

EL ROCK ES PURA JODA

¿PARA QUÉ SIRVE
EL HUMOR EN UNA
ÉPOCA EN LA QUE
TODO ES BIEN
EXPLÍCITO? ¿SIGUE
VIGENTE O ESCONDE
UNA FALTA DE
CALIDAD MUSICAL?

Opinan Diego Capusotto, Eduardo Berti, Hugo López,
Pipo Cipolatti, Roberto Jacoby, Mariano Lucano, Geniol,
Chilarock, Korso Gomes, Pablo Lobato, Oscar Conde,
Flor de pavo, Martín Castro, Noke y otros.

9 771853 594008 0 8
DALE

15 años online / 18.000 artistas / 9.000 discos
16.000 letras / 18.000 fotos / 1.100 videoclips

Rock.com.ar - El website de x +

← → ↻ 🏠 🌐 www.rock.com.ar

Rock.com.ar
el sitio del rock en la Argentina

> Buscar > Búsqueda avanzada

además / podcast
blogs temáticos / transmisiones

DALE

El rock no es solamente una forma determinada de ritmo o melodía.
Luis A. Spinetta, manifiesto 1973.

Dale, revista de rock
Número 8 Año 3

Estás leyendo este número de Dale gracias al trabajo de: **Catriel Remedi, Emmanuel Angelozzi, Fabrizio Pedrotti, Federico Balestrero, Gabriela Hernández, Gonzalo Bustos, Lina Etchesuri, Manuel Buscalia, María Paz Molledo, Matías Recis, Pablo Díaz D'Angelo, Tatiana Daniele, Yamila Cazabet y Diego Gassi.**

Diseño
Franco Daney

Impresión
GuttenPress
Teléfono: 4912-2899
www.guttenpress.com.ar

Dale es una publicación de Tribu Tierra S.R.L.
Av. Federico Lacroze 2542
Oficina 1203
C1426CPX
Ciudad de Buenos Aires

ISSN 1853-5941

Editor responsable
Diego Gassi

Distribución en el interior
Bertran S. A. C.
Vélez Sarsfield 1950, Capital

www.revistadale.com.ar
correo@revistadale.com.ar



Contacto Comercial
info@egmediabrokers.com
(5411)4861-1721

En busca de su destino

El cambio es constante. Las fórmulas tradicionales para comercializar la música ya son impracticables. El copyright se torna un concepto anacrónico. Las grandes corporaciones arman tardíamente sus modelos de negocio siguiendo casos de éxito de pequeños emprendimientos independientes. Todas afirmaciones que se encuentran a diario en cualquier publicación sobre *entertainment*. Entonces, ¿por qué no se consolida una fórmula exitosa que deje conformes a todas las partes?

Grabar en un estudio casero; acceder a las herramientas de edición; publicar discos, EPs o tracks en formato digital sin costo de distribución; tener miles de millones de potenciales seguidores a través de la web. Grandes ventajas para los artistas de esta era moderna, pero que sirven de poco si no se las acompaña con alguna estrategia concreta de comunicación, difusión y comercialización.

En otras palabras: ¿cómo hacer para que esas obras lleguen realmente a ser escuchadas y compradas? Con la abundancia actual, ¿cómo llamar la atención? ¿Cuál es el siguiente paso que tienen que dar los artistas?

Quizás la reconexión entre el mundo online y el real.

No alcanza con Facebook para difundir, Youtube para monetizar y Bandcamp para vender. Como tampoco basta con cobrar entradas en un show. Es cada vez más necesario *inventar* un nuevo sistema de comercialización, que sume sponsorización, crowdfunding, mecenazgo y más. Al igual que el periodismo, la música nunca fue una actividad viable por sí misma: ambas debieron recurrir a la publicidad, por ejemplo, para solventar costos.



Foto de tapa: Federico Balestrero.
www.ready4shooting.com
Asistentes: Tatiana Daniele, Catriel Remedi y Santiago Calvo.
Modelo: Andrés Felipe Sánchez Ortiz.
Maquillaje: Agustina Pimentel Esaín
facebook.com/aguspimentelesain



4 NO SE PUEDE VIVIR DEL HUMOR

- 6 LA RISA COMO PRUEBA DE SALUD
- 8 PIPO CIPOLATTI: EL DUEÑO DE LA RISA
- 10 EDUARDO BERTI: LOS ORÍGENES
- 14 OSCAR CONDE: UNA VÁLVULA DE ESCAPE
- 16 ROBERTO JACOBY: COSAS FUERA DE LUGAR
- 20 AC/DC: ANTES Y DESPUÉS DE CAPUSOTTO



- 22 GENIOL: EL CREADOR DEL ROCK BUFO
- 24 KORSO GOMES: DE LA PLATA CON HUMOR
- 26 FLOR DE PAVO: NUESTRO MUNDO
- 28 MARTÍN CASTRO: BIENVENIDOS AL SHOW
- 30 NOKE: ROCK, FÚTBOL Y HUMOR
- 32 MARIANO LUCANO: PERIODISMO Y HUMOR



- 34 PABLO LOBATO: DIBUJANDO AL ROCK
- 36 CHILAROCK: TÚ NO HAS CREADO NADA
- 38 INSTANT-TÁNEA: CAPOCÓMICOS



NO SE PUEDE VIVIR DEL HUMOR

EL HUMOR FUE CLAVE PARA QUE EL ROCK ARGENTINO SE TERMINARA DE CONSOLIDAR COMO CONTESTATARIO. ¿TIENE SENTIDO HOY MANTENER ESE TONO?

FOTOGRAFIA
FEDERICO BALESTRERO

Hasta los '80s, el rock argentino era serio. Salvo contadas excepciones, el humor estuvo ausente en sus primeros casi 20 años de historia.

Había poesía y letras directas. Miradas más espirituales o mundanas. Historias de amor y de espanto. Ahí apareció Virus. Y Los Abuelos. Y Los Twist.

Y ya nada volvió a ser como era.

A estos artistas les debemos la idea de divertirse, de bailar frívolamente, de parecer pasatistas y, al mismo tiempo, confrontar. No descubrimos nada si afirmamos que con humor e ironía, el rock encuentra una manera para desafiar lo establecido y plantear su crítica social. "*Pensé que se trataba de cieguitos*" es, posiblemente, el paradigma de esta corriente.

FIESTEROS

A esta altura, el listado de artistas que se anotan con sus letras humorísticas es interminable. Kapanga, Pity Alvarez, Bersuit y muchas más sin tanto cartel. Aunque Los Auténticos Decadentes sean quizás los más populares, con una combinación de desfachatez, inteligencia y diversión.

Cucho Parisi, uno de sus vocalistas, tiene muy en claro el papel de la banda en su contexto: "con el nombre ya dijimos todo. Lo que es humor, ironía, reinos de nosotros mismos... Entiendo que hayan tardado en entender este cambalache de doce personas haciendo música sin saber tocar. 'Son o se hacen' me

lo preguntaron años seguidos. No se entendía. Frivolidad. Qué es ésto, hay un contenido atrás, lo hacen en joda... hasta que nos dijeron 'sigan haciendo lo mismo que son unos grandes' (risas)".

En muchos casos ha pasado que estas bandas son consideradas musicalmente menores, aunque ya no se las mira con recelo desde un costado comercial porque han metido infinidad de hits y son número fijo en cualquier casamiento. El reclamo de la crítica es puramente artístico.

Cucho: "A pesar de todo, vivimos riéndonos. Es un cabaret ambulante que va por todos lados llevando alegría. Como un circo. Y la gente siempre nos agradece por la alegría. Hasta una canción romántica nuestra tiene un toque de ironía, tiene una cuota de humor".

Una faceta que suele no reconocérseles es su capacidad de observación de la realidad. Más allá de la calidad artística, de lo risueño o no de una letra. Desde las detenciones clandestinas de Los Twist hasta la infidelidad de Los Decadentes, convierten en evidente hechos que hasta ese momento pasaban inadvertidos o eran escondidos.

Gracias al humor es posible divertirse y al mismo tiempo, decir todo eso que no se podría manifestar de otra manera. "El humor es una forma de exorcizar males", dice Diego Capusotto.

Nada más cierto: hay que estar un poco loco para ser feliz en un mundo como éste. □



LA RISA, UNA PRUEBA DE SALUD

HUGO LÓPEZ, RECONOCIDO INTEGRANTE DE LA COLIFATA, RECOMIENDA EL HUMOR COMO HERRAMIENTA TERAPÉUTICA.

TEXTO
YAMILA CAZABET
FOTOGRAFÍA
TATIANA DANIELE

En la Edad Media, el loco del pueblo se disfrazaba de rey durante el carnaval y se paseaba por las calles, como centro de las risas. Este entretenimiento estaba consensuado socialmente y era permitido por las propias autoridades feudales. En la actualidad, todos los pueblos tienen al menos una historia relacionada con un loco. Pero a muchos de ellos se los encierra o se los encasilla por fuera de *la normalidad*.

En La Colifata no se disfrazan ni juegan. Por el contrario, toman la palabra, construyen su propio canal de comunicación a partir de la participación en un programa de radio que se transmite desde las entrañas mismas del Borda. Hugo López tiene 79 años y es un comediante que utiliza la risa como una manera de expresar lo que siente, de mostrar la realidad que lo rodea: la pobreza, la miseria, la política y la vida social en general. Comenzó con el humor mucho antes de su primera internación, aquella vez en un psiquiátrico privado, en medio de una crisis personal. En el 2000 ingresó al Borda

y tiempo después se sumó a La Colifata. A partir de allí, ha logrado una cierta repercusión: sus canciones circulan en internet, se ha convertido en un entrevistado más que interesante para diversos medios de comunicación y hasta alguna vez presentó a Manu Chao en uno de sus recitales. Nació, creció y se crió siendo pobre; Hugo es uno de esos casos en los cuales la propia conciencia de su situación lo llevó a locura. Como dice la frase que él mismo repite: *"El manicomio está lleno de locos pobres y de pobres locos"*.

¿Qué es el humor en su vida?

Me he reído bastante en mi vida: con amigos, con los viejos cómicos del cine mudo, con los grandes monologuistas de este país. Creo que la risa es muy buena, muy saludable. A la mañana trato de reirme. Para mí el humor es muy curativo. Mis tíos y mis padres tenían un poco de humor y algo de eso se hereda. Pero como siempre tuve problemas, nunca llegué a hacerlo profesionalmente. Lo hago por mí, porque me hace bien. Hace poco grabé tres cancio-

nes y Manu Chao hizo dos de mis temas. En La Colifata hacemos chistes de locos, nos reímos de nosotros mismos. Ahora estoy en el manicomio de afuera, porque las grandes urbes se han convertido en manicomios.

¿Qué cosas le inspiran?

Todo. Había un compañero nuestro, que falleció, que caminaba por la ciudad y contaba lo que veía. Inspirado en él, hice esta canción: *"Voy caminando, gritando, cantando, riendo, por las calles de la gran ciudad. La gente me mira con curiosidad porque canto, rio, bailo, lloro y grito por las calles de la gran ciudad"*. Se pueden decir un montón de cosas, lo bueno y lo malo. *"Todo está mezclado, todo está licuado, todo está batido. Hay mucha tristeza, hay mucha pobreza, hay mucha riqueza en esta gran ciudad"*.

¿Cómo es su experiencia en La Colifata?

Yo hago bastante humor ahí. Y últimamente estoy haciendo política, no partidismo. Agarrar un micrófono, actuar en un medio de comunicación, te ayuda a salir de

una crisis mental. Ayuda a perder el miedo que sentimos cuando estamos internados, porque no queremos salir del psiquiátrico, no podemos enfrentar a la sociedad, no sabemos cómo. En el neoliberalismo todo es comercio, todo tenés que pagar, no hay ninguna protección, entonces te manicomializás. La Colifata me ayuda a tener fuerza y a enfrentar la vida, el manicomio de afuera. Prefiero ser un viejo loco y no un pelotudo.

Hugo tiene en todo momento una pizca de humor, más allá de la seriedad del tema del que esté hablando o el sufrimiento que relate. Así sobrevive.

El siguiente es un texto sobre la risa que él mismo ha escrito. Este lo describe en su totalidad: un poco loco, mucho más humorista, consciente de su situación y conector de diversos temas.

"La risa comprende uno de los capítulos de la estética moderna, de la filosofía y del psicoanálisis. Para no ahondar en esta cita, basta con referirme a Lips, que en su 'Fundamento de la estética' estudia lo cómico. A Schopenhauer, que en su obra capital fundamenta su teoría de la risa, tras hacer la historia de su origen. A Freud, que escribió un volumen íntegramente al chiste y sus relaciones con el inconsciente. Bergson dice: 'el chiste es parte del pan nuestro de cada día y quien lo sabe narrar bien es un ser que tiene excelente memoria y confía en que sus oyentes la tengan muy mala. A diario repetimos los mismos chistes; si los tenemos olvidados, volveremos a reír'. La risa



**LA TECNOLOGÍA
PROGRESÓ IMPRE-
SIONANTEMENTE,
PERO EL SER
HUMANO SE QUEDÓ
TODAVÍA EN LA
CODICIA, LA AMBI-
CIÓN, LA GUERRA,
LA CORRUPCIÓN,
LA ENVIDIA."**

es una prueba de salud. Vale decir que la risa es enemiga del ocio. Debemos querer a quienes nos alegran las horas contando chistes cultos. Hay que reírse de uno y no de los demás".

¿Qué es ser colifato?

Nosotros dedujimos que es una persona que quiere que todos seamos felices. Que todos vivamos bien, que tengamos una buena alimentación, que eso es la base de todo. Si vos estás mal alimentado, no podés aprender nada. Para que el hombre se eleve en su educación tiene que tener dignidad de vida. Teniendo las necesidades básicas satisfechas va a haber menos inseguridad, no van a ser necesarios las cárceles ni los manicomios. Como dijo un profesor alemán: el neoliberalismo es hacer dinero de la manera más rápida posible y sin importar las consecuencias. Si tienen que crear una enfermedad para vender medicamentos, lo van a hacer; si tienen que hacer una guerra, la van a hacer. Así

aumentan los fabricantes de cárceles, de rejas, de candados y de pastillas. Pastillas para dormir, para levantarse, para el hígado, para el estómago, para el páncreas, para los intestinos, para las hemorroides. La tecnología progresó impresionantemente, pero el ser humano se quedó todavía en la codicia, la ambición, la guerra, la corrupción, la envidia. Yo hace poco le hice, medio en broma, un reportaje a Dios y le preguntaba cómo veía al planeta. "Y la verdad estoy arrepentido de haber creado al ser humano; – decía– y, para peor, creé a la mujer. Hubiese dejado los animales, los vegetales, los minerales y el planeta hubiese sido un paraíso. Pero el hombre lo está convirtiendo en un infierno. La verdad, como Dios, ya no creo ni en mí mismo, ¡me hice ateo! Y no crean en mí, porque hice una cagada de la gran puta. Y ahora no puedo hacer nada porque no tengo más poder. La verdad, soy un desastre como Dios. Algún día voy a crear otro mundo, pero esta vez me va a salir bien". □

Además de integrar La Colifata, Hugo conduce El hombre de la vaca, un micro radial que pelea por la aplicación de la Ley de Salud Mental.

Escuchalo en:
elhombredelavaca.com.ar

EL DUEÑO DE LA RISA

EL ROCK ARGENTINO TIENE UN ANTES Y UN DESPUÉS DE ESTE PERSONAJE INDESCIFRABLE: PIPO CIPOLATTI.

TEXTO
EMMANUEL ANGELOZZI
FOTO
GENTILEZA PIPO CIPOLATTI

En 1982, Pipo Cipolatti creó Los Twist: un grupo que apeló a las melodías bailables y al humor para describir desde una nueva óptica la cotidianeidad de nuestro país en un tiempo de cambios significativos -como el regreso a la Democracia- convirtiéndose en los precursores del rock divertido y, simultáneamente, destacándose del resto de las bandas de la época.

¿Fue difícil abordar desde una perspectiva más graciosa los temas que trataban las canciones de rock argentino?

Hoy puedo asegurarte que no. Pero no sé para quién.

¿Te influyó el contexto histórico al momento de componer?

Nada me influyó a la hora de componer mis canciones. Y mucho menos un momento histórico. Corrijo: en "25 estrellas de oro" hice hincapié en la formación de Boca Juniors de los años '60 y en un fragmento de la Marcha Peronista.

¿Cuál fue la reacción del público a partir de la aparición de este nuevo contrato de lectura e interpretación centrado en el humor?

Andá a saber... Yo no era público, por lo que no tengo autoridad para emitir una opinión al respecto.

¿Cuáles son los tópicos que seleccionaron para desarrollar a través del humor?

No son, no lo fueron, ni lo serán. Parecés un periodista de izquierda o intelectual. Eso es bueno (lo de intelectual).

Declaraste que no sabés hacer canciones serias o de amor. ¿Tenés un método para componer este tipo de temas?

Si declaré que "no sé" hacer canciones de amor o serias... ¿para qué sorongo me preguntás si tengo un método?

¿Qué cambios provocó el empleo del humor a la hora de componer?



¿A quién? ¿Qué cosa?

¿Cuánto influye la utilización de géneros como el twist, el boogie y sonidos de la música tropical o caribeña?

Un 47% y -a veces- un 64%.

¿Es una ventaja conocer los códigos del rock para poder reírse?

No. Te aseguro que no. Y lo digo porque cuando conocí los códigos del rock me di cuenta de que eran todos drogadictos y mentirosos a la hora de decir la verdad. □



AY NOT DEAD



LOS ORÍGENES DEL HUMOR ROCKERO

EL PERIODISTA EDUARDO BERTI ANALIZA QUÉ PAPEL JUGARON LA GRACIA, EL INGENIO Y LA IRONÍA EN LA CRÍTICA SOCIAL.

En su libro "Rockología", Eduardo Berti analizó minuciosamente al rock argentino que sonaba en la década de los '80s y lo relacionó con diferentes expresiones artísticas de la época. El autor del material, publicado originalmente en 1989 y reeditado recientemente, reflexionó sobre la influencia del humor en el rock nacional.

¿Qué comparten el rock y el humor?

El desparpajo y la crítica, por ejemplo. El humor es, sin dudas, una potente arma crítica: basta escuchar *"Welcome to the United*

States", de Zappa, o buena parte del maravilloso disco "Sail Away", de Randy Newman, donde hay canciones muy mordaces y demoledoras como *"Political Science"*. El rock siempre quiso señalar la "rigidez" de la sociedad (la ciudad donde la gente "aún usa gomina"), lo "careta" (lo *square*, como dicen los norteamericanos), la "gente sin swing". Y el humor, como escribió Bergson en su famoso ensayo "La risa", es muy efectivo cuando pone al desnudo la rigidez humana. El rock ha sido siempre muy sensual, muy sensorial, y ha estado más o menos ligado a lo "irracional". Y

en el humor, como decía Freud, el principio de placer triunfa sobre el principio de realidad.

¿Qué elementos provocaron el cambio discursivo del rock nacional?

Lo atribuyo al paso de la dictadura a la democracia, en primer lugar; pero también a un cambio estético a nivel mundial, a toda una "información nueva" que aquí llegó con bastante atraso, quizás (justamente) debido a la cortina de hierro de la dictadura. La llegada de la democracia, que como sabemos se efectuó de modo

TEXTO
EMMANUEL ANGELOZZI
FOTOS
MARIEL BALLESTER

acelerado debido a la irresponsable y desesperada aventura bélica de Malvinas, modificó el discurso general que había en el país, no solamente el del rock argentino. Si nos ceñimos al rock, propongo que comparemos unos versos: cuando Charly García cantaba con La Máquina de Hacer Pájaros, en "Marilyn, la cenicienta y las mujeres", que "esto no es un juego (...)/ estamos atrapados", y cuando, unos cinco años después, Los Abuelos de la Nada cantaban "esto es un juego/ y si te toca perder no es tan grave". Contextos muy diferentes para posturas diferentes.

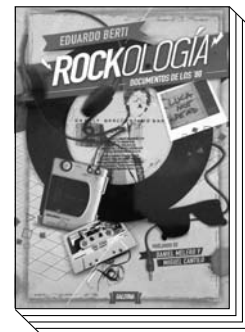
La utilización de distintas variantes del discurso humorístico crearon un nuevo contrato de lectura e interpretación. ¿Cuál fue la respuesta del público?

Es verdad que hubo un cambio de paradigma muy fuerte. Me acuerdo de la primera vez que vi a Los Twist interpretar en vivo "Pensé que se trataba de ciegos" y "Lo siento (hábil declarante)", dos canciones que entonces solían tocar juntas, en este orden. Eran los últimos meses de la dictadura y mucha gente no sabía muy bien qué actitud tomar cuando Pipo, Melingo y Fabiana Cantilo se burlaban humorísticamente de la tortura, de los Ford sin chapa y de la represión militar. Era más fácil enganchar con el "Me tenés podrido", de Fontova, porque allí no había el contraste entre esos dos niveles. El público de rock, claro, estaba muy acostumbrado al discurso de la "autenticidad": el músico cantaba

en primera persona y hablaba de lo que le pasaba a él (en un tono "confesional") o adoptaba un "nosotros" colectivo, generacional, que incluía al público. Era raro cuando Bowie, Peter Gabriel o Ian Dury interpretaban personajes. Esto hacían Los Twist en esas canciones y pronto lo harían Los Tontos en Uruguay o Los Toreros Muertos en España. Y lo hacía antes, por ejemplo, David Byrne con Talking Heads en canciones como "Animals", de "Miedo a la música". Otro nivel que es interesante de analizar es el humor desde la puesta en escena, desde lo visual, ya que ahí también suele impugnarse la idea de "autenticidad": no es lo mismo un cantante que se presenta a cara lavada que un grupo que (como hacían Los Brujos a principios de los noventa) adopta un vestuario insólito. En su momento llegó a decirse que Los Brujos eran un grupo humorístico, pero recuerdo que la experiencia de escuchar su música en CD era diferente a la experiencia de verlos en vivo. Lo más gracioso estaba, sin dudas, en su vestuario.

¿Piensa que el destape que se produjo en la década de los '80s ayudó a quitarle solemnidad a nuestro rock?

Sí, pero no solamente eso. El rock, a nivel mundial, traía a inicios de los años '70s una alta carga de *pathos*. En los primeros tiempos de Los Beatles abundaba el humor, sobre todo en sus películas (acá, Los Shakers hicieron algo muy parecido con el cineasta Rodolfo Corral) y en sus apariciones públicas: cuando les pregun-



**ROCKOLOGÍA
DOCUMENTOS DE LOS '80s**

Eduardo Berti
3a Edición, 2013 / Galerna

Otros títulos: las novelas *El país imaginado*, *Agua*, *La mujer de Wakefield*, *Todos los Funes*, *La sombra del púgil* y los libros de cuentos *Los pájaros*, *Lo inolvidable* y *La vida imposible*.

tan "¿cómo encontraron a América?" y Ringo responde: "Doblamos a la izquierda al llegar a Groenlandia". Pero el *pathos* de los primeros años '70s, de la mano del rock sinfónico -de la idea de rock como "arte" o de, incluso, la moda de las así llamadas operas-rock- llegó a unos extremos de solemnidad y sofisticación (en los espectáculos de Rick Wakeman o en Emerson, Lake and Palmer) contra los cuales reaccionaron el punk y la new wave a mediados de los '70s, y la reacción no excluyó el humor: el joven Elvis Costello tenía algo de



PODRÍAMOS PENSAR QUE EL HUMOR ES, AL FIN Y AL CABO, UNA FORMA MÁS LIGERA DE ASPECTO QUE LA ALEGORÍA, PERO IGUALMENTE INDIRECTA Y EFECTIVA PARA ALUDIR A COSAS INCÓMODAS."

Woody Allen, por ejemplo. El problema es que mientras el punk estallaba en Londres, en Argentina se instalaba la dictadura de Videla. El rock argentino, a grandes rasgos, mantuvo más tiempo parte de esa solemnidad o seriedad, pero en buena medida la usó como "mascarada": para pasar mensajes alegóricos que hablaban de lo que estaba ocurriendo a nivel político o social. Esos mensajes se pasaban, claro está, en forma indirecta: algunos ejemplos son la "Canción de Alicia", de Charly García; el "Tema de los mosquitos", de Gieco o "La jungla tropical", de Miguel Cantilo. El propio García nunca olvidó la opción del humor y en tiempos de la dictadura compuso esa especie de historieta de humor agrio que es "El vendedor de las muñecas de plástico" y, ya con Serú Girán, se rió de la economía de Martínez de Hoz con "José Mercado" o incluso con "La grasa de las capitales", sobre todo con su tapa que parodiaba a la revista Gente. No puede decirse que "José Mercado" sea solemne. Sin embargo, es cierto que antes de Malvinas no había



demasiado margen para el humor que cultivarían, poco después de la guerra, Los Twist, Los Helicópteros, el primer Suéter o el primer Fontova Trío. Los que se anticiparon a todo esto fueron los Virus, quienes desde antes de Malvinas se rebelaron contra la "densa rea-

lidad", contra esos tonos "negros, grises y azul" que dominaban todo. Sobre todo en "Loco Coco" o "Soy moderno, no fumo"; en las canciones, pero incluso en sus clips, llenos de humor.

La legitimación del humor, ¿condicionó el método creativo que los artistas empleaban?

No creo que los músicos cambiaran el modo de componer debido al empleo del humor. Sospecho que todo se fue dando de una manera conjunta y dinámica. Pienso en Leo Masliah, que también apareció en la escena argentina (desde Uruguay, claro) a fines de 1982, principios de 1983. El humor de Masliah era más intelectual. Heredero de Georges Brassens y de Boris Vian, entre otros. En Masliah, se hace muy difícil separar el humor que hay en las letras y su elevada irreverencia a la hora de componer. Ahora bien, recuerdo que hace unos veinte años, en un viejo reportaje que le hice, le pregunté a Masliah si la risa del público era su objetivo. En otras palabras, si consideraría un "fracaso" el hecho hipotético de que la gente no se riera con sus canciones. Me respondió que no. Que la risa era una consecuencia más o menos lógica, pero que el proyecto era más amplio que eso. Calculo que Frank Zappa, otro maestro del sarcasmo, hubiese estado de acuerdo con él.

¿Qué temáticas abordaban los grupos catalogados como rock divertido?

El humor, como todos sabemos, nos permite abordar tabúes de diferente clase. Desde Lennon clamando "Los de los asientos baratos tengan la gentileza de aplaudir, el resto sólo puede agitar sus joyas" (tabú político) hasta

Viuda e Hijas de Roque Enroll riéndose de la masturbación en la canción "El templo del azulejo" (tabú sexual). Podríamos pensar que el humor es, al fin y al cabo, una forma más ligera de aspecto que la alegoría, pero igualmente indirecta y efectiva para aludir a cosas incómodas. Más allá de los contextos políticos en Argentina (dictadura versus democracia), esto parece haberse dado también en los países centrales. Las alegorías parecen ir mejor con cierta música más recargada o barroca, mientras que el humor parece ir mejor con cierta música más liviana o minimalista. Esto a grandes rasgos, desde luego, porque Zappa hace humor con una música monstruosa y allí está, acaso, una de sus singularidades. La monstruosidad, en él, parece estar parodiando cierta grandilocuencia del rock. Pero incluso en Zappa, me parece, las canciones de letra graciosa tienden, a menudo, a ser más "simples". Lo interesante es que Zappa, además de escribir letras de un humor muy corrosivo, era consciente de que el efecto humorístico podía instalarse desde una sonoridad bizarra. "El timbre rige los dominios del humor", dijo cierta vez. "En el momento en que escuchás una trompeta con una sordina haciendo fwa-da-fwa-da-fwadaa..., registras 'algo': un 'algo' humorístico. (No hay nombres técnicos para estas 'cosas' porque las fundaciones no dan becas para estudiar este tipo de asuntos)". □

CDs
DVDs
Libros
Remeras
Entradas

DISQUERIA
MUSICSHOP
www.disqueriamusicshop.com

Venta online
Envío a todo el país

Sabemos de música

 **spotnetwork**
www.spotnetwork.com

Diseño y planificación de sitios web
Administradores de contenido. Wordpress y Joomla
Rediseños. Actualizaciones y mantenimiento
Diseño y envío de Newsletters
Logos institucionales. Web Hosting

Desarrollando contenidos online desde 1995

UNA VÁLVULA DE ESCAPE

OSCAR CONDE ANALIZA DESDE UNA VISIÓN CRÍTICA EL ROL QUE OCUPÓ EL HUMOR EN NUESTRO ROCK.

TEXTO
EMMANUEL ANGELOZZI

“El humor en el rock creado en Argentina nunca ha sido para tirarse al piso de la risa. Es, casi siempre, irónico: busca arrancarle al oyente una sonrisa en medio de un tema, pero no mucho más”, destaca Oscar Conde, un académico que compiló a diversos autores que analizan los principales letristas del rock argentino.

¿Qué factores provocaron el cambio de discurso en el rock argentino entre 1981 y 1983?

En realidad, todavía en el '81 y '82 el humor no abundaba mucho en el rock argentino. Al menos en el rock editado. Después de la derrota de Malvinas, en junio de 1982, la dictadura necesitó hacer la retirada y en ese replegarse, además del recambio de Galtieri por Bignone -otro genocida peor que el anterior, pero envuelto en un envase más presentable- comenzaron a aflojarse las presiones sobre los medios y sobre la juventud. Coincidió con la aparición de algunas bandas que estaban surgiendo o que venían labu-

rando desde antes, pero aún no habían tenido demasiada repercusión, y que representaban todas – de alguna u otra manera– un aire nuevo, una generación de recambio. El panorama se volvió de pronto más heterogéneo: entraron a la cancha por un lado Los Redondos, por otro Sumo, más Virus y Soda Stéreo. Lo que ya por entonces se llamaba *rock divertido*, grupos como Los Twist y Viuda e Hijas de Roque Enroll.

¿Qué cambios provocó el empleo del humor a la hora de componer?

El recurso humorístico en el rock es, naturalmente, algo de antigua data. Basta pensar en Lennon y en su confesa influencia de Lewis Carroll y de la escuela inglesa del *non sense*. En el rock nacional de la década de los '70s también se había apelado al humor -muchas veces ácido, satírico- que apareció en discos de La Pesada, en el clip de Pescado Rabioso en la película “Rock hasta que se ponga el sol”, en los sketches filmados por el

Bebe Kamín en “Adiós Sui Generis” o en el tema “Mr. Jones” de Charly. La presencia más generalizada del humor en el rock argentino está ligada a una novedad: el carácter bailable que adoptan muchos temas. Algo impensable en la producción de los '60s y '70s.

¿Cómo influye en la interpretación de la letra de un tema la utilización de distintos recursos humorísticos?

No creo que haya una respuesta unívoca a esto porque depende de cuál sea la letra. Si es una letra humorística, pero de escaso valor crítico, donde falte la ironía, la interpretación puede tener el mismo peso que tenían las cumbias con doble intención de los '70s o las canciones de Las Primas. Obviamente, en “*Pensé que se trataba de cieguitos*” la interpretación de Pipo es crucial, lo mismo que la de Luca en “*El ojo blindado*”. En el tango fue lo mismo: Gardel, como intérprete, valorizó el tango cómico, porque supo transmitirlo como nadie.

El discurso humorístico requiere de una lectura en dos niveles que opera con el contraste entre sentido literal y sentido connotado. ¿Cómo reaccionó el público ante ésta nueva modalidad de crear canciones?

El público de rock siempre ha sido un público muy inteligente. Y la lectura en dos niveles la hacía desde mucho antes de la explosión del humor en las canciones; Incluso, muchas veces yéndose de mambo: decían que en el verso de “*La balsa*”, “*tengo que conseguir mucha madera*”, se hablaba de alguna droga... No creo que haya habido ningún tipo de reacción especial.


¿Cuáles son los tópicos que el rock argentino seleccionó para desarrollarlos a través del humor?

En principio, el amor; también la estética: “*aunque te arregles las gomas, nena, seguirás siendo rara*”, canta Charly en un tema de “Clics modernos”. Las alusiones al gobierno militar y a los desaparecidos no dan realmente para tomárselo con humor. “*Botas locas*”, el tema que García hizo en la colimba, es una excepción en este sentido, pero hay que remarcar que lo escribió antes de –y no durante– la dictadura. Cuando hay que ser inflexiblemente críticos, los rockeros se vuelven irónicos, ácidos, pero no decididamente humorísticos. Ahora bien, el humor en el rock creado en Argentina nunca ha sido –salvo contadas excepciones– para tirarse al piso de la risa.

Es, casi siempre, irónico: busca arrancarle al oyente una sonrisa en medio de un tema, pero no mucho más. En este sentido hay muchos toques de humor en Charly, en Fito, muy pocos en Spinetta, alguno en León Gieco. Cerati, que es un fiel letrista de su tiempo, muy posmoderno, arranca con un humor casi infantil y va dramatizando su poética. El mismo itinerario siguieron Virus y Los Abuelos de la Nada. La sensación de libertad inicial ante el fin de la dictadura y la recuperación de la democracia da lugar a la aparición –y consecuente liberación– del cuerpo, pero recordemos que la decepción ante el gobierno de Alfonsín llegó muy pronto, en 1987, y en el '89 estábamos de nuevo con una hiperinflación. Los letristas se van acomodando también a la cambiante realidad argentina.

¿Cuánto influye la utilización de géneros como el twist, el boogie y sonidos de la música tropical o caribeña?

Naturalmente, estas músicas, al ser incorporadas al rock argentino, traen con ellas su “liviandad”, su modo más relajado y divertido de entender la vida. Se empieza a pensar en hacer canciones para bailar en pedo o fumándose un porrito. En este sentido, las propuestas son muy amplias: desde Los Fabulosos Cadillacs hasta Los Pericos, pasando por varios de los grupos que ya mencioné antes, llegando hasta Los Auténticos Decadentes, por ejemplo. Te digo la verdad: a mí me cuesta mucho aceptar que “*Los piratas*”,



Oscar Conde compiló dos volúmenes de “Poéticas del rock”.



LA PRESENCIA MÁS GENERALIZADA DEL HUMOR EN EL ROCK ARGENTINO ESTÁ LIGADA A UNA NOVEDAD: EL CARÁCTER BAILABLE QUE ADOPTAN MUCHOS TEMAS”.

indudablemente una letra cómica –pero nada fina, sin segundas lecturas posibles– sea un tema del rock argentino.

En la Argentina de 1983, ¿era posible separar la propia palabra de su responsabilidad política ante los destinatarios y transformarla en un lugar de “dicha” subjetiva y colectiva?

Es que esa “dicha” fue una suerte de válvula de escape. Todos queríamos olvidar el horror, algunos más que otros. Pedirle a un músico de rock responsabilidad política no me parece bien. Es mucho más de lo que puede dar, en tanto músico de rock. Es un artista y no está obligado, me parece, a darle cuentas a la sociedad ni a nadie de su obra. El

rock fue, desde sus orígenes anglosajones, –creo que hace mucho que dejó de serlo– un movimiento concientizador: una suerte de despertador de la conciencia en muchos sentidos. No estoy de acuerdo en exigirles a los músicos definiciones en el plano político. Claro que muchos artistas las han tenido, y con resultados musicales y poéticos excelentes como “*Señor Cobranza*”, de Las manos de Filippi, o “*La era de la boludez*”, de Divididos; pero, en general, en esta clase de temas no hay un tratamiento desde lo humorístico. □

COSITAS FUERA DE LUGAR

COMPOSITOR DE LAS LETRAS MÁS INSPIRADAS DE VIRUS, LOS VERSOS DE ROBERTO JACOBY OFRECEN UNA EXACTA CONJUNCIÓN ENTRE EL LENGUAJE IRÓNICO Y LA CRÍTICA SOCIAL Y POLÍTICA.

TEXTO
MATÍAS RECIS
FOTO
CATRIEL REMEDI

Surgió del vanguardismo del Di Tella en los agitados años '60s. Dos décadas después, llevó su sarcasmo a Virus y atomizó la solemnidad del rock. Actualmente, continúa utilizando este lenguaje en su proyecto Tocame el Ro k. Roberto Jacoby reflexiona sobre las diversas herramientas para generar la risa.

¿Cómo es tu proceso de composición? ¿Trabajás las letras con una música de referencia?

Utilicé todas las formas. Siempre depende de la relación que existe con el artista. Las primeras letras de Virus las escribí previamente. A Federico Moura le gustaron una o dos cosas y el resto las escribí en base a canciones con las que no estaba del todo conforme. Eso ocurrió en el álbum "Wadu Wadu". En otras oportunidades, hicimos las letras sobre la música, probando los versos sobre los acordes. Finalmente, en Tocame el Ro k, las letras estaban armadas con anterioridad.

¿Creés que el humor sirve para sacar a las figuras sagradas del

rock de su lugar immaculado?

El humor, el sarcasmo y la ironía son instrumentos críticos, de deconstrucción y que sirven para desarmar algo muy solemne e intocable. Al hacer un chiste, se cae una máscara y es posible ver otras cosas. Esto ha sido así siempre. En los momentos que actuó la censura y un poder autárquico o monárquico, el humor estuvo también presente.

¿Cómo fue realizar en el '68 una obra plástica sobre el Che Guevara y trabajar la ironía sobre un ícono tan importante?

La obra se llamaba "Un guerrillero no muere para que lo cuelguen en una pared". Es mi obra más famosa. Ese afiche se repartía por



EN LOS '80S SURGIERON VIRUS Y LOS TWIST CON MUCHA FRESCURA. HOY, SI ESO EXISTE, YO NO ME ENTERÉ".

esos años de forma clandestina. Era una crítica a la comercialización de la imagen del Che cuando todavía no había empezado. Al final, la obra terminó siendo muy comercial y ahora venden el afiche.

En las letras que hacías en Virus, ¿te pedían que te ajustaras al concepto estético del grupo?

No, ellos no me bajaban ninguna línea. Yo trabajaba con libertad. Virus tenía un líder natural que era Federico. Con él compartíamos muchas cosas. La gráfica de los discos las hacía un amigo nuestro, Daniel Melgarejo. Él fue quien le dijo a Federico que yo estaba escribiendo poesías. En algunos de los espectáculos de Virus también trabajé en la producción, la escenografía, el vestuario y en conseguir invitados.

¿Cómo nace tu forma de articular conceptos de la filosofía, el marketing y el humor, campos aparentemente tan opuestos?

Todo eso forma parte de mi bagaje. No podés pensar lo que vas a escribir. Es al revés: la escritura te piensa a vos. Sos un vehículo de una idea que aparece. Por ejemplo, la idea de "Dicha feliz" surgió en la casa de Federico, mirando televisión. Y el estribillo de "Soy moderno, no fumo" partió de una frase que le dijo un amigo.

"El banquete" de Virus, ¿era una canción controvertida en su momento?

El problema de Virus no fue que era controvertido, sino que directamente lo ignoraban, lo cual era peor. Tal vez no entendían algunas cosas. Esa canción y ese disco ("Recruce") se hicieron durante la guerra de Malvinas. Por esos días, yo recordaba muy bien el primer momento de explosión del Rock Nacional con

la dictadura de Lanusse. La política era enganchar a la juventud y se utilizó al rock, habilitando lugares públicos como el Velódromo, en los que tocaban los grupos de la época. Cuando ocurrió lo de Malvinas observé algo muy parecido, ya que también se buscaba captar a los jóvenes. Por eso, en ese álbum hay varias letras que aluden a la relación del rock con la dictadura o al vínculo entre la juventud y la dictadura. La letra de "El banquete" es muy directa, pero corresponde a la sensación de la rabia e indignación que sentía. La frase de la canción que dice "nos darán sorbetes" en realidad era "nos darán sorettes".

¿Cómo cayeron en el establishment del rock letras tuyas como "Bandas chantas arañan la nada" y "El rock es mi forma de ser"?

La recepción fue variada. Hubo quienes las entendían y otros que no. Eran letras irónicas y en tono de broma. El doble sentido siempre trajo problemas. ¡No lo recomiendo!

En tu libro "El deseo nace del derrumbe" reivindicás la acción irónica de los Redondos durante la dictadura y al Indio Solari por aquellas propuestas actorales.

Sí, principalmente porque estábamos en la peor época de la dictadura. Fue una tarea extraordinaria y nunca me canso de subrayarlo: los Redondos me parecen clave para la lectura de toda la acción cultural durante el periodo del Golpe Militar. Sus shows comenzaron a mediados de los '70s y muchos creían que en la dictadura no se podía hacer nada, salvo irse del país. Pero en los peores



Roberto Jacoby es sociólogo y es considerado uno de los primeros artistas conceptuales del mundo.

momentos es cuando tenés que pensar que siempre se puede hacer algo. Podías disfrazar el miedo haciendo un show en un teatro e incorporar muñecos. Algo que parecía inocente y no te caía la policía ni la censura. Hoy, el rock perdió la capacidad de interactuar con otras disciplinas. Los Redondos incluían la actuación a través de Vivi Tellas y Omar Chabán. Al igual que Virus, con sus happenings plasmaban experiencias prohibidas tanto arriba como abajo del escenario. Creo que todo eso se perdió y si los grupos culturales se mantienen aislados, es muy difícil que aparezca algo interesante. Surgirá algo bien hecho y profesional, pero difícilmente sea una propuesta vanguardista.

En Tocame el Rock, hay una canción llamada "Leche" que canta Sergio Pángaro y que tiene un lenguaje muy explícito y humorístico. ¿Cómo surgió?

Es una letra que Pángaro escribió a fines de los '80s, antes de que fuera músico. Era un tema inédito del cual ni se quería acordar. No la consideraba parte de su obra, sino

una broma. Cuando me la cantó, tenía tres estrofas. La oí y le dije: "es extraordinaria. Quiero hacerle tres estrofas más". En ese proceso también participó Leo García. Cuando la terminamos, finalmente quedaron cinco estrofas porque hubo una que no le gustaba cantarla, ya que era demasiado asquerosa.

También hiciste algunas cosas dentro de la actuación.

Trabajé con Chabán en Cemento y fue la única vez que me presenté en público. No teníamos guión y en las improvisaciones nos íbamos muy lejos. Chabán era muy zarpado. Teníamos una calavera de verdad y empezábamos a jugar con ella; la pateábamos, la lavábamos con detergente y luego la garcábamos. Terminaba siendo algo muy terrible y perturbador.

¿Cual es el límite del humor?

El límite es social. No lo pone uno, sino los demás.

¿Hay algún tema en el que no te meterías a hacer humor? Por ejemplo, Gustavo Sala piensa que el límite es Cromañón.

A mi se me ocurren mil chistes con Cromañón. Todo depende de cómo los hagas. El límite es si el chiste es bueno o no y si es pertinente. Naturalmente que un chiste nazi sobre judíos o desaparecidos tampoco causa gracia.

¿Creés que hoy hay humor en los músicos de rock?

Los grandes son como son... ¡celebridades! En los '80s surgieron Virus y los Twist con mucha frescura. Hoy, si eso existe, yo no me enteré. Tal vez hoy el humor asoma en lugares aparentemente poco comunes, como en las propuestas ultra sentimentales. □



punto de encuentro

lavaca

libros y alpargatas / mate y bizcochitos /
dvds y dulces / remeras y empanadas /
carteras y revistas / zapadillas y cds / bijou
y detergente / ropa y berenjenas de diseño /
yuyos y videos ecológicos / camisas y café
con leche / tostados y sandalias / silencio
y palabras / camisolas y media lunas /
comida casera y económica / ideas y
acciones / productos de fábricas sin patrón /
música y poesía / proyecciones y recitales
/ actividades con entrada libre y gratuita

Lunes a viernes, de 10 a 22

Hipólito Yrigoyen 1440

www.mupuntodeencuentro.com.ar / www.lavaca.org



Arte - Diversidad - Pueblos Originarios
Fotografía - Comic - Música - Feminismo
Cooperativismo - Diseño - Política
Despenalización - Barriales - Danza
Actualidad - Revistas Gratis

Corrientes 3307 CABA
+ puntos de revistas en otras ciudades del país
facebook.com/revistasculturales

punto de encuentro
Revistas culturales

Cerca de la Revolución

El programa de radio de Rock.com.ar
Con lo mejor del Rock Argentino,
perlitas históricas, rescates,
entrevistas y todas las novedades
Se distribuye en forma libre y gratuita a
emisoras independientes de todo el país
www.cercadelarevolucion.com.ar

d-rock!
FM 89 SEVE

**el rock en
mar del plata
somos nosotros**

**Hotelería y Traslado hacia los mejores recitales de Rock
Nacionales e Internacionales**



WWW.ELMUNDODELROCK.COM.AR
Av. Corrientes 1312 piso 11ª (CABA) Tel.: 4372-1690
Mail: info@elmundodelrock.com.ar
Buenos Aires - Argentina

“ Vos ya nos conoces..!! ”
Seriedad, Seguridad y Compromiso

AC/DC (ANTES Y DESPUÉS DE CAPUSOTTO)

SUS PERSONAJES YA NO NECESITAN PRESENTACIÓN, AL PUNTO QUE NADIE DUDA DE LO REPRESENTATIVOS QUE SON EN EL MUNDO DEL ROCK ACTUAL.

Así como Virus o Los Twist marcaron un quiebre en los '80s, este humorista ya cincuentón rompió un esquema del cual es muy difícil recomponerse: una vez que conociste a Pomelo, no se puede seguir viendo al rock argentino de la misma manera.

"Peter Capusotto y sus videos" es un emprendimiento que comienza en la pantalla de la TV Pública (allí desde 2007, con un breve inicio en Rock&PopTV), se repite en MuchMusic, pasó por la radio, se extiende a DVDs y libros e incluso alcanzó el cine en 3D. La monetización del fenómeno está constantemente presente en las redes sociales, sobretudo en Youtube, con más de 160.000 suscriptores y más de 22 millones de views.

"Yo soy una estrella de rocanrol y mi trabajo es ser famoso y ganar dinero", grita Pomelo. Y si alguien todavía no lo conoce, el propio presentador lo describe: "una estrella de rock que todavía no salió con ninguna actriz". Al borde del plagio, esta nota recompone pasajes de

entrevistas publicadas en diversos medios al propio Diego Capusotto, el hombre detrás de Peter.

¿Qué es el humor para vos?

Es una toma de posición. El humor es transformador, es la desmitificación de lo que consideramos sagrado y está relacionado con lo cotidiano, a ciertas ideas que tenemos formadas. Tiene mucho de no tomarse la vida en serio y tiene mucho también de jugarse a un mundo más interesante. Se construye a través del humor. El humor es jugar a otro mundo que nos divierte más.

¿Cuánto de vos hay en los personajes?

Se ve en Peter Capusotto, el presentador. Ese soy yo. Es lo más cercano a mí. Hago como si fuera un Peter Capusotto, pero en realidad soy yo. Dice cosas que yo diría tranquilamente en un bar. Y esas cosas, que son escritas por Pedro (Saborido), salen de mi boca también porque tenemos una empatía

ideológica con él, lo que piensa Pedro también lo pensaría yo. Después vienen los personajes, esa cosa que digo que se desprende de uno, y que "se disfrazade", o "hace de" y son como necesidades que uno tiene también... esto de convertirse en otra cosa. Qué sé yo, cuando veo Juan Carlos Pelotudo no digo "es un personaje, no soy yo". Soy yo jugando. (*Suplemento Miradas al Sur, enero '10*).

El humor, ¿es una especie de militancia?

Son momentos de placer que creo necesarios. A veces creo que es nada más que eso, una hora de placer y listo. Y otras veces creo que eso tiene más magia. Desde la joda siempre hay una bajada de línea. El humor siempre se burló de la autoridad y de la convencionalidad, por eso el humor siempre fue y es atacado. La sensación de que alguien se esté burlando de tu autoridad no es muy fácil de aguantar. (*Sudestada, junio 2002*)

Te siguen jóvenes que no vivieron esas experiencias políticas, sociales y musicales. ¿Por qué te parece que puede ser?

Supongo que es porque el programa provocó en generaciones

posteriores algo que nos relaciona y les gusta. "Cha cha cha" era un programa más encriptado. Luego aparecen otras generaciones, las cosas empiezan a redescubrirse y ese lenguaje les es más cotidiano. Yo no sé por qué la gente te sigue, en general. Supongo que debe tener algo de complicidad con lo que uno hace.

¿Qué es Pomelo?

Yo trato de evitar la explicación básica de los personajes, porque si no dejan de ser personajes y pasan a ser algo más importante, como si tuviera una vida real. Pero creo que Pomelo es el exponente de cierto cliché del rock que cualquiera que haya incursionado sabe que de alguna manera existe. Ni siquiera tiene un lugar de crítica. Es un personaje que uno conoce y que exagera características. Nadie es como Pomelo, pero hay muchos que se acercan. Y ya con que se acerquen, el personaje casi que está justificado. Uno le da vida a un personaje que empieza a andar solo y está bueno que Pomelo parezca un personaje que realmente existe. Y después, cuando vos hacés una lectura mirándolos, sabés que hay personajes que son Pomelo. Como roles o máscaras que se colocan en el rock.

Son personajes que han sido adoptados masivamente.

Yo me di cuenta, tanto con "Cha cha cha", como en "Delicatessen" como en "Todo por dos pesos", que hay gente que se hace cómplice de esos programas. Que los siguen y tienen casi como una religiosidad de mirarlos o de rescatarlos de toda una serie de cosas que hay en los medios. También Pomelo es un tipo de personaje que a lo mejor hace que mucha gente se sienta identificada porque es más como un dibujito animado. A nosotros capaz que nos divierte más hacer a Luis Almirante Brown, que no es Spinetta, tampoco, pero que tiene una conexión con algo con lo que nosotros nos criamos, que tiene una sutileza y un lenguaje que es más generacional, que un pibe de 16 años no le va a encontrar la vuelta. De alguna manera, Luis Almirante Brown es como el recreo del intelectual. Como cuando Borges y Bioy Casares se juntaban para decir porquerías, que era con lo que más se divertían, cuando casi que se despojaban de un rol que tenían para la gente. Es el humor de vestuario luego de estar viendo mucha película de la nouvelle-vague.



Pomelo, Luis Almirante Brown y Bombita Rodríguez. Tres Capusottos para tres estilos de rockeros.

¿No le temés a la reiteración?

Por ejemplo "Todo por dos pesos" ha tenido un ciclo que decanta como cualquier programa. Empieza, tiene una intensidad propia y genuina y termina convirtiéndose en una fórmula televisiva de la cual nadie escapa, en la cual hay destellos de creatividad. Y lo demás termina siendo una cosa que todo el mundo conoce. Desde los hacedores hasta el espectador. Sólo se fue decantando porque el programa daba hasta ahí. Cualquier programa cuando empieza tiene un brillo propio, genuino, que dura dos años. Al tercer año empezás a trabajar con el afuera, con la mirada de la gente. Cuando empezás algo, no te importa qué va a pasar con la gente. Y no te importa de verdad: va a ser tomado o rechazado, pero no te importa y a otra cosa, Catalina. Después, cuando a la gente le gusta, te empieza a importar y se convierte en una fórmula. Si seguimos varios años con Peter, vamos a ser una fórmula. Le pasó a los Hermanos Marx, ¿no nos va a pasar a nosotros? (*"Tiene la palabra"*, TN, julio 2008).

Por suerte, Capusotto incumpliría la amenaza declarada en una entrevista a Clarín en 2007 que haría apenas un par de temporadas y terminaría el ciclo, "porque se agota el tema". Eso sí: dejó un sueño pendiente: "tal vez me gustaría formar una banda de rock. Quiero cantar. Más o menos me la rebusco, desde lo corporal me sentiría seguro y es algo que me daría placer. ¿Te lo podés imaginar? El rock da para todo". □

EL CREADOR DEL ROCK BUFO

ACTOR, MIMO Y CANTANTE, GENIOL FUE CONOCIDO POR SUS SINGULARES INTERVENCIONES EN SUMO. SU IRRUPCIÓN FUE CLAVE EN EL ACERCAMIENTO DEL ROCK A LOS LENGUAJES TEATRALES Y CÓMICOS.

TEXTO
MATÍAS RECIS
FOTOGRAFÍA
CATRIEL REMEDI

Geniol fue uno de los mayores íconos del under porteño. Su ironía traspasó aquellos pequeños bares y sótanos cuando su voz inmortalizó la historia del *pseudo punkito* en "La rubia tarada", de Sumo. Acá, el líder de Geniol con Coca rememora sus ocurrencias junto a Spinetta, Sandro, Tanguito, Luca y Miguel Abuelo.

¿Se podría decir que comen- zaste siendo mimo?

Mirá, una noche en el Café Einstein mi gran amigo Federico Peralta Ramos -con ese acento tan característico- me dijo: "Geniol, tú no eres mimo, no eres cantante, no eres músico y tampoco eres escultor. ¡Eres artista!". Como decía Luis Alberto Spinetta, un gran amigo y genio: el arte es el arte. El Flaco fue una de las primeras personas que creyó en mí.

¿Cómo surge tu personaje de Geniol?

Tenía cinco años y sentí que tenía que inventar algún personaje en el

Bar Oriente (que estaba ubicado justo debajo de mi casa). Me acercaba a los muchachos de aquel antiguo bar de Villa Urquiza, ya que necesitaba hacer unas payasadas para que me den un par de monedas. Ya a los cuatro años, tiraba todo por el balcón de mi casa. Pasaba la gente y yo tiraba todo tipo de cosas. Cuando crecí, llegué a los muchachos del barrio diciéndoles que tenía muchos soldaditos de plomo. Les explicaba que ya no los quería y se los iba a regalar. Entonces me seguían a mi casa. Les pedía que me esperaran abajo y desde el balcón les tiraba baldazos de agua y le arrojaba papas (risas).

¿Cuál fue tu debut actoral en la música?

Creo que fue una vez que de pibe acaparé la atención cuando Sandro y los de Fuego se presentaron en el Club Villa Urquiza. En la mitad del show, me tiré al piso y simulé un ataque de epilepsia. Me había pintado la cara de amarillo con azufre. Le corté el show a

Sandro. ¡Se armó un quilombo! Me revolqué en el piso, luego abrí los ojos, me paré y me fui caminando a mi casa. Lo de la epilepsia lo tenía desde chico. Al gritar, descargó los nervios y destapo todo el cuerpo.

¿Cómo te acercaste al rock?

Yo empecé con Tanguito. También laburé con Alambre González, Gustavo y Luis Spinetta. Antes de llegar al Einstein, había hecho Geniol y las Aspirinetas. En aquellos años me presentaba en el Umbral, un boliche que quedaba en Olivos. Venían Spinetta, Charly y Miguel Abuelo. Era un lugar muy chico. Como una pequeña casa. Tenía un escenario, un par de sillas y de repente aparecía Spinetta y se ponía a zapar. Se corrió la bola y ¡había cada personaje! En ese momento, durante la guerra de Malvinas, una propuesta así era muy anárquica. Una noche, Spinetta me dijo: "Hacé algo, Geniol". Entonces empecé a jugar como si fuera Jerry Lewis, vestido de mozo. Agarraba un vaso y tara-

reaba una canción. Me acuerdo que no sabía qué hacer y no sabía cómo decirle a Luis que tenía vergüenza. Pero así fui creando personajes. El primero que hice fue un punk. Era una parodia de Johnny Rotten, el cantante de los Sex Pistols. Cuando salí al escenario, el público empezó a irse para atrás. Miguel Abuelo disfrutaba mucho de mis ocurrencias; sin embargo era una época difícil con el tema de Malvinas y a los espectadores les daba un poco de miedo lo que yo hacía. Tenía la cara blanca, de mimo y los labios negros. Yo lo hacía antes de que surja The Cure. Un día, Omar Chabán y Katja Alemann me vinieron a ver al Umbral y de ahí me fui para el Einstein. Allí, Omar me presentó a Stuka de Los Violadores y a Nano de RH: entonces formé el trío Geniol con Coca. Poco después, Luca Prodan me vio en vivo y me invitó a Sumo. Él siempre fue más que un amigo, porque ahora son todos amigos de él. Luca fue mi compañero de andanzas.

¿El contacto con Luca se dio en el Einstein?

Sí, yo actuaba los viernes y él actuaba los sábados. Agotábamos las funciones y Omar se llenaba los bolsillos. Era un tipo raro, Omar. Tenía el problema del ego. Si vos estabas y él subía, rompía el escenario, agarraba todo y no lo soltaba. En el Einstein, le tenías que pegar un cachiporrazo para que se bajara.



Héctor Rosa, conocido como Geniol, nació en Laboulaye, Córdoba. Cuando llegó a Buenos Aires se instaló en Villa Urquiza.



LA CARCAJADA SIEMPRE SALE CUANDO SE ROMPE CON LO PREESTIPULADO"

Tus performaces en Sumo, ¿quedaban a tu criterio?

Sí, absolutamente. Yo era el verdadero creador. Yo soy el autor de la escenografía y el vestuario de Sumo. En *"La rubia tarada"*, el verso que dice: *"Un pseudo punkito con el acento finito..."*, lo hicimos con Luca. Ese tema lo hicimos entre los dos.

Hay una antigua participación tuya con Divididos en un programa de TV, haciendo "La mosca porteña".

Sí, fue en el año '88. Entré al escenario con un par de anteojos hechos con coladores de aluminio. Después de que murió Luca, estuve unos meses con Divididos. Luego fui parte de la Compañía

Argentina de Mimo que dirigía Ángel Elizondo. Ahora estoy muy abocado a la escultura con metales y a realizar instrumentos con elementos no convencionales.

Alguna vez hablaste del "rock bufo", ¿en qué consiste eso?

Yo soy el creador de ese movimiento. El rock bufo lo empezaron a cantar personajes decadentes y marginales como los putos. En el rockabilly, el rock sinfónico y el punk, siempre se les cantó a los personajes de la vida. Sting le cantaba a una prostituta: *"Roxanne, no quiero verte debajo de la luz roja"*. En mi grupo, yo salía caracterizado como uno de esos personajes y preguntaba: *"Rosa, ¿por qué estas debajo de la luz roja?"* (N. del R.: el apellido de Geniol es,

justamente, Rosa). Entonces hacía de una prostituta llamada Margot. Dentro de este rock bufo, también hacíamos a un clown metalero. Lo hacía utilizando el lado cómico del rock, pero la gente se asustaba porque veníamos de una gran cantidad de años de represión.

¿El público de rock le tiene miedo al humor?

La carcajada siempre sale cuando se rompe con lo preestipulado. Cuando te tropezás, rompés la ley de gravedad. Cuando el público me veía en el escenario se quedaba asombrado. Por aquellos días hacía el personaje de Tito el Tonto, en Cemento: jugaba con un yo-yo (fui campeón de yo-yo a los 17 años) y, mientras, me comía los mocos. Salía con una camisa grande, pantalones cortina y zapatos abotinados. En el medio, gritaba *"¡Mamá!"*. Eso emocionaba mucho a la gente. Lo hacía para entretener, pero veías a tipos llorando. Tocaba una fibra íntima. Además, en cada familia siempre hay un tonto. Otras veces, hacía a Tito el Tonto y me comía los mocos y simulaba masturbarme mientras miraba a las chicas de la primera fila. Imaginate al novio que lleva a su chica a un show y hay un enfermo mental que se hace una paja delante de ella, como si fuera un autista.

¿Y las chicas se iban o se quedaban?

Se quedaban totalmente paralizadas. Y cuando terminaba el show, más de una vez pasaban al camarín. ¡Qué épocas! □



Espíritu fiestero para celebrar los 15 años de los platenses Korso Gomes.

DE LA PLATA CON HUMOR

KORSO GOMES LLEVA UNA DÉCADA Y MEDIA HACIENDO PUNK VARIADO. QUE SIGA LA FIESTA: ESTÁN TODOS INVITADOS A CELEBRAR Y VESTIRSE COMO QUINCEAÑERAS.

TEXTO
GONZALO BUSTOS
FOTOGRAFÍA
GENTILEZA DE LA BANDA

– Yo siempre digo lo mismo. “Loco, qué es esto, ¿un casamiento que están todos sentados?”.

– Igual, en un casamiento hay fiesta.

– Pero al principio es un embole.

– De hecho, podemos tocar en un casamiento. Estamos abiertos a contrataciones.

– Sí, sí. El número es 0221...

Así bromea Galo y Lucas. El cantante intenta explicar parte de la esencia de la banda, pero el guitarrista lo interrumpe con una joda. Se mete mostrando el ADN Korsero con un chiste.

Estos dos tipos, fundadores de Korso Gomes, hinchan las pelotas hasta en el medio de una entrevista. Sentados a la mesa de un bar y hablando con la boca llena de maní, buscan respuestas para rastrear el por qué hacen lo que hacen. Se quieren poner serios. No

pueden. Siempre tienen un chiste. Siempre se ríen de sí mismos.

– Una vez tocamos con Erre Way en un aniversario de La Plata – susurra Lucas –, pero no lo pongas.

– Sí. Ponelo. Si es así – lo corta Galo.

Entonces, siempre hablando bien bajo intentando que nadie lo escuchara, el violero cuenta. Y dice que en esa época estaban haciendo un cover de Bandana.

– Sonaba en todos lados y un día en un ensayo lo empezamos a hacer en joda. Era una versión re punky a la que le cambiamos el final, incluso.

– Ahí, algunos entendieron que era una joda, que estábamos bromeando; pero otros se enojaron y nos tildaron de pelotudos. Nos pasó siempre eso, igual.

– El punto es que los pendejitos

que fueron a ver a Erre Way después nos empezaron a ir a ver... hasta que se dieron cuenta de que no éramos *popstars*.

Por Korso Gomes pasaron muchos músicos. De la formación original sólo quedan Galo y Lucas. Ahora están ellos con Cristian y Maira.

– Los chicos son muy copados.

Aparte, se conocen de antes.

– **¿Priorizan lo personal?**

– Sí. Si un manco toca el bajo y es copado, queda. Que toque con la boca – dice Galo, que sonrío cómplice al terminar la frase.

– **¿Cómo fue la inclusión de una mujer?**

– Al principio, raro. Pero ya es como un pibe más. Aparte está re loca, como nosotros. Incluso es más jodona que Cristian, que por ahí le pinta más seriote. Igual, tiene sus cosas que te hacen cagar de risa.

LA VIDA ES UNA GIRA

En una de las últimas salidas de Korso Gomes de La Plata, la banda se fue a rodar por el sur del país. Ni bien llegaron a Chubut, se instalaron en una casa en Rawson, donde descontrolaron. Divididos en dos bandos, los viejos y los pendejos, se tiraron con almohadones, colchones, se empaparon con agua y rompieron todo. Después, recién, se pusieron a ensayar.

– Cuando salimos de la casa vino una vieja que nos dijo “qué lindo eso que hacen, le ponen alegría”. Nosotros creíamos que nos iban a echar a la mierda –confiesa Galo. Siempre son así. De hecho, ese espíritu tan fiestero complica los ensayos.

– No podemos ensayar. Porque

empezamos diciendo “viste esto...”, y cagamos. No paramos más. Nos ponemos a joder, a cagarnos de risa. Así por ahí pasan dos horas y todavía no tocamos ni un acorde – cuenta Lucas entre risas y maní. Los Korso Gomes son así. Los Korso se divierten. Hablan de sus vidas, de sus anécdotas, de lo que los hace reír. Se reconocen admiradores “del humor bizarro, barato, de bajo presupuesto, clase b”.

– **¿Qué les gusta mirar?**

– “Todo por dos pesos”, Torrente, Capusotto, Los Simpson que pasan los sábados todo el día (no los nuevos). Esos que ves mil veces y te cagás de risa. De hecho, somos de citar secuencias muchas veces.

– Creo que buscamos un humor que deje algo. Que tenga un doble sentido. No que sea naif. Eso es fundamental –aclara Lucas poniéndose serio, aunque la sonrisa parece que quiere asomarle. Parte de eso, o mucho de eso, tiene la música de KG. Porque pueden conjugar temas con contenido social, que dejen un mensaje y mezclarlo con una canción de Bandana.

– Nuestros temas son de anclaje social, medio de protesta. Pero esos covers que hacemos están para divertirnos, para reírnos y estar de fiesta –dice Galo –. Nunca pensamos en hacer canciones de joda nosotros, para eso tenemos las ajenos.

Los primeros temas que pervirtió Korso Gomes fueron “*Canción de tomar el te*”, de María Elena Walsh, que se convirtió en uno de los pilares al momento de cerrar un show; “*Cómo puede ser*”, de Bandana y “*Tengo un tractor amarillo*”, de

Zapato Veloz, entre los más destacados.

PAYASOS

– **¿De qué bandas tomaron cosas para hacer sus fiestas?**

– ¡Kapanga! – vomitan Galo y Lucas a la par.

– Hacen mucho teatro. Y se cuelgan cagándose de risa – amplía el guitarrista, que tiene ojos pequeños y estirados, nariz aguilera y una barba que le da un aspecto muy punk.

– Hacían el cover de Mambrú y gritaban “¡¡Mambrú la concha de tu madre!!”... Fernando de Catupecu: te transmite una energía, una fuerza, te hace participar. Y a la gente le gusta eso. Fueron una re-influencia – amplía Galo, campera Adidas, short de fútbol y zapatillas mugrientas.

– **¿Y por fuera del rock?**

– Lucas se va a cagar de risa – anticipa Galo y mira a su amigo que se sonrío extrañado-. Pero el otro día llevé a mi hija a ver a Piñón Fijo... –Lucas estalla en una carcajada de circo-. ¿Viste, boludo? Pero hace flor de show. Es alucinante. Cambia ritmos, están los hijos tocando, uno toca un bongo medio eléctrico. Los pendejos saltan, agitan.

Y... QUE SIGA LA FIESTA!

A finales de 2012 la banda cumplió 15 años de vida. Para celebrarlos, hicieron una fiesta. Incluso hasta se pusieron el vestido blanco.

– La idea era tocar en una fiesta. Pero después dijimos de vestirnos. Costó salir a sacarnos las fotos. También hubo video. Como en todo

15. En el bonus track de “Y... que siga la fiesta!” se puede encontrar un clip en el cual la banda festeja su aniversario con su estilo: pasando de la emotividad quinceañera a la rabia y descontrol punk para, luego, terminar con el post mañanero del *fest to fest*. O sea, arruinados con el sol dándoles en la cara.

Pero antes del quiebre, está la fiesta, está el Lado Z del álbum. Una secuencia de canciones jodonas: “*Quédate aquí*” de Los Chakales, una ardiente versión “*Ilarié*” de Xuxa y el cierre con “*La Cucaracha*” en versión fumona. Puro espíritu punk con anclaje bizarro.

– Somos así. Somos bizarros. Siempre nos gustó. En la vida somos así de joder. Somos viejos boludos adolescentes – tira Galo. – Pero cuando nos tenemos que poner serios, nos ponemos serios – larga Lucas sobre el final.

Esa parte de la banda se ve en el disco, o en el festejo del 15, mejor dicho. Alguien tuvo que armar la lista de invitados. De esa cabeza salieron tarjetas dirigidas a Ciro Pertusi de Jauría, el historiador Osvaldo Bayer haciendo un repaso del Mayo Francés, Joxemy (violero de Ska-P), Hernán Valente de Cadena Perpetua, Piro Rosafa (Karamelo Santo) y Pato Otero de Jordan. Todos ellos forman parte del álbum, son invitados de lujo. Para los Gomes tener a esos personajes en sus 15 “*fue hermoso. Son músicos que nos inspiraron. Son músicos que uno iba a ver cuando se iniciaba en esto. Bandas que nosotros seguíamos de pendejos. Y tenerlos en nuestra música fue un flash*”.

□



TEXTO
PABLO DÍAZ D'ANGELO

¿Cuándo fue el *click* en que pasaron de ser un grupo de amigos a realmente jugársela?

Nosotros arrancamos en el año 2000, boludeando y a jugar a que teníamos una banda. Sin quererlo, empezamos a tocar y cada vez más seguido. Pero éramos un grupo de amigos, no éramos un grupo de personas dispuestas a dejar todo por la música. Eso nos llevó a separarnos. En esta nueva etapa fue volver a tocar, pero con la idea de jugársela y armar el equipo indicado para que la banda suene de verdad y gente con ganas de darle hasta el final. Lo bueno de esta etapa fue que volvimos para jugárnosla por el sueño y terminamos siendo un gran grupo de amigos. Hoy, más tranquilo, pienso que más allá de poder hacer plata, mucha o poca, no hay nada mejor que tocar con amigos. Ensayamos, comemos juntos, salimos, tiramos ideas, nos juntamos todos antes de tocar, por lo general a comer, chupamos bastante, la pasamos bien, después nos quedamos *escabiendo* todos juntos. Así se disfruta mucho más.

¿Qué los motivó a la reunión?

Estuvimos separados cuatro años, pero seguíamos siendo amigos, seguíamos saliendo y siempre estaban dando vueltas recuerdos de shows y anécdotas. Hasta que un día uno de los

“NO ESTAMOS DISFRAZADOS, ES NUESTRO MUNDO”

SE IDENTIFICAN CON ALBERTO OLMEDO Y CON DIEGO CAPUSOTTO Y SI BIEN LOS ROTULAN COMO “ROCK BIZARRO”, FLOR DE PAVO MEZCLA VARIOS ESTILOS PARA LLEGAR A UN OBJETIVO CONCRETO: EL HUMOR

Sería todo un logro conseguir que los Flor de Pavo lleguen de civil a una entrevista –quizás tampoco tengan un placard convencional en su casa; quizás no tengan casa–. No hubo chance de ver al Faraón bajarse de un taxi con un maletín, ni tampoco a un Sexi Boy recién llegado de recoger a los pibes del jardín. El que se apersonó a la charla fue el Guerrero. Son lo que son, es lo que hay... Pero sí que hay mucho humor, picardía, doble sentido, alegría, buenas ondas. En la tierra de Piluso, la actividad comedianta no fue sólo patrimonio cultural de ambos Negros –Olmedo y Fontanarrosa–; en este caso viene acompañado de acordes, con música de fondo, para reírse y bailar al mismo tiempo.

¿De dónde surge la idea de hacer esta especie de rock bizarro?

En realidad, no fue pensado, salió sin programarlo. Somos así, hacemos lo que nos gusta y se nos da la gana, el resultado de esto es Flor de Pavo. Nos identifica mucho con nuestra forma de vivir, nuestra manera de pensar. La pasamos bien, nos gusta la joda y eso se refleja en nuestras canciones.

De todas formas, actúan como una banda de rock pero se pasean por todos los géneros.

El género rock bizarro es como para ponerle un título. En realidad, no nos encasillamos en un estilo en particular, somos

fanáticos de la música en su totalidad. Escuchamos de todo y estamos muy influenciados por todos los géneros. Es por eso que hacemos rock, ska, cumbia, salsa, electrónica y reggaetón, entre otros. En nuestro show podemos saltar de una cumbia a un heavy metal sin respiro. No le tenemos miedo a los ritmos y a fusionarlos, a veces nos sale bien y a veces, no. Pero si tenemos ganas, lo hacemos. Con respecto a las letras cumplen un papel fundamental. Si bien la música que hacemos por lo general esailable, la mayoría son canciones para escuchar y prestarle atención. Contamos historias como nos sale, como hablamos nosotros: si hay que putear se putea, sin pelos en la lengua.

download

"Impunidad total", el disco debut de Flor de Pavo, puede descargarse gratuitamente desde flordepavo.com

piques tomó la trágica decisión de casarse... y dijimos: "*Vamos a tocar*". Y volvimos. En realidad, fue como que nunca nos separamos, estuvimos descansando unos cuantos años, nada más.

Y con respecto al humor, ¿con qué comediante o estilo se sienten identificados?

Sin dudas con Diego Capusotto. Y después, sí, nos gustan muchos humoristas. Obviamente, el más grande es el Negro Olmedo. Porcel, Casero, Fabio Alberti, Guillermo Francella, Emilio Disi, Tato Bores. Pero nos identificamos con Capusotto al ser a veces un poco crudos y tocar temas como la discriminación, que hay gente que entiende que es humor y hay gente que no. Esos, ¡que la chupen!

"Puto", "La gorda heavy". ¿Les rompieron las pelotas por este humor o se coparon todos?

La verdad que sí, en radio y televisión nos censuraron por decir las palabras puto, teta, cagar... Qué se yo, boludeces. Lo más loco del tema "*Puto*" es que nos han dicho discriminadores y no sé cuántas boludeces más y a los gays ese tema les encanta. O sea, los que supuestamente

se deberían sentir afectados, lo entienden y les gusta. Hay que entender que es una historia, contada por un padre retrógrado, con humor, ironía. Por eso nos identificamos con Capusotto: que él haga un personaje como Micky Vainilla no quiere decir que sea nazi.

Ya llevan más de 10 años de trayectoria, algunos tendrán sus familias. ¿Cómo hacen para vivir siempre de joda? ¿Algo del personaje es de la esencia de cada uno de ustedes?

Los personajes somos nosotros mismos, vivimos así. Somos así, ya explicamos varias veces que no estamos disfrazados, es nuestro mundo. Tenemos familias, pero son también parte de esto, no hay problemas.

Hay un tema nuevo colgado en la web... ¿Para cuándo el sucesor de "Impunidad total"?

Estamos haciendo temas nuevos con la idea de grabar un nuevo disco. Si llegamos, calculo que para este año lo estaremos sacando. Va a ser un poco más rockero que el anterior. Seguimos fusionando ritmos, pero le estamos dando



Los personajes principales del videoclip "Puto".



LA PASAMOS BIEN, NOS GUSTA LA JODA Y ESO SE REFLEJA EN NUESTRAS CANCIONES."

un poco más de presencia a la distorsión. A comparación de "*Impunidad total*", este disco es un poco más serio en cuanto a las letras y a la música. El tema que colgamos en la web, "*Rompe el suelo*", justamente no es el ejemplo, pero va a ser interesante. Estamos laburando mucho más las canciones, en los arreglos, le estamos dedicando bastante tiempo a cada canción. Va a ser diferente, capaz que en esta oportunidad sí le vamos a dar más bola a la parte musical. Lo bueno es que hay ideas y ganas de seguir. Ni bien terminemos este disco, nos meteremos a full a preparar una edición especial que va a ser "*Flor de Pavo XXX*". Ahí sí: nos vamos a dar un gran gusto, canciones con alto contenido sexual... □

FOTOS GENTILEZA FDP Y CAPTURAS DE TV

BIENVENIDOS AL SHOW

EN LA PLATA, UN PROGRAMA DE RADIO TIENE COMO COMBINACIÓN EXPLOSIVA AL ROCK Y AL HUMOR. ¿QUÉ MÁS SE PUEDE PEDIR? PASEN Y VEAN.

TEXTO
GONZALO BUSTOS
FOTOGRAFÍA
GABRIELA HERNÁNDEZ

Martín Castro dice que su programa no es mejor, que es distinto. Recostado en la silla de su oficina habla seguro. A sus espaldas, un gran ventanal deja ver la rambla que divide la avenida 32. Hay gente corriendo y otros caminando bajo el cielo de una noche cálida. El conductor de "El dueño del circo" abre bien su boca para pronunciar cada palabra. Hace pausas. Cambia los tonos. A veces, parece que se enoja; a veces, entra en postura cuasi Zen y prácticamente parece estar recitando mantras. Cuando este pelado habla parece que está haciendo un programa de radio.

Ahora, Castro está haciendo lo que mejor sabe hacer. Son pasadas las tres de la tarde de un jueves, al aire por FM Cielo luego de dos años de ausencia. El Pelado, como le dicen sus compañeros y los oyentes, está charlando con una colombiana. El motivo de la comunicación: compró un paquete de galletitas surtidas y

sólo le vino una Melba.

– Espere, señorita –le dice Martín desde algún lugar de La Plata –.

¿Me van a devolver el dinero?

– No, señor.

– Pero el paquete tiene dibujadas dos Melbas y acá me tocó una – cuando termina se tapa la boca porque no aguanta la risa.

– Ya le he dicho que el producto se envasa por peso y no por cantidad.

Del otro lado del vidrio, en la cabina del operador, todo el mundo ríe: el que maneja los controles, dos productores y un oyente de visita.

La charla gira para donde El Pela quiere. Le pregunta cómo está el día en Bogota, si ella es casada, si conoce la ciudad de La Plata. La lleva y la trae usando su carisma.

– Señorita, ¿le digo al del almacén que me devuelva la plata?

– No, señor. Pero dígame dónde

más
www.facebook.com/losdelcirco

compró el producto.

– A la vuelta de mi casa.

Por distinto, no por mejor, fue que inició su carrera en radio. Allá por fines de los '90s Martín cayó en los fines de semana de Radio Provincia.

– Como soy operador, locutor y también redactor, me convertí en una suerte de comodín. Y después de muchas horas de reemplazos me mandaron los sábados y los domingos. Estaba de 13 a 22hs.

¡Duraba más que "Feliz Domingo"!

– cuenta y larga una risa estruendosa,.

Con tantas horas al aire, Martín Castro voló. Comenzó a armar personajes, empezó a editar. Su programa se llenó de contenido.

– Como teníamos un montón de cosas, y no daba ponerle "Cualquier verdura", porque era muy chabacano, opté por "Strudel de verduras", que viene del léxico alemán y databa de algo con más elite. Hicimos un esquema que no se parecía a ningún programa. Tenía mucha edición, mucho enlatado, mucho personaje. No queríamos *castririzar* el aire. Nacen personajes históricos: la Hormiga Alcónica, el Ranking Pedorro, la Frecuencia Policial Bonaerense, El Paragua. Y al mismo tiempo, empezamos a pasar mucho rock.

– **¿Cómo fue eso de mezclar el rock y el humor?**

– De pendejo, cuando escuchaba radio, no había una que pasara dos temas de Los Redondos o Los Redondos, Divididos y Sumo. Era un rock y atrás Shakira. Por eso metimos mucho rock.

"Strudel" mutó en "El dueño del circo" allá por 2004, cuando pasó a

FM Cielo. Y con la modificación del nombre también vino la del formato, no la de la esencia.

– Nos pasamos a llamar "El dueño del circo" primero porque no podíamos venir con el mismo nombre. Además, "El circo" tiene humor de actualidad; "Strudel", no. Esto es un magazine de humor y de actualidad que como música tiene al rock. Te contamos las noticias con risas y un buen tema de rock.

– **¿Y el cambio de radio?**

– Ahí nos dimos cuenta de que lo que nosotros buscábamos cuando éramos jóvenes es lo que le estamos dando a los jóvenes de ahora.

"El dueño del circo" es distinto. Por eso, quizás, sea el mejor. Es, por empezar, el lugar que tienen las bandas de La Plata para mostrarse dentro de FM Cielo. Acá suenan Las Pelotas y atrás va Don Lunfardo. Todas tienen las mismas oportunidades y suenan todas juntas.

– **¿Cómo nace eso de dar lugar al rock platense?**

– Eso viene de que yo tuve pocas oportunidades. Y las que tuve, me las autogestioné. Y hay gente que está esperando una mano. Si nos damos una mano entre todos vamos a estar mejor. El problema es que acá hay tanto carroñero que cuando ve a alguien que puede saltar, lo hace a un costado.

– **¿Les piden algún requisito a las bandas para salir?**

– Tiene que sonar bien, tenés que trabajar con tu banda para que suene en mi programa. Porque yo trabajo a destajo y no permito que suene cualquier cosa. Me tienen que gustar algunas canciones. Y más allá de eso, tiene que ser audible, radial, popular.



"El dueño del circo" va de lunes a viernes de 14 a 16 por FM Cielo 103.5 de La Plata.

Además de las bandas locales, el programa se convirtió, también en una gran ventana hacia la ciudad para proyectos que llegan por primera vez a las diagonales. Castro hizo de su programa un refugio para el rock.

Está terminando. En el estudio están los Mostro! haciendo un par de temas acústicos. La primera semana del "Circo" versión 2013 está llegando a su fin. Entre los aplausos de Los Punteros del Campeonato (los productores y actores que se encargan de agitar al aire) termina el set.

Luego de la tanda, el operador le pifia y manda la cortina de cierre. Martín le pregunta qué hace.

– Me equivoqué –reconoce por el intercomunicador.

– Bueno, cuando termina dame aire –contesta Castro, luego de un segundo de pensar en silencio. Antes de la despedida formal, Martín introduce unas palabras sobre

el Día de la Mujer.

– Qué sería de nosotros sin las mujeres. Si no hubiera existido la Coca Sarli quién habría dicho "qué pretende usted de mí"... Qué sería de nosotros sin cuerpos como el de Flopy Tesouro...

Ser profesional parece ser una cuestión esencial para El Pelado. Porque si algo no es profesional, es una mierda. Eso es lo que cree. Justamente por eso preparó, estudió. Se fue a Buenos Aires y entró a Argentores para saber más sobre el radioteatro. Fue en busca de Eduardo Maicas, el guionista de la "Clara de noche", la legendaria historieta de Página/12. Se entrenó en el arte del Stand Up. Se educó en el qué y el cómo del humor. Por ese amplio caudal de conocimientos sobre el hacer reír es que "El dueño del circo" hace cualquier tipo de humor. Aunque Martín Castro reconoce que él va más por el humor negro, el humor reo.

– Siempre apuntamos a que el chiste sea bueno. Hay que entender que la gente sabe por sentido común quién es gracioso y quién se quiere hacer el gracioso. El último queda como un pelotudo.

– **¿Tienen algún tipo de límite?**

– No hacemos humor con desaparecidos ni con las muertes de chicos. A no ser que el tema sea en Tailandia, que a vos no te toca y que por ahí decís "qué hijo de puta" y queda ahí. Hay mucho humor negro, pero sabiendo cuáles son los parámetros.

Profesional. Porque se capacitó. Porque trabaja. Y también, distinto. Porque Martín Castro, para hacer su programa, sacó algo de cada uno de sus referentes, "de Mario (Pergolini), de Lalo (Mir), de Capusotto". Y eso que tomó, lo mejoró y al conjugarlo lo convirtió en algo distinto. Como su programa.

Con ustedes, el dueño del circo. Bienvenidos al show. □



VOS TENÉS QUE TRABAJAR CON TU BANDA PARA QUE SUENE EN MI PROGRAMA. PORQUE YO TRABAJA A DESTAJO Y NO PERMITO QUE SUENE CUALQUIER COSA"

ROCK, FÚTBOL Y HUMOR

UN MULTIARTISTA COMO EL NOKE REPRESENTA A ESTOS TRES ELEMENTOS, QUE SE CONJUGAN EN ROSARIO COMO EN NINGUNA OTRA CIUDAD ARGENTINA.

Miguel Angel Brulé se autodefine como un "artista plástico, humorista gráfico, amante de la vida y de la birra, bohemio empedernido, soñador y siempre solidario...". Popularmente es conocido como el Noke, esboza tatuajes y pinta murales y trapos, ya que uno de sus dones está en llevarse de maravillas con el lápiz y el papel.

Estás muy allegado al fútbol. ¿Cómo es vivir en una ciudad tan visceral en la que parte de ella no tolera tus colores o arruina los murales?

El maestro Fontanarrosa siempre decía que no se movía de esta ciudad por dos razones: las minas y el fútbol. Adhiero completamente a su testimonio y agrego que tiene mucha razón en su concepto, porque hasta las minas de los lápices están buenas. Con decirte que el Monumento a la Bandera, originalmente, tenía tres metros de alto y de tanto mirar mujeres... ¡mirá cómo se puso! Por otra parte, considero que se pasó del amor a los colores propios al odio por los colores de la otra divisa.

¿Creés en el folklore del fútbol o pensás que todo está perdido?

Está siendo manchado por acciones que nada tienen que ver con



la cargada o burla clásica y entre amigos. Por atentados plagados de violencia, por intereses escondidos que ya todo el mundo sabe cuáles son.

Has pintado a bandas de rock.

Le hice un mural de Los Vándalos y a Perro é Sulky la escenografía completa para sus 15 años. A La Sacripanti le diseñé un par de logos y a Patagonia Revelde, un pequeño mural en su sala de ensayo. Ahora estoy preparando un video con mis dibujos sobre la canción "Perros", para Cielo Razzo.

¿Qué música escuchás?

Mucho Serrat, Sabina, Gieco, Silvio Rodríguez; además Cielo Razzo, Los Vándalos, Patagonia Revelde, pero también folklore tradicional, tango. Un poco de todo lo bueno de cada género.

¿Qué fue lo más loco que te pidieron retratar?

No sé si loco, pero sí me toca pintar siempre cosas de la realidad,

algún chico fallecido, alguno asesinado, sobre Malvinas, Pocho Lepratti... Son cosas muy del alma.

¿Cómo arrancó tu romance con el humor gráfico?

Creo que como con todos los demás humoristas: por la influencia de algunos monstruos del humor. Yo, por lo menos, fui influenciado más que nada por Quino y Fontanarrosa. De pibe me devoraba las revistas "Lupín, el piloto" (muy sana y creativa), "Patoruzú", "Capicúa", "Afanancio", "El conventillo de Don Nicola" y demás. Era una época de mucha lectura ya que no existían otros modos de entretenimientos; pero creo que eso nos enseñó mucho a leer y escribir sin errores.

¿Qué tal te llevás con dibujar en vectores, con la nueva tecnología?

Soy de la vieja escuela: tablero, papel, lápiz, acrílicos y acuarelas.

Más info sobre Noke:

www.facebook.com/el.noke.3

Con la compu tengo un romance trunco, para eso me ayuda un chico amigo, Alexis Magrini, que la tiene clara. También hago esculturas, compongo canciones y algunas cosas más relacionadas con el arte.

¿Inspiraste algún personaje en tu vida bohemia?

Creo que todos los personajes están inspirados en mi vida personal, mucho más en la bohemia. Aunque sin duda alguna, los personajes que muestro de mi historieta "Canayaman" tienen todos un poco de mí. □

NOTA PABLO DÍAZ D'ANGELO



LIBRE DESCARGA

Un programa con música liberada
producido por Rock.com.ar

porque los verdaderos piratas
están en los barcos

Escuchalo, descargalo y compartilo
www.libredescarga.com.ar



BOOKS
BANDAS
RECITALES
CD ART
PUBLICIDAD

R4S **READY4SHOOTING**
PHOTOGRAPHY

www.ready4shooting.com
info@ready4shooting.com
www.facebook.com/ready4shooting



TEXTO
FABRIZIO PEDROTTI
FOTOGRAFÍA
LINA ETCHESURI

Podría decirse que la revista Barcelona es la publicación satírica más conocida del país. A lo largo de diez años y con casi 300 números desarrolló un estilo propio, que juega entre la realidad y la ficción. Se fundó en el departamento de San Telmo donde vive Mariano Lucano, co-director. *"No teníamos recursos para ir a otro lado. Yo estaba recién separado y tenía la casa vacía"*, cuenta. Los miembros de la por entonces incipiente publicación provenían de La García, una revista de rock que cerró en la crisis de 2001. *"El jefe se fue con nuestros últimos suelditos, así que nos quedamos sin cobrar. Pero nos quedamos las máquinas"*, agrega.

Aunque Barcelona despierta carcajadas, no les gusta decir que hacen humor. ¿Por qué?

Me cuesta mucho definir al humor como un género, porque traspasa esos límites. Se puede hacer un policial con humor, por ejemplo. Entonces es un condimento o un ingrediente, un desorden destinado a provocar una sorpresa. Barcelona lo tiene, pero no es su fin. Es una publicación periodística, una metarevista, porque se basa en lo que dicen las demás. Te puede causar gracia o gastritis.

¿De qué se ríen los argentinos?

Básicamente, de cinismos y de las otras personas. Si lo supiera, haría una revista que vendiese 200 mil ejemplares. Pero creo que de Mar-

PERIODISMO CON HUMOR

MARIANO LUCANO ES UNO DE LOS FUNDADORES Y DIRECTORES DE LA REVISTA BARCELONA Y OPINA QUE EL HUMOR NO ES UN GÉNERO, SINO UN CONDIMENTO. DE QUÉ SE RÍEN LOS ARGENTINOS.

Lucano estudió diseño gráfico. Ilustró la portada de varios libros, codirige Barcelona y participa en el programa de la revista en Radio Ciudad (AM1110)



LABURANDO ACÁ ME SIENTO TRANQUILO, PORQUE TENGO UNA RED. LO QUE YO GENERO LO AGARRAN OTROS QUE LO MEJORAN, Y SÉ QUE NO ME VAN A DEJAR QUEDAR COMO UN BOLUDO.”

celo Tinelli, y de eso que parece que el tipo improvisa. Les causa un poco de gracia morbosa el tema de los escándalos.

¿No pensás que en algún momento los va a cansar?

No lo conozco, pero me da la sensación de que es un tipo que supo hacer de su intuición una marca de fábrica. En general, sus personajes la pegan, porque son inconcebibles en otro ámbito. ¿Y eso no es humor? La Paparazzi para mí también lo es, porque es una publicación de lo impensado.

¿Por qué creés que esos productos se consumen tanto?

Tiene que ver con la desgracia ajena. La pena de muerte era un espectáculo público: hasta hace 150 años, en la Plaza de Mayo se ahorcaba gente y se dejaban los cadáveres colgados.

¿Y a vos qué te hace reír?

El absurdo. Incluso, sonidos.

¿Quién te parece que hace buen humor en nuestro país?

Mucha gente, como Les Luthiers. Ellos me interesaban más cuando componían música, porque me parecían más abstractos. Creo que hacerlo con palabras en algún punto es más sencillo. Además, me encantan los dibujantes de Barcelona: Langer, Salas, Podeti y Parés. Me gustaba Dani The O –seudónimo de Daniel Díaz, fallecido en 2008–, que tenía un absurdo brillante. Era mi amigo, y en una época le pre-

gunté si quería publicar algo en nuestra revista, pero le expliqué que no teníamos para pagarle. Me trajo una historieta que le rebotaban en todos lados: “Peto, el pato puto”. Era un animalito muy infantil, me causaba mucha gracia.

En Barcelona dicen que no hay límites en los contenidos que tratan, sino en cómo los encaran.

Exacto. No publicamos cosas por el mero hecho de que den risa, o en todo caso eso constituye sólo un dos o tres por ciento de la revista. Está en la praxis del periodismo: qué querés decir y cómo lo querés decir. No existen problemas con el tema, siempre y cuando se tenga algo para comunicar.

RADIO BARCELONA

Volvieron al dial. Pasaron de Nacional a Ciudad, dos emisoras con una línea política totalmente opuesta.

Barcelona puede estar más cerca o más lejos de algún sector, pero finalmente no tiene matrimonio con ninguno. Me preguntás y no le creo a nadie. Los que somos de las generaciones de los '60s y '70s perdimos la fe: cuando fuimos adolescentes vivimos el final de la dictadura y la primavera alfonsinista, así que la poca confianza que se podía tener murió astillada por distintos fracasos políticos. Estoy más cerca de unos o de otros, pero nada

me llena. *I can't get no satisfaction.*

En 2008 dijiste que la revista todavía no había explotado.

Ahora, que cumplen diez años, ¿sentís que ya están instalados?

No. Mucha gente no la conoce, y ninguno de nosotros puede vivir de Barcelona. Si tenemos un juicio en el que nos piden una guita que supere los cuatro dígitos, tenemos que cerrar y se acaba todo. Siempre vivimos con un tumor económico, incluso con menos de lo justo. Hubo un año de ventas muy fuertes, después uno de crisis, y en 2012 llegó la recuperación. Esta década fue maravillosa: viví sin patrón, congenié mis horarios con mis pares, nos cagamos de risa haciendo la revista y estamos orgullosos de lo que sale. La crisis terminó eyectando a un personaje del staff, que se fue solo (N.de R: Pablo Marchetti). No lo echamos, por más que se sostenga lo contrario.

Aún así, el staff sigue siendo casi el mismo desde que empezaron.

Sí. Me parece que para trabajar en Barcelona tenés que tener un código interno con el resto del equipo, y eso no tiene un origen intelectual, sino vivencial. Laburando acá me siento tranquilo, porque tengo una red. Lo que yo genero lo agarran otros que lo mejoran, y sé que no me van a dejar quedar como un boludo. Y a su vez, los demás confían en mí. Por eso decimos que es una obra colectiva:

no es una mano la que empareja, sino todas.

¿Cómo se crean los contenidos?

Para hacer la revista estamos 5 días, pero para la web estamos todo el tiempo metidos en eso. Los títulos surgen de lo que sale de la página, más una reunión de sumario en la que nos ocupamos de lo que no puede faltar en el papel. A lo mejor, hay un par de encabezados que terminan sumándose, o uno pasa a ser recuadro de otro: es una especie de collage.


En 2010 hubo una revista llamada Madriz, casi un clon de Barcelona pero con tendencia de derecha. Lucano piensa que con lo que costaba hacer ese producto, que era todo a color, ellos podrían haber producido cuatro revistas mucho mejores. “Era una parodia de una parodia, algo descabellado. El problema no era su línea política, sino que estaba mal armada, porque no tenía ideas ni imaginación. Se puede crear humor de derecha y que sea bueno”.

Hace un tiempo fueron censurados con la muestra “Contrata-pas”. ¿Sufrieron otro tipo de apriete en estos diez años?

Sí, como cartas documento. No hubo violencia física, pero tuvimos amenazas telefónicas de una asociación civil de la cual, encima, estamos a favor. Igualmente, casi todas quedaron en la nada. Creo que cuando uno inicia una demanda contra Barcelona se siente absurdo, como la revista.

¿Pensás que si fueran una editorial más grande aumentaría el número de demandas?

Obvio, yo también las haría... ¡si no tuviese sentido del humor! □



TEXTO
MARÍA PAZ MOLTEDO
FOTOGRAFÍA
TATIANA DANIELE

De dibujante a diseñador, de diseñador a ilustrador reconocido por sus increíbles retratos de cantantes y bandas de música de todos los tiempos y de todos los hemisferios. El chubutense Pablo Lobato abre las puertas de su mágica casa un lunes a la noche para dar esta nota, en la que cuenta cómo se metió en el mundo de la ilustración y cómo ese mundo lo llevó a otro que lo apasiona tanto como dibujar: la música.

Pablo da la bienvenida a su casa junto a su perro Píxel, que se mueve de acá para allá para marcar presencia como el segundo dueño del hogar. Agua de menta para tomar, plantas por todos lados, cuadritos, dibujos, objetos llenos de colores, enmarcan el ambiente en el que vive y da vida a cada una de sus creaciones.

Su pasión por dibujar se despertó de chiquito y siguió hasta el día de hoy; así transitó distintos caminos para llegar a donde está. Sus primeras ilustraciones eran de superhéroes, como las de la mayoría de los chicos. En el colegio de Trelew compartía el rol del "chico que dibuja bien" de la clase junto con otro. Pablo se encargaba de las personas y su colega dibujaba autos y aviones. Una vez, retrató a una profesora y tuvo mucho éxito. "Yo sabía que los retratos garpaban", afirma. A partir de ese día, el

OJOS EN LA MÚSICA, MÚSICA EN LOS OJOS

LOS ARTISTAS MÁS IMPORTANTES RECORREN EL MUNDO EN LOS DIBUJOS DE PABLO LOBATO.

éxito fue en aumento. Ilustraciones de compañeros, profesores, Thatcher, Menotti y la agenda del día; hasta que de repente, se cruzó con el rock. A sus 13 años fue invitado al primer recital que Charly García dio en Trelew. Fue su bautismo musical: "Me dejaron entrar a una especie de gallinero que había y me acuerdo que fue un flash, nunca había visto un tipo tan loco como el que estaba ahí arriba; recién sacaba *'Yendo de la cama al living'*, me acuerdo la sirena sonando cuando tocaban *'No bombardeen Buenos Aires'*. Eso fue un flash tremendo. Seguro que volví a casa y lo dibujé".

A partir de ese shock visual que tuvo, Pablo empezó a dibujar todos los músicos que quiso. Se recibió de diseñador gráfico en la Universidad de La Plata y después de años de trabajar en una revista de negocios de computación, con pocas horas de sueño, *deadlines* imposibles y un afán de sacar a la luz el ilustrador que llevaba y lleva adentro, Lobato empezó a ilustrar todas las tapas y páginas de la revista. Hasta que un día dio el gran salto: "Dejé la revista y me puse a laburar en un estudio que tenía, tratando de encontrar un estilo que a la gente le gustara. Después me hice un sitio web, donde subí dibujos de músicos, que es lo que más me gusta dibujar y por eso fueron los que mejor me salieron. Ahí me llamó una mujer canadiense para representarme y me dijo, "Yo veo tus laburos en la Rolling Stone". Dicho y hecho, un mes después, empecé a dibujar para esa revista".

La Rolling Stone de USA le abrió las puertas a Pablo para tener su

segundo bautismo musical: el de pasar de ilustrar las páginas de una revista de computación a darle vida a músicos, discos, bandas y cantantes en distintas secciones de la revista. "Trabajé 3 años haciendo un dibujo por número, en una sección sobre discos antológicos de la historia del rock. Me tocó dibujar a Stevie Wonder, Bruce Springsteen, James Brown, Los Stones, los Zeppelin y otros no tan conocidos".

La colección de música que decora la pared del estudio de donde salen los dibujos de Lobato muestra que inspiración para dibujar, no le falta. A pesar de eso, su investigación previa a crearlos es mucho más vasta. "Miro videos, veo fotos, escucho la música para descubrir la vibra del tipo. Los gestos, cómo agarra la guitarra, cómo agarra el micrófono. También uso Facebook para preguntarle a la gente, para pedir opiniones, para ver si van reconociendo al que tengo que dibujar".

La búsqueda que Pablo emprende para realizar sus trabajos lo lleva por diferentes pinceladas y trazos, hasta encontrarse con la personalidad del músico. "Para mí el dibujo es como cierto homenaje. Yo busco mostrar la personalidad de la forma más contundente que pueda. Para eso me concentro en el cuerpo, en la cara, en la actitud corporal, en los gestos, en la ropa que usa el músico, en la música que hace".

Una vez captada la personalidad, lo más importante pasa por los detalles, que la realzan: "Yo busco reflejar la personalidad del tipo con distintos recursos; si me pedís



MIRO VIDEOS, VEO FOTOS, ESCUCHO LA MÚSICA PARA DESCUBRIR LA VIBRA DEL TIPO. LOS GESTOS, CÓMO AGARRA LA GUITARRA, CÓMO AGARRA EL MICRÓFONO".

que dibuje a Radiohead, trato de profundizar la sensación depre, agrandando la nariz, las orejas. Si me pedís a Pipo Cipolatti, probablemente busque resaltar el humor. También me gusta ser muy riguroso. Ahora tengo que dibujar a Peter Dinklage y lo hago con la guitarra y con la ropa con la que tocó, para que el que lo vea diga *'ésta es la ropa que usó en el Apollo'*. Es una especie de guiño para los fanáticos. Me acuerdo de ver dibujos de los Beatles con las guitarras de todos para el mismo lado. ¡Y no! Uno la usa para el otro lado".

Las reacciones de los músicos al retrato son de lo más variadas: "El feedback más groso que tuve fue de Prince. Es un dibujo que hice antes de trabajar, porque me gusta mucho. Años después, un diario quería publicarlo. Prince lo vio y terminó comprando el dibujo. Mi intriga siempre fue qué iba a hacer él con eso. Años después, un amigo me pasó una foto que decía *'Prince se hizo una remera'*. Era él con mi dibujo en su remera".

Con su estilo inigualable de planos de colores y fuertes contrastes con reminiscencias cubistas, influenciado por ilustradores y caricaturistas como David Coles, Nine, Sábato, Niño Rodríguez, Pablo ya encontró su propio estilo. La personalidad que respira cada uno de sus dibujos hizo que su lista de pendientes sea cada vez es más corta: "Me gustó mucho dibujar a Tom Waits, a los Beatles – aunque tengo la deuda de hacerles un mejor dibujo-, a Madonna, a los 40 más importantes del rock nacional según la Rolling Stone, para un libro. Voy tachando casilleros; aunque todavía tengo algunos que se merecen un dibujo, porque todavía no vi uno bueno de ellos. Me pasa con Elvis, con Jim Morrison". Rihanna, Adele, son otras de las celebridades que Pablo dibuja a diario, aunque se peleen un poco con sus gustos musicales. Esos aspectos subjetivos influyen al ilustrador, pero no al resultado: "La carga afectiva se nota en los dibujos; lo importante es que lo ame o que lo odie, o que me transmita algo; la cosa es cuando el músico no me dice nada; si lo detesto, por ahí me sale bien".

Su afán por dibujar al músico a la perfección es el mismo que hace que sea difícil terminarlo. "La decisión de cuándo encontré el parecido o cuándo está terminado depende del tiempo que tenga para entregar el dibujo, me cuesta mucho terminarlo".

Un homenaje para el músico y otro para los ojos de cualquiera que quiera sentir la música con todos los sentidos; y con los ojos bien abiertos. □

TÚ NO HAS CREADO NADA

BAJO EL SEUDÓNIMO DE CHILAROCK, PRIMERO EN UNA WEB Y AHORA POR TWITTER, NUESTROS ROCKEROS SON EXPUESTOS AL HUMOR ÁCIDO Y A LA IRONÍA.

TEXTO
MANUEL BUSCALIA

Chilarock es una de las cuentas más polémicas del mundo twitter rockero. Mientras que algunos se ríen con sus chistes, otros los repudian y amenazan con romperle la cara. Hablamos con la persona detrás de este personaje, que sin pelos en la lengua se encarga de criticar a las empresas discográficas y a los artistas consagrados.

¿Cómo se hace para hacer humor sobre los rockeros?

Los rockeros de acá no quieren escuchar lo que dice la gente común. Se refugian en *los del palo* y eso es limitado. Parece una burbuja, escuchan sólo los halagos y no saben recibir críticas con sentido del humor. La mayoría no sabe que estamos en uno de los peores momentos del *rock shopping* y no sabe reírse de eso tampoco. Piensan que este espejismo del rock festivalero es real porque son buenos. Pobrecitos.

Imagino que algunos se lo toman a mal y a veces te contestan "ofendidos".

No entienden nada, viven en una irrealdad. Ante el menor comentario con un poco de humor, se piensan que es una campaña en su contra, están a la defensiva siempre. Si yo te digo que esta revista es horrible, lo vas a entender de quien viene. Pero si yo le explico a la monada que los Redondos fueron lo peor que le pasó al rock nacional, hacen fila para putearme. Así estamos.

¿Tenés alguna anécdota sobre esto? ¿Cuál es tu opinión al respecto?

Buenas no hay ninguna, todos guerrilleros por twitter. O sea, la nada misma. Pero fue genial que Kapanga me nombrara en el Pepsi Music diciendo que me iban a bajar los dientes. Por supuesto, todavía los estoy esperando... pero ya los perdóné.

¿Cómo se lidia con el malhumor de las estrellas?

Acá las estrellas están pisando los 60, imaginate el humor: cero. Después, están los sub 50 que están susceptibles a cualquier crítica. Y los que rondan los 40 años, que ya entendieron que cualquiera puede opinar de cualquier cosa, y te la tenés que bancar, es así de simple.

¿Por qué habías desaparecido por un tiempo?

Lo aprendí del Indio Solari en su manual de la independencia ¡amarga y tribunera! Y la diferencia es que no tengo dos millones de dólares en Estados Unidos...

¿Qué fue lo que te hizo volver?

Vi que algunos rockeros empezaron a sacar cuentas de Twitter. No quedaba otra que volver. Leerlos es un buen aprendizaje para las bandas nuevas. Para que vean cómo es realmente lo que no hay



LA MAYORÍA NO SABE QUE ESTAMOS EN UNO DE LOS PEORES MOMENTOS DEL *ROCK SHOPPING* Y NO SABE REÍRSE DE ESO TAMPOCO."

que hacer para terminar como ellos. Es lamentablemente divertido leerlos.

¿Por qué te dedicas a esto? ¿Cuáles son tus objetivos?

Ninguno. Twitter no sirve para nada, como el rock barrial o como la cumbia electrónica.

A veces uno tiene dudas sobre si lo que decís es en serio o es joda. ¿Siempre es todo broma? ¿Cuándo Chilarock se pone a hablar en serio?

El rock nacional está en una etapa en la que no sabés qué es chiste o qué es posta. Lo mío es una pobre cuenta de TW que trata de romper las bolas. Nada más.

¿Cuál es tu panorama de mundo del rock actual?

No hay recambio, pero real. Lo ves en las grillas, en festivales, hasta sabés la lista de temas que vas a escuchar y cómo se visten los



rockeros. Es un embole todo. La Rolling Stone con sus notas a Agapornis. Los mini ricoteros que llenan 15 Luna Parks y no los podés reconocer en la calle. Ni sabés si son músicos o fleteros... Como se visten para tocar, es todo un chiste, mejores que los míos. Hay rock de verano regalado y demasiados recitales internacionales, demasiado caros. Pero ahora con la Ley de la Música seguro van a abrir mil lugares para tocar. ¿No? ¿No? Tengo un amigo en una murga que toca el triángulo y se va a presentar para un subsidio para la Ley. ¿Entrará? Pero si lo bañás, lo empilchás, lo mudamos a Palermo y toca en La Bomba de Tiempo, seguro se lo dan.

¿Cómo se te ocurrió crear a Chilarock? ¿Por qué mantenés el anonimato?

Chilarock está pasado de moda. Nunca ha ganado nada. Como esta revista. □

@CHILAROCK



Lisandro Aristimuño es el Piero de esta época, pero vestido en un outlet de Av Córdoba y con fans de Palermo Soho que hacen yoga los sábados



Se bajó Juanse de Cosquín; qué garrón. Pero pusieron a Cielo Razzo; otro garrón



Salgan a descubrir bandas, periodistas de rock!! Colaboren ustedes también!! Larguen el celular y la computadora. Y salgan al sol!!!!



Ahora cualquier disco puede sonar bien; entonces hagan buenas canciones, reputazos!!!! Mucho Pro Tools los marea.



Fidel Nadal en Gesell, todos los temas iguales o un tema de 40 minutos? Babylooonnnn Africaaaaaaa. Hay que extraditarlo si tanto extraña.



Fontanet publicó una carta, dice "vive en Cromañón". Te hubieras quedado adentro hijo de puta. Vení a tocar a Cap. Fed. Cagón. Te esperan.



Hay que expropiar la Rolling Stone. No da para más.



Me imagino un camarín de Banda de Turistas: Cindor, zucaritas, agua levité, caramelos sugus y un poster ecológico



Había una época que salir en una nota en el Sí de Clarín era la gloria, hoy es una pena. Sale cualquier banda de kiosco con cerveza y murga.



Somos igual a vos, no hay diferencia ni distancia entre el de arriba del escenario y ustedes. EL ERROR PRINCIPAL.



PopArt ya está vendiendo las anticipadas campo vip para recibir a Bergoglio en Ezeiza. Te dormiste Fenix!!! 666



Mil pantallas de LED y efectos??? Para qué??? Volvamos al rock con telón de fondo y listo. Quiero música, no Garbarino 3D Star Wars. Ta?

instant-táneas



CAPOCÓMICOS

FOTOGRAFÍA
CATRIEL REMEDI

PARA QUÉ SIRVE EL PERIODISMO DE ROCK

LA TECNOLOGÍA
PUSO AL DESNUDO
LAS FALENCIAS
DE UNA RAZA EN
DECADENCIA.
¿UN MAL NECESARIO
O UNA ESPECIE
EN EXTINCIÓN?

Opinan Germán Daffunchio, Walas, Bobby Flores, Claudio Kleiman, Alfredo Rosso, Pipo Lernoud, Leandro Donozo, Sergio Marchi, Eduardo Fabregat, Marianela Insúa Escalante, Pablo Dacal, Sergio Ciancaglini, Pablo Marchetti y muchos otros.

DALE

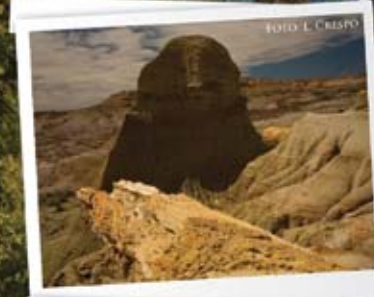
PERIODISMO DE ROCK



5 números por \$80
más gastos de envío
y te la mandamos
por correo a tu casa

DALE

ES TIEMPO DE CONOCERNOS



CHUBUT

PATAGONIA ARGENTINA

WWW.CHUBUTPATAGONIA.GOB.AR

MARTÍN BUZZI
GOBERNADOR



CHUBUT
UNIDOS PODEMOS MÁS



Seguinos