "Hace falta un productor que haga de intermediario, como tienen las bailarinas, por ejemplo. Ahí hay gente que arma las fechas sin cobrar precios altos. En el rock está muy desarmado el circuito. Si no hay nada esquematizado, no existen posibilidades de desarrollo. Hay muchos grupos y está bueno por la variante cultural, pero al haber pocos lugares para tocar es difícil ascender. La única forma de lograrlo es uniéndonos y ayudándonos entre todos". □

TEXTO FABRIZIO PEDROTTI
FOTOGRAFÍA FEDERICO LÓPEZ CLARO



Además de coordinador en el Club del Disco, Germán también es periodista, manager y productor musical.

LOS PADRES DE LA INDEPENDENCIA

DONVI Y ESTHER VITALE, MENTORES DEL GRUPO MIA, PUSIERON EN PRÁCTICA ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y DE RESISTENCIA DURANTE LOS AÑOS DE PLOMO.

TEXTO
FEDERICO ABELLA
FOTOGRAFÍA
FEDERICO LÓPEZ CLARO



“Yo no creo más en la independencia, yo ya estoy fuera de mercado”.

Quien se autodefine es Rubens Vitale, Don Vitale, o simplemente *Donvi*, el padre de Lito, aquel que desde siempre eligió hacer las cosas a su manera: no depender de las corporaciones, no depender de los patrones de conducta proyectados por un Estado terrorista, no depender de la alienación social generalizada y no depender siquiera de la lógica competitiva del mercado. La independencia de la independencia.

En 1975 Rubens junto a Esther Soto, su media naranja y mano derecha de toda la vida, crearon *MIA* (*Músicos Independientes Asociados*), una agrupación que nucleaba a más de 50 artistas así como a sonidistas e iluminadores, entre otros. No era una banda más sino “una cooperativa, un espacio multidisciplinario independiente”, como detalla Rubens. “El surgimiento de este tipo de formas de organizarse siempre tiene que ver con lo que uno

necesita. Por ejemplo: ‘Yo soy independiente’. ¿Independiente de qué? Primera respuesta: independiente del terrorismo de Estado”, explica.

La independencia, ¿implica que haya habido una dependencia?

Sí, claro. Porque toda la sociedad argentina, ya en el día de la fundación de *MIA* anterior al Golpe de Estado de 1976, era dependiente. No tenía la más mínima posibilidad de cintura para moverse.

La fundación de la cooperativa fue el Día de los Inocentes de 1975: “Fue una casualidad interesante porque había tanta inocencia que no adivinamos que pocos meses después vendría el Golpe más siniestro que tuvo la Argentina. Nosotros desarrollamos esta actividad en tiempos del terror”. El *Movimiento* llevaba a cabo tareas inéditas hasta ese momento, como la producción y distribución sin intermediarios: “Nosotros introdujimos ese elemento, para lo cual había que organizarse en forma cooperativa.

Funcionábamos como una empresa privada, hacíamos las gráficas, la distribución, todo. No queríamos que nadie interviniera”. Otra práctica novedosa desarrollada por *Donvi* y Esther fue la de mantener una relación fluida con el público: “Eso es quizás lo más importante de todo, ya que en eso fundamentábamos nuestra independencia: conocer a todos los integrantes del público. En cada concierto tomábamos nota de los datos de cada uno y le enviábamos boletines. Sin el contacto persona a persona no hay independencia posible”.

Uno de los pilares en los cuales se sustentaba *MIA* era *Ciclo 3*, el sello discográfico por el cual se editaron cuatro discos: “Transparencias” (1976), “Mágicos juegos del tiempo” (1977), “Cornostípicum” (1978) y “Conciertos” (1979). El nombre del sello está asociado con la idea que antes de la creación de *MIA* hubieron dos ciclos de artistas con espíritu independiente. El primero fue Almendra, Manal y Vox Dei; y el segundo, Pescado Rabioso, Aque-

larre, Sui Generis y La Pesada del Rock and Roll. Sin embargo, en lo que a edición discográfica respecta, *Donvi* es muy claro en cuanto al error de pensar en *MIA* como el fundador de la independencia en la música: “Nosotros somos hijos del sello *Mandioca*. En algunos libros figuramos como pioneros, pero realmente el que empezó todo esto fue Jorge Álvarez, que plantó a *Mandioca* como un sello discográfico independiente de las grandes compañías, para ser la voz grabada de las nuevas corrientes musicales como Almendra, Manal, Vox Dei y un montón de gente que tenía que ver con eso. Teníamos los pósters de los artistas de *Mandioca*, nosotros los mirábamos como ejemplo. *MIA*, como novedad, sí fue pionera en independizarse en cuanto a los modos de producción, fabricación de los discos, etcétera. Era un paso necesario para que los grupos que no eran de consumo masivo accedieran a producir y controlar en forma completa sus obras”. Así como ningún movimiento independentista logra la victoria sin aliados, *MIA* encontró en la revista de culturas alternativas, rock y ecología de esos tiempos, *El Expreso Imaginario*, a otro grupo independiente de la hegemonía de pensamiento preponderante en los ‘70 con quienes mantener un vínculo simbiótico y ofrecer resistencia al nefasto proyecto de la Junta Militar: “*El Expreso* era una revista emblemática, muy importante. *MIA* y la revista éramos vasos comunicantes muy fuertes.

La revista, con su fundador y editor Jorge Pistocchi a la cabeza, era una publicación que opinaba exactamente igual que nosotros. A tal punto que, antes de que nosotros hiciéramos *MIA* y antes de que él fundara *El Expreso*, tuvimos una reunión en su casa. El otro editor importante era Pipo Lernoud. Nosotros crecimos junto con ellos. ¿Ellos hicieron esa revista subterránea? No. ¿*Underground*? No, se vendía en los kioscos. Al Estado terrorista no le llegaba, no se enteraban. Uno puede suponer que a los tipos de los servicios de información no les llegaba por el contenido de la revista, porque hablaba de ecología”, reflexiona.

¿No había persecución, entonces?

Había una ignorancia absoluta y concreta, en la cual nosotros (como Pistocchi, Fontova y Pipo), tratábamos de descubrir por qué razón esos tipos no nos perseguían. Como nosotros, había un montón de artistas y pensadores que se movían haciendo otro tipo

de política, que es resguardar determinadas actitudes de la sociedad. Ante esa dependencia social, lo primero que había que plantearse era independizarse. Pero no era algo verbalizado, porque si no te mataban.

¿En esa reunión previa en la casa de Jorge Pistocchi, cuál era el plan?

No había un plan. Solamente una idea de hacer, en lugar de una banda de rock, un grupo diferente. Nosotros ya veníamos haciendo conciertos y diferentes cosas. La cuestión era cómo organizarse. Él ya venía haciendo periodismo independiente en la revista *Pelo*, en la *Mordisco*.

Yo le decía: “Nosotros vamos a hacer una especie de cooperativa, algo así”. Ambos pensamos que el proyecto del otro no funcionaría y los dos nos equivocamos. Cada uno hizo su proyecto, que duraron exactamente lo mismo. En el año 80 u 81 terminaron los dos. Sobre el final de la guerra de las Malvinas, la *MIA* estaba llegando a su fin y ya habíamos armado el *Centro de Cultura Independiente*. □

“LOS REDONDOS LLEVARON NUESTRO MODELO A ESCALA MASIVA”

Los Redondos lanzaron “Gulp!” y “Oktubre” por *Wormo*, otro sello nuestro, y les enseñamos a manejarse con los medios y la publicidad. Ya para su cuarto disco me dije: ‘Esto crece’. Porque era lo mismo que habíamos planteado nosotros, pero con una fuerza fenomenal y sin sponsors. Fueron consecuentes. Llevaron nuestro modelo a escala masiva. Hasta hoy en día el Indio y Poli y Skay, cada uno a manera, siguen siendo una manifestación de una misma corriente.

CENSO 80

EN SU LIBRO SOBRE EL UNDER DE LOS '80s RECOPILA HISTORIAS, ANÉCDOTAS Y FORMACIONES DE BANDAS CLAVE. FLAVIO KATZEV SOBREVIVIÓ PARA CONTARLO.

El periodista Flavio Katzev publicó un indispensable manual sobre los no tan conocidos pero valiosos músicos del rock nacional, según palabras que ilustran la contratapa de *Amantes Subterráneos*, el libro que cataloga más de 700 artistas con el objetivo de reconstruir y describir la escena under de los '80.

¿Cómo empezaste en el under?

Comencé escuchando a Los Abuelos de la Nada de casualidad, porque fui a unos de sus shows y me gustaron. Empecé a escuchar rock y logré romper una esfera en la que sonaban Jairo o Rafaela Carrá. Mis amigos tenían discos de Charly García o Pappo, yo no entendía nada... Investigando, me fanaticé al punto de comprarme cassettes porque me gustaba un tema que escuchaba en la radio. Así, llegaron a mis manos Comida China, La Sobrecarga o Los Fabulosos Cadillacs, por ejemplo. Después, me llamaban la atención los graffittis. Entonces iba a la disquería, preguntaba si existía ese artista y me compraba su disco, sin conocer ni siquiera el estilo de música que hacía. Esa pasión hizo que fuera a cualquier lado para escuchar una banda. Había un circuito de bares donde tocaban muchísimos grupos under por fin de semana y descubrí bandas porque las fechas eran compartidas. También solía



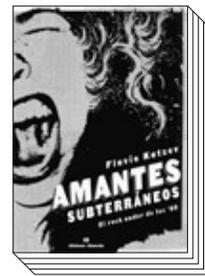
quedarme hasta cualquier hora escuchando radio. Grababa canciones para coleccionar.

¿La escena underground es un movimiento de culto?

¡Totalmente! Y cada vez más grande. Lo ves en el *revival*, ¡cuántas bandas decidieron volver a encontrarse sobre un escenario! Desde los regresos más difundidos hasta algunos otros de los que muy pocos se enteraron. Es una pauta que te permite deducir la creación del culto a determinados artistas.

Flavio se anima a diferenciar dos tipos de under: el del músico y el del público. Desde la óptica del artista: "tenías que poner plata para bancar tu arte y ni siquiera eso te aseguraba una repercusión. Regía en ellos la idea de alcanzar el éxito

En su libro, Katzev habla con más de 60 rockeros, entre ellos: Don Cornelio, Metròpoli, Comida China, Instrucción Cívica, Identikit, Graffiti y Cosméticos.



AMANTES SUBTERRÁNEOS
Flavio Katzev
2010
Ediciones Elemento

para salir del under, algo que se mantuvo constante hasta la actualidad. El under es perseverancia, ambición, solidaridad... y la satisfacción más grande es el reconocimiento del otro". Mientras, desde el lugar del público: "quienes frecuentaban el movimiento tenían características propias. En los shows había un código implícito: yo iba a ver a Clap y me cruzaba con gente que también los seguía, pero nunca nos dirigíamos la palabra. Sabíamos que donde actuaran, nos encontraríamos".

¿Qué cambios significativos percibís entre aquél under y el actual?

En los '80, tanto las bandas como los empresarios se manejaban de otra manera: a los dueños de los boliches no les interesaba que los grupos llenaran de gente el lugar. Les pedían un demo, los aconsejaban, se preocupaban por brindar en su local un espectáculo de calidad, armaban fechas con artistas de un mismo género. Por supuesto que no es lo mismo escuchar los sagrados demos de aquella época en comparación a los que se confeccionan hoy en día. El salto cualitativo y cuantitativo fue totalmente superador. Otra cosa que salta a simple vista es el alcance de Internet. Era impensado, no nos imaginábamos que podía llegar a existir algo así. Tenías que esperar a que el músico bajara del escenario y preguntarle si tenía algo grabado para pasarte. En esas actitudes se percibía la impronta under, subterránea del amante. □

TEXTO EMMANUEL ANGELOZZI

EL GRAN DIFUSOR

TOM LUPO FUE UNO DE PRIMEROS EN ABRIRLE LA PUERTA DE LA DIFUSIÓN MASIVA AL ROCK UNDER ARGENTINO.

Los Redondos, Sumo, Soda Stereo, Ratonés Paranoicos y Los Fabulosos Cadillacs forman parte hoy de cualquier discoteca esencial del rock argentino. Y todos ellos, junto a muchísimos más, sonaron por primera vez en una radio masiva de la mano del periodista y poeta Tom Lupo, a comienzos de los '80s.

"Históricamente, me han instalado como un promotor de lo underground. Debo admitir que yo no fui en su búsqueda, sino que él vino a mí. Yo ocupaba un lugar en un medio de comunicación y, quizás por accidente, por mi forma de concebir el mundo o por la pequeña ética que cada uno sostiene, nunca se me ocurrió decirle que *no* a todos los que se molestaban en pedirme difusión. Soy un defensor ferviente y apasionado de lo argentino. Me dí cuenta de muy joven lo que realmente significaba estar colonizado: esa fascinación por la cultura extranjera". Por el *Tom Lupo Show*, una columna dentro del programa *Submarino Amarillo* que emitía Radio del Plata, pasaron unos 500 artistas independientes.

¿Cómo definirías el under?

Lo definiría como una forma singular del arte que renuncia a ciertos preciosismos con tal de llegar a expresar lo que desea. En el caso de la gráfica, por ejemplo, renuncia-



SOY UN DEFENSOR FERVIENTE Y APASIONADO DE LO ARGENTINO."

ban al papel ilustración pero no a la calidad del contenido. Porque lo importante es que el under nunca renunció a la calidad de su manifestación sino a los canales tradicionales que exigían una inversión que el under no tenía. En algún momento, también supo representar a un discurso contestatario, trasgresor... Algunos artistas abandonaron el under por completo y pasaron a un plano del arte aceptado socialmente por el gran público. **¿Es el paso obligado previo a la masividad?** No es obligado para aquellos que

son hijos de famosos o para los que disponen de los medios económicos. Para todos los demás, diría que sí. Pero ojo, también es considerado como un lugar placentero, una elección de trabajo adecuada, que se condice con un estilo de vida, ajena a la sensación de derrota. **Muchas veces suele relacionarse al under con la libertad.** Yo pienso que no es así debido a que la libertad siempre es reducida. Sin dudas puede representarla aunque, de ninguna manera, siendo un sinónimo: el hombre siempre está sobredeterminado;

los caminos están marcados pero hay pequeños espacios de libertad. La mejor imagen de la libertad fue creada por Quino en *Mafalda*: incorporó un personaje a la historia que se llamaba Libertad y era el más chiquitito de todos. Ese, creo, es un símbolo importante de nuestra cultura. Para concluir, el under es un pequeño espacio donde aflora la libertad, esa misma que se pierde cuando el fenómeno se vuelve masivo.

Tom era amigo de Luca y juntos condujeron programas en muchísimas oportunidades. Y Prodan es, quizás, el ejemplo máximo del under. Lo recuerda: "Jamás resignó sus hábitos, sus ideas, bajo ningún punto de vista. Luca fue un promotor de la vida en libertad, si se quiere. Tenía terror de quedar capturado en el sistema".

¿La independencia es una condición necesaria para ser under?

Yo creo que no. Cada uno encuentra su independencia como puede. A veces, el under es un refugio para todos aquellos que carecen de cierto talento para manejarse y triunfar dentro del sistema. Tampoco seamos extremistas al asegurar que todo lo under es bueno. Me gusta definir la independencia con el fragmento de un poema de Ramón Plaza: "No sé si por razones de azar, ironías del destino o sabiduría popular, pero en mi ciudad, en Buenos Aires, yendo de sur a norte, Independencia queda después de Estados Unidos". Una joya de un creativo, de alguien que supo ver lo que muchos no observamos. □

TEXTO EMMANUEL ANGELOZZI
FOTOGRAFÍA CATRIEL REMEDI

LA INDEPENDENCIA COMO IMPULSO A LA CALIDAD

ACQUA ES UN SELLO QUE EDITA ARTISTAS ARGENTINOS E INTERNACIONALES CON UNA FÓRMULA: COHERENCIA ESTÉTICA MÁS ALLÁ DE LOS ESTILOS.

“Ser independiente es una identidad, no es necesariamente una virtud. Es un término que se usa para diferenciarse de las multinacionales, que tienen su centro de decisiones en otro lado. Tienen directivas globales, a gran escala y una estrategia que viene marcada por la compañía matriz. Un sello independiente es aquel que no tiene ese condicionamiento: es local, nacional, todo lo decide internamente y a criterio de los dueños”. Con estas palabras lo define Diego Zapico, uno de los socios de Acqua Records. El catálogo tiene unos 250 títulos y atraviesa diversos géneros, desde el tango hasta el rock nacional, pasando por el flamenco o el jazz. Su historia nos remonta a los primeros años de la década de los '90, cuando Diego comenzó a importar discos de sellos independientes de Estados Unidos: se estaba formando el germen de lo que actualmente es Acqua. En 1997 Pablo Voitruk se sumó a la idea de hacer sus propios discos y no solo distribuirlos.

¿Ser independientes les da un acceso a hacer cosas con mayor calidad?

Sí. Nosotros diseñamos los objetivos, los planes de negocios. No tenemos una presión externa de cumplir metas. Ahí se nota la

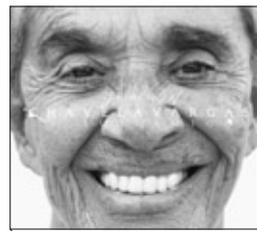
independencia. Podemos elegir, incluso, algo que sabemos que no se va a vender. Es una elección nuestra tenerlo en el catálogo porque es prestigioso. Una compañía grande no puede hacer eso porque tiene objetivos de venta. La independencia te da libertad para trabajar más sobre la calidad, porque no estás tan presionado por los números.

¿Por qué los artistas eligen Acqua Records?

Primero, sobrevivimos el momento de crisis, que ya es mucho decir. Varias empresas quedaron en el camino, ya sea por la crisis del disco o por la del país. El estar desde hace tanto tiempo te da credibilidad. Por otro lado, es una empresa muy chica. Tratamos de que el artista esté conforme. No es que llamen y nunca pueden hablar con las personas que toman las decisiones. Lo hacemos todo a pulmón y es transparente.

Hace una década decían que el público de sus discos era gente de 30 años para arriba. ¿Sigue siendo así?

Definitivamente, sigue siendo así. Eso no cambió y no es un problema, al contrario. Es una franja etaria que todavía sigue consumiendo el producto original, por lo tanto no estamos tan amenazados por la piratería. Los géneros que trabajamos son adultos.



Fernando Goin, María Elena Walsh, Juana Molina, Chavela Vargas y Fernando Cabrera: apenas cinco de los 250 títulos editados por Acqua.

Igualmente, no creo que nuestro sello tenga público. La mayoría de la gente compra el artista y por eso es importante tener buena relación con ellos, porque son la cara. Acqua es lo que los engloba, pero está detrás de eso.

¿Cuáles son las tareas de difusión que realizan?

Lo que los sellos independientes hacen en todo el mundo es tener una buena comunicación de prensa. Los medios masivos tienen un lugar para difundir cosas interesantes como noticia, no como publicidad. Creo que un buen trabajo de un sello independiente es tratar de ganar espacio en ese terreno. No tenemos poder ni dinero para comprar publicidad. Entonces se pelea para que esas noticias lleguen a la gente a través de la prensa: se hace mucha difusión de los discos en los programas de radio, en los diarios. En ese sentido sí está democratizada la información, porque si un disco es bueno finalmente será noticia de un diario.

¿Los discos que editan tienen que ver con gustos propios, con tratar de rescatar determinados géneros?

A veces coincide el gusto personal, pero no siempre. Nosotros no perdemos de vista que Acqua es una empresa. Tratamos de tener un equilibrio entre editar buen material pero que en el final del proceso sea comercialmente viable. No somos ni una ONG ni benefactores del arte: somos una empresa con un perfil muy definido de música que compite dentro de las reglas que hay. □

TEXTO YAMILA CAZABET

LA RECONVERSIÓN DEL ETER

ADEMÁS DE UNA EMISORA TRADICIONAL, LA TRIBU SE HA CONVERTIDO EN UNA PRODUCTORA CULTURAL

Diego Skliar es uno de los miembros del colectivo que forma La Tribu. Para él, la radio debe su éxito a la empatía con el oyente: “entendemos al interlocutor como un par mas que como a una masa que sólo obedece. La idea del *emisor-mensaje-receptor* está agotada; ahora, quien recibe también emite”.

¿Qué fue lo que más cuidaron para mantenerse como proyecto independiente?

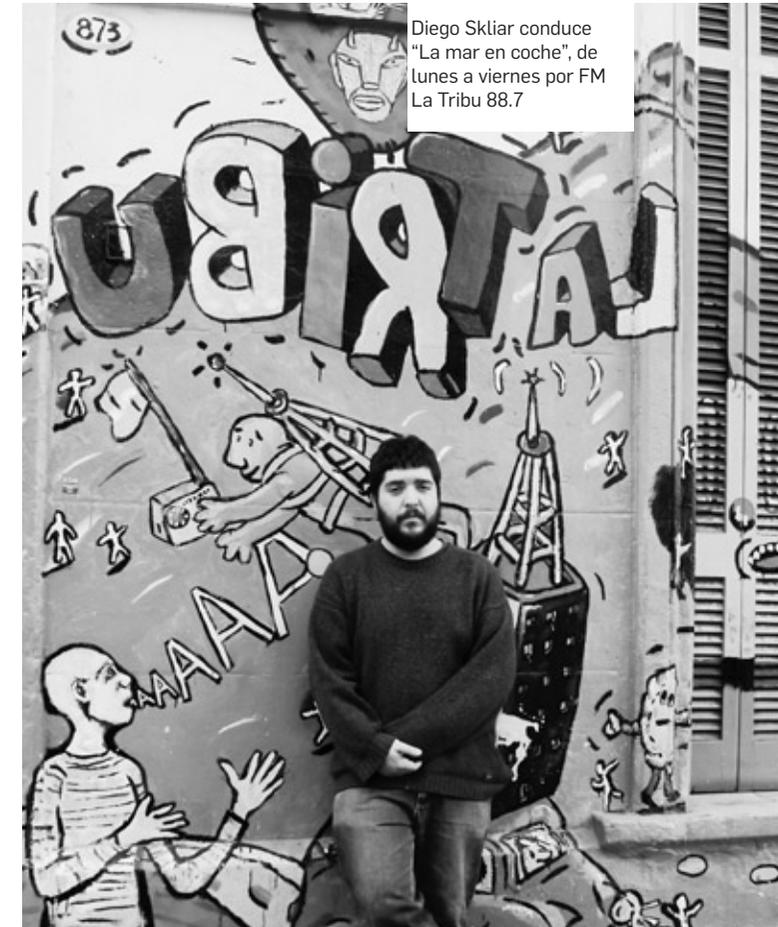
Creo que la posibilidad de mantenernos al margen del Estado y del mercado. Lo que no quiere decir que por momentos no nos veamos vinculados con alguno de los dos... recibimos pauta oficial y pautas de privados. Generamos una interacción, no una dependencia. Eso es la independencia para nosotros.

¿Cuáles fueron para vos las claves del éxito de La Tribu?

Varias cosas. Primero, nos hemos defendido con nuestro trabajo: discos, fiestas, programas. Además logramos desde un principio llegar de manera multi-soporte, lo que fue una lectura de época. Por otro lado, hemos procurado tener una presencia territorial en distintas organizaciones afuera de la radio. Diversificar la propuesta fue importante también. La Tribu no comunica solo para un público joven y rockero: hay contenidos

para amantes del jazz, del folklore, para comunidades de otros países en Argentina...

En 22 años de trayectoria, el proyecto de La Tribu tuvo varias etapas. Al principio, se concentró en la instalación física y jurídica de la radio. Luego vino la producción cultural;



Diego Skliar conduce “La mar en coche”, de lunes a viernes por FM La Tribu 88.7

fiestas, discos, libros, ferias, charlas y debates... la gestación y expansión de la producción independiente. Ésta expansión generó que La Tribu deviniera en una casa cultural, un bar y una productora. Hoy se está implementando la cultura libre a través del concepto de código abierto. Llevado a la práctica de la producción, esto significa la transparencia total. “Que los que pasen por acá entiendan todos los manejos que hacen a La Tribu. Que se vea qué se hace con los ingresos, si ganamos plata, cuánto. Y lo mismo aplicado a los contenidos que

hacemos, que sean de dominio público”. Bajo esa consigna se lanzó la web *La Tribu Noticias*, con contenidos para descargar.

¿Cuáles son los principales problemas de cualquier proyecto independiente acá en Argentina?

El financiamiento es el principal problema para que un proyecto se perpetúe en el tiempo. Después están las burocracias... tener una casa o antena en cualquier lado involucra una cantidad de trámites que está al borde de sacarte las ganas de hacer cualquier cosa. Pero hay que aprender a jugar el juego de la legalidad y entender esa dimensión del proyecto para no terminar sepultado en la angustia de una pila de formularios.

¿Qué tiene que tener un proyecto para superar estos obstáculos?

Tiene que estar fortalecido física y emocionalmente, en especial los vínculos internos entre los que hacen el proyecto. También hay que tener claros los objetivos y las razones por las cuales uno hace las cosas.

¿Debido a que es más trabajo generar un proyecto independiente que uno que no lo es?

Sí, y por eso es muy común caer en la auto-explotación. En este tipo de proyectos está todo mezclado: lo laboral, lo emocional, lo profesional y lo militante. Eso causa que le dediquemos una enorme cantidad de tiempo. Logramos no tener patrones, pero terminamos siendo nuestros propios explotadores. Es importante encontrar el tiempo y el ritmo de cada proyecto, sin dejarse ceder por las presiones exteriores. □

TEXTO LEANDRO FALCÓN
FOTOGRAFÍA DEBORAH VALADO

HECHA LA LEY...

LAS PRINCIPALES FM IDENTIFICADAS CON EL ROCK NO CUMPLEN CON LA CUOTA DE MÚSICA INDEPENDIENTE QUE ESTABLECE LA LEY DE MEDIOS. POR OTRA PARTE, PASADOS SEIS MESES DESDE SU REGLAMENTACIÓN, LA LEY PORTEÑA DE LA MÚSICA EN VIVO TODAVÍA TIENE VARIOS ASPECTOS POR IMPLEMENTAR.

TEXTO
MANUEL BUSCALIA
DIEGO GASSI

Buenos Aires todavía espera

Luego de cuatro años de espera y gracias a la movilización de todos los sectores de la música, la Ley 3022 (llamada *Régimen de Concertación para la Actividad Musical*) logró ser reglamentada a fines de octubre de 2010. Esa normativa fomentaría la realización de conciertos con mejores arreglos económicos para los artistas. Sin embargo, pese al esfuerzo de

artistas, dueños de salas, productores, trabajadores de tareas afines a la música en vivo y otros sectores, a seis meses de aquél momento muchos aún tienen que pagar para tocar, no se han habilitado locales que cumplen con las condiciones adecuadas ni se distribuye el dinero. El productor independiente y gestor cultural Carlos Sidoni opina que "esa implementación ya está en curso y eso es una buena noticia. No va a ser fácil y seguramente todos los que velamos por su existencia tendremos que tener mucha paciencia para que la comunidad artística se apropie del Instituto que crea la reglamentación, llamado BAMúsica".

¿Cuál es la función de BAMúsica?
Este instituto será el encargado

de distribuir los recursos otorgados por la Ley y eso conlleva una serie de movimientos administrativos nuevos en la estructura del Estado local, que hizo un poco lenta la implementación completa. Pero con la voluntad de todos los participantes, saldrá airoso y tomará el espíritu histórico que tiene este instituto. Este proyecto de ley comenzó a impulsarse en el 2006 de la mano de la Cámara de Espacios de Música en Vivo, el Sindicato Argentino de Músicos y la Unión de Músicos Independientes. Sidoni cree que fue un hecho histórico por el trabajo que llevó conseguir el consenso puertas adentro del sector. **¿En qué contexto salió la Ley?**
La desatención por parte del Gobierno de la Ciudad de una ley

aprobada en marzo de 2009 acreó una gran cantidad de clausuras arbitrarias de escenarios, suspensión de shows y pérdidas de fuente de trabajo que llevaron a una actualidad preocupante para la realización de música en vivo en la Ciudad.

Carlos es miembro de TRAMA (Trabajadores Artistas por la Música en Acción). Y desde esa asociación civil le exigen al Estado una mayor difusión de los llamados a presentar escenarios que deseen incorporarse a esta movida. "No sólo porque debe llegar a más interesados aún si no porque es obligación del Estado hacer correcta difusión sobre este tipo de presupuestos que velan por el desarrollo de la cultura local".

¿Qué es lo que no se cumple de la ley?

En el *debe* el Gobierno porteño aún tiene por cumplir varias cuestiones, como por ejemplo la actualización del Presupuesto del 2011 (se estableció un monto igual al del 2009); el envío de los fondos

con destino a los clubes de música, a entregarse por única vez; y los mecanismos para concretar las exenciones impositivas a los espacios que se inscriban en el registro. **¿Y qué aspectos quedan fuera de la ley?**
Esta ley ayudará a sostener un sector de la música en vivo, pero seguramente habrá que trabajar junto a otros sectores otro tipo de incentivos para espacios que quedan fuera de esta ley, como los Centros Culturales. Además, queda por trabajar incentivos para el desarrollo de la producción discográfica y la circulación de músicos por todo el país (para lo cual hay que seguir de cerca la discusión sobre la Ley Nacional de la Música) y mejores canales de difusión (donde entra a jugar la nueva Ley de Medios).

Los porcentajes no dan

Cuando se puso en práctica la nueva Ley de Medios quedó establecida una cuota *del aire* que debe ser destinada a producciones independientes. Más allá de toda la polémica e intencionalidad política que despertó, esta nueva norma

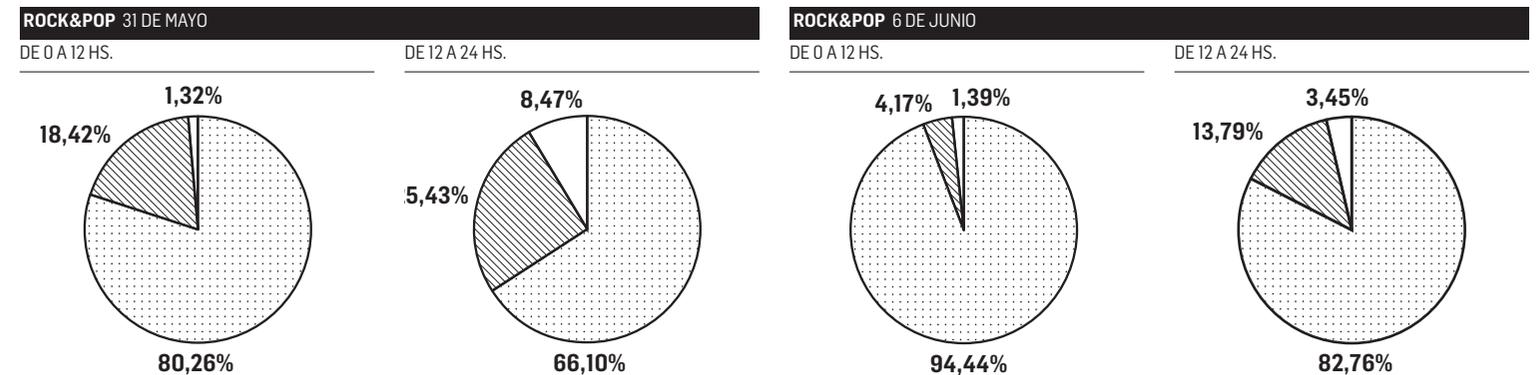
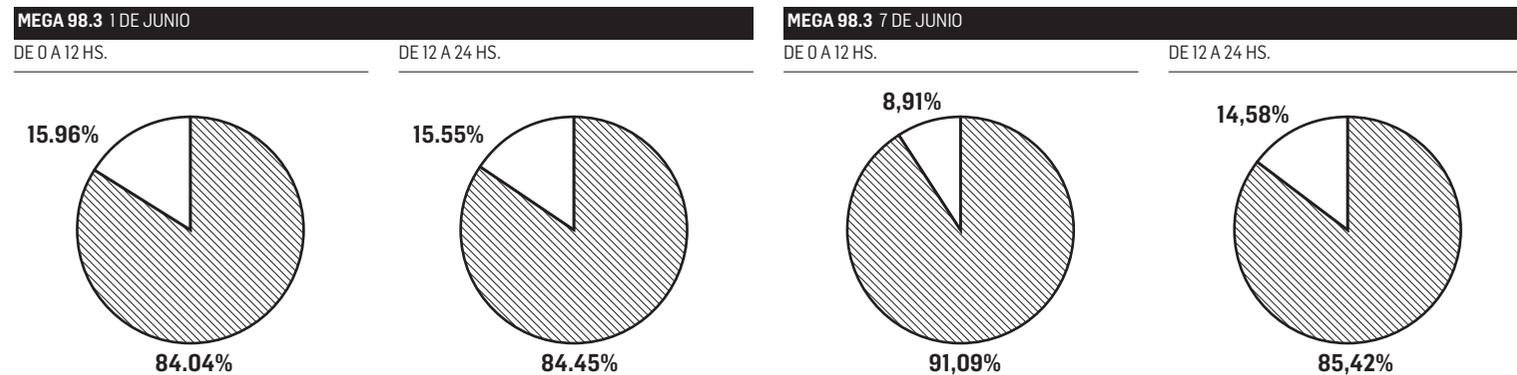
busca asegurar la difusión de material que no necesariamente responda a la *ley del mercado*. La Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual especifica claramente en su Artículo 65 que el 30% de la música debe ser de origen nacional y que la mitad de esa cuota debe ser producida en forma independiente, entendiendo así las canciones en las cuales "el autor y/o intérprete ejerza los derechos de comercialización de sus propios fonogramas". Esta cuota de música nacional debe estar repartida proporcionalmente a lo largo de la programación y debe cumplirse por cada media jornada de transmisión. No hay ninguna posibilidad de compensar dedicándole *tiempo extra* en otros momentos. Según un análisis realizado por Dale, ninguna de las dos FM comerciales *más rockeras* de la Ciudad de Buenos Aires cumple con este aspecto de la Ley. En las jornadas monitoreadas por este estudio propio, la Rock&Pop emitió un 20% de música nacional, con menos del 4% identificada como independiente. Por su parte, es sabido que la Mega emite solo rock argentino, pero apenas entre el 9%

y el 16% de lo monitoreado resultó ser independiente. Con una salvedad: esas canciones *no-mainstream* pertenecen casi totalmente a Los Redondos, La Renga, Divididos y Los Piojos. Es decir, artistas *top*. En el mismo artículo, la ley aclara que están exceptuadas radios de colectividades extranjeras o emisoras temáticas. Para determinar cuáles entran dentro de esta descripción deben hacer una presentación en el AFSCA (la entidad que reemplazó al COMFER) con su argumentación y será la Dirección Nacional de Supervisión y Evaluación quien determine. Gustavo Bulla es el responsable de esa área: "Todavía no nos hemos expedido en ninguna de las presentaciones conflictivas. Es un tema dificultoso, pero en algún momento estas cuestiones subjetivas tienen que definirse", dice. Bulla cuenta que están buscando nuevas formas de control. "Históricamente, la fiscalización fue *grabar y escuchar*. Pero por la simple escucha no deviene la decisión porque podés equivocarte y no sabés si grabaron con Sony Music o en forma independiente". ¿Entonces? "Estamos por firmar un convenio con la UMI

para constituir una base de datos lo más representativa posible sobre los temas independientes. Y por otro lado, cambiaremos el sistema de fiscalización: todas las emisoras deberán enviar mensualmente una declaración jurada de la música emitida". A partir de la implementación de estas medidas, que estima podrán ejecutarse antes de septiembre, el control será más eficaz "por lo menos en las principales radios de las principales ciudades". ¿Qué penalizaciones les corresponden a quienes no cumplen? La Ley prevé multas, pero Bulla aclara: "lo que se busca es corregir la programación más que recaudar". El AFSCA sabe que las emisoras más chicas tendrán inconvenientes para acceder a ese material. Por lo tanto, tienen el proyecto de crear un *banco de música independiente* para poner a disposición. Bulla es consciente pero también optimista: "muchos van a descubrir que el monopolio evita descubrir un universo de creaciones muy interesantes. Eso sí: no piensen que vamos a conseguir este porcentaje de la noche a la mañana. Es un trabajo cotidiano". □

MONITOREANDO

■ Música extranjera ■ Música argentina comercial □ Música argentina independiente



RECUPERANDO ESPACIOS

EXPROPIADOS ROCK NACIÓ COMO CONSECUENCIA DE LA LUCHA POR DEFENDER UNA FUENTE DE TRABAJO.

El Bauen es un hotel cuatro estrellas ubicado en pleno centro porteño que está administrado por sus trabajadores. Es uno de los casos más emblemáticos de empresas recuperadas durante la Argentina post 2001.

Expropiados Rock es una banda formada exclusivamente por trabajadores del hotel. Ellos llevan al Bauen como bandera y todo lo piensan en función de defender su forma de trabajar. Rubén Linares, el guitarrista, nos contó su experiencia.

¿Qué ventajas trae el trabajo en una cooperativa?

Tenés derecho a opinión. En otro trabajo no contás con eso, el jefe te dice cómo son las cosas y vos tenés que agachar la cabeza y seguir trabajando. En cambio acá hay una asamblea para dialogar las cosas y ahí cada uno expresa su opinión.

¿De qué manera se unen con el resto de las empresas autogestionadas?

Cada uno se siente identificado con la fábrica recuperada. Nosotros

somos una cooperativa de servicios, Zanón es de cerámica, otra es una imprenta. Pero a su vez nos vemos unidos por una misma causa que es la autogestión. Somos todos trabajadores que nos echaron de nuestros trabajos.

El Bauen fue inaugurado durante la última dictadura militar para recibir huéspedes del Mundial '78.

El grupo empresario que lo administraba quebró en el 2003 y los trabajadores quedaron en la calle. Allí comenzó el camino de la autogestión y la lucha por ser reconocidos como legítimos dueños, por fuera de los vericuetos y vacíos legales.

Para retomar su funcionamiento era necesario remodelar las instalaciones y, como no tenían el dinero necesario para hacerlo, la solidaridad de otras empresas recuperadas permitió reactivar el hotel y poner en marcha la administración obrera del lugar.

La lucha no ha sido una tarea sencilla. Las órdenes de desalojo y la imposibilidad de ser propietarios son los principales inconvenientes con los que se enfrentan día a día los 150 trabajadores. Actualmente



ESTO LO HAGO POR AMOR A LA MÚSICA Y POR AMOR AL BAUEN."

hay un proyecto de ley para que el edificio sea finalmente expropiado y cedido a la cooperativa.

¿En qué momento surge la banda?

Estábamos trabajando normalmente y compramos una guitarra criolla. Cuando nos pusimos a tocar canciones vinieron otros que sabían tocar la batería, el bajo. Ahí pensamos en formar una banda dentro del hotel y el resto de los compañeros nos apoyó. Yo estuve en otras bandas, pero no es lo mismo: convivimos con los compañeros, después del trabajo nos quedamos a ensayar. Yo pienso que si no estuviéramos trabajando acá, no hubiera surgido una banda

así. Antes lo hacía por amor a la música, ahora lo hago por amor a la música y por amor al Bauen. Me inspira mucho el hotel. Yo ya era un músico frustrado y esto me levantó la moral.

¿Cuándo tocaron por primera vez?

Hubieron dos bandas: con la anterior tocamos mucho más tiempo (incluso nos presentamos con León Gieco, el Bocha Sokol, Arbolito). La actual debutó en Congreso con Las Pastillas del Abuelo y Goy de Karamelo Santo.

Rubén hace referencia al festival realizado en marzo, cuyo objetivo fue impulsar la expropiación definitiva del hotel y la modificación de la Ley de Concursos y Quiebras. Además de recitales gratuitos como ése, el hotel se ha convertido en un espacio cultural fundamental para el arte independiente.

¿Qué significa para los artistas el Bauen como lugar para tocar?

Hay mucho espacio cultural. Eso es algo que fue dando la autogestión, que mucha gente se interesara por la lucha en el hotel. Esta es una lucha reconocida mundialmente.

¿Cuál es el objetivo de la banda?

Tocar sin salir de lo que es la lucha del Bauen. Yo quiero tocar y expresar un mensaje para que la gente sepa cómo estamos trabajando acá. Hay un tema que compuse especialmente que se llama "La fábula de los trabajadores y el zorro".

El zorro vendría a ser el antiguo dueño, claro. □

TEXTO YAMILA CAZABET



punto de encuentro

lavaca

libros y alpargatas / mate y bizcochitos / dvds y dulces / remeras y empanadas / carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou y detergente / ropa y berenjenas de diseño / yuyos y videos ecológicos / camisas y café con leche / tostados y sandalias / silencio y palabras / camisolas y media lunas / comida casera y económica / ideas y acciones / productos de fábricas sin patrón / música y poesía / proyecciones y recitales / actividades con entrada libre y gratuita

Lunes a viernes, de 10 a 22

Hipólito Yrigoyen 1440

www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



spotnetwork
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
Administradores de contenido. Wordpress y Joomla
Rediseños. Actualizaciones y mantenimiento
Diseño y envío de Newsletters
Logos institucionales. Web Hosting

Desarrollando contenidos online desde 1995

PERSEVERA Y TRIUNFARÁS

TIENEN ORÍGENES Y ESTILOS MUSICALES DIFERENTES, PERO KARAMELO SANTO Y PEZ SE VAN ACERCANDO A LAS DOS DÉCADAS DE TRAYECTORIAS PROLÍFICAS E INDEPENDIENTES.

TEXTO
LEANDRO FALCÓN

De Cuyo para el mundo

Tantos años transitando el camino de la independencia convirtieron a Karamelo Santo en una de las bandas nacionales que más gira por Europa. Hoy tienen una productora que los respalda, pero este grupo de amigos empezó con un puñado de canciones en su Mendoza natal.

¿Cómo se manejan ahora?

Pedro: Tenemos una estructura relativamente grande, dividida en áreas, en la cual cada uno sabe lo que tiene que hacer. Eso es algo que logramos con los años.

¿Cuál fue la génesis de esa estructura?

Pedro: Fuimos los músicos los que nos pusimos al lomo el concepto de la independencia, las ganas de no transar y de no regalar nada de lo que nosotros creemos que es noble. No regalárselo a nadie más que a la gente.

¿Y cuál fue el plan inicial?

Pedro: ¡No teníamos! En esa etapa no se puede diagramar el camino. Hay que poner mucho

huevo, golpear puertas sabiendo que muchas no se van a abrir. La idea es que la luz vaya sorteando los obstáculos y la banda siga pese a todo. A veces no es en línea recta, sino zigzagueante.

¿Extrañan esa época simple?

Gody: A veces, volvemos. Así como al principio alguno de la banda tenía que hacer de manager, otro de sonidista y otros de asistentes, cuando hacemos las giras europeas el equipo se achica y cada uno de nosotros adopta otras tareas que generalmente acá en la Argentina no tiene. Eso también es la independencia.

¿Qué aspecto hay que cuidar?

Pedro: Lo importante en una banda, sea de 2, 5 ó 10 personas, es lograr que no todo dependa de un solo pelotudo. Una banda es una banda, es un proyecto colectivo. Si hay 10 pelotudos, cada uno puede preocuparse de una cosa distinta sin quemarse la cabeza. El tema es delegar y confiar en el que tenés al lado. Ésa es la mejor manera de funcionar.

¿Por qué es tan importante concentrarse en eso?

Pedro: Porque si todos hacen todo, algo va a fallar. Si la cosa es ordenada, sea lenta o rápida, van a poder evolucionar. Hay que delegar responsabilidades y que cada uno desarrolle su función como tiene que hacerlo, hasta que el aparato crezca, se conviertan en una banda conocida y esas funciones las cumpla una oficina.

Gody: Es sano entender cómo es la cocina para que, cuando tengan una productora, sepan cuándo se hacen las cosas mal y cuándo bien y saber qué exigirle.

¿Cómo balancean el orden para trabajar con el desorden de arriba del escenario?

Pedro: A esta altura, fluyen solos. Una cosa es el esquema organizativo, pero arriba volvemos a ser niños y creo que seremos así hasta el último día. Eso es lo que nos genera la música: una alegría tan grande que nos hace caer de nuevo en la inocencia. Puede ser



HOY LA CHUPAN TODOS: LA RADIO, LA TELEVISIÓN, LAS COMPAÑÍAS, LOS FESTIVALES Y EL TOP TEN."

Ariel Minimal

que parezca todo un poco caótico... porque en realidad, lo es.

¿Qué consejo le darían a las bandas que comienzan?

Gody: Hoy se ha dado vuelta la tortilla. Existen nuevos caminos para lograr la masividad. La explosión de las redes sociales y la globalización, con la cantidad de programas que existen para meter en la compu... se pueden lograr productos independientes de muy buena calidad. Mucho mejores de lo que se podían sacar en un cassette cuando nosotros empezamos.

¿Y cuál es la mejor manera de funcionar como banda?

Pedro: La mejor, en realidad, es la más vieja forma y como se debería hacer siempre: compartiendo todo y *chivando* 5 ó 6 horas dentro de una sala. Es la única.

Gody: Está el trabajo dentro del laboratorio y el de la sala. Nosotros ahora volvimos al segundo. Son las raíces y no falla. Es la conexión con la gente. Es como chatear, que es muy lindo y todo, pero no se compara con juntarse a tomar un vino con alguien...

Una acción artesanal

Pez es una banda que lleva editados 13 discos y un DVD. Fundaron Azione Artigianale, un sello propio en el cual "no hay presidente ni ejecutivo de cuenta; no hay direc-

Karamelo Santo y Pez, dos casos testigo de proyectos autogestionados que triunfaron más allá del mercado.



tor artístico, no hay cadete, no hay dueño. Funciona como una cooperativa surrealista -o sello de gomadonde cada artista trabaja para mantener activo su proyecto". Pero al momento de discutir el tema de la independencia, separan las aguas: "No hay cosas heroicas en esto que hacemos. Fuimos y somos independientes por una situación que se dio, no por una necesidad filosófica o política de levantar una bandera ideológica", aclara Ariel Minimal. "Teníamos música, la queríamos editar, conseguimos el billete y grabamos el disco. Así lo fuimos haciendo por años y años. Se nos hizo muy cómodo en ciertas cosas y por eso elegimos ese camino."

¿Por qué éste se volvió un camino tan transitado?

Minimal: Al principio nos manejamos así por la comodidad de hacer nosotros la realización de nuestra música. Pero hoy en día, el panorama muestra claramente que la chupan todos: la radio, la televisión, las compañías, los festivales y el *top ten*. El estallido informático causó que todo eso perdiera relevancia. Hoy, lo importante es que alguien que tenga ganas de hacer algo vaya, lo haga y lo muestre.

¿Eso dónde deja paradas a las grandes compañías?

Minimal: Las compañías le están sirviendo a los artistas más convocantes, que manejan otros números y que necesitan del ranking de la radio. Pero es algo que ya no corre para todos. Como están las cosas, yo no miro TV ni escucho radio y no soy muy raro por eso. Me meto en internet y soy mi propio programador, consumo

lo que se me antoja, en el horario que me pinte.

Minimal tiene la ventaja de hablar desde la experiencia de los dos mundos. Al formar parte de Los Fabulosos Cadillacs durante los '90 pudo ver en primera fila cómo se manejaba una banda mimada por una discográfica. Pero aclara que ahí la diferencia es una cuestión de marketing: "no es que lo tengo que decir yo, lo puede ver cualquier persona que note que una banda suena todos los días en todas las radios y que tiene carteles pegados en toda la ciudad... se llama publicidad, y es más vieja que la escarapela. Fue necesario en un momento, pero hoy es irrelevante".

¿Tuvieron la oportunidad de trabajar con una compañía?

Fósforo García: Surgieron cosas, pero por nuestro lado llegamos a generar un sistema de trabajo propio que, cuando anduvo bien, nadie pudo superar. Las propuestas que nos hicieron no nos cerraban por ningún lado. En su momento nos ha interesado trabajar con algún que otro sello en especial, para amplificar nuestro mensaje y nuestra música, pero la gente que realmente nos interesaba no nos dio bola.

¿En ese momento afrontaron la idea de la independencia?

Franco Salvador: Sí, por nuestra imposibilidad de sentarnos con un empresario a ver si le caemos bien y nos ayuda. Teníamos música, la queríamos editar y buscamos la manera de hacerlo. No fue tanto una postura ideológica anti-sistema. Lo vimos más como una elección entre esperar a que alguien nos diera una mano o ponernos a laburar. □

PRENSA com.ar

www.prensa.com.ar
consultas@prensa.com.ar

- Redacción y difusión de gacetillas
- Mailing
- Promoción
- Destacados, notas y entrevistas periodísticas
- Carga de datos
- Acreditaciones y seguimiento
- Informes post-shows
- Asesoramiento



GLAXIAR



GLAXIAR. PARQUE NACIONAL LOS ALERCES · TEL: 02945 15410957

WWW.GLAXIAR.COM.AR



¿Les rinde sacar un video y que solo sea pasado a la madrugada?

Generar material audiovisual es algo que complementa la obra musical que ya es el disco y es muy valioso desde un punto de vista artístico. Si rota o no en un canal de cable es un poco un azar y no vamos a entrar en ese juego de comprar espacio. Estaría buenísimo que pudiera tener difusión masiva, pero que salga en la TV no es la principal motivación a la hora de hacerlo.

¿Youtube es otra opción?

Es uno de los canales más directos, pero no es el único: ¡hay vida más allá de internet!

¿Cómo ves la escena actual?

Es un momento de transición con muchísimas propuestas. A la par, asistimos a un proceso de decadencia de la industria musical; y mi generación, la de los *veintipico*, está timoneando un barco sin saber muy bien hacia dónde va. También veo un conjunto de artistas con mayor conciencia de clase y con ganas de sumar fuerzas. Aunque es difícil y cuesta. El vivo es muy complicado para el independiente.

¿Se les complica conseguir dónde tocar?

Buscamos lugares donde la pro-

“Rafael”, el último disco, y otros trabajos anteriores de La Perla Irregular pueden descargarse libremente desde su página web.

puesta de la banda se pueda mostrar de una forma auditivamente digna. Tocar con bandas que nos sean afines en cuanto al estilo, aunque esto puede no ser una constante. Nos encontramos con las dificultades típicas de bares que quieren que les pagues por tocar en sus escenarios, de lo difícil de generar una difusión masiva para aumentar la convocatoria, sin saber si esto realmente es influyente.

¿Quisieran tener una productora que los banque?

Habría que analizar el trato que tengan para ofrecer, pero de acuerdo al contexto y a la dirección que está tomando la industria musical en la actualidad, me la jugaría por un NO. □

TEXTO LUCAS SEOANE

UNA JOYA EN EL UNDER

PABLO VIDAL AFRONTA LOS ROLES DE CANTANTE, COMPOSITOR, PRODUCTOR Y ENCARGADO DE PRENSA DE UNO DE LOS CONJUNTOS NUEVOS MÁS MIMADOS POR LOS MEDIOS: LA PERLA IRREGULAR.

Desde el lanzamiento de su álbum debut en 2008 tuvieron un crecimiento constante: tres discos, dos simples, un documental y reiteradas apariciones en diversos medios en los que varias bandas se desviven por figurar. Ellos elijen el camino de la autogestión. “Ser independiente puede pensarse como una forma de existir: hacés música porque te gusta y es inevitable. Rebuscársela para poder llevar adelante tus proyectos y darles una concreción, una significación, y que eso pueda encontrar en el otro una respuesta, un eco”, señala Pablo, la mente maestra de La Perla Irregular.

¿Cuáles son los pro y los contra de producir tus propios discos?

Como ventaja podría decir la total libertad artística para deci-

dir lo que sí, lo que no, cuándo y dónde, y no depender de los tiempos de un tercero. Y como desventaja: no poder contar con recursos económicos amplios que puedan facilitar la producción y permitan una experimentación artística mayor en la elaboración del disco, que a veces termina limitándose por una cuestión presupuestaria.

¿Cómo encaran la difusión?

La prensa siempre se manejó muy informalmente, pero prolifa y criteriosa. Acercando nosotros mismos el material a la gente que trabaja en los medios y a quienes consideramos que podrían darle un espacio a La Perla. Por suerte, muchos se coparon desinteresadamente y logramos mucha difusión en medios masivos.

PEQUEÑO BILLORDITO ILUSTRADO

BILLORDO ES UN REFERENTE QUE DESDE SU BÚNKER COMPONE, GRABA, DISEÑA, DIFUNDE Y ARMA FECHAS Y GIRAS.



Diego Billordo viene sacando discos desde hace 10 años y él se siente feliz de la libertad que le da el empujar todo por sus propios medios, aunque algunas veces sea duro. Acá nos entrega sus definiciones sobre el indie.

“Eleven Palace Hotel”: mi último disco figura en la discográfica Straight War Records que es el sello independiente de un amigo pero la distribución, la prensa y el resto de cosas las coordino yo. Voy empujando solo, nunca estuve en una discográfica típica.

más
www.quienesbillordo.com.ar

A la hora de sacar un disco “lo más difícil es tener la *mosca* para procesarlo. Estamos en una época en que todo el mundo lo quiere pero no lo compra. Uno invierte en algo que sirve como pantalla para que la banda funcione, el disco ya no es una entrada (de dinero) más”.

Empezar / Ser / Mantenerse Independiente: yo soy medio *lima*, siempre me gustaron las bandas complicadas y fui seguidor de las bandas independientes, es mi onda; reconozco que después de estar laburando en esto, ser más profesional y lucharla mucho, he tenido algunos contactos que me respetan. Pero por esas mismas cosas que yo no

Billordo presentó su cuarto disco, “Eleven Palace Hotel”, a mediados del 2010.

quiero ceder de mi, a la hora de sentarse a hablar ellos saben quién soy, qué hago, cómo me muevo... pero no encajamos. Uno no es independiente porque se choca con eso o por elección. Es una mezcla de las dos cosas.

Críticas a los que se vendieron: acá hay una tendencia a decir “el que firmó es malo”. No, loco, vivimos en la Argentina, hay que laburar, nadie nos va a arreglar nada. Lo que

más importa es el resultado final, la obra, lo que vos propongas.

Ventajas de ser independientes: a nivel disco, lo saco el día que quiero, con las canciones que quiero, con la calidad que quiero; el master puede ser lo-fi y lo hago con un amigo.

Desventajas de los sellos: la tendencia es que cuando hay más gente laburando con y para vos, todos quieren meter mano. Conozco bandas que han llevado un disco todo grabado y el productor dijo que no le gustaba, les pidió “a ver, *demeame* 30 temas y yo elijo”. A la vez ellos tienen un montón de cosas más arregladas que yo.

Lo que ayuda a seguir: la mayoría de las bandas que no se hacen famosas se separan. “Fracasaste”, te dicen, y yo sigo porque me gusta lo que hago. Yo pienso que a la gente no le gusto y te confieso que padezco de eso. Me bardean y me pongo triste; pero sigo. Si no, tendría que haber dejado en el primer disco.

Con las etiquetas: es una cuestión de perspectiva. Yo me siento punk, pero para un (fan) de Escorbuto yo soy muy flúo. O sea, floggers no somos, somos potentes. Pero a mí me gusta Embajada Boliviana, Sex Pistols, mezclado con los indie de hoy y las bandas del llamado nuevo rock argentino: Juana la Loca, Los Brujos, Babasónicos, Peligrosos Gorriones. Si me preguntás de qué biberón tomé, de ahí: ése es el biberón que me gusta y lo que soy al final. □

TEXTO Y FOTOGRAFÍA JOSEFINA SCHMIPP

REALIZADOR DE SUEÑOS

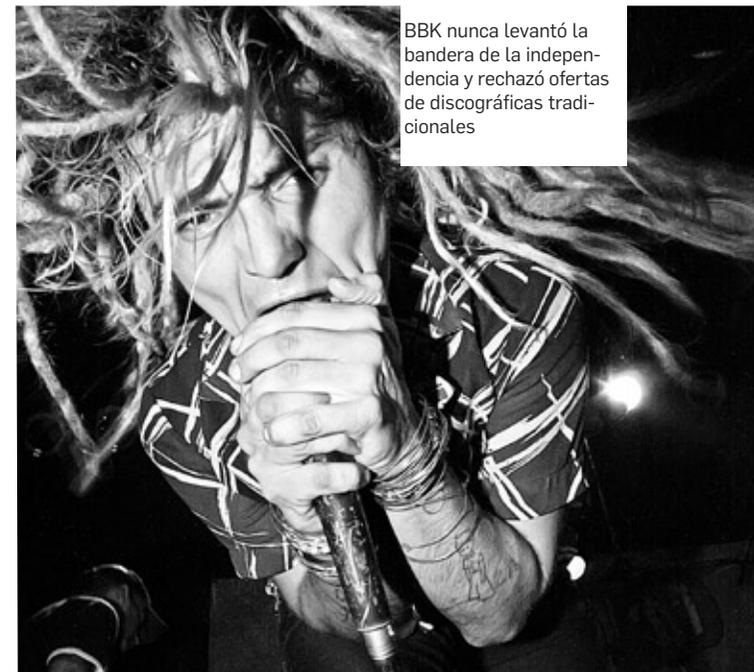
AL FRENTE DE FUN PEOPLE SE CONVIRTIÓ EN REFERENCIA OBLIGADA DE LA ESCENA PORTEÑA. UNA DÉCADA DESPUÉS, BOOM BOOM KID SIGUE TRABAJANDO IGUAL.

Artesano innato y ciudadano del mundo, Nekro, Carlos Rodríguez o el BBK logró llevar el trabajo propio al extremo ocupándose no sólo de sus discos, letras y canciones, sino también dibujando sus propios volantes, posters y hasta un fanzine, que el tiempo volvió leyenda.

¿Cómo fueron esos comienzos? Los '90 fueron un desastre a nivel económico, pero con gente que tenía muchas ganas de hacer cosas. Trabajaba como cadete y no quería seguir en ese plan, así que empecé a proteger lo que quería hacer: escribir, ser dueño de mis tardes y mis mañanas, tratar de ser lo más libre posible y abrazar la felicidad. Eso, traducido, significó tocar sólo por las ganas de saciar nuestra sed de música.

¿Cómo fue tu primera relación con la movida independiente? No muy buena. Nos ofrecieron grabar y en principio tuvimos la ayuda de un sello que se portó mucho peor que cualquier compañía internacional. Ahí aprendimos que hijos de puta hay en todos lados, en las grandes corporaciones y en los almacenes de barrio. O sea, el hecho de que hagas las cosas de manera independiente no garantiza que vayas a encontrarte con gente honesta y dedicada.

¿De qué forma les llegó “el éxito”? Tuvimos “éxito” en el sentido de



BBK nunca levantó la bandera de la independencia y rechazó ofertas de discográficas tradicionales

que hacíamos nuestros propios discos, recitales, giras... Igual que las bandas que están en una compañía grande, pero por nuestra cuenta. No fuimos los primeros en hacerlo así, pero creo que fuimos los primeros en tener una trascendencia comparable a la de cualquier banda que suena mucho en la radio.

¿Por qué pensás que les tocó a ustedes esa trascendencia? Porque fuimos bastante organizados, tuvimos suerte, fuimos dedicados y teníamos en claro lo que queríamos hacer. Por tomar nuestras propias decisiones y respaldarlas. Hemos tenido que discutir

con managers que nos decían que les arruinábamos el negocio porque cobrábamos muy barato las entradas, como si estuviéramos en una especie de club donde se acuerdan los precios del mercado.

Nekro es un cultivador de lo tangible y se involucra en la fabricación de todo lo que lleve su nombre. Su último disco viene adosado a un frisbee con un póster: “hicimos una tirada de 500 ejemplares y los vamos lanzando a medida que los armamos, de a 20 ó 30 copias cada 15 días. Lo hacemos mis amigos, compartiendo un lindo momento”.

¿No te agobia un poco hacer tantas cosas juntas?

A veces. Pero en definitiva, me hace sentir libre de mi tiempo. También delego cosas a gente en quien confío, que veo que disfruta de esa historia, que las hay... ¡imaginate que hay gente que estudia para ser contador!

Éste se ha vuelto el camino a seguir para muchos.

Es que mucha gente lo asumió como discurso. Pero para mí se volvió un cliché sin sentido. Cuando escuchás una canción, escuchás la letra, la melodía; no te andás fijando qué sello discográfico la publica.

¿Eso es inimaginable trabajando dentro de una compañía?

En aquella época te elegían los lugares donde tocar, las fechas y hasta las canciones. Te hacían componer 50 temas y después te elegían los que les gustaban a ellos. ¡Pará, flaco! Ya bastante con que no puedo fumar lo que ellos llaman droga, ¿encima tengo que permitir que manoseen mi música, que es lo más íntimo de mí?

Tal vez no todos tengan sentimientos tan fuertes hacia su arte...

Puede ser. Para nosotros la música fue un escape de la sociedad y de éste mundo que amo, pero que es una mierda. La idea nuestra era hacer algo diferente: soñar, proteger nuestros sueños y dejarnos llevar por ellos. También por eso nos disolvimos: cada uno tuvo su propio vuelo. Pero realizamos nuestros sueños. Por lo menos, los musicales. □

TEXTO LEANDRO FALCÓN
FOTOGRAFÍA MAURICIO SANTANA

almassencreativo@gmail.com

IMAGEN de MARCA + logo
 plotter + VIDRIERAS
 BANNER + publicitario
 folletería + CATALOGOS
 EDITORIAL diarios + revistas
 Tarjetas + PAPELERIA
 FLYERS + PUBLICIDADES
 HOSTING + web
 Gigantografías + para tu cumple

(02965) 498.575 | 15.728480 | 15.629961

almassencreativo

imagen & comunicación

PLAYA UNION | RAWSON | TRELEW
 patagonia argentina
 www.facebook.com/almassencreativo

http://almassencreativo.wordpress.com

d-rock!
 FM 89 SEVE
 el rock en
 mar del plata
 somos nosotros

Hotelería y Traslado hacia los mejores recitales de Rock Nacionales e Internacionales

EL MUNDO DEL ROCK

WWW.ELMUNDODELROCK.COM.AR
 Av. Corrientes 1312 piso 11ª (CABA) Tel.: 4372-1690
 Mail: info@elmundodelrock.com.ar
 Buenos Aires - Argentina

“ Vos ya nos conoces..!! ”
Seriedad, Seguridad y Compromiso

FUERA DEL CIRCUITO

EN UN PRIMER PISO DEL BARRIO DE VILLA DEL PARQUE FUNCIONA EL ETER CLUB, UNA APUESTA A LA BUENA MÚSICA Y AL BUEN CLIMA.

“Estábamos un día en un bar en Palermo y fuimos tan maltratados que al salir dijimos ¿y si ponemos un bar nosotros y tratamos bien a la gente?”. Así resume Leandro Hernández la génesis de este proyecto, que ya lleva tres años cuidando a su público: los consumidores y también los músicos. La música de Eter es de raíz negra: jazz los jueves, blues los viernes y soul, funk o disco los sábados. Leandro, que también es músico, cree que esa cultura es la creadora de los grandes géneros que escuchamos. Además, le abre la puerta a músicos jóvenes: “nuestra *jam session* de jazz lleva tres años y no buscamos generar competencia. El que viene a tocar viene a pasársela bien y creo que por eso cada vez convoca más público”.

¿Cómo buscan diferenciarse de otros boliches?
 La verdad es que no quisimos diferenciarnos, quisimos ser fieles a lo que creíamos que era mejor. Entonces buscamos que los artistas tuvieran un camarín, un sonido, un sonidista, sin cobrarles a ellos. Por otro lado, nuestra coctelería está hecha a base de bebidas de calidad, sacrificando un poquito la ganancia. Y somos creadores de cócteles.

Para que se abra la puerta negra de Cuenca al 2700 es necesario tocar timbre. Y lejos de ser éste

un inconveniente, los dueños de Eter lo ven como una ventaja. “Nos ahorramos uno de los principales problemas: definir a qué público está dirigido el lugar”. Al estar oculto y difundirse boca a boca el *target* se filtra solo. La elección artística también es clave para mantener ese perfil. “Tampoco queremos hacer una picadora de carne como pasa en algunos lugares donde tocan muchas bandas seguidas”. Leandro no le esquivo al problema del alcoholismo: “la gente está mal acostumbrada a tomar muy mala bebida. Nosotros logramos revertirlo haciendo hincapié en la enseñanza de lo que es la cultura alcohólica, mostrándole a la gente que hay otra forma de beber. Algunos la usan para emborracharse, otros para pelearse y otros para ahogar penas. Hoy tenemos clientes que vienen especialmente por nuestros tragos y eso creo que es un logro”. Decidieron no hacer publicidad masiva para no exponerse a un crecimiento desmedido. “¿A quién no le ha pasado de guiarse por revistas determinadas que te recomendaban un lugar y después nada que ver? No nos interesa ser más grande de lo que somos, no queremos perder la esencia”.

¿Se sienten parte del under?
 No sé si existe el under, existe el



GENERALMENTE, EL QUE LLEGA AL ÉXITO PARA DE DESCUBRIR, PARA DE INVESTIGAR, PARA DE CREAR.”

más
www.eterclub.com.ar

dinero que puede comprar muchas cosas y el factor suerte... pero no sé si hay un under. Lo que sí, hay muchísimo para descubrir y no es un mundo para los vagos que miran los canales que miran todos.
¿Cómo definirían el éxito?
 El éxito es lo más parecido que hay a la muerte porque generalmente el que llega, para de descubrir, para de investigar, para de crear. Es un lugar muy peligroso. En cambio, lo independiente es lo que está permanentemente en una búsqueda, en movimiento y en crecimiento.

¿Qué implica gestionar un boliche independiente?
 Ser independiente no es no depender de nadie: dependemos de muchas cosas y hay que tener mucha cintura para sobrevivir, no es ser anarquista de no respetar a nadie ni nada. Ser independiente es no vender el alma. Tener una idea y mantenerla hasta las últimas consecuencias. Empezamos en un barrio que no tiene circuito de bares como éste y creímos en el proyecto desde el principio. Durante el primer año, por ejemplo, venían 3 ó 4 personas por noche, pero no dudamos nunca en que ése era el camino que teníamos que seguir hasta el final. □

TEXTO Y FOTO CATRIEL REMEDI

INDIE MADE IN MORÓN

COMO PRODUCTOR ARTÍSTICO, EL CHÁVEZ MÉNDEZ
APORTA UN CÓCTEL INCLASIFICABLE DE RITMOS.

Matías Mendez es uno de los nuevos productores más relevantes de éstos años. Baterista y fundador de Árbol, encabezó Nuca y ahora trabaja en su proyecto solista "El Chávez", una ensalada electrónica de ritmos latinos. Su primer coqueteo con las grandes ligas llegó con un artista uruguayo llamado Socio. Ese trabajo le abrió las puertas a artistas como Andando Descalzo, No Te Va Gustar y Gustavo Cordera, entre otros.

¿Qué diferencias ves entre los trabajos independientes y los mainstream?

Los independientes tienen otro espíritu, otra búsqueda y una actitud de poner todo sobre la mesa. Son trabajos hechos con la plata de los mismos artistas, que van a ensayar después de trabajar todo el día de otra cosa. Las bandas grandes, por otro lado, tienen mucho por perder, porque la apuesta es mucho mayor.

¿Cuánto influye el tamaño de la banda en tu decisión de trabajar con ellos?

Poco. No me fijo en si la banda es grande, chica, mediana o independiente. Me fijo en el interés que me genera y en si me sirve en distintos niveles: económico, estético y hasta espiritual. Me han llamado bandas que tenían la plata necesaria pero no he aceptado porque sentía que no me iba a servir y que no tenía nada para aportar. Me tiene que gustar lo



Matías El Chávez Méndez es convocado para tocar en los principales festivales comerciales.

que hacen, mas allá del estilo, concepto o ideología.

¿El dinero no es lo principal?

Jamás dejé de hacer un disco por una cuestión económica. En todo caso, adapto el método de trabajo. Existen muchas formas de hacer

discos, de plantearlos y de pagarlos. Todos tenemos cuentas que pagar pero el trabajo, el pensamiento y el concepto es el mismo para Gustavo Cordera que para una banda desconocida. En todo caso, planteo una manera de trabajar que

consume menos horas hombre.

¿Cuál es tu modo de producir?

Lo voy cambiando todo el tiempo, para no encasillarme. Ahora estoy concentrándome tema por tema más que pensando al disco en general. Me resulta más fresco y más dinámico.

¿De qué herramientas debe disponer un productor hoy en día?

Con una computadora alcanza y sobra. Hace 20 años hubiera sido imposible ser productor tan fácilmente pero hoy está todo dado y casi todo es gratis. Sólo se necesitan tiempo y ganas.

¿Qué valores ves como interesantes en ésta nueva forma de hacer música?

Destaco la tendencia de hacer cumbia con tintes folklóricos y elementos de música electrónica. Es lo que me vibra hoy y es algo que está pasando bastante, básicamente porque es un lugar donde no hay prejuicios ni límites.

Para vos, ¿está agotado el rock?

El rock está liquidado en varios aspectos. Su formato de canción bajo, batería y guitarra, la lírica, la cultura del reviente... No deja de ser de donde vengo y el punto de partida hacia otros lugares más interesantes, pero ya está agotado el formato anglo e, irónicamente, los medios de comunicación masivos siguen apegados a eso. □

TEXTO LEANDRO FALCÓN



LOS TRABAJOS INDEPENDIENTES TIENEN OTRO ESPÍRITU, OTRA BÚSQUEDA Y OTRA ACTITUD".

MUSICA.COM.AR
LA BOUTIQUE DEL ESPECTÁCULO

AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO AL SERVICIO DE SU EVENTO O ESPECTÁCULO

CONTRATE DIRECTAMENTE CON TODOS LOS ARTISTAS CONSAGRADOS DEL PAÍS. PRESUPUESTAMOS SERVICIOS DE FUEGOS ARTIFICIALES, ESCENARIO, LUCES, SONIDO, PANTALLAS DE VIDEO. DISPONEMOS DE LA BASE DE DATOS MÁS COMPLETA PARA DIFUNDIR Y MUCHO MÁS

WWW.MUSICA.COM.AR

THC
LA REVISTA DE LA CULTURA CANNABICA

NO EXISTE LIBRE ELECCIÓN SIN LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN

En todos los kioscos de Argentina y Uruguay
www.facebook.com/revistaTHC

UN CASO TESTIGO

LOS JUAN TERRENAL GANARON UN CONCURSO ORGANIZADO POR EL ESTADIO OBRAS Y LA COMPAÑÍA UNIVERSAL, PERO SOBREVIVIERON PARA CONTARLO.



Juan Terrenal lanzó a fines de 2010 un nuevo disco, "Continuar".

"Siempre laburamos de manera independiente. Hubo propuestas pero terminaron en la nada porque no ofrecían cosas que nosotros no pudiéramos hacer", comienza la explicación Miguel Amaya, cantante y fundador de la banda cordobesa Juan Terrenal.

¿Cómo fue aquella experiencia "en primera"?

El "Rock en Obras" nos agarró de sorpresa porque era un concurso nacional. Fueron dos shows para un jurado que veíamos de lejos, una mesa con gente de prensa, de sellos, músicos... Y ellos consideraron que podíamos ser un negocio.

¿A la distancia, por qué te parece que ganaron?

Siempre fuimos la propuesta rara, que para ser hardcore era demasiado melódica y para ser melódica era muy rockera. Era una propuesta medio inclasificable, pero a la vez era una cosa nueva. Ya teníamos mucha experiencia de ir a lugares donde no nos conocía nadie y tener que hacer lo nuestro.

¿Y cómo siguió la historia?

Universal iba a ser el sello y también estaba la Rock&Pop. Pero se cayó todo y, pese a todo, la gente de Obras siguió adelante. Nos dijeron: "les damos una mano y siguen como independientes". Pudimos grabar en buenas condiciones, nos equipamos, laburamos con un diseñador. De otra manera nos hubiera costado mucho más.

¿Tuvieron posibilidades de instalarse en Buenos Aires?

Nunca creímos en eso. Nosotros dijimos "Córdoba es nuestro barrio y ya va a reaccionar". Creo que cometimos el error de no ir cuando

teníamos la puerta abierta. Pero no para quedarnos a vivir, sino para tocar una vez por mes.

¿Y la relación con otras bandas?

En Córdoba el mercado es chico. Las mismas bandas te comienzan a tildar de "vos sos mainstream y yo soy under". Yo no veo la diferencia, para mí estamos todos en la misma. Nosotros, que tenemos once años de carrera, o una banda que recién comienza, ¿cuál es la diferencia? Son discursos que proponen algunos medios porque el under en Nueva York no sé que cosa... Acá no, acá el under somos todos.

Hoy en día, la independencia ya es moneda corriente.

En este momento nosotros personalmente estamos disfrutando de la independencia, porque lo otro no existe. Los monstruos que ves que llenan estadios, que suenan, son independientes: el Indio, La Renga, Ciro.

Se podría decir que les sentó muy bien la independencia.

De por sí, siempre le dimos más importancia a nuestra libertad de crecer y de ser. Los ejemplos de bandas cercanas que tuvieron su momento no sé qué tanto aprovecharon la exposición que proponía un sello. Porque en realidad, la gran diferencia es la posibilidad de exponerte en los medios masivos, poder tener otro tipo de llegada a la gente.

Me parece que estar con un sello duerme un poco la situación. Empezás a trabajar pensando en que el sello tiene que hacer ciertas cosas que al final no hace y vos, como independiente, dejás de hacer cosas que siempre hiciste. □

TEXTO MARTÍN CARRIZO

LA ALEGRÍA NO ES SÓLO BRASILEIRA

EL FESTIVAL INDI(E)FUSA EXPORTA TALENTO CORDOBÉS A SAN PABLO. YA VAN POR LA SEGUNDA EDICIÓN Y SUEÑAN CON ABRIRSE A OTRAS RAMAS.

Muchas bandas sueñan con poder tocar en un festival multitudinario y para ello se inscriben en concursos. Así, a medida que se acerca la fecha de esos eventos, intensifican su campaña de mails pidiendo que los votemos. Este año, por ejemplo, una banda tocó alrededor de 15 minutos en el escenario secundario del Quilmes Rock, a las 5 de la tarde.

Si bien es innegable que los músicos tienen ganas de participar de esos mega-shows, es bueno saber que también hay otras alternativas mucho más interesantes. El Festival Indi(e) fusa premia a artistas cordobeses y los lleva a presentarse en el principal encuentro de la cultura independiente de San Pablo, el Outubro Independente. Cecilia Salguero tiene 33 años y es la productora integral del evento. Además es manager del grupo Los Cocineros, trabaja en un centro cultural y, como si fuera poco, integra Bandas a la Carta, una sociedad con otras cuatro productoras que genera convenios para aprovechar entre todas. "Ésta es una plaza muy chiquita: es importante poder contratar conjuntamente para bajar costos y también no superponerse en

más
www.indiefusafestival.com.ar

las fechas, por ejemplo. Si no nos ayudamos entre nosotros...". El ideólogo de la movida es Felipe Franca, un gestor cultural brasileño que estuvo radicado en Córdoba y creó la asociación Difusa Fronte(i)ra, cuyo principal objetivo es la integración sociocultural entre los países. Así empezó a llevar músicos para presentarse en San Pablo.

"Octubre Independiente se organiza todos los años con muchísimas actividades que buscan reflexionar sobre la cultura independiente en general, con muestras, debates, ferias, presentaciones", cuenta Cecilia. "Ojalá Indi(e) fusa se convierta en el futuro en un festival de esas características". En el 2010 tocaron seis bandas en la noche final. Fue muy difícil elegir, sobre todo teniendo en cuenta la diversidad de quienes se presentaron. No se acepta ni cuarteto ni folklore, sino que se parte del rock con todos sus derivados posibles. En este 2011 se hará en dos noches, con cuatro participantes en cada una. El público tendrá su voto que vale dos puntos (cada entrada es una boleta) y el del Jurado vale un punto. Luego de elegido el finalista de cada noche, el Jurado será quien decida el ganador. La banda ganadora del 2010 fue Siderama: tuvo tanto éxito en su presentación paulista que la llevaron a una fiesta en donde real-

mente mucha gente pagó entrada para verla. Salguero recuerda que era una incógnita saber cómo la iban a recibir por lo cerrado que son los brasileños. Pero la experiencia fue muy positiva.

EXPORTAR ARTISTAS, IMPORTAR UN FORMATO

El Indi(e)fusa es un festival que tiene un espíritu no competitivo. Lógicamente, tiene que haber un elegido, pero el objetivo es lograr que los participantes se muestren. La preselección se hace en Brasil, así que todo el material recibido ya de por sí se exporta. Incluso la producción le da pautas a los inscriptos para guiarlos en cómo presentar los trabajos: tener un MySpace con temas pro-

prios, una carpeta de prensa, fotos de calidad, un rider, etc. "Si nosotros no podemos hacerte viajar, al menos que ya sepas más o menos cómo es la receta. Es *formatear* un poco la presentación".

El viaje y la estadía son costeados por el Municipio de San Pablo, pero el resto de los gastos son solventados por la producción local. "Es por lo menos un mes intenso de trabajo y ponemos la entrada lo más barata posible". "Nosotros nos queremos expandir a otras ramas del arte pero no por ambición económica. No tenemos que ser forzosamente nosotros los que consigamos esto, sería genial que se sumaran otros productores de distintas provincias y que esta estructura pueda llevar músicos de todo el país a Brasil".

TEXTO FRANCO DANEY
FOTO GONZALO MÉNDEZ

Siderama, la banda cordobesa que viajó a San Pablo en 2010.



CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

Venta online | Envío a todo el país
Sabemos de música

Escuela de Blues
10º aniversario



4821-2722 int. 3
Rep. Dominicana
(Ex Charcas) 3492
www.esueladeblues.com.ar



BOOKS
BANDAS
RECITALES
CD ART
PUBLICIDAD

R4S **READY4SHOOTING**
PHOTOGRAPHY

www.ready4shooting.com
info@ready4shooting.com
www.facebook.com/ready4shooting



“HAY QUE MULTIPLICAR LAS VOCES”

MATÍAS ALVAREZ ES EL CANTANTE DE RODIA Y TIENE UNA MIRADA MUY CRÍTICA SOBRE LA ESCENA INDEPENDIENTE ACTUAL.

“Reproduzca, transmita, comparta, reparta, interprete, comprenda, transforme y enuncie ésta música y cualquier otra forma de expresión humana genuina, su contenido y su esencia”, pide Rodia en su disco “La rabia y la poesía”.

“Nos encontramos en una etapa de transición: lo que se dio hasta este momento, hoy está en crisis”, opina Matías Álvarez, cantante de la banda de hardcore melódico Rodia. “Desde Cromañón hasta acá nos encontramos con una situación que desfavorece la promoción musical”.

¿Cómo describirías a la escena independiente?

Estructuralmente, lo que pasa es que bandas que en otra época hubieran salido a la luz, hoy mueren en el huevo. Hace unos años era común ver un listado de 15 grupos nuevos por bimestre, pero hoy no prosperan a menos que se hayan gestado bajo ciertas condi-

más
www.rodia.com.ar

ciones o tengan una convicción muy fuerte de que su proyecto pueda tener éxito. Eso precariza mucho la escena porque el aporte de bandas nuevas es muy importante para invitar al diálogo y a la generación cultural. La realidad es que las condiciones son paupérrimas. Solucionar esto debería ir más allá del esfuerzo de las bandas, pero no existen medidas que auspicien la generación cultural. Mucho menos a nivel individual se logra romper con el circuito de dependencia que se crea: ensayar y alquilar locales está cada vez más caro.

¿Y eso qué consecuencias tiene?

Nos encontramos en una escena con sobrevivientes que han logrado sobreponerse a ciertas batallas y con muchos otros que no lo han logrado y dejaron de

tocar. En otros casos, el hecho de querer conservar ciertos aspectos de la escena ha formado núcleos cerrados que terminan por censurar a otros sectores. Esto, a la larga, le termina haciendo mal al efecto emancipador que puede llegar a tener la cultura. Hay que promover el diálogo y el intercambio para que esto se multiplique y no se divida.

¿Cuál es la tarea de ustedes desde el lugar en el que están?

Nuestra tarea es promover los espacios que se puedan generar y soportar en nuestras espaldas cualquier costo económico de

bandas que se quieran sumar. Lo que pedimos a cambio es que la gente nos acompañe. Queremos celebrar todo proyecto que tenga como objetivo el hecho altruista de provocar un cambio en las subjetividades y no en nuestras propias economías. Todo esto choca contra una restricción: los músicos no somos dueños de los locales. En el medio está el público que es el que convierte el hecho en un éxito o en un fracaso. No estamos atados de pies y manos, pero hay una situación general que no nos favorece: no es conveniente que se escuche masivamente algo que pone incómoda a mucha gente.

¿Creés que el público reconoce esta problemática?

Si, en muchísimos casos sí. Lo ves con esos chicos que se bajan el disco para escucharlo, pero después van y pagan el original porque saben que de esa forma te están ayudando.

¿Cuál es la forma de empezar a cambiar esto?

Esto que está dado, no va a poder durar. Hay una tirantez tan fuerte entre las condiciones dadas y las necesarias que se va a terminar quebrando. O desaparece la música o desaparecen las bandas o se forman movidas diferentes. Hay esfuerzos muy buenos que se construyen en diálogo entre bandas. Este tiene que darse de un modo más amplio del que hoy se da, pero lo cierto es que sí ha logrado revertir de algún modo la situación imparable. Hay que llegar a un entendimiento entre los que comparten la misma problemática. □

TEXTO NACHO MERONI

EN LA BÚSQUEDA DE LA UNIÓN INDEPENDIENTE

FALSOS CONEJOS TIENE EL AMBICIOSO SUEÑO DE GENERAR COLECTIVOS PARA SOLUCIONAR EN CONJUNTO LOS PROBLEMAS DE LA AUTOGESTIÓN.

Ser independientes por elección: ésa es la definición de Falsos Conejos, un trío instrumental que en 2010 presentó su segundo disco, YYY. También hizo una gira durante unos 40 días por Brasil con más de 30 presentaciones y regresó a nuestro país luego de consolidar grandes lazos.

Matías, el baterista, nos cuenta sobre las posibilidades de formar una red nacional en nuestro país integrada por diferentes artistas autogestionados. La esperanza de un crecimiento de lo independiente, la comparación con Brasil y los aspectos que sería bueno tomar.

¿Por qué eligen ser independientes?

Porque creemos que es la forma de poder producir nuestra propia música. La independencia nos gusta en muchos sentidos: la forma de buscar espacios e ideas para lograr crecer con nuestro proyecto. La independencia es difícil, hay que trabajar mucho. Una banda termina siendo como una PyME, sólo que sin fines de lucro. Al fin y al cabo, termina siendo un 10% música y un 90% gestión: conseguir lugares para tocar, pelear por espacios nuevos, poder hacer tu proyecto y mostrar tu música.

¿Qué cosas destacan de la escena independiente de Brasil?

Lo que más rescato es la circulación que tienen las bandas dentro de Brasil, con los gastos básicos

cubiertos y un lugar para tocar. Lo que allá funciona bastante son los subsidios del gobierno, los patrocinios. Generan festivales independientes impresionantes. Hay muchas cosas que las bandas acá no pueden lograr porque no está ese apoyo.

¿Más allá de las diferencias culturales, la idea es hacer algo similar en nuestro país?

Es un poco en lo que se está trabajando. Además, se está formando una red de colectivos. Hace poco hubo un Congreso del Foro Eixo, que se hizo en Argentina. El link está siendo cada vez más

fuerte. Lo que se generó es que se forme una red de colectivos para gestionar la escena independiente. Estamos viendo cómo seguir, porque es un poco reciente todo esto. Se está tratando de formar una red no sólo para que las bandas circulen acá con mayor facilidad sino para que se empiece a divulgar y se pueda hacer una red mayor fuera de Buenos Aires y que las bandas empiecen a girar por el país sin tener que autogestionarse todo.

¿Qué es Buenos Aires Experimental?

Es un colectivo que fue hecho por muchas bandas de lo que es la escena experimental de Buenos Aires, de la cual también formamos parte. Se hicieron algunos shows el año pasado en varios lugares. Ahora estamos trabajando para generar otros, próximamente en La Plata.

¿De qué manera influye formar parte de colectivos a la hora de generar una buena gestión?

Influye en el intercambio que se genera, en ayudarse, concretar cosas con artistas que están en la misma situación y creen en este trabajo independiente. Para producir eventos o ciclos está buenísimo, nosotros somos tres y cada uno se encargaba de una cosa. Ahora somos quince, donde cinco se encargan de cada departamento, de trabajar en su área. También es difícil, en cuanto a que somos personas trabajando de manera horizontal y donde cada uno tenemos nuestras cosas aparte, nuestro trabajo. □

TEXTO YAMILA CAZABET
FOTOGRAFÍA LEO BALESTRIERI

Los Falsos Conejos son un trío instrumental que se formó en 2006.



LA MANO DERECHA DE UNA BANDA

¿CUÁNTAS VECES EL ÉXITO DE UN ARTISTA SE DEBE A LA CAPACIDAD DE GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN QUE TIENE SU MANAGER?



Gestiona fechas, intermedia entre músicos y productores, administra las finanzas, supervisa los contratos, arma giras por Europa. Pablo Ternavasio, más conocido como *El Pollo*, es el manager de Los Natas y hace su trabajo a la perfección. Sin embargo, dice que no existe una fórmula mágica: “por más que algunos dicten cursos para aprender, mi escuela es el trabajo día a día”.

¿Cómo empezaste?

Cuando tenía 16 años ayudaba en una banda de heavy metal, hasta que una noche faltó el sonidista y me dijeron “*Pollo, encárgate*”. Y así fue: terminé laburando de eso durante siete años. A Los Natas llegué contactándome con (el

cantante y guitarrista) Sergio Ch. para ver si podía meter a mi banda a telonearlos. Pegamos un feedback terrible asique cuando nos vimos cara a cara, ya era parte de la banda, por así decirlo.

El manager está siempre en el medio: “no solo entre los músicos y los productores sino que es un mediador constante entre la banda y los distintos departamentos que hay dentro de *la cocina*. Atrás de una banda hay una estructura de, mínimo, diez personas (dejando de lado el sello discográfico, la prensa y todo lo externo). Otra cosa importante es que sea hábil y firme para evitar los choques entre los distintos sectores”.

El Pollo Ternavasio tiene su base de operaciones en el Motorclub Bar del Roxy Live.

¿Cuán importante es la experiencia?

En algún punto depende de la cintura con la que te manejes. Obviamente, el tiempo y la experiencia ayudan porque vas conociendo todo lo que involucra y, también, a la gente que, en definitiva, siempre es la misma. Pero de repente, tenés que improvisar.

¿Cómo gestionás las fechas?

Con Los Natas el tema de las fechas es raro porque no es que salgo a buscar dónde tocar sino que nos llaman. Y los lugares en

los que tocamos son generalmente los mismos. Lo que sí, claramente, cuido el circuito de fechas para no quemar zonas.

¿Qué le dirías a un manager que recién empieza?

Ante todo, le tiene que gustar la banda y el rol que va a cumplir, porque la presión es muy fuerte, sobre todo cuando entra a *las grandes ligas*, por así decirlo. Realmente, me cuesta decir qué es lo que tiene que hacer alguien que arranca pero lo importante es eso, que empiece, porque es algo que se aprende día a día; es improvisación pura el aprendizaje.

¿Y cuestiones puntuales?

Lógicamente, en lo referente a los shows, es importante que el manager lea bien cada cosa que firma. Más allá de que hoy en día los contratos son casi iguales, en todos lados es crucial que se mire todo, porque la responsabilidad adquirida es grande. En cierta forma, más allá de que a nivel ganancia convenga alquilar un lugar, coproducir es lo mejor. Porque todo lo referente a la seguridad, sonido, luces, limpieza, etc, queda a cargo del lugar. Si, por el contrario, alquilás un boliche, sos el que tiene que encargarse de todo eso... y *la cocina* se transforma en un departamento de 4 ambientes.

Pablo insiste en que no hay muchos secretos para transmitir. “Sinceramente, aprendí con perseverancia y pasión. El camino es largo y uno nunca termina de aprender. Más considerando que si algo sale mal, el que tiene que salir a responder, es uno”. □

TEXTO VANESA SPACCAVENTO
FOTOGRAFÍA FEDERICO LÓPEZ CLARO

instant-táneas



“CON LA MÚSICA A OTRA PARTE”, POLLERAPANTALÓN MEDIODÍA PORTEÑO, FLORIDA Y DIAGONAL NORTE.

FOTOGRAFÍA
CATRIEL REMEDI

Y EL PREMIO ES PARA... MR E!

ANÓNIMAMENTE Y DESDE MAR DEL PLATA SE PREMIA A LA MEJOR PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE DE CADA AÑO CON MIL PESOS EN EFECTIVO. EL BLOG SE CONVIRTIÓ EN REFERENTE.

El 1 de enero, casi simultáneamente a que algunos esperan al primer turista del año, en Mar del Plata se anuncia el ganador del Premio Mr. E, un galardón a la música independiente que impulsa un misterioso arquitecto melómano de nombre Enrique. El premio ya está en su cuarta temporada y su blog resulta una recorrida por la escena independiente. Es importante resaltar que Mr. E compra cada uno de los CDs que publica. "Todos serán comentados y criticados con la más alta rigurosidad y franqueza, esperando que nadie se ofenda ante un comentario negativo". Acepta que le envíen material, pero no le gusta verse en el compromiso de tener que reseñar estilos que no son de su agrado.

¿Por qué el anonimato?

Lo mantengo para dejarle el protagonismo a los músicos, que son los verdaderos capos de todo esto. Y no deja de ser gracioso poder ir a una disquería y hablar con los vendedores sin que sepan que están hablando con Mr. E. Es un juego, no más que eso.

Cuando estás delante de una batea, ¿cómo hacés para elegir qué llevarte?

más
<http://premiomre.blogspot.com>



Los ganadores anteriores fueron Norma, Mi Pequeña Muerte y Crema del Cielo (acá junto a Mr E., arrojando al aire los billetes del premio)

Un poco a ciegas. Me gusta el riesgo de comprar discos que no sé cómo van a estar. A veces me clavo y no los comento, porque no tengo autoridad para decir que no me gustaron o que no son buenos. Y siempre está la recomendación del disquero que te puede orientar.

¿Bajás discos de internet?

No, soy muy mal bajador. Me gusta el fetiche del disco físico. Hago algunos paseos por MySpace, como para conocer músicos; navego otros sitios y blogs y después salgo a buscar el disco. Como era antes, como yo hacía desde que tengo uso de razón.

Enrique no quiere precisar la cantidad exacta de disco que compra "porque está mi mujer escu-

chando", pero calcula que andará cerca de los 100 por año. Se considera un tipo que está al tanto de la actualidad del under, no solamente argentino sino también del inglés y del norteamericano.

¿Se puede hablar de under?

No me gusta hablar de *rock indie*, en definitiva tenemos que hablar de rock. Cuando lo llamamos así nos referimos a una posición en relación a la edición, distribución y difusión. A veces puede llegar a ser una decisión política, pero todos quisieran poder vivir del arte que están haciendo. Si pudieran hacer de eso un medio de vida sin tener que resignar ninguna bandera, la gran mayoría accedería a vender masivamente. Pero es incompatible porque no es rentable.

¿Cuál es el límite de la independencia?

Para mí la vara es artística. Si Sumo, por ejemplo, hizo concesiones en algún momento para firmar con la compañía que lo editó no lo sé ni me importa, en tanto y en cuanto Sumo fue una banda brillante. O Estelares... ¿Hizo concesiones? No lo sé, pero si las hizo creo que no afectaron su producción artística. El problema sería si la banda pegara un giro drástico.

¿Cuál es el nivel del rock argentino actual?

Hay muchas cosas que están sucediendo que pueden pasarte por el costado sin que te des cuenta. Yo creo que el nivel es alto, muy interesante, siempre y cuando tengas la voluntad de bucear para encontrarlo. Si te vas a quedar con lo que escuchás en la radio, claro que el nivel va a ser bajo.

¿Cuál te parece que es el gran problema a resolver?

Muchas veces me pasa que busco desesperadamente un disco y no lo puedo conseguir. Y eso es lo peor: que haya alguien interesado en comprar y no sepa dónde.

¿Cómo es la entrega del premio?

Es un momento genial. Viajo con mis colaboradores (mi mujer y mis dos hijos) a la sala de ensayo, charlamos, ellos tocan algo y nos ponemos a intercambiar datos de discos, de otras bandas, ideas. Enseguida, las cosas fluyen.

Pero al final, ¿quién es Mr. E?

No importa quién es Mr. E. Importa el premio y pasarla bien. □

TEXTO FRANCO DANÉY



LO PEOR ES QUE HAYA ALGUIEN INTERESADO EN COMPRAR UN DISCO Y NO SEPA DÓNDE CONSEGUIRLO".




TRIBECA
BUENOS AIRES APART
TRIBECA BUENOS AIRES APART
BARTOLOMÉ MITRE 1265
(54 11) 4372-5444
info@hoteltribeca.com.ar


VIAMONTE
BUENOS AIRES APART
VIAMONTE BUENOS AIRES APART
VIAMONTE 1373
(54 11) 4371-9993
info@hotelviamonte.com.ar


TRIBECA
STUDIOS
TRIBECA STUDIOS
BARTOLOMÉ MITRE 4284
(54 11) 6009-0303
info@hoteltribeca.com.ar

TRES ESTILOS, UNA MISMA CADENA.

TEMPORADA 2011 • JUNIO - DICIEMBRE •

BALLENAS

DESCUBRI LA VIDA A TU ALREDEDOR



PATAGONIA ARGENTINA
WWW.CHUBUTPATAGONIA.GOB.AR

CHUBUT
DESPERTÁ TU NATURALEZA.